

前言

永續經營方針

健全公司治理

綠色營運與創新

環境永續管理

共創人才價值

實踐社會共融

附錄

CH7

實踐社會共融

- 7.1 弱勢關懷
- 7.2 環境永續行動
- 7.3 文化素養
- 7.4 產學合作與夥伴關係

⚡ 績效亮點

16項
SDGs 指標響應

320萬元
公益捐贈金額

2,300人次
社會參與

樺漢科技秉持「取之社會，用之社會」理念，在追求企業成長的同時，致力回饋社會。本公司每年積極舉辦各類社會公益及環境保護活動，將永續發展目標（SDGs）與企業營運結合，透過同仁參與以及跨界協作，將永續意識轉化為實質影響力。

7.1 弱勢關懷

1 端午節社區弱勢送禮活動

對應 SDGs



樺漢科技號召員工組成志工團隊，於端午節攜手新北市中和區中原里、區公所及在地廠商，共同關懷社區弱勢族群。由 4 位志工代表發送 63 份粽子禮盒，為 108 位符合資格的對象傳遞溫暖，總投入金額為新台幣 27,252 元。



2 「好繪說母語」手語說故事活動

對應 SDGs



樺漢科技與國立臺灣圖書館合作辦理「好繪說母語」系列活動，為中和區的親子家庭創造共融學習的空間，共贊助 112 本台語繪本。為了將這份愛心延續，活動結束後，將這些書籍作為早療教具進入醫院，陪伴慢飛天使成長，此活動共 308 人參加，投入金額為新台幣 47,734 元。



3 玩具總動員之舊鞋救命活動

對應 SDGs



在 11 月感恩節的日子，樺漢科技邀請員工一起響應「玩具總動員 × 舊鞋救命」活動，鼓勵員工及中和地區居民將家中舊鞋及玩具帶到公司捐贈與交換，讓這些不需要的物品發揮價值並幫助有需要的人。2025 年累計募集 92 雙愛心舊鞋，全數捐贈予「舊鞋救命國際基督關懷協會」；玩具總動員部分共募集 95 件玩具，並全數贈予「台灣玩具圖書館協會」。



4 樺漢科技 X 水源村劇團 - 偏鄉校園舞台劇

對應 SDGs



樺漢科技攜手「水源村劇團」深耕偏鄉教育，透過舞台劇傳遞反毒意識，並宣導以正向態度面對生命中的意外。2025 年 10 月 29 日於羅東國中辦理《穿越時空的反毒旅行者》，約 400 位師生參與；2025 年 12 月 11 日則於花蓮玉里中城國小演出《潘朵拉的希望》，約 330 位師生參加。



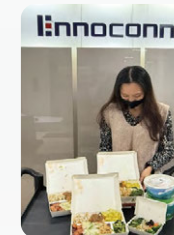
7.2 環境永續行動

1 低碳蔬食餐盒

對應 SDGs



推動每週三為「低碳生活日」，鼓勵同仁選擇蔬食便當，透過飲食改變守護同仁健康，為環境盡一份心力。2025 年累計 188 人響應訂購，金額為 16,340 元。



2 Walk 起來 步步都算「樹」

對應 SDGs



透過健走比賽將員工健康與環境永續結合，促進職場健康，活動吸引 92 位同仁參與，累積步數共 80,936,656 步。本活動投入新台幣 16,044 元，並於 2025 年 11 月在茄苳濕地植樹 6 棵，實踐守護環境的承諾。



3 春季親子淨灘

對應 SDGs



邀請員工及眷屬親子參與由新北市政府環保局於三芝區牛車寮海灘辦理的春季親子淨灘活動，以實際行動維護海岸線環境。本次活動共有 40 位同仁參與，將愛護地球的心化為行動力，並促進親子互動，一起清理維護海岸線環境，共計清除垃圾 490 公斤及資源回收物 100 公斤，總投入金額為新台幣 32,119 元。



4 日間森林六足之旅活動

對應 SDGs



舉辦親子環境教育活動，帶領同仁透過專業課程認識昆蟲多樣性及友善捕捉方式，進而增進對自然環境的尊重與關懷。本次活動共有 38 位成員參與，並於活動後延伸舉辦繪畫比賽，吸引 90 位員工響應參與，投入金額為新台幣 19,374 元。



5 GC 贈物網「422 地球日 - 碳中和挑戰」

對應 SDGs



為響應世界地球日，邀請全體員工參與 GC 贈物網發起的「碳中和挑戰」活動。透過 GC 贈物網平台的資源媒合，員工將閒置物資捐贈有需求的人員，以「分享代替購買」促成物資循環再利用的環境效益，此行動共減少 598 公斤的碳排放量。



6 電子發票捐贈救山林

對應 SDGs



2025 年響應財團法人自然保育與環境資訊基金會的發票零錢箱募捐活動，推動同仁以電子發票捐贈方式支持守護環境。透過輸入愛心碼，打破空間與時間限制響應募捐，藉由支持無紙化政策，減少紙張消耗與森林砍伐，共同投入台灣自然棲地的守護行動。



7.3 文化素養

1 電影欣賞《優雅的相遇》

對應 SDGs



積極支持國內藝文產業，透過自辦藝文推廣活動，包場邀請 162 位員工共同欣賞由本土導演及演員製作的電影作品《優雅的相遇》。此外，也支持舞台劇、相聲等多元本土表演藝術，落實企業對在地藝術創作的關懷與承諾，本次活動總計投入金額為新台幣 47,280 元。



2 書展及作家講座

對應 SDGs



與「讀書共和國出版集團」攜手合作，於公司內部舉辦為期 2 日的書展與作家講座，鼓勵同仁於工作之餘走入書香世界，透過閱讀感受知識的力量。本次活動共吸引 47 位同仁參與，投入金額為新台幣 5,000 元。



3 懂心食刻 -AI 餐飲文化智造展

對應 SDGs



樺漢科技推廣台灣飲食文化與原住民表演藝術，攜手「王品集團」及「新北市樟樹國小原住民舞蹈團」，將阿美族祈福儀式與傳統舞蹈結合王品集團「好好吃飯」展覽，共同推廣飲食文化與教育交流活動。本次盛會匯聚產官學研各界約 200 位專家參與，並吸引數百人蒞臨參觀，活動深獲社會關注，共計獲得 54 則媒體報導，總投入金額逾新台幣 300 萬元。



4 榮獲運動部頒發「運動企業認證」

對應 SDGs



樺漢科技重視每位員工的身心靈健康，這份運動企業認證背後是我們一系列的實際行動，包含：舉辦多元運動與健康促進，定期辦理工作生活平衡課程，像是拳擊、超慢跑、間歇運動，並舉辦健康講座、心理減壓課程，提升同仁健康意識；辦理線上健康挑戰，讓健康不受地點限制，隨時隨地都能累積步數健康又減碳，也致力於支持台灣棒球等在地運動發展，2025 年更是身體力行將家庭日與棒球結合，進場支持棒球。並擁有豐富的社團生活，從球類到瑜珈，提供多元運動社團，讓每位夥伴都能找到自己的興趣，舒展身體。



7.4 產學合作與夥伴關係

1 科技女力

對應 SDGs



積極推動「科技女力」計畫，鼓勵女性認識並加入科技產業，發揮女性影響力。透過倡導科技性別平等，建立友善的工作環境、提供多元職務，並形塑包容的團隊士氣。此外，持續促進集團校園招聘與實習計畫，協助學子銜接職場，落實畢業即就業的教育與育才理念。



2 實習生計畫及產學人才培育

對應 SDGs



樺漢科技整合資源並與陽明交大合作，結合 AIoT 和 ESG，在「新創加值、產學合作、人才培育」三大領域，促進共創永續轉型生態系。在產學合作方面，辦理 Nichex 樺漢集團聯合招募會，共計 25 位學生參與活動，有 80% 學生表示對實習及正職職缺有興趣，有 1 名學生進入公司實習。並與聖約翰科技大學共同創立「樺漢科技菁英入學專班」，延攬優秀人才，實踐「入學即就業、畢業即創業」之理念，於暑期共有 3 名同學參與實習，學習工廠運作方法。除此之外，積極推廣樺漢科技實習生計畫，招攬數名台北科技大學、海洋大學、中興大學的同學加入實習生計畫，透過實務訓練交流，期以縮短學用落差。



3 樺漢學堂

對應 SDGs



為了加強員工 ESG 相關知識並建構專業團隊，樺漢集團特別舉辦 ESG 系列專題講座，延攬產官學界專家規劃實務導向課程作為內部培訓計畫。公司邀請國立陽明交通大學科技法律學院林志潔老師主講「職場平權、性騷擾防治與多元共融訓練」線上課程，旨在增進同仁對性騷擾防治、兩性平等及多元共融精神的實踐，進而共同打造零騷擾、零歧視的安全職場環境，本次講座共吸引 150 位員工熱情參與。此外，也邀請到黃寬丞老師對於「綠色供應鏈課程」進行講解，由各部門推派代表實際掌握綠色供應鏈之觀念，共有 22 位同仁參與。



4 賞車試乘體驗活動

對應 SDGs



透過跨界合作，邀請「BMW 台北依德」舉辦專題講座與賞車體驗，帶領同仁了解智慧車科技，也與「台端集團」合作展示最新微電車與電輔車技術，並於現場提供多款車型試乘與互動交流，共 75 位同仁參與。此活動促進產業間的技術溝通，與夥伴共同探索智慧移動與低碳運輸。

