

前言

永續經營方針

健全公司治理

綠色營運與創新

環境永續管理

共創人才價值

實踐社會共融

附錄

CH2

永續經營方針

2.1 永續策略與藍圖

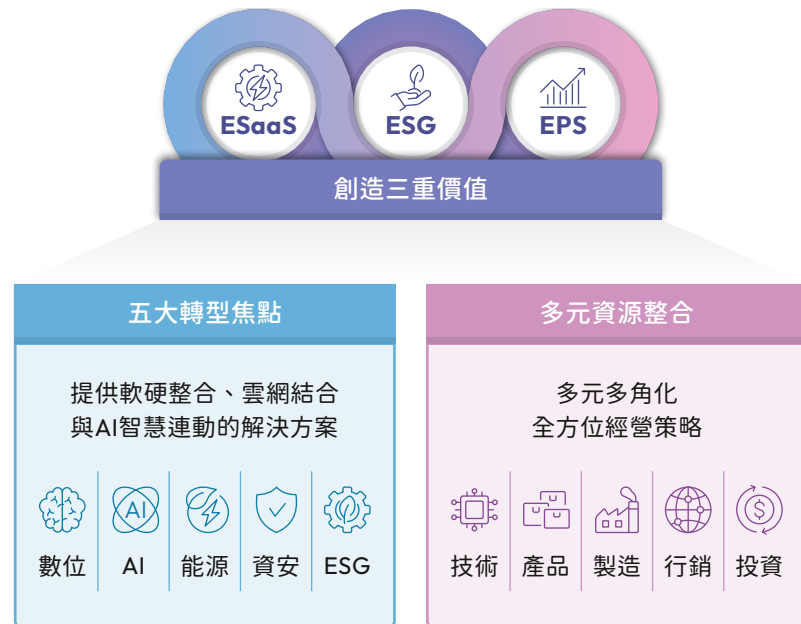
2.2 利害關係人議合



2.1 永續策略與藍圖

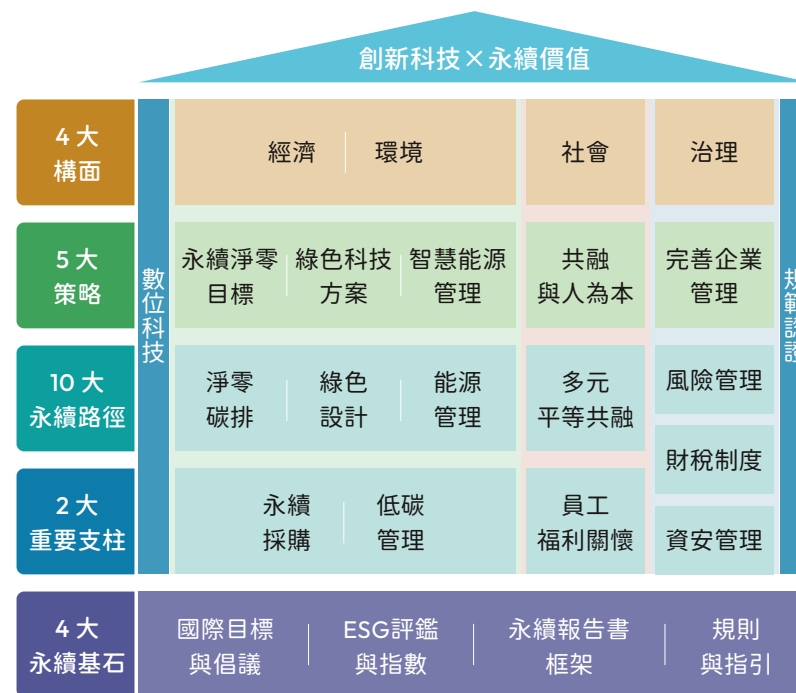
2.1.1 永續發展策略

樺漢科技為國際工業電腦品牌之一，以「誠信、共榮、永續創新」為基石，致力於提升企業 ESG 績效並創造價值。樺漢科技董事會核定之《永續發展實務守則》為最高永續指導原則，貫徹「推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強資訊揭露」四大方針，全方位落實永續責任。本公司採取獲利與永續並重的經營策略，實現股東、環境與社會之共同利益，創造多贏局面。透過「數位、AI、能源、資安、ESG」五大轉型焦點，整合技術、製造與投資等資源，協助客戶低碳轉型，開拓綠色創新事業，創造「ESaaS + ESG + EPS」三重價值，實現企業與環境共榮的承諾。



2.1.2 永續發展藍圖

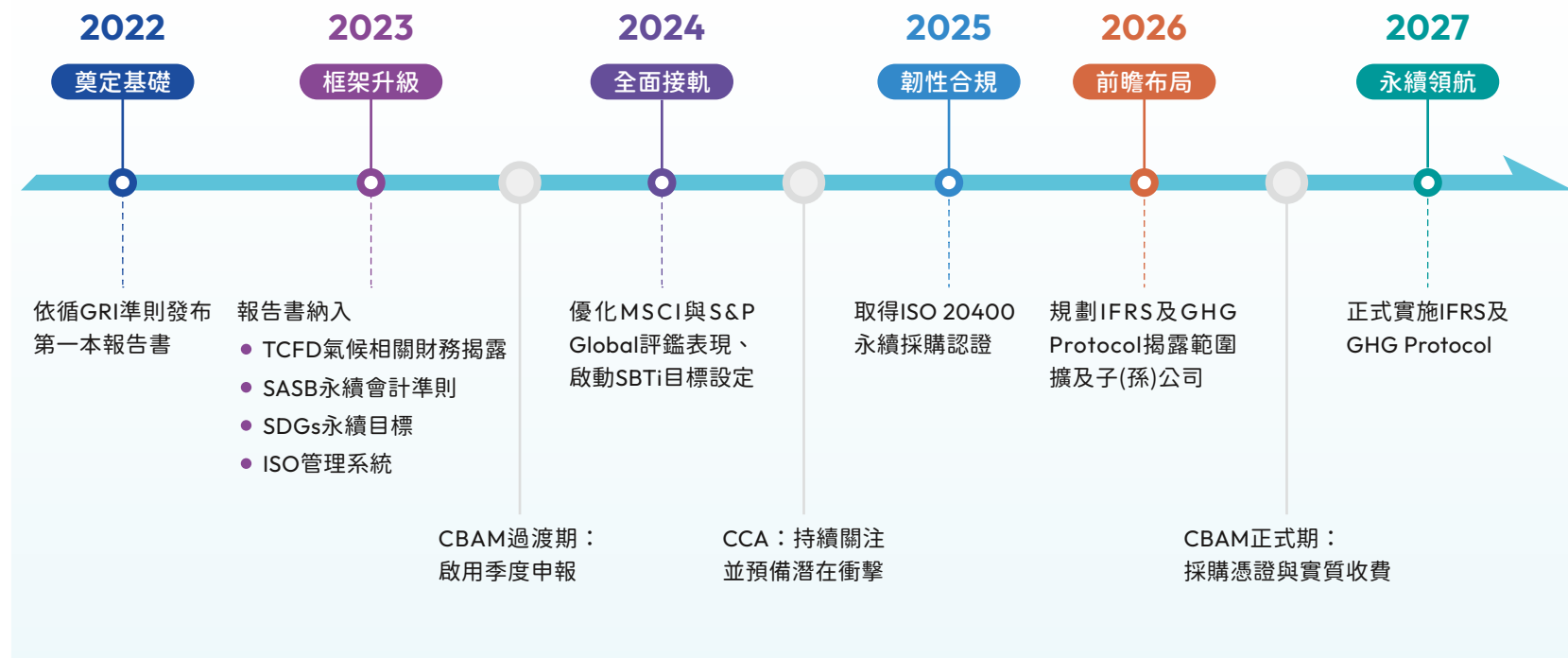
為了實踐 2030 永續發展藍圖，樺漢科技以「創新科技」與「永續價值」為使命。以「四大基石」為地基，確保資訊揭露接軌國際準則，並透過「數位科技」與「規範認證」兩大支柱，為環境、經濟、社會、治理四大核心架構支撐起樺漢科技的永續願景。在此架構下，深化四大構面，第一、二：環境與經濟面以智慧能源與綠色科技驅動轉型，打造綠色供應鏈，以達成淨零目標；第三：社會面落實以人為本，打造共融職場與員工福祉；第四：治理面透過風險控制與資訊安全，完善企業管理。透過層層推進的策略與行動，創造永續價值。



1 四大永續基石：深化 ESG 揭露，接軌國際

在全球 ESG 浪潮下，資訊揭露已從單純的合規，轉變為衡量企業韌性的關鍵指標。樺漢科技由永續長領軍推動藍圖，依循「國際目標與倡議、ESG 評鑑與指數、永續報告書框架、規則與指引」四大揭露方向。從 2022 年奠定基礎到 2023 年的框架升級，導入氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD）與永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB），也整合了 SDGs 與 ISO 管理系統，提升資訊透明度。過去兩年，不僅回應 MSCI 與 S&P Global 評級機構期待、響應科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets

initiative, SBTi），也積極規劃導入國際財務報告準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）及溫室氣體盤查議定書（Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol），將 ESG 揭露範疇擴大至合併財務報表之子公司。另外，面對碳稅壁壘與國際經貿風險，在既有的 ISO 管理基礎上，2025 年深化 ISO 20400 永續採購指南，確保供應鏈符合國際標準，協助供應商夥伴共同跨越綠色貿易門檻。展望 2026 年，隨著碳邊境調整機制（CBAM）正式實施，與美國《清潔競爭法案》（CCA）的潛在影響，樺漢科技已做好前瞻布局，從內部合規延伸至產業共好，確立在綠色經濟中的領導地位。



2 兩大重要支柱：科技賦能轉型，合規奠定韌性

為了實踐永續藍圖，樺漢科技確立「數位科技」與「規範認證」兩大支柱。2025 年全面導入 AI 技術，提升員工工作效率，強化組織應對風險、掌握市場機會的能力，推進永續發展目標。

(1) 數位科技

在服務方面，樺漢科技整合 OpPredict 設備預測系統與 Edge AI 邊緣運算，透過異常告警與狀態預測，協助客戶優化能源管理與減碳效益，同時落實資安防護，保障數據隱私。在營運方面，為了加速數位轉型，本公司與 Google Cloud 合作，全面導入 Google Security Operations Enterprise Plus (SecOps) 與 Gemini Enterprise，驅動 AI 與資安策略。藉由 SecOps 鞏固企業防護網，保障工業設計、邊緣運算 (Edge AI) 與雲端整合等核心技術安全。另透過 Gemini 推動業務流程自動化與數據整合，更同步推動「AI 賦能培訓計畫」，培育員工掌握人機協作技巧，提升工作效能與決策品質，為企業注入創新動能。

策略	內容	
	 綠色轉型	- 智慧能源管理系統 - 智慧儲能平台 - 溫室氣體盤查平台 - 裝置監控預測系統 - 產品碳足跡平台
	 資安轉型	- SecOps - 網路安全 - 應用安全 - 資料安全 - 認證授權管理 - 安全監控稽核
	 AI賦能	- Gemini - NotebookLM - Google Workspace

(2) 規範認證

為鞏固企業韌性，樺漢科技從供應鏈、資安與氣候變遷三大全球風險切入，確立「規範認證」為核心支柱。透過永續長的領導，各單位建構涵蓋 ESG 各面向的防護網，將風險控管落實於單位日常營運。展望 2026 年，將導入 GHG Protocol 標準，將環境碳管理範疇延伸至子公司，奠定集團永續治理的技術底蘊。



環境永續

ISO 14001 環境管理系統
ISO 14064-1 組織碳盤查
ISO 50001 能源管理系統



社會責任

ISO 45001 職業安全衛生



公司治理

ISO 9001 品質管理系統
ISO 27001 資訊安全系統
ISO 20400 永續採購指南

樺漢集團積極推動全集團導入標準化管理系統，截至 2025 年底，集團重要子公司在 ISO 9001 品質管理、ISO 45001 職業安全衛生、ISO 14001 環境管理、ISO 14064-1 溫室氣體盤查覆蓋率皆超過 50%。其中，ISO 14001 以營收占比計算，取得認證覆蓋率已達 98.7%，顯示集團據點均已具備完善的環境管理基礎，未來將持續提升集團的國際認證比率。

樺漢集團 ISO 管理系統統計		ISO 9001	ISO 45001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 14064-1	ISO 27001
1.	樺漢科技	V	V	V	V	V	V
2.	AIS INC	V	-	-	-	V	-
3.	Ennoconn Hungary	V	V	V	-	-	-
4.	Kontron AG	V	V	V		V	
5.	蘇州樺漢	V	V	V	V	V	-
6.	超恩	-	-	-	-	-	-
7.	南京亞士德	-	-	-	-	-	-
8.	昆山力盟	V	-	V	-	-	-
9.	越南樺漢	V	V	V	-	-	-
10.	威霸科技	V	-	-	-	-	-
11.	樺緯物聯	-	-	-	-	V	V
12.	沅聖科技	V	V	V	-	V	-
13.	帆宣科技	V	V	V	V	V	V
14.	瑞祺電通	V	V	V	-	V	V
總數		11	8	9	3	8	4
認證涵蓋比例		79%	57%	64%	21%	57%	29%

備註：認證涵蓋比例為取得該項認證家數除以總公司數（14 間）計算得出。

2.2 利害關係人議合

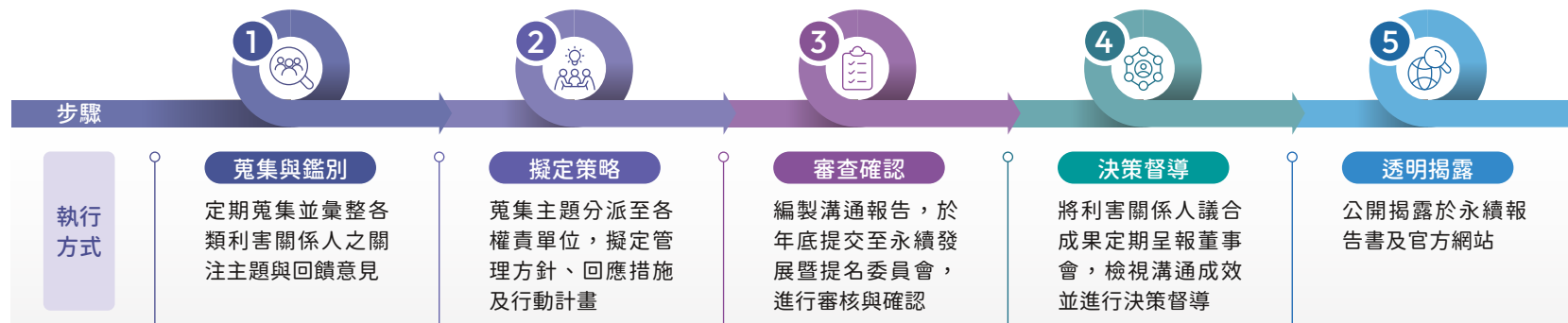
2.2.1 鑑別利害關係人

樺漢科技由 ESG 推動辦公室依循 AA1000 SES（2015）利害關係人議合標準，透過「依賴性、責任、關注度、影響力及多元觀點」五大構面，系統化盤點與樺漢科技密切互動的群體。本年度重新評估，2025 年的關鍵利害關係人與前一年度維持一致，確立為員工、客戶、供應商、主管機關及投資人五大群體。透過系統鑑別各方需求，並將分析結果轉化為本報告書的編製核心。

2.2.2 利害關係人溝通

樺漢科技透過多元溝通渠道廣納回饋，確保各方利害關係人能隨時表達意見，藉此洞察其關切焦點，並制定相應的解決策略與回應。

● 樺漢科技利害關係人溝通機制與管理程序



● 2025 年利害關係人溝通情形表

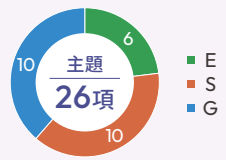
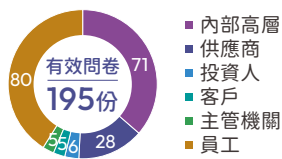
利害關係人	溝通管道及頻率	溝通成果	關注主題與對應章節	負責單位
員工 關係說明： 打造多元、平等、健康的工作環境，與員工共同成長	【定期】 - 透過全體員工月會，傳達公司營運方向及各項政策 - 每日主管會議，進行跨部門溝通協調 - 每季透過勞資和福利委員會會議討論各種福利問題的政策 【不定期】 - 透過培訓課程學習知識與技能	- 員工月會：2025 年增設「AI 應用與數位轉型」專題分享 - 職場健康服務：職護每月兩次，職醫每年兩次臨場諮詢 - 滿意度調查：每年一次作為優化職場環境依據，平時亦透過訪談與信箱進行溝通 - 專業培訓：2025 年全面啟動「AI 賦能培訓計畫」	薪酬與福利 6.3 學習與發展 6.4 多元與包容 6.2 職業安全 6.5	管理部 福委會
客戶 關係說明： 全球在地化 ESaaS 服務，協助客戶低碳轉型	【定期】 - 年度客戶滿意度調查活動 - 專案電話會議 - 由客戶主導之季度回顧活動 (Quarterly Business Review, QBR) 【不定期】 - 客戶來訪與稽核	- 客戶滿意調查活動：業務部每季進行客戶滿意度調查，並參加各客戶主導的 QBR 活動，匯報各專案整體進行狀況與合作展望，今年合計共 3 次。配合不定期的國內外客戶來訪與稽核共 23 次 - 電話會議：業務部每周與客戶各部門窗口有定期 / 不定期電話會議，同時每雙周舉行與客戶管理層的溝通會議，保持良好客戶關係，今年共 505 次電話會議	產品與服務品質 4.1、4.2 產品價格競爭力 交貨時間 客戶關係 4.1.2 客戶隱私保護 3.5.3	業務處

利害關係人	溝通管道及頻率	溝通成果	關注主題與對應章節	負責單位
 供應商 關係說明： 建立永續夥伴關係，推動具韌性之低碳供應鏈	【定期】 1. 供應商評估：經由合格供應商評估篩選實施對象，對供應商進行書面或實地評鑑 【不定期】 1. 新供應商評估：包括供應商 ESG 自評問卷與廠商評鑑報告表等 2. 溝通會議：視情況召開供應商大會或發布產業訊息與供應商交流，包括邀請供應商參觀或拜訪供應商、電話會議 3. 供應商檢舉辦法：參考《誠信經營作業程序及行為守則》與本公司檢舉制度、廠商承諾書（外包廠商不適用）	1. 新供應商評估：進行書面或實地評鑑，本年度共評估 17 家 2. 定期供應商評估：季度評鑑審查及輔導，本年度共評估 229 家 3. 專案與設變審核：針對設變或 DFM 討論之產品，將對供應商進行計畫外審核，本年度合計 8 件製造審核 4. 關鍵供應商會議：每週進行三大供應商各 1 次大型技術交流及供給會議，本年度三大廠商各 38 次會議。每季與重要供應商進行重要零組件研討會，了解市場趨勢與技術分析，本年度共 38 場 5. QBR 會議：每季進行以了解各廠商 B/B ratio，本年度共 229 家供應商 QBR 會議，確保報價競爭力	樺漢科技永續採購準則 4.3.5 遵守法律和 ESG 法規 3.4	運籌管理處 採購部
 主管機關 關係說明： 主動遵循法規，維持透明良好的雙向溝通	【不定期】 主管機關透過正式函文、電子郵件及電話連絡之方式，告知本公司應遵循之相關規範及應配合之政策施行	1. 函文與電子郵件：2025 年收到主管機關（金管會證期局、證交所及國稅局等）函文 119 封及證交所電子郵件 108 封，並與主管機關透過不定期之電話聯繫，瞭解本公司應依法規遵循及執行之各項事項	公司治理 3.2 永續發展 2.1 內稽內控 3.6 營運狀況 3.3	財務處 法務室 稽核室 ESG 推動辦公室
 投資人 關係說明： 本公司出資投資人及股東，應公平取得公司重大資訊，秉持誠信原則，維護股東權益	【定期】 1. 發布新聞訊息、公告月營收及每季財務狀況 2. 辦理法人說明會或線上法說會 3. 每年召開股東大會並出版年報 4. 設置股務及投資人關係窗口進行溝通 【不定期】 1. 即時重大訊息 2. 接待國內外法人及分析師來訪 3. 參加國內外論壇及路演	1. 投資人信箱：2025 年總計收到 46 封電子郵件 2. 法說會與座談會：2025 年共舉辦 3 場法人說明會、18 場法人產業座談會 3. 研究報告：2025 年外資、國內法人投資人研究報告總計 27 份 4. 媒體露出：2025 年新聞發稿 35 次、媒體露出總計 411 則。（含報紙 / 雜誌 / 網路 / 電視）	公司治理 3.2 永續發展策略 2.1 風險管理執行情形 3.6 股東參與營運績效 3.3	投資人關係 股務課

2.2.3 重大主題管理

本公司每年審視年度永續績效，並傾聽利害關係人回饋以動態調整重大主題。2025 年度之利害關係人議合成果與重大主題管理成效分析，已呈報永續長批准，並提報董事會核可，且分析結果亦作為 2026 年永續管理依據，並同步納入公司企業風險管理（ERM）流程，作為年度風險辨識、風險排序、管理措施及內部稽核計畫之參考，詳請參閱《3.6 風險管理》，展現最高治理層級對永續承諾的重視。

● 重大主題鑑別流程

流程	執行方式	2025 年執行成果					
 鑑別 利害關係人	依循 AA1000 SES（2015）利害關係人議合標準，透過「依賴性、責任、關注度、影響力及多元觀點」五大構面，界定本年度主要利害關係人。	五大 族群	維持五大族群 1. 員工 2. 客戶 3. 供應商 4. 主管機關 5. 投資人				
 蒐集 永續主題	1. 國際準則：參考全球永續性報導準則（GRI）、永續會計準則（SASB）、標普全球企業永續評鑑（S&P Global CSA）及聯合國永續發展目標（SDGs）。 2. 綜合評估：納入產業法規、同業標竿、專家顧問與利害關係人之觀點。	26 項 主題	歸納出 26 項主題，剖析其對利害關係人之直接或間接影響，以定義出最具顯著性之正負面衝擊。 				
 評估 衝擊程度	依循雙重大性（Double Materiality）原則，透過線上問卷衡量公司對環境、社會及利害關係人之影響，以及各永續議題對公司營運與財務表現之潛在影響，並採用 0-5 分量表進行量化評估。	195 份 有效問卷	目標回收 125 份，實際收回 229 份，排除無效問卷，有效問卷為 195 份，具充分代表性。 				
 篩選 重大主題	1. 內部評量：統計內部問卷各主題之正負向衝擊平均值。 2. 外部評量：採分層統計方式，先計算各類利害關係人群體之平均分數，再將各群體分數進行平均，確保各方意見權重相當。 3. 綜合排序：將內外部正負向分數加總。	權重 調整	重大主題評估結果經 ESG 推動辦公室與顧問團隊綜合研析，參考歷年重大主題、同業趨勢等調整權重。				
 確認 重大主題	1. 分數前六高之主題作為重大主題，並呈報永續發展暨提名委員會及董事會核決。 2. 依據 GRI 準則制定各主題之短中長期目標（KPI）與管理方針，並經第三方外部查證確保揭露品質。	六項 重大主題	<table><tr><th>與 2024 年相同主題</th><th>新增主題</th></tr><tr><td>1. 員工聘僱與留任 2. 資訊安全 3. 綠色設計與創新研發（更名） 4. 供應鏈管理 5. 能源</td><td>6. 職業安全衛生</td></tr></table>	與 2024 年相同主題	新增主題	1. 員工聘僱與留任 2. 資訊安全 3. 綠色設計與創新研發（更名） 4. 供應鏈管理 5. 能源	6. 職業安全衛生
與 2024 年相同主題	新增主題						
1. 員工聘僱與留任 2. 資訊安全 3. 綠色設計與創新研發（更名） 4. 供應鏈管理 5. 能源	6. 職業安全衛生						

● 重大主題鑑別圖



前言

永續經營方針

永續策略與藍圖

■ 利害關係人議合

健全公司治理

綠色營運與創新

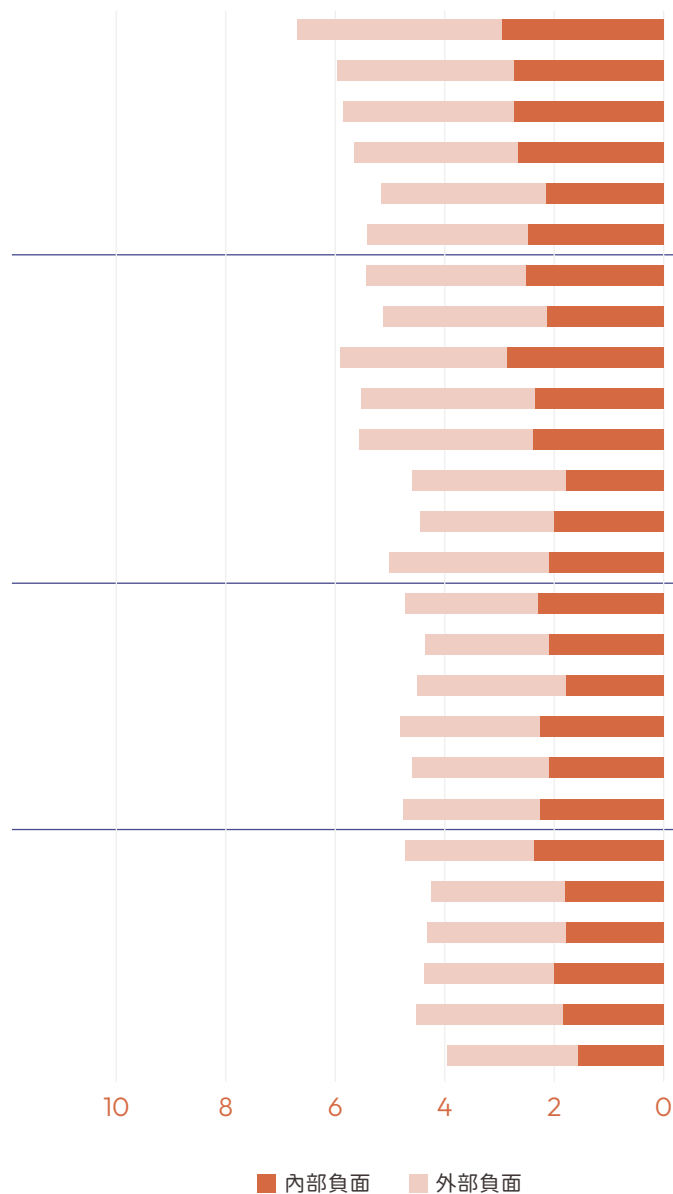
環境永續管理

共創人才價值

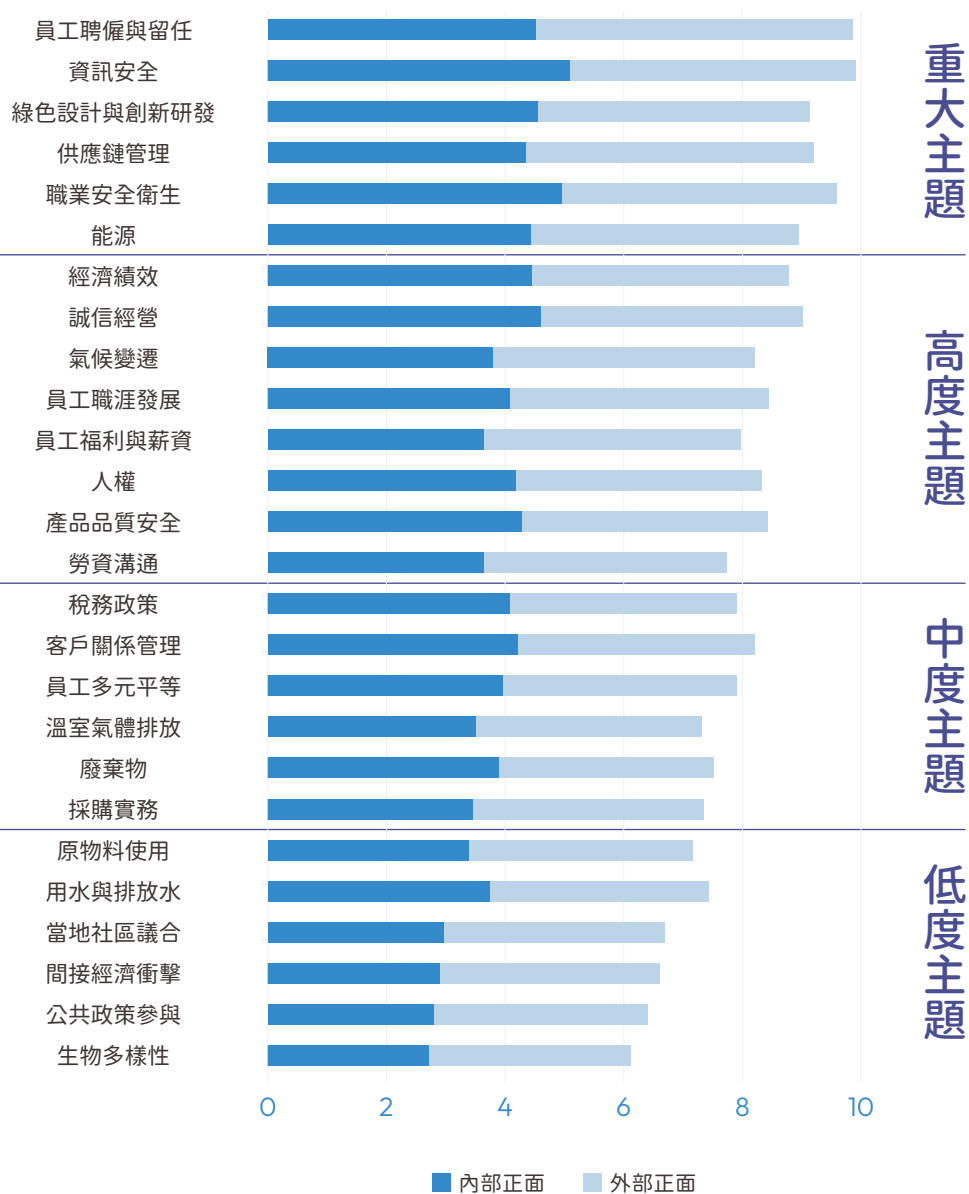
實踐社會共融

附錄

負面衝擊



正面衝擊



重大主題

高度主題

中度主題

低度主題

前言

永續經營方針

永續策略與藍圖

■ 利害關係人議合

健全公司治理

綠色營運與創新

環境永續管理

共創人才價值

實踐社會共融

附錄

衝擊程度	重大主題	ESG 面向	2024 相比變動情形	對樺漢科技的影響
重大主題	1. 員工聘僱與留任	S	↑	落實以人為本，打造多元共融與公平的職場環境，透過優質留才政策與職涯發展，吸引關鍵人才並提升團隊競爭力。
	2. 資訊安全	G	↑	建置嚴密的資安聯防與個資保護機制，確保營運韌性與合規，鞏固客戶對企業數位資產之信賴。
	3. 綠色設計與創新研發（更名）	G	↓	於研發端導入節能、模組化、優化包材等概念，以創新科技回應氣候變遷與法規趨勢。
	4. 供應鏈管理	G	↑	視供應商為永續夥伴，推動 ESG 一致化管理以降低營運風險，攜手上下游打造低碳韌性供應鏈。
	5. 職業安全衛生	S	↑	堅持「安全第一」的承諾，落實 ISO 管理系統，打造零災害且身心健康的韌性職場。
	6. 能源	E	↑	響應國際淨零倡議，設定明確的節能減碳路徑，透過提升能源效率，符合全球供應鏈之高標準。
高度主題	7. 經濟績效	G	↓	聚焦智慧工控與 ESaaS 轉型，積極開拓歐美與新興市場，透過穩定的財務成長為股東與利害關係人創造長期價值。
	8. 誠信經營	G	↓	誠信為企業基石，嚴格落實廉潔承諾與供應商行為準則，杜絕貪腐風險，維護利害關係人權益。
	9. 氣候變遷	E	↑	依循 TCFD 架構盤點氣候風險與機會，制定科學減碳路徑，強化氣候韌性並邁向淨零目標。
	10. 員工職涯發展	S	↓	結合數位轉型策略，提供多元培訓與 AI 賦能課程，提升員工職能競爭力，達成個人與企業共榮。
	11. 員工福利與薪資	S	↓	提供具競爭力的薪酬福利與完善照護，落實多元平等共融，吸引並留任優秀人才。
	12. 人權	S	↑	恪守國際人權公約與勞工標準，落實人權盡職調查，杜絕任何形式之歧視與強迫勞動。
中度主題	13. 產品品質安全	G	-	嚴守國際品質標準，建立從設計到服務的品保機制，確保產品安全性與客戶滿意度。
	14. 勞資溝通	S	-	建立透明暢通的對話機制，促進勞資雙方信任與合作，創造和諧共贏的職場氛圍。
	15. 稅務政策	G	↑	提升全球稅務治理透明度，嚴守各營運據點之稅法規範，善盡納稅義務並管控稅務風險。
	16. 客戶關係管理	S	↓	透過定期滿意度調查，回應客戶需求，作為客戶長期信賴的夥伴。
	17. 員工多元平等	S	-	落實多元、平等、共融（DEI）政策，確保招募與升遷用人唯才，營造無偏見的友善職場。
	18. 溫室氣體排放	E	↓	落實範疇一、二、三碳盤查，依循國際標準制定減量路徑，降低營運碳足跡。
低度主題	19. 廢棄物	E	↑	落實源頭減量與分類管理，推動資源循環利用，降低營運廢棄物對環境之負擔。
	20. 採購實務	G	↓	推動永續採購政策，優先選用環保低碳供應商與產品，擴大採購影響力以帶動價值鏈轉型。
	21. 原物料使用	G	↑	響應循環經濟，優先採購低碳、可再生與環保認證之原物料，降低產品環境足跡。
	22. 用水與排放水	E	↑	雖非屬高耗水產業，仍持續監控營運用水數據，推動節水措施以應對氣候變遷水情風險。
	23. 當地社區議合	S	↑	運用智慧技術支持公益與教育活動，以創新科技回饋在地社區。
	24. 間接經濟衝擊	G	↓	透過產業鏈協作與數位賦能，帶動上下游合作夥伴成長，擴大對整體經濟與社會之正面影響力。
	25. 公共政策參與	S	↓	積極參與產業公協會與政策對話，發揮企業公民影響力，推動有利於產業永續發展之環境。
	26. 生物多樣性	E	-	承諾營運活動不破壞生態環境，與社區合作執行生物多樣性專案，實踐與自然共生。

2.2.4 重大主題衝擊管理

● 2025 年重大主題列表

重大主題	GRI 主題	價值鏈衝擊邊界			管理行動與成效	對應章節
		上游 (供應商)	樺漢 營運	下游 (客戶)		
員工聘僱 與留任	GRI 201-1				1. 與陽明交大合作，深化產學合作並延攬國際研發人才 2. 推動 AI 人才培育計畫，結合多元職能訓練，提升內部人才價值	6.1 人力價值策略 6.2 多元共融與職場平權 6.3 人才吸引與留任 6.4 人才發展
	GRI 201-2					
	GRI 401-1		✓			
	GRI 401-2					
	GRI 401-3					
資訊 安全	GRI 418-1	✓	✓	✓	1. 落實 ISO 27001 資訊安全管理系統 2. 強化網路與端點防護（含 VPN、EDR 及內網橫向管控） 3. 建置自動化資安監控與定期弱點檢測 4. 維持「0 資安、0 個資外洩」事故	3.5 資訊安全
綠色設計 與創新研發	GRI 302-2	✓	✓	✓	1. 實施《綠色產品設計與開發守則》，落實產品節能、包裝優化與低碳物流 2. 擴大研發投入，聚焦智慧製造、雲端與物聯網之跨域整合 3. 集團維持約 509 件有效專利，保持專利競爭力	4.1 綠色設計 4.2 產品永續管理
	GRI 302-5					
供應鏈 管理	GRI 204-1				1. 落實《供應商行為準則》與 ISO 20400 永續採購指南，供應商標準化分級管理 2. 推動在地化採購與動態風險預警，降低地緣政治與斷鏈風險 3. 舉辦供應商大會倡議 ESG 共同行動，2025 年共 10 家供應商參與 4. 重大供應商 100% 簽署永續採購準則且無使用衝突礦產，ESG 稽核維持 0 缺失	4.3 供應鏈韌性
	GRI 308-1					
	GRI 308-2	✓				
	GRI 414-1					
	GRI 414-2					
職業安全 衛生	GRI 403-1				1. 落實 ISO 45001 職安衛管理系統與 PDCA 管理，並定期於勞資會議溝通職安主題 2. 實施「四大健康保護計畫」，結合醫護臨場服務優化職場健康 3. 每年 2 次作業環境監測，執行作業環境監測與化學品分級管理 4. 健檢補助投入逾 200 萬元，樺漢個體維持「零職災、零職業病」	6.5 職場安全與身心健康
	GRI 403-3					
	GRI 403-4		✓			
	GRI 403-5					
	GRI 403-6					
能源	GRI 302-1				1. 落實《環境暨能源政策》與 ISO 50001 能源管理標準，導入智慧能源管理系統（EMS）監控並優化能源效率 2. 響應 SBTi 科學基礎減量目標，規劃綠電布局，推動集團能源轉型 3. 投資綠色債券以支持環境友善專案	5.1 環境與能源治理
	GRI 302-3	✓	✓	✓		
	GRI 302-4					

備註：「資訊安全」、「綠色設計與創新研發」、「供應鏈管理」、「職業安全衛生」僅揭露樺漢科技個體數據；「能源」與「員工聘僱與留任」部分揭露集團子公司數據。

2.2.5 外部利害關係人議題評估

樺漢科技導入影響力評價思維，「由內而外」評估對外部社會與環境產生的衝擊，針對 2025 年鑑別出的重大主題，分析其對外部利害關係人的潛在成本與效益。本年度選定「資訊安全」與「供應鏈管理」作為評估重點，透過定義產出指標與影響力指標，將企業營運活動轉化為對社會的實際價值或風險控管成效。此評估從營運端延伸至產品服務與供應鏈上下游，將外部性納入決策考量，以具體行動極大化正面影響，並減緩負面衝擊。評估結果詳如下表：

● 評估結果

外部利害關係人之重大主題	資訊安全	供應鏈管理
衝擊發生原因	營運活動、產品 / 服務、供應鏈	營運活動、產品 / 服務、供應鏈
業務活動覆蓋率	超過 50% 的業務活動	超過 50% 的業務活動
受影響之外部利害關係人	社會、客戶	社會、環境
外部利害關係人之議題關聯性說明	正面影響 透過資訊安全措施與管理機制，保護員工、客戶及供應商的隱私與個人數據，確保符合法規要求，並降低法律、治理及人權相關風險。 負面影響 缺乏完善的資訊安全措施與管理可能導致營運中斷、客戶資料外洩，以及產生人權受損與公司治理缺失之風險。	正面影響 將永續思維整合至供應鏈管理政策中，強化價值鏈上下游之合作關係；透過與供應商協作，最小化對經濟、環境及人權的負面衝擊，進而提升員工、客戶及供應商的信任與滿意度。 負面影響 若未能評估供應鏈永續風險之發生可能性與危害，將導致人權（社會面）與環境層面的衝擊，影響公司治理成效，甚至引發供應鏈中斷危機，嚴重者可能面臨行政罰款或法律訴訟。
產出指標	0 件 資料外洩事件數量	100% 新進供應商簽署「永續採購指南」之比例
影響力評價方法	影響評估項目：造成 / 避免的社會成本。 影響評估輸出指標：因資料外洩而造成的社會成本。	影響評估項目：社會與環境價值損失 / 增益。 影響評估輸出指標：因供應鏈負面事件而避免的環境與社會成本。
影響力指標	0 美元 (USD) 數值說明：本年度未發生任何資料外洩事件（0 件），故對社會造成之外部負面成本為 0 元。	0 件 數值說明：透過落實永續管理，本年度供應鏈未發生重大勞工人權或環境污染事件，成功避免對外部環境與社會的負面衝擊。