

樺漢科技永續原物料管理計畫

樺漢科技已制定《永續原料政策》，作為推動永續採購、原物料風險管理及供應鏈合作之依據。公司將永續原物料管理納入綠色採購與供應鏈管理流程，依據使用量，定期辨識並排序主要原物料管理優先順序。針對塑膠、鋼/鐵、鋁材等關鍵材料，公司優先納入管理範圍，作為後續供應商溝通、來源追溯及風險改善之依據。

為提升原物料來源透明度，樺漢科技透過供應商問卷、材料聲明、符合性文件及必要之測試報告，逐步掌握關鍵原物料之供應商、來源國別、生產流程及相關 ESG 風險。

在降低環境衝擊方面，公司要求供應商遵循 RoHS、REACH 等產品環保法規及樺漢綠色產品設計要求，並鼓勵供應商導入環境管理系統、提升能源與資源使用效率、減少有害物質使用及降低生產過程之污染與排放。公司亦於產品設計及材料選用階段，優先考量低環境衝擊、可維修、可拆解、可回收或具循環利用潛力之材料，以減少原物料生產與產品生命週期對環境造成之負面影響。

在降低社會衝擊方面，樺漢科技要求供應商遵循《供應商行為準則》及責任商業聯盟（RBA）相關精神，內容涵蓋勞動人權、職業安全衛生、禁止童工與強迫勞動、合理工時、反歧視及商業道德等要求。針對高風險供應商或高風險材料，公司透過供應商 ESG 評估、文件審查與改善追蹤，降低原物料開採、生產及供應過程中可能產生之人權、勞動及社會風險。

為提升包裝材料之循環利用，樺漢科技優先針對包裝紙箱建立再生材料使用管理目標。公司將逐步盤點主要包裝紙箱之使用量、供應商來源及再生材料含量。公司設定包裝紙箱再生材料使用比例目標，預計於 2026 年達到 80%，2030 年提升至 85%。2025 年，樺漢科技包裝紙箱之再生材料使用比例為 85%，提前達成目標。公司將定期追蹤執行情形，持續降低原生紙材使用及包裝材料對森林資源與環境之衝擊。

此外，公司定期針對採購、研發、品保、供應鏈管理及相關業務單位辦理永續採購與原物料管理訓練，內容涵蓋永續原物料風險辨識、產品環保法規、材料

符合性管理、供應商溝通與來源追溯要求，強化內部同仁於永續原物料管理流程中之角色與責任。