

樺漢科技

2025 年 第二季 法人說明會

2025 年 8 月 13 日

2025年Q2 公司合併財報

1. 營業收入	:	346.9 億	年減 -16.3億	YoY	-4.5%
2. 營業毛利	:	63.2 億	年減 -4.9億	YoY	-7.2%
3. 營業淨利	:	-2.7 億	年減 -14.2億	YoY	-123.1%
4. 稅後淨利	:	23.2 億	年增 11.0億	YoY	90.2%
5. 歸屬母公司 稅後淨利	:	5.6 億	年增 0.6億	YoY	11.5%
6. 每股盈餘	:	4.11 元	年增 0.41元	YoY	11.1%

註一：營業毛利下降主因，主要來自品牌事業體 Kontron子公司 (JUMPtec) 提列約 4.8億

註二：營業淨利下降主因，主要來自品牌事業體 Kontron子公司 (JUMPtec) 提列共約 10.7億，合計 15.5億

註三：歸屬樺漢淨利影響，本季匯損為 4.4億元

註四：股本同期對比，2024Q2加權平均股數 1.370億股，2025Q2加權平均股數 1.375億股

2025年H1 公司合併財報

1. 營業收入	: 691.6 億	年增 1.2億	YoY 0.2%
2. 營業毛利	: 137.4 億	年增 3.4億	YoY 2.6%
3. 營業淨利	: 12.5 億	年減 -8.7億	YoY -41.1%
4. 稅後淨利	: 42.0 億	年增 16.3億	YoY 63.5%
5. 歸屬母公司 稅後淨利	: 13.9 億	年增 2.5億	YoY 22.4%
6. 每股盈餘	: 10.12 元	年增 1.76元	YoY 21.1%

註一：營業毛利下降主因，主要來自品牌事業體 Kontron子公司 (JUMPtec) 提列約 4.8億

註二：營業淨利下降主因，主要來自品牌事業體 Kontron子公司 (JUMPtec) 提列共約 10.7億，合計 15.5億

註三：歸屬樺漢淨利影響，上半年匯損為 3.4億元

註四：股本同期對比，2024Q2加權平均股數 1.370億股，2025Q2加權平均股數 1.375億股

2025年Q2 公司三大部門經營績效

工控設計

• 營業收入：	86.5億	年增 24.9億	YoY：	40.5%	◇ 占比：	24.9 %
• 營業毛利：	15.0億	年增 2.9億	YoY：	24.7%	◇ 占比：	23.7 %
• 營業淨利：	2.2億	年減 -0.5億	YoY：	-19.9%	◇ 占比：	-81.2 %
• 稅後淨利：	-4.1億	年減 -5.6億	YoY：	-375.2%	◇ 占比：	-17.7 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	-1.4億	年減 -3.3億	YoY：	-168.6%	◇ 占比：	-24.2 %

品牌通路

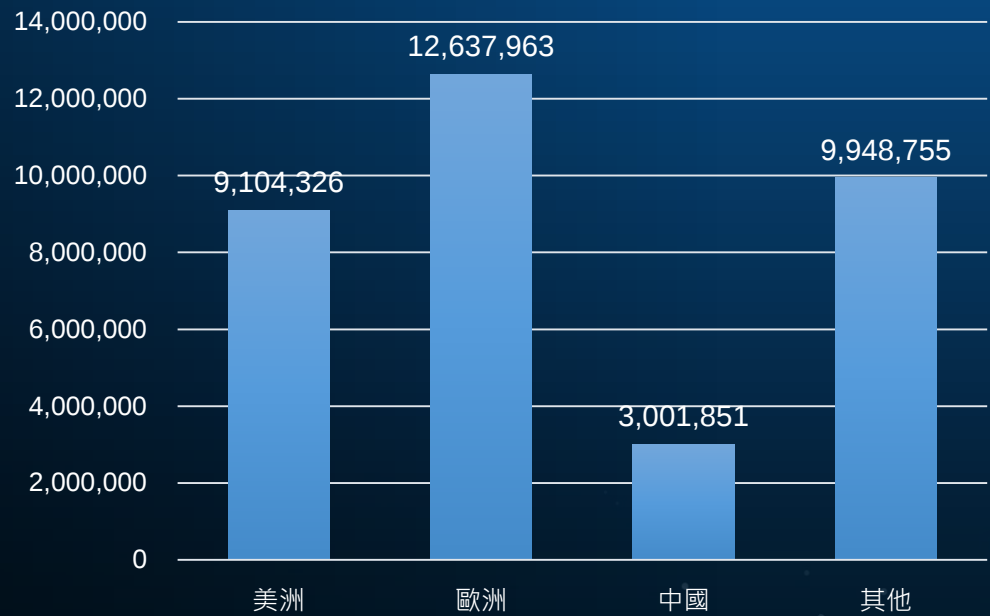
• 營業收入：	138.4億	年減 -9.2億	YoY：	-6.2%	◇ 占比：	39.9 %
• 營業毛利：	34.3億	年減 -9.8億	YoY：	-22.3%	◇ 占比：	54.3 %
• 營業淨利：	-10.7億	年減 -14.3億	YoY：	-393.2%	◇ 占比：	397.8 %
• 稅後淨利：	23.6億	年增 16.5億	YoY：	232.2%	◇ 占比：	101.7 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	5.4億	年增 3.8億	YoY：	245.2%	◇ 占比：	95.2 %

系統整合

• 營業收入：	122.0億	年減 -32.0億	YoY：	-20.8%	◇ 占比：	35.2 %
• 營業毛利：	13.9億	年增 2.0億	YoY：	16.6%	◇ 占比：	22.0 %
• 營業淨利：	5.8億	年增 0.6億	YoY：	10.4%	◇ 占比：	-216.6 %
• 稅後淨利：	3.7億	年增 0.1億	YoY：	2.9%	◇ 占比：	16.0 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	1.6億	年增 0.1億	YoY：	8.1%	◇ 占比：	29.0 %

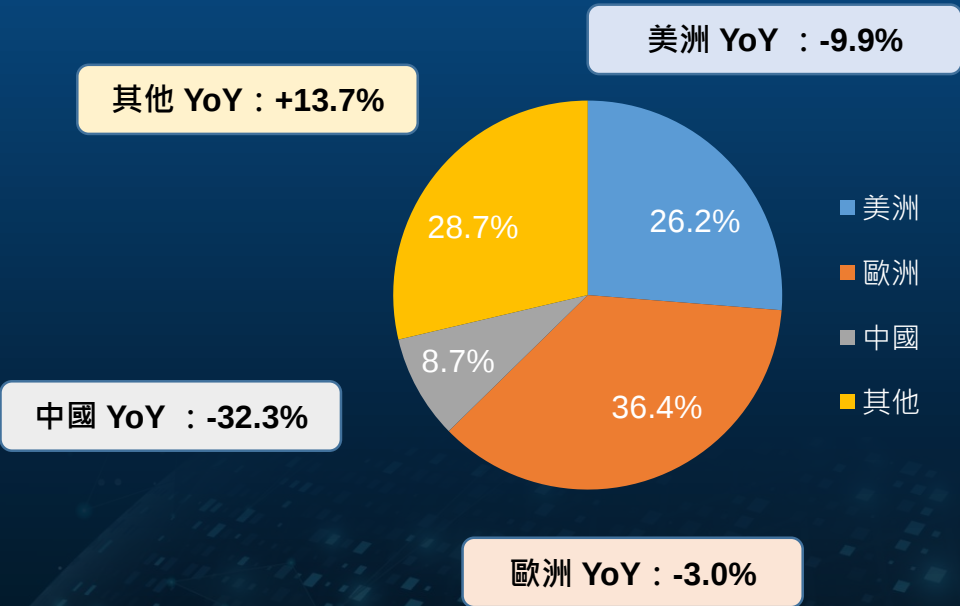
2025年Q2 公司主要地區營收

單位：仟台幣



樺漢主要地區營收金額

單位：% 百分比



樺漢主要地區營收占比

2025年H1 公司三大部門經營績效

工控設計

• 營業收入：	165.3億	年增 44.3億	YoY：	36.6%	◇ 占比：	23.9 %
• 營業毛利：	30.8億	年增 7.6億	YoY：	33.0%	◇ 占比：	22.4 %
• 營業淨利：	6.1億	年增 0.8億	YoY：	14.3%	◇ 占比：	48.5 %
• 稅後淨利：	-1.1億	年減 -5.5億	YoY：	-124.4%	◇ 占比：	-2.6 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	1.8億	年減 -3.4億	YoY：	-65.7%	◇ 占比：	12.8 %

品牌通路

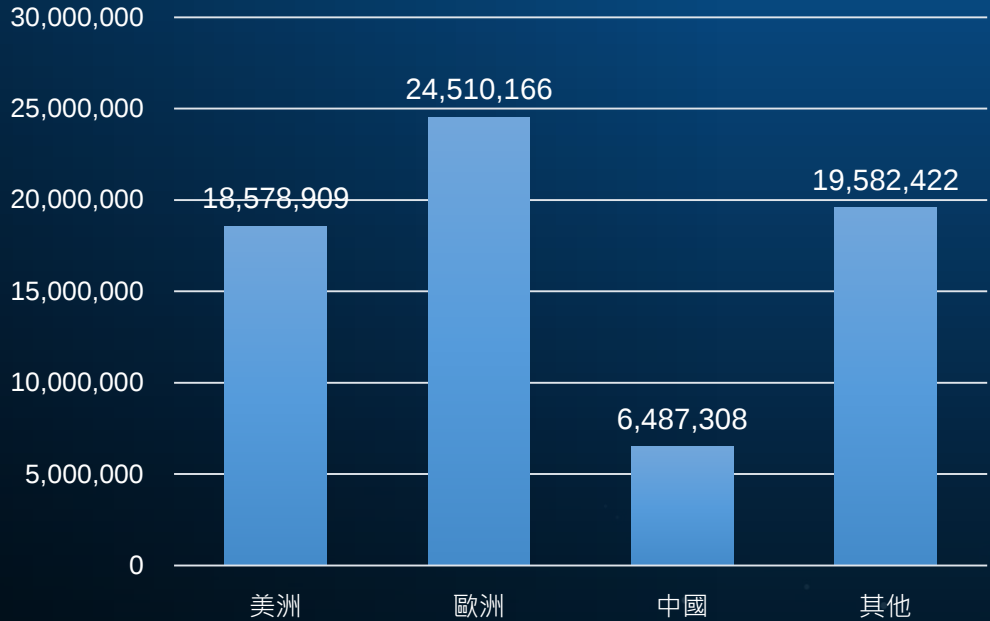
• 營業收入：	271.7億	年增 2.5億	YoY：	0.9%	◇ 占比：	39.3 %
• 營業毛利：	78.1億	年減 -10.5億	YoY：	-11.8%	◇ 占比：	56.9 %
• 營業淨利：	-7.0億	年減 -15.4億	YoY：	-182.4%	◇ 占比：	-55.4 %
• 稅後淨利：	30.6億	年增 17.7億	YoY：	138.1%	◇ 占比：	72.8 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	6.8億	年增 4.1億	YoY：	154.7%	◇ 占比：	49.0 %

系統整合

• 營業收入：	254.6億	年減 -45.6億	YoY：	-15.2%	◇ 占比：	36.8 %
• 營業毛利：	28.5億	年增 6.3億	YoY：	28.1%	◇ 占比：	20.7 %
• 營業淨利：	13.4億	年增 5.9億	YoY：	77.9%	◇ 占比：	106.9 %
• 稅後淨利：	12.5億	年增 4.1億	YoY：	49.3%	◇ 占比：	29.8 %
• 稅後淨利：歸屬母公司	5.3億	年增 1.8億	YoY：	52.5%	◇ 占比：	38.2 %

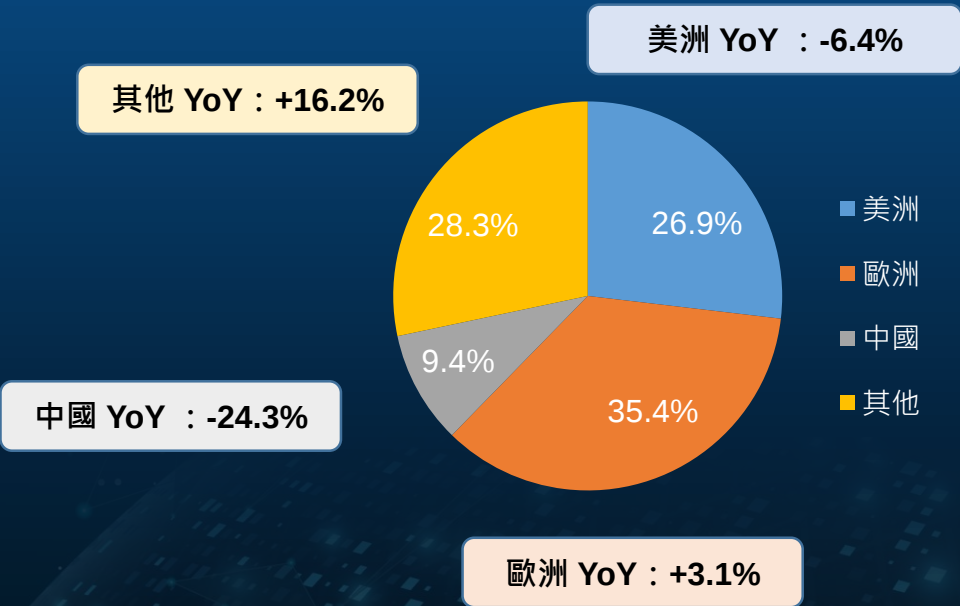
2025年H1 公司主要地區營收

單位：仟台幣



樺漢主要地區營收金額

單位：% 百分比



樺漢主要地區營收占比

謝 謝 聆 聽