

01

基本資訊

- 
- | | |
|-------------|----|
| 1.1 關於本報告書 | 3 |
| 1.2 永續策略與績效 | 5 |
| 1.3 利害關係人議合 | 12 |
| 1.4 重大議題管理 | 14 |

1.1 關於本報告書

1.1.1 報導期間

本報告書為樺漢科技股份有限公司（以下簡稱樺漢科技）發行第四本永續報告書（以下稱本報告書），揭露樺漢科技於 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）在治理、產品、供應鏈、環境及社會五大面向的績效、管理政策與目標；若含子（孫）公司資料則稱為樺漢集團。樺漢科技定期每年一次出版永續報告書，並上傳至樺漢科技官網與公開資訊觀測站。

- 前次報告書發行時間：**2024年6月**
- 本次報告書發行時間：**2025年8月**
- 下次報告書預計發行時間：**2026年8月**

本報告書報導期間與合併財務報表一致，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容會涵蓋 2024 年 1 月 1 日以前以及 2024 年 12 月 31 日之後的資訊，並於該章節附註說明。

1.1.2 依循準則

本報告書參照全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，簡稱 GSSB）所發布之 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB）發布之 TC-HW / 電腦及周邊設備業準則及國際金融穩定委員會（Financial Stability Board，簡稱 FSB）發布之氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）等架構撰寫。

1.1.3 邊界範疇

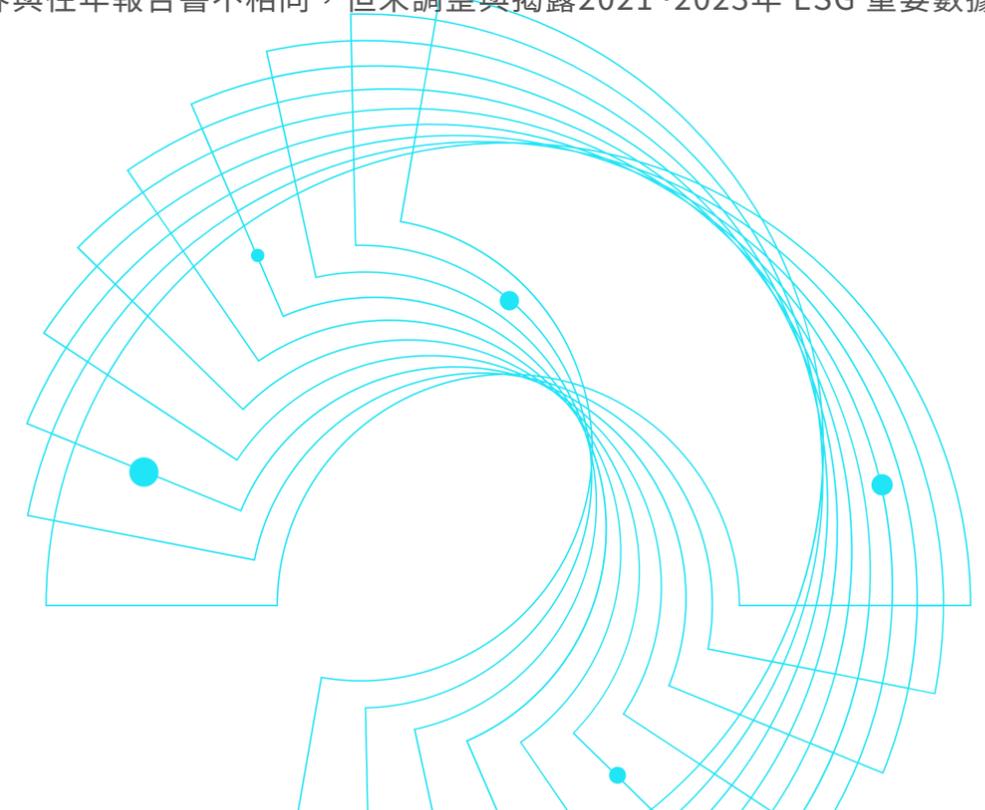
本報告書資訊揭露範疇邊界包含樺漢科技個體與 14 家子（孫）公司：AIS INC、Ennoconn Hungary Kft、Kontron AG、帆宣系統科技股份有限公司、沅聖科技股份有限公司、昆山力盟機械工業有限公司、南京亞士德科技有限公司、威霸科技股份有限公司、超恩股份有限公司、越南樺漢、瑞祺電通股份有限公司、樺旭能源股份有限公司、樺緯物聯股份有限公司及蘇州樺漢（持股 50% 以上之子（孫）公司均已納入）。

本報告書各章節揭露範疇若與前述有異，將在各章節或該相關數據圖表下方補充說明。報告書各類統計數據之計算基礎如下：

	財務數據	經濟收入分配表採用經會計師簽證之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。
	環境數據	溫室氣體排放量為依循 ISO 14064-1：2018 盤查之數據，經外部第三方查證數據為主，若為自盤數據，則另外標註說明；水資源與廢棄物統計資料為各營運據點申報予當地主管機關之數據。
	社會及其他數據	彙總各營運據點自行統計數據。

1.1.4 資訊重編

本年度永續報告書首次納入 14 家財務合併報表重要子公司，故揭露各項 ESG 面向之重要數據，其邊界與往年報告書不相同，但未調整與揭露 2021~2023 年 ESG 重要數據。



1.1.5 內部控制

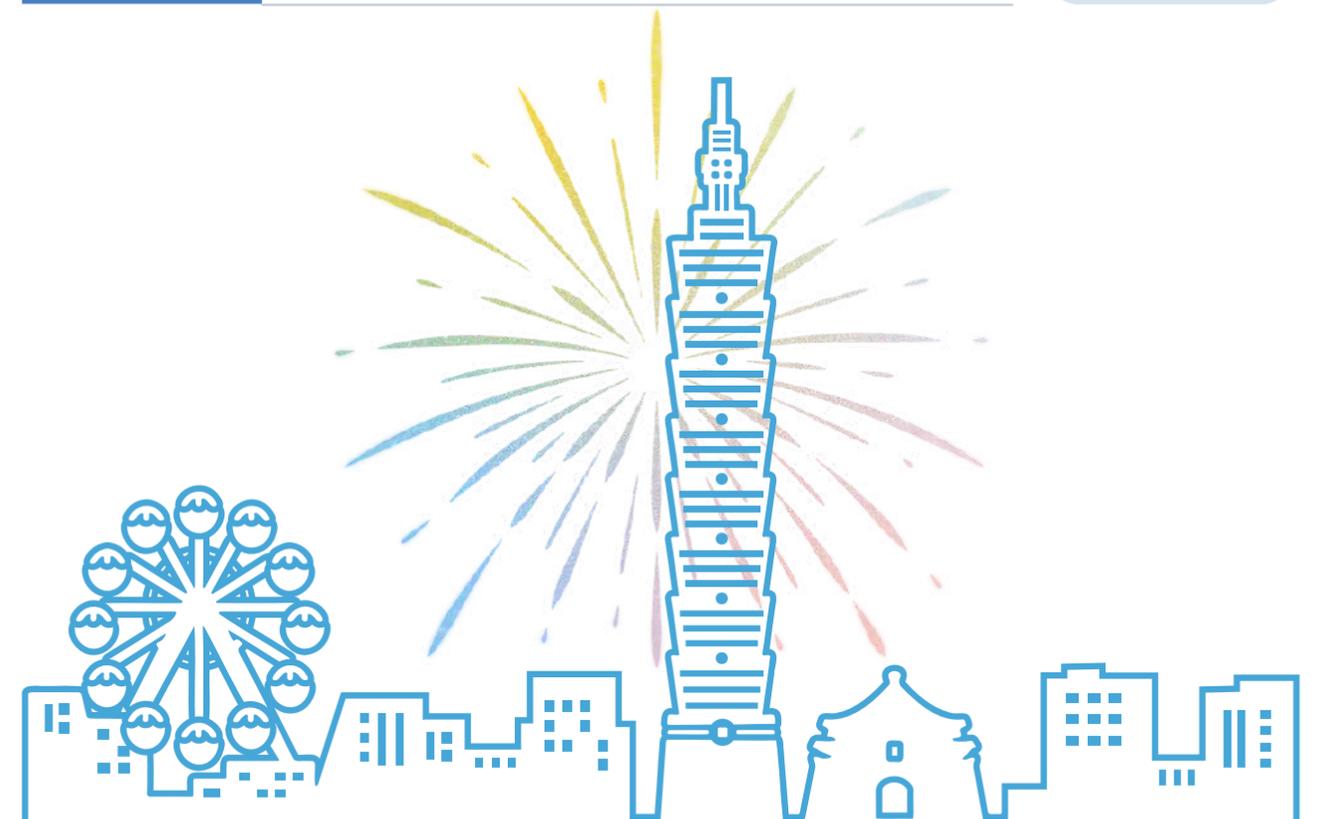
本公司訂有《永續報告書編製及確信之作業程序》，由 ESG 推動辦公室負責 2024 年度永續報告書整體規劃及溝通整合。2024 年度永續發展委員會四大小組成員負責彙整永續報告書所需資訊及撰寫內容，完成年度永續報告書之編製後，交由永續發展委員會四大小組委員行報告書初審，並交由永續長執行複審，並依據《永續資訊管理作業辦法》納入內稽內控，最後由董事會核決後定稿。

1.1.6 外部保證 / 確信

本報告書經核決定稿後，由 ESG 推動辦公室委任外部獨立之第三方查驗證機構查核，確認報告書符合 GRI 準則要求。本年度委託 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司依循 AA 1000 AS v3 (AccountAbility 1000 Assurance Standard v3) 執行 Type 1 (第 1 類型) 中度保證等級作業，相關保證方法與結果請參閱附錄五：永續報告書查證聲明書。

1.1.7 聯絡資訊

聯絡單位：	樺漢科技股份有限公司 永續發展委員會
聯絡窗口：	ESG 推動辦公室
電話：	02-55908050
電子信箱：	esg@ennoconn.com
公司網站：	https://www.ennoconn.com/tw/ennoconn-corporate-social-responsibility-esr/
地址：	新北市中和區建康路10號6F



1.2 永續策略與績效

1.2.1 經營者的話

樺漢科技在全體員工的共同努力下，2024 年全年度合併營業收入淨額為新台幣 1,463.8 億元，歸屬於母公司稅後純益為新台幣 27.4 億元，每股盈餘 20.03 元；相較 2023 年，合併營業收入成長 20.3%，稅後純益成長 21.18%。

回顧面對國際與產業變化諸多的一年，樺漢保持樂觀面對挑戰，持續優化管理，以增進公司運營績效；並於下半年突破生意商模，擴大國際合作，與美系客戶 NCR 及新加坡重要投資夥伴 NERA 重組策略合作關係，雙方持續進入深度產品整合與生意協同發展階段，透過垂直水平整合合作夥伴的技術與通路，擴大樺漢集團工業物聯網（IIoT）、AI 人工智慧、資訊安全、雲端數據中心及嵌入式技術之應用範圍，加速布局樺漢全球市場與應用實績，持續創造樺漢整體訂單良好的能見度，朝未來三年營運維持雙位數年成長目標邁進。

樺漢持續深耕核心業務，積極拓展國際策略夥伴合作，並專注於開發東南亞新興市場與創新技術應用領域。與智慧零售客戶攜手，在全球 73 個國家設立銷售服務據點，並於 24 個國家建置物流服務中心。近期，樺漢加碼投入 AMR 與 AGV 自動化產品技術合作，提供智慧化解決方案平台，協助客戶在智慧製造、倉儲物流、智慧城市、智慧建築及智慧零售等領域實現效能提升，結盟 NERA，將快速開展全球與東南亞市場，並借重其網路基礎設施、物聯網、資訊安全、雲端數據中心等業務整合能力與服務，整合樺漢工業物聯網（IIoT）、AI 及嵌入式技術與高毛利率 ESaaS（Ennoconn Solution as a Service）智慧平台整合方案產品競爭力，全面提升全球與東南亞市場能見度。

展望 2025 年，面對最新國際局勢、關稅變動、地緣政治與貿易壁壘演變，樺漢因應對策：一、樺漢加碼美國，擴大美國分公司與子公司組織建置及人才招募；二、樺漢建立全球 3PL 供應鏈服務據點，擴降低關稅影響；三、樺漢布局全球在地服務，已有中、歐、美、馬、越等研發行銷與製造廠區；四、在能源政策延續樺漢愛護地球，堅定支持 2050 淨零排放與 RE100 綠電永續政策。另外，在公司產品生意發展，將持續發展 ESaaS 智慧製造解決方案、新能源整合服務與邊緣 AI 智慧應用方案，樺漢經營團隊暨全體員工一本初心，繼續肩負重擔、戰戰兢兢、迎向挑戰、開創新猷；在此衷心感謝各位股東長期以來給予公司的支持與鼓勵，經營團隊暨全體員工將持續秉持股東賦予營運之使命與責任，樺漢啟新程開新局努力全年獲利穩定成長，同時從內而外落實公司治理、風險管理與永續經營發展，創造公司、股東、供應商、合作夥伴等之利益最大化，共創多贏局面，迎向樂觀發展的金蛇年。

敬祝
身體健康 萬事如意

樺漢科技董事長

朱復銓



樺漢科技總經理

蔡能志

1.2.2 永續績效



經營績效

天下 - 2000 大製造業 第 37 名
 台灣董事學會 - 外資精選台灣百強 第 40 名、標竿企業 6 強
 國家永續發展獎 - 製造業入選獎
 2024 年 11 月 MSCI ESG 評級 : BBB
 2024 年 標普全球永續評比 : 55 分



永續治理

2024 年第 11 屆「公司治理評鑑」第二級
 2024 年 TCSA 企業永續報告銀獎
 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統
 通過 ISO 9001 品質管理系統
 首次取得 ISO 20400 永續採購指南認證



永續環境

天下 - 1.5°C 企業減碳溫度計 成效卓越
 環境部 - 響應綠色辦公淨零綠生活
 通過 SBTi 科學基礎減量目標審查
 通過 RE100 再生能源目標審查
 2024 年蘇州樺漢使用 76% 綠電
 2024 年越南樺漢 100% 廢棄循環再利用
 通過 ISO 50001 能源管理系統
 通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證
 通過 ISO 14001 環境管理系統



永續社會

天下 - 加入 DEI 人才永續行動聯盟
 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統
 2024 全年 0 職災案件

ENNOCONN CORPORATION (6414)
 Technology Hardware, Storage & Peripherals | TW

MSCI ESG RATINGS

BBB

CCC B BB **BBB** A AA AAA

RATING ACTION DATE: October 11, 2024

企業永續報告

銀獎

Ennoconn Corporation
 Computers & Peripherals and Office Electronics

S&P Global CSA Score 2024
 A key component of the S&P Global ESG Score

55 / 100

As of August 29, 2024

The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modeling approaches. S&P Global ESG Scores cannot be compared across industries. They measure a company's sustainability performance relative to industry counterparts. Learn more at spglobal.com/esg/scores

S&P Global Sustainable1

製造業 037 排名

樺漢科技

- 成立 / 1999 年
- 董事長 / 朱復登
- 總經理 / 蔡能吉

勝出關鍵

- 精準供購
- 調查自己與被併公司能否互補，有無條件幫助成長
- 產品多元化
- 提供多元產品、新的商業應用，幫助客戶增加獲利

營收

1216.41
1082.29
853.67

稅後純益

22.61
34.55
13.35

單位：新台幣

■ 2023 ■ 2022 ■ 2021

註：2022 年因子公司出售部份業務，現注一次性業外收益，扣除後純益為 18.8 倍。

Certificate

Verification Statement

afraq

樺漢科技支持國內文化發展



台灣社會、歷史與族群交織成多樣性的飲食文化，舉凡中西式、客家、原住民、南洋等料理，或是夜市、小吃攤與便利商店都是日常生活與身分認同的重要組成。從戰後需求、公共政策，到現今的多元風味與國際美食競爭，飲食文化是人與人之間情感交流的橋樑，也是台灣社會兼容並蓄與演變的核心映照。隨著科技快速發展，人工智慧（AI）的導入，台灣飲食文化正逐步邁向產業智慧升級與文化創新的新階段，轉型成具有「體驗、客製、在地化升級、永續與全球化」之「新台灣飲食文化」。

2025 年在經濟部中小及新創企業署的指導下，樺漢科技投入逾新臺幣300萬元在台北市舉辦「懂心食刻－AI 餐飲文化智造展」，支持新創、台灣飲食文化與表演藝術，並斥資邀請致力推動多元文化教育，重視原住民文化傳承與發展的樟樹國小舞蹈團，帶來阿美族祈福與傳統舞蹈並結合王品集團「好好吃飯」的展覽，共同推廣飲食文化與教育交流活動，本次飲食文化展共有產官學研約 200 人一同參與，並吸引數百人次參觀，且媒體亦大幅報導總計發布 54 則新聞，大幅曝光台灣在地美食，對推廣台灣本土飲食文化卓有成效。



樺漢科技朱復銓董事長（左起）、台灣美食技術交流協會徐仲理事長、衛福部食管署副署長林金富、王品集團李碧珊總經理及財信傳媒集團謝金河董事長

本活動以「台灣飲食文化與科技融合」為主題，實現飲食與科技的和諧共存。同時為顧客提供更高效、更完善的餐飲選擇，也提升台灣飲食文化之國際能見度，推動整體生態系邁向智慧化、數據化與永續化。

原住民文化推廣

為響應政府推動藝文與文化多樣性的政策，樺漢科技於「AI 餐飲文化智造展」中特別斥資邀請新北市樟樹國小原住民舞蹈團演出，以行動支持在地原住民文化的保存與傳承。透過孩子們富含情感與生命力的歌舞演出，展現臺灣土地文化的原始溫度，為科技展注入人文底蘊。

此次演出不僅呈現原民傳統豐年祭中與「飲食文化」密切交織的儀式精神，更象徵族群間以食物為橋梁的情感連結。孩子們以純真的舞姿，傳達對大地的敬意與對未來的想像，也讓現場來賓深刻感受到文化的力量如何穿越世代與科技，持續流動。樟樹國小作為推動原住民文化之重點學校，長期致力於在地文史紮根與文化教育的推廣，其舞蹈團多次獲獎並受邀至海內外演出。此次樺漢力邀樟樹國小前來，也展現樺漢科技在推動企業 ESG 目標中對文化永續的重視與具體實踐，將「人文關懷」納入企業發展核心，期許科技不僅為生活創新，更名為文化承接注入溫度。



無紙化電子簽到

為展現活動的科技化與創新性，並同時減少紙張使用與印刷資源浪費，降低碳排放與環境負荷，體現環保與永續發展的理念。



永續環保紙吸管

蒲草吸管以純天然蒲草製成，實踐農田到餐桌的永續價值，通過美國與歐盟食品檢測，適用冷熱飲品且耐用8小時，3至6個月內自然分解，展現節能減碳與永續餐飲的創新實踐，為環保注入溫暖與可能性。



「好好吃飯」的展覽核心理念為每一頓飯都應受到重視，這不僅是對食物的尊重，更是對生活的體貼與關懷。透過這場展覽與送餐機器人、導覽機器人與智慧調酒機的演繹，讓觀展者不僅感受到料理的用心，「吃飯不只是吃得飽、吃得快，而是吃得剛剛好、吃得有感情，也感受到一種可被實踐的生活態度：讓每一餐，都值得被好好對待」。



台灣飲食文化的價值在於「人情」、「歷史」與「味道」的傳承，展望未來，在科技與文化的共融之下，台灣飲食文化之歷史可以重新被理解，從在地化推向國際，以數據與創新，打造「新台灣飲食文化」。科技成為文化記憶與創新價值的橋樑，透過科技，台灣飲食文化將從傳統延續到未來，從地方走向全球，讓更多人參與、理解、喜愛並接受台灣的飲食文化，促進「傳統與創新」的對話，從日常食的生活轉化為文化資產，開創「用科技吃出文化」的新時代。藉由本次的活動，樺漢科技希望傳遞出企業推動科技時，不忘肩負永續經營與文化的使命，實現「有溫度的科技、有情感的創新」願景。



1.2.3 永續發展策略

樺漢致力成為全球工業電腦市場產品與技術創新的領航者，秉持誠信、共榮與永續創新的經營理念，聚焦「數位、AI、能源、資安、ESG」五大轉型，提供市場軟硬整合、雲網結合、AI 智慧連動與兼顧永續創新性的解決方案，提昇企業 ESG 績效並創造永續價值。樺漢制定由董事會通過之《永續發展實務守則》，為推動永續發展的最高政策指導原則，透過「推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露」四大原則以落實永續發展的實踐。

1.2.4 永續發展藍圖

樺漢致力深化 ESG 及企業永續經營主軸，持續「多元多角化」的經營策略，在產品技術部分採「軟硬整合」、「雲網結合」，並強化「技術+產品」、「製造+行銷」、「投資+募資」資源整合，以及發展「ESaaS+ESG+EPS」三大主軸，因企業生存與永續發展的過程中，「獲利及永續」為不可或缺的兩面，追求營運獲利回饋股東與投資人，同時追求環境永續並為員工、社會及地方居民負責。因此，樺漢 2030 永續發展藍圖，除基本 ESG 永續面向外，包括經濟面之「綠色事業」也是樺漢關注的永續機會，承接「創新科技實現永續發展，成為永續價值的創新夥伴」的使命。



兩大重要支柱

「規範認證」成功支撐起 2030 永續願景的源由，是從 2020 年新冠疫情影響的供應鏈斷鏈、員工遠距辦公的不安全連線的資安漏洞、到近期 CBAM 歐盟碳邊境調整機制與 CCA 美國清潔競爭法案之碳稅支出等風險開始，以永續長組織並帶領各部門單位來管理相關議題之因應作為，導入與取得相關 ISO 管理系統之認證，環境面：ISO 14001（環境管理系統）、ISO 14064-1（溫室氣體盤查標準）、ISO 50001（能源管理系統）；社會面：ISO 45001（職業安全衛生管理標準）；治理面：ISO 9001（品質管理系統）、ISO 27001 及 2024 年通過之 ISO 20400（永續採購指南）認證，皆以「標準化」流程管理以降低營運 ESG 風險並符合利害關係人的期待。

「數位科技」支柱的支撐下，成功展開各項數位 ISO 管理系統方案，如企業對於 ISO 14067（產品碳足跡）的重視與需求，樺漢也研發 ISO 14067 平台解決方案，提供客戶從輔導到驗證一條龍的服務，提升客戶在供應鏈上的減碳實力與競爭力，並搭配高品質的資安系統以確保利害關係人的隱私與資料安全。



2024年樺漢集團ISO管理系統統計		ISO 9001	ISO 45001	ISO 14001	ISO 50001	ISO 14064-1	ISO 27001
1	樺漢科技	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	AIS INC	✓	-	-	-	✓	-
3	Ennoconn Hungary	✓	✓	✓	-	-	-
4	Kontron AG	✓	✓	✓	-	✓	-
5	蘇州樺漢	✓	✓	✓	✓	✓	-
6	超恩	-	-	-	-	-	-
7	南京亞士德	-	-	-	-	-	-
8	昆山力盟	✓	✓	✓	-	-	-
9	越南樺漢	✓	✓	✓	-	-	-
10	威霸科技	✓	-	-	-	-	-
11	樺旭能源	✓	-	-	-	-	-
12	樺緯物聯	-	-	-	-	✓	✓
13	沅聖科技	✓	✓	✓	-	✓	-
14	帆宣科技	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	瑞祺電通	✓	✓	✓	-	✓	✓
總數		12	8	9	3	8	4
認證涵蓋比例		80%	53%	60%	20%	53%	27%

備註：

- 「-」：表示未取得認證
- 認證涵蓋比例：總數 / 集團子公司數

四大永續基石

ESG 各式各樣的永續議題在國內外發酵，相關永續揭露架構與指標也顯示出利害關係人關注企業永續經營的方向與成果。除樺漢自身營運業務外，也關注永續揭露的四大方向：「永續報告書框架、國際目標與倡議、ESG 分數與指數、規則與指引」，在這些眾多複雜的揭露架構體系下，2022 年由永續長落實並監督「永續策略制定、資源投入與目標設定」等三大 ESG 方向，並依循「GRI 準則」編製出版第一本永續報告書；隔年第二本永續報告書新增「TCFD 氣候相關財務揭露、SASB 永續會計準則」；2023 年將國際倡議「SDGs 永續發展目標」與框架「ISO 管理系統」整合納入永續報告書範疇，顯示樺漢科技逐年優化 ESG 揭露作為，2024 年則配合 IFRS 永續揭露準則，將合併財報併表子（孫）公司納入 ESG 揭露範疇，以全面性角度符合利害關係人期待並提升 MSCI（明晟）、S&P Global（標普全球）的 ESG 評鑑分數。

規範認證	企業永續精神	數位科技
<p>環境永續</p> <p>ISO 14001 環境管理</p> <p>ISO 50001 能源管理</p> <p>ISO 14064 組織碳盤查</p> <p>ISO 14067 碳足跡查證 (2025 Q4)</p>	<p>永續報告書框架</p> <p>企業ESG資訊揭露</p> <p>採用GRI、SASB、TCFD</p>	<p>綠色轉型</p> <p>智慧能源管理系統</p> <p>溫室氣體盤查平台</p> <p>產品碳足跡平台</p> <p>智慧儲能平台</p> <p>裝置監控預測系統</p>
<p>社會責任</p> <p>ISO 45001 職業安全衛生</p> <p>ISO 26000 社會責任指引 (2025 Q2)</p> <p>SA 8000 社會責任標準 (2025 Q4)</p>	<p>國際目標倡議</p> <p>企業ESG目標倡議</p> <p>加入SDGs、RE100、SBTi、GHG Protocol</p>	<p>資安轉型</p> <p>網路安全</p> <p>應用安全</p> <p>資料安全</p> <p>認證授權管理</p> <p>安全監控稽核</p>
<p>公司治理</p> <p>ISO 9001 品質管理系統</p> <p>ISO 27001 資訊安全系統</p> <p>ISO 20400 永續採購指南 (2024 Q4)</p>	<p>ESG分數與指數</p> <p>國際重要ESG評鑑</p> <p>加入MSCI、S&P Global、Ecovadis、CDP</p>	
	<p>規則與指引</p> <p>CBAM</p> <p>2023 年 10 月 1 日起，進口商申報進口產品碳排放量</p> <p>2026 年 1 月 1 日起，碳稅與碳交易</p>	<p>CCA</p> <p>2024 年美國國會三讀後實行</p>



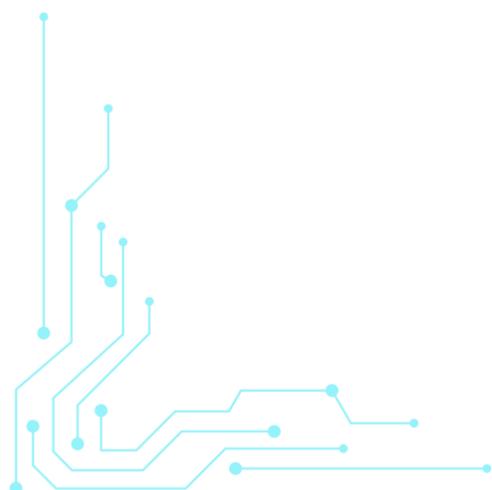
1.3 利害關係人議合

1.3.1 鑑別利害關係人

樺漢科技考量公司行業屬性及營運模式，由 ESG 推動辦公室參考AA1000 SES利害關係人議合標準（2015）（Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015）」的五大原則：依賴程度、責任度、急迫性、影響力及多元觀點，判斷對樺漢科技具有影響性及受樺漢科技影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人共五類，包含員工、客戶、供應商、主管機關及投資人。透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關切的議題，並衡量對公司的影響，作為編製本報告書的參考基礎。希望透過資訊的揭露，跟利害關係人進行有效溝通，傳達本公司致力於企業永續經營、環境保護以及社會共榮上的各項努力，2024 年與 2023 年利害關係人種類一致，並於 2024 年 11 月 13 日向董事會報告利害關係人議合狀況與重大議題清單。

1.3.2 利害關係人溝通

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，我們提供各類溝通管道與利害關係人定期溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的 ESG 議題，並給予回應或相關問題之因應策略。



樺漢科技利害關係人溝通機制與管理程序

步驟	溝通程序	說明
1	利害關係人與關注議題鑑別	由社會責任小組委員統籌蒐集相關利害關係人之關注議題
2	各相關負責單位	利害關係人之相關意見回饋給予各相關負責單位，由負責單位擬定關注議題之因應做法
3	永續發展委員會	由社會責任小組整理年度利害關係人溝通表，並於年底向永續管理委員會呈報，由永續管理委員會確認結果
4	董事會	將利害關係人溝通表呈報董事會，由董事會檢視溝通成效並通過決議
5	對外揭露	每年對外發布利害關係人溝通情形於永續報告書、官網等



樺漢科技2024年利害關係人溝通情形表

利害關係人	關係說明	溝通管道	溝通頻率	主要關注議題	負責單位	溝通結果	議題對應章節
 員工	員工是永續發展最重要的夥伴，我們致力打造多元、平等、健康的工作環境，期與員工共同發展	1.月會 2.主管會議 3.勞資會議 4.福委會議 5.公司內網 6.訓練課程 7.職護關懷 8.員工滿意度調查	不定期	員工福利與薪資 員工職涯發展 員工多元平等 職業安全衛生	人資處 福委會	1.全體員工月會（每月一次） 2.主管會議（每天一次） 3.福委會議（每月一次） 4.勞資會議（每季一次） 5.醫護臨場服務（職護每月二次，職醫每年兩次） 6.教育訓練課程（不定期） 7.內部訊息宣導公告（即時） 8.員工滿意度調查（3年一次）	6.2.1 6.3.1 6.1.1 6.4.1
 客戶	全球在地化的客戶服務與透明即時的多元化溝通管道	1.客戶滿意度調查 2.客訪與稽核 3.電話會議 4.季度業務總結	不定期	產品品質安全 產品價格競爭力 交貨時間 客戶關係管理 客戶隱私保護	業務處	1.客戶滿意調查活動：業務一、二、三部均於每季進行客戶滿意度調查並與參加各客戶主導的 QBR 活動匯報各專案全面性的進行狀況與合作展望，今年合計共 3 次，以及不定期的國內外客戶來訪與稽核 23 次 2.電話會議：業務一、二、三部每周均與客戶各部門窗口有定期 / 不定期的電話會議，今年合計共 505 次電話會議 3.今年舉行 3 次由客戶主導之 QBR 活動	3.1.2 3.1.3 2.7.4
 供應商	樺漢期與合作夥伴建立永續夥伴關係，持續提供滿足利害關係人需求的服務，共同落實企業永續發展	1.供應商ESG自評問卷 2.廠商評鑑報告表 3.書面、實地評鑑 4.供應商檢舉管道 5.溝通會議	不定期	永續供應鏈 溫室氣體排放 誠信經營	運籌管理處 採購部	1.進行第一次交期前按內稽內控要求完成新供應商書面或現地評鑑，今年合計共 21 家供應商 2.每季度針對有交易之供應商進行季度評鑑審查及輔導，今年合計共 228 家供應商進行評鑑審查 3.針對設變或 DFM 討論之產品，將對供應商進行計畫外審核，今年合計共 59 次審核 4.每月固定進行五大供應商各 1 次大型溝通會議，至今累計五大廠商各 46 次會議（Intel / Kortek / Tovis / Transcend）每季進行 QBR / Seminar 及拜訪廠商了解各廠商及市況，今年合計共 228 家供應商 QBR 會議並舉辦 28 次 / 家大型供應商拜訪技術交流。	4.2 5.2.1 2.4.1
 主管機關	除遵循政府機關相關規範、主動配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府機關之信任支持及合作	1.公文 2.電子郵件 3.電話	不定期	公司治理 永續發展 內稽內控 營運狀況	財務處 法務室 稽核室 ESG 推動辦公室	1.2024 年共收到主管機關（金管會證期局、證交所及國稅局等）函文 139 封及接收證交所發送之電子郵件 102 封，並與主管機關透過不定期之電話聯繫，瞭解本公司應依法規遵循及執行之各項事項。	2.2 1.2 1.1.5 2.3
 投資人	本公司出資投資人及股東，應公平取得公司重大資訊，秉持誠信與永續經營，資訊空開透明，維護股東 / 投資人權益	1.新聞公告 2.重大訊息 3.法說會 4.股東大會 5.論壇 6.股務及投資人關係窗口	不定期	公司治理 永續發展策略 風險管理執行情形 股東參與 營運績效	投資人關係 股務課	1.2024 年總計從投資人信箱收到了 57 封投資人的電子郵件。 2.2024 年總計舉辦 3 場法人說明會、1 場媒體交流會及 20 場法人產業座談會。 3.2024 年外資、國內法人投資人研究報告總計 42 份。 4.2024 年樺漢科技新聞發稿 38 次、媒體露出總計 481 則。（含報紙 / 雜誌 / 網路 / 電視）。	2.2 1.2.3 2.5.2 2.3

1.4 重大議題管理

1.4.1 重大議題評估流程

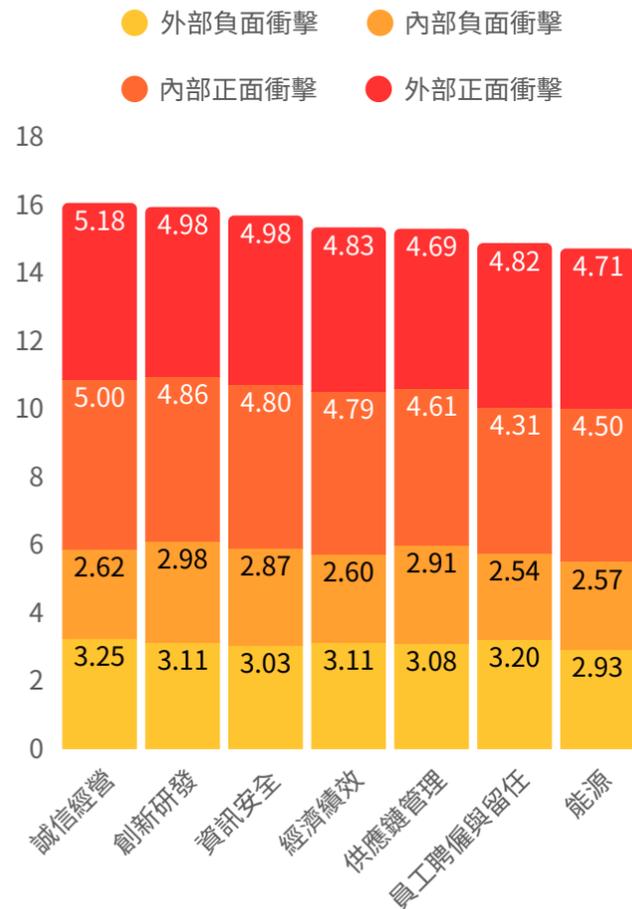
重大議題鑑別五步驟

鑑別利害關係人	蒐集永續議題	評估衝擊程度	篩選重大議題	確認重大議題
<p>根據國際標準AA 1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard)，依照「依賴程度、影響力、關注程度、責任、多元觀點」等五個面向，定義出五類主要利害關係人。包括：員工、客戶、供應商、主管機關、股東 / 投資人。</p>	<p>參考 SASB 永續會計準則、永續性報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的 GRI Standards 指引、標普全球企業永續評鑑 (S&P Global corporate sustainability assessment)、聯合國永續發展目標 (SDGs)、產業法規規範、同業標竿關注議題、利害關係人的期待及專家顧問意見等資訊，歸納出直接或間接影響利害關係人的經濟、生活環境、人權等權益之 26 項實際和潛在的衝擊議題，並鑑別與定義最顯著之正面或負面衝擊。</p>	<p>ESG 推動辦公室透過線上問卷方式，內部問卷調查高階主管；外部問卷調查5大類利害關係人對於 26 項議題 0~5 分之正負向衝擊評估，目標總共回收 200 份問卷。剔除 25 份無效問卷，實際有效回收 258 份問卷。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內部影響分數：將內部問卷計算內部正負向平均分數。 2. 外部影響分數：先將各類利害關係人分開，計算「同一群體內」各項議題之外部正負向平均分數，再平均計算各項議題的外部正負向分數，最後加總內外部正負向分數。 3. 將總分數高低排序繪製結果長條圖。 	<p>2024 年重大議題篩選結果經由 ESG 推動辦公室與顧問討論後，參考 2023 年重大議題、利害關係人溝通、同業趨勢及公司永續發展藍圖等調整權重，以總分超過 14.5 分當作本年度重大議題，共有 7 項議題，分別為：「誠信經營、創新研發、資訊安全、經濟績效、供應鏈管理、員工聘雇與留任、能源」。相較 2023 年議題變化為新增「誠信經營、創新研發、經濟績效、能源」；剔除「法規遵循、職業健康與安全、風險管理」，最後提報總經理暨永續長確認調查及分析結果。ESG 推動辦公室將重大議題對應 GRI 永續報導準則，依據準則要求說明重大議題管理，包含：管理策略、短中長期目標、行動計畫、有效性評估及申訴機制，並將本報告書呈報永續發展委員會與董事長審核確認及第三方外部機構查證，彰顯其揭露可信度。</p>

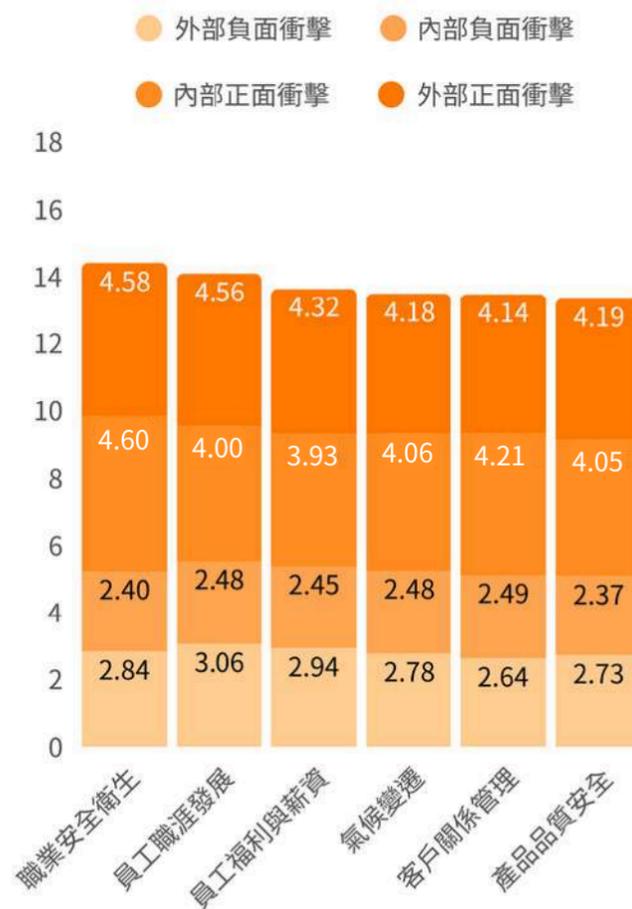
重大議題鑑別圖

重大議題鑑別

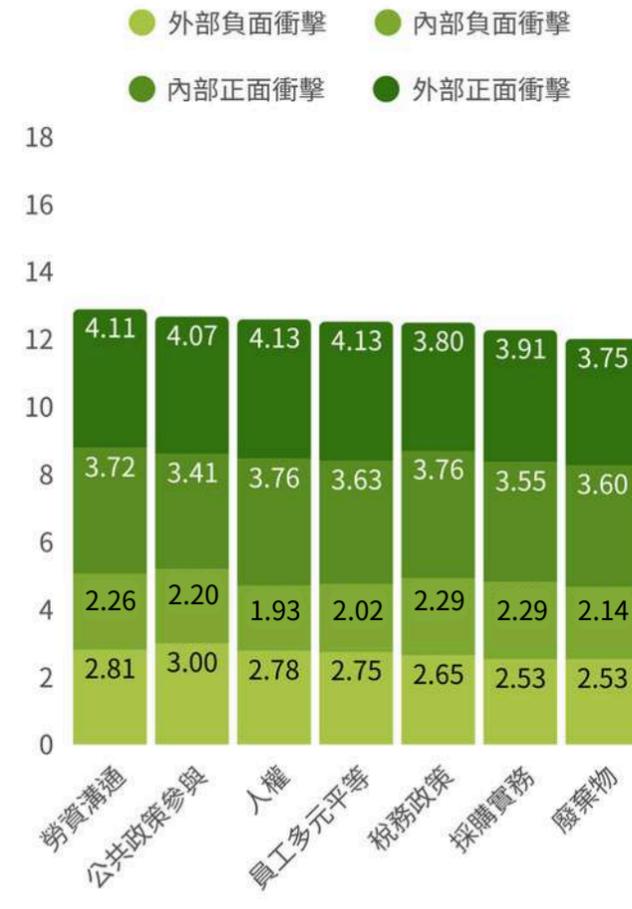
重大議題



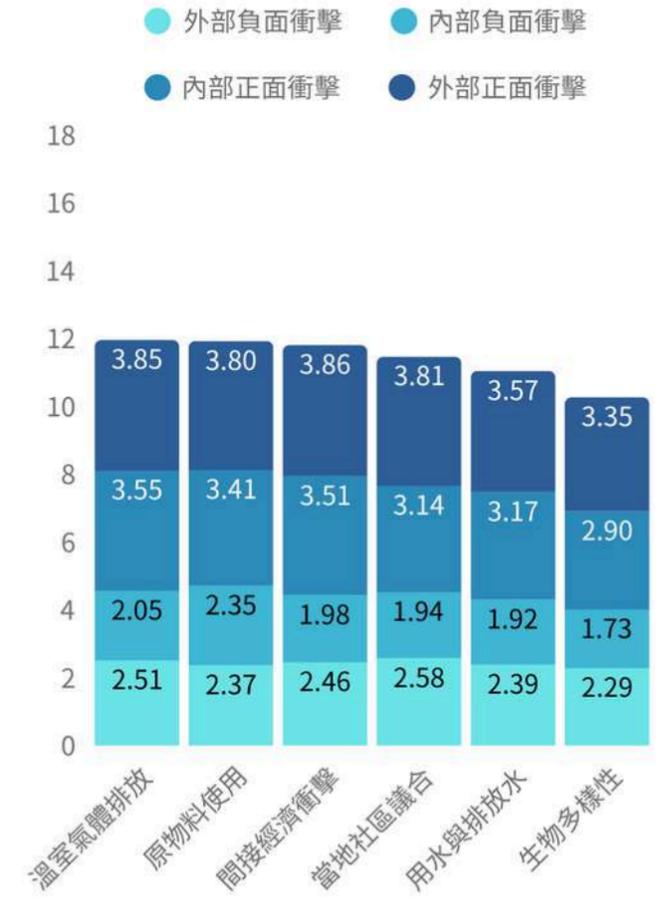
高度議題



中度議題



低度議題



衝擊程度	重大議題名稱	ESG 面向	2023 年相比 議題變動情形	對樺漢科技的意義
<div style="background-color: #ff7f0e; border-radius: 15px; padding: 10px; display: inline-block; font-weight: bold; color: white;">重大</div>	誠信經營	G	▲	秉持正直經營原則，重視與各界利害關係人誠信夥伴關係，從合約中制定保護規範、保密條款，並要求廠商誠信交易，杜絕貪腐與賄賂等事件發生，以保護利害關係人的權益。
	創新研發	G	▲	因氣候變遷風險與永續智識抬頭，秉持綠色創新研發，加強收集國內外法令要求，評估產品綠色符合度，於產品研發階段，導入環保設計概念，加入節能、低害、易回收等概念來正視環保議題。
	資訊安全	G	▲	重視各利害關係人及營運資產之安全與隱私，有效的資訊安全措施與設備管控，確保企業持續營運、提升客戶對公司的信任度、並確保企業運作符合法規要求，降低資安風險。
	經濟績效	G	▲	穩定成長的經濟績效是永續發展的重要指標，也是投資者與股東關注之議題。為求永續發展及滿足利害關係人需求，專注發展智能工控、智能零售、智能博弈、智能家居與智能交通各領域，開拓歐美、日本、東南亞、中國、南美地區等新興市場，創造穩定成長之營收績效。
	供應鏈管理	G	—	供應商為永續經營的重要夥伴，落實永續供應鏈管理，以降低經營風險及成本，持續強化供應鏈永續夥伴關係，貫徹上下游供應商 ESG 一致化理念，致力提供最好的品質之外，也為環境保護攜手努力。
	員工聘雇與留任	S	—	秉持以人為本之重要經營理念，重視員工職場環境多元與平等，確保所有員工不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有薪酬差異。低離職率與良好的留才政策不但可以降低企業的招募與訓練成本，也可增進員工的團隊士氣，進而吸引到更多優秀的產業人才。
	能源	E	▲	身處工業電腦國際供應鏈重要的一份子，制定節能減碳目標遵循國內外節能減碳政策與法規，與規劃加入國際倡議，合乎利害關係人的期待。

衝擊程度	重大議題名稱	ESG 面向	2023 年相比 議題變動情形	對樺漢科技的意義
高度	職業安全衛生	S		為善盡企業社會責任與承諾永續經營之目標，創造更優質、保護身心健康的職場環境，積極貫徹落實安全第一之發展理念，以此為推動公司職業安全衛生管理系統而努力。
	員工職涯發展	S		重視員工學習與成長，提昇員工職能與工作品質才能滿足公司及客戶需求、達成獲利目標及股東之期待，進而達到業界標竿的地位。
	員工福利薪資	S	NEW	重視員工多元、平等安全的職場環境，給予員工完善的福利照顧。
	氣候變遷	E	—	重視氣候變遷議題帶來的風險與機會，參考 TCFD 準則，落實氣候治理，定期盤點氣候風險衝擊度與發生機率，訂定減碳短中長期目標與因應策略。
	客戶關係管理	S		重視客戶開發與客戶關係管理，每年定期向重要客戶進行滿意度問卷調查，並持續提升高品質產品與服務，以解決客戶需求。
	產品品質安全	G		重視安全穩定且高品質的產品，制訂與客戶服務相關的管理程序及辦法，確保嚴謹專業的品質管理，也提供客戶管道提出建議或申訴，也是客戶滿意必備條件。

衝擊程度	重大議題名稱	ESG 面向	2023 年相比 議題變動情形	對樺漢科技的意義
中度	勞資溝通	S	NEW	重視勞資雙方溝通的管道與聲音，回應員工諮詢與協助，達成雙方有效溝通，創造勞資雙贏。
	公共政策參與	S	NEW	關心公共政策與產業活動，參與擬定計畫討論與重視公眾聲音與公共議題。
	人權	S		尊重及保障人權，遵守國際勞工標準和維護勞工權益是公司永續經營的基本條件，尊重結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、禁止強迫勞動、消除就業歧視，並杜絕任何侵犯人權的行為，保障性別多元平等，公平對待所有員工。
	員工多元平等	S		重視員工人權，從招募、訓練、薪酬、升遷、績效考核，皆以用人適才適所為基本原則，打造多元平等共融的職場環境。
	稅務政策	G	NEW	跨國企業生意需擬定完善稅務政策，要求全集團共同遵守，避免違法情事發生。
	採購實務	G	NEW	重視採購政策與供應鏈管理，導入永續理念，與供應商一同達成環境保護。
	廢棄物	E		樺漢科技產生的廢棄物多為生活垃圾，但為落實公司環境保護的理念，制定環境政策與指標以推動各部門與員工能有效管理與處理廢棄物。

衝擊程度	重大議題名稱	ESG 面向	2023 年相比 議題變動情形	對樺漢科技的意義
低度	溫室氣體排放	E		因國際供應鏈與國內外碳排放減量制定政策與法規，鑑別溫室氣體排放源範疇一~三顯為重要，並制定減碳與節能目標。
	原物料使用	G	NEW	配合利害關係人的要求，首要採購低碳、環保、可再生的原物料。
	間接經濟衝擊	G	NEW	關注營運及業務活動可能影響地方社區或利害關係人的福利及長期發展目標的經濟生產力變動。
	當地地區議合	S		重視利他主義是幫助企業永續發展基石之一。透過自身核心智慧技術與結合雲地整合服務，以科技化支持公益與教育活動，期以擴大社會影響力與關聯網絡。
	用水與排放水	E		樺漢科技無工廠製程廢水，辦公室地點非屬水資源壓力地區，雖未有水資源衝擊風險，但因氣候變遷影響水情不穩定的狀況，本公司仍致力追蹤用水量，期以逐步減少用水量。
	生物多樣性	E	NEW	響應 SDGs 保護陸地生態與重視生物多樣性，承諾永續森林及阻止生物多樣性的損失。

1.4.2 重大議題衝擊管理

2024 重大議題列表

重大議題	GRI 準則	正負向衝擊描述與管理方針對應章節	價值鏈衝擊邊界			2024 年 成果	2025 年 目標	2030 年 目標
			上游 (供應商)	組織內 (樺漢科技)	下游 (客戶)			
 * 誠信經營	205-2 205-3 206-1	2.4	✔	✔	✔	1. 《供應商行為準則》確保供應商的商業行為，以確保符合樺漢永續標準 2. 2024 / 8 / 13 修訂《誠信經營作業程序及行為準則》，提供員工安全、健康、騷擾零容忍的工作環境 3. 提供客戶誠信與高品質的服務，維護良好關係 4. 維持誠信經營，0 違反商業道德案例、0 貪腐案例、0 妨礙公平競爭行為	嚴守法規遵循，依據主管機關要求並推動優化各項管理制度，強化監督避免發生違反商業道德與誠信行為等案件。	逐步強化供應商與客戶的誠信商業行為，保持 0 案例目標。
 * 創新研發	306-2	3.1	✔	✔	✔	2024年集團專利維持數約 445 件，持續布局AI、資安、智慧零售、智慧醫療、智慧建築、ESaaS、ESG、新能源市場，積極推動綠色研發創新	以智慧科技結合文化創新，跨領域產業結合，打造創新產品與服務，例如：智慧餐飲、AI數字人等結合。	集團積極全球專利布局：技術與產品升級、強化智慧製造、智慧雲端基地與物聯網。
 * 資訊安全	418-1	2.7	✔	✔	✔	1. 持續導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，通過第三方獨立資安認證 2. 0 資安或 0 個資外洩事件 3. 改採用 EDR 防毒系統，及時攔截越南廠區病毒 4. 提升核心系統的可用性 5. 強化內網橫向管控，降低內網資安攻擊風險 6. 建置內部資安自動監控與通報機制 7. 建置弱點掃描系統，定期檢測	1. 維持導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，通過第三方獨立資安認證 2. 維持 0 資安 0 個資外洩事故 3. 建置VPN 上網行為控制	建立中央電腦遠端控制系統，管控集團員工電腦使用狀況。

重大議題	GRI 準則	正負向衝擊描述與管理方針 對應章節	價值鏈衝擊邊界			2024 年 成果	2025 年 目標	2030 年 目標
			上游 (供應商)	組織內 (樺漢科技)	下游 (客戶)			
<p>* 經濟績效</p>	201-1 201-2 207-1 207-2 207-3	2.3	✓	✓	✓	2024 年三大事業體工控設計、品牌通路、系統整合之合併營收約新台幣 1,470 億元。	集團積極拓展國際事業版圖，專注於東南亞新興市場與創新技術應用領域。在全球 73 個國家設立銷售服務據點，並於 24 個國家建置物流服務中心。	集團積極推進 ESaaS 智慧方案平台應用，涵蓋能源管理設備、儲能系統、智慧建築管理以及 ESG 節能減碳等技術應用，為客戶與社會創造更多價值。
<p>* 供應鏈管理</p>	204-1 308-1 308-2 414-1 414-2	4.2	✓			1. 2024 年導入並通過 ISO 20400 《永續採購指南》查驗證。 2. 首年盤點 9 家重大供應商加入樺漢永續採購倡議。 3. 首次透過影片要求供應商加入樺漢 ESG 三大共同行動倡議。	新增 2 家重大供應商加入樺漢永續採購倡議。舉辦實體供應商大會，強化議合關係。	全體供應商零 ESG 稽核缺失。重大供應商 100% 簽署同意樺漢永續採購政策。
<p>** 員工聘雇與留任</p>	202-1 202-2 401-1 401-2 401-3 402-1 405-1 405-2	6.1		✓		集團總人數約 11,329 人。	與陽明交大合作，校園招募潛力人才。延攬國際專業研發人才。提供員工多元化職能訓練與國外職務輪調。	以中央化管理，推動全球化人才招聘，延攬各領域專業人才，建立多元化人才資料庫。
<p>能源</p>	302-1 302-3 302-4	5.1	✓	✓	✓	投資新台幣 500 萬元設立子公司「樺盈電力股份有限公司」，加速集團再生能源使用整合效率，並推動集團能源轉型與永續發展。通過 RE 100 審核，集團設立目標以提前達成節能減碳目標。	透過樺盈電力綠電交易平台，規劃樺漢及集團台灣區子公司優先使用綠電憑證，或投資 1,000 萬元購買綠色債券。	投資案場，逐年增加至少每年 1,000,000 度綠電發電，並擴大轉用及裝設再生能源等設施，逐年完成集團 RE100 的目標。

備註：

1. 「*」：僅揭露樺漢科技個體數據
2. 「**」：部分揭露集團子公司數據