

# 04

## 永續供應

---

4.1 產業供應鏈 58

4.2 供應鏈管理 59

4.3 責任礦產管理 63

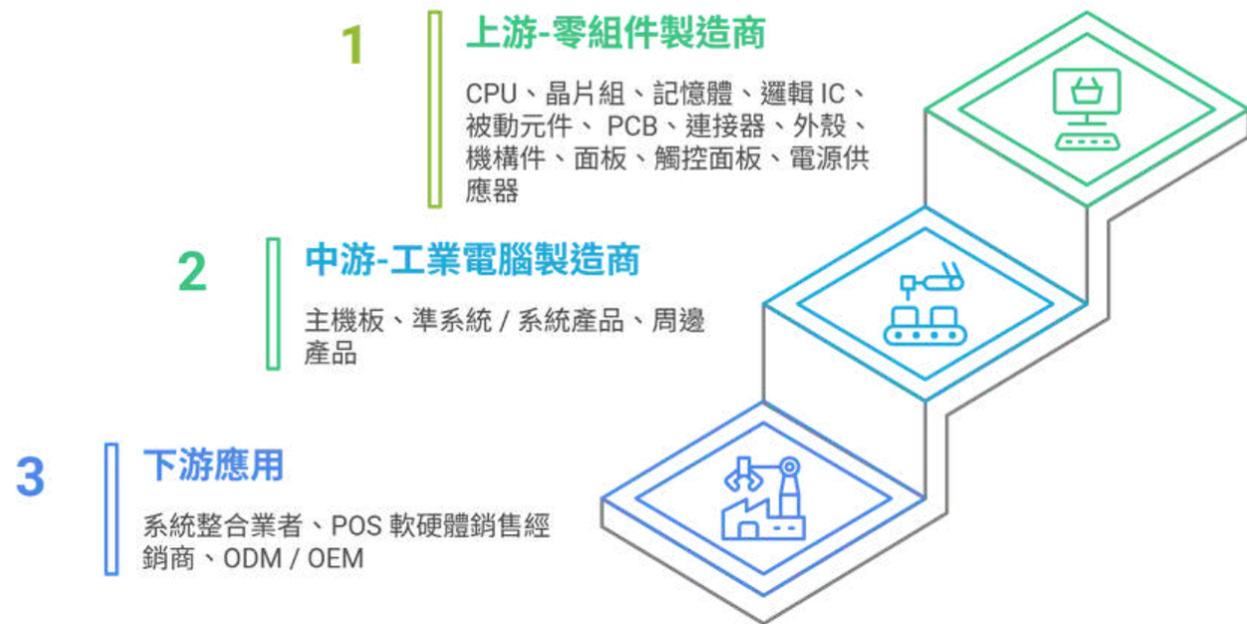


## 4.1 產業供應鏈

### 4.1.1 產業概況

樺漢科技以一條龍生產製造為營運核心，以集團式物聯網打造國際性的永續供應鏈。樺漢科技為因應終端工業市場的多元需求，專注於整合各方資源，以在地化製造服務，取得客戶的產品設計製造統包合約。主要製程為上游零組件廠商購入零組件，並委外廠商或子公司組裝製造完成，再交付予客戶。由於採購的產品多樣性，且機種內也有數萬件以上的原物料，為確保供應商的穩定性與品質，了解其製程能力，並針對品質、成本、交期、服務（Q、C、D、S）等四大領域進行評鑑與分級更顯重要。樺漢科技定期進行供應商評核，並隨時與供應商進行溝通，2024 年將 ISO 20400 永續採購指南導入供應鏈管理，期待透過樺漢科技的供應鏈管理，提升供應商的永續思維，成為樺漢科技長期穩定的合作夥伴。

### 價值鏈概況



### 4.1.2 供應鏈結構

樺漢科技主要供應商類別區分為原物料商、委外供應商、運輸商及其他廠商，其中原物料商又依性質區分直接材料：原物料、電子料與包材等間接材料。這些直接供應樺漢科技直、間接材料的廠商稱為一階供應商，共有 251 家；客戶指定廠商稱為關鍵供應商，共有 84 家；另外透過 ESG 風險議題程度、交易量、採購金額與策略合作的篩選條件稱為重要供應商（含委外供應商、運輸商及其他廠商），共有 9 家。

2024 年樺漢科技主要供應商類型	一階供應商	關鍵供應商	重要供應商
原物料商	251	84	9
委外商	-	-	4
運輸商	-	-	1
其他廠商	-	-	6

備註：

1. 其他廠商之 6 家重要供應商含辦公庶務類廠商與資訊類廠商
2. 「-」：表示無統計數據





### 4.2.1 供應鏈管理政策

樺漢科技為全球工業電腦供應鏈的重要夥伴之一，重視永續供應鏈議題，為有效落實永續供應鏈指標、目標以及管理機制，制訂《樺漢科技供應商行為準則》、《樺漢科技永續採購準則》、《供應商ESG自評問卷》等三大政策，藉由承諾、行動及定期稽核，與供應商一起創造環境、社會、治理價值。樺漢科技將永續採購指南（ISO 20400）作為永續供應鏈管理政策的基本方針，評估供應商之法律遵循、環境保護、產品品質與ESG能力等，並參考責任商業聯盟行為準則（RBA）：勞工人權、環境保護、職業安全衛生、商業道德和管理系統的表現，另為能提升供應商夥伴的永續意識，設定100% 簽署《樺漢科技永續採購準則》目標之外，定期執行永續供應商稽核制度，評估供應商永續風險。永續供應鏈管理的組織架構隸屬於永續發展委員會之綠色事業組，由總經理暨永續長定期監督永續供應鏈目標績效，以展現企業永續經營的高度重視與決心。

#### 供應商管理與運作流程

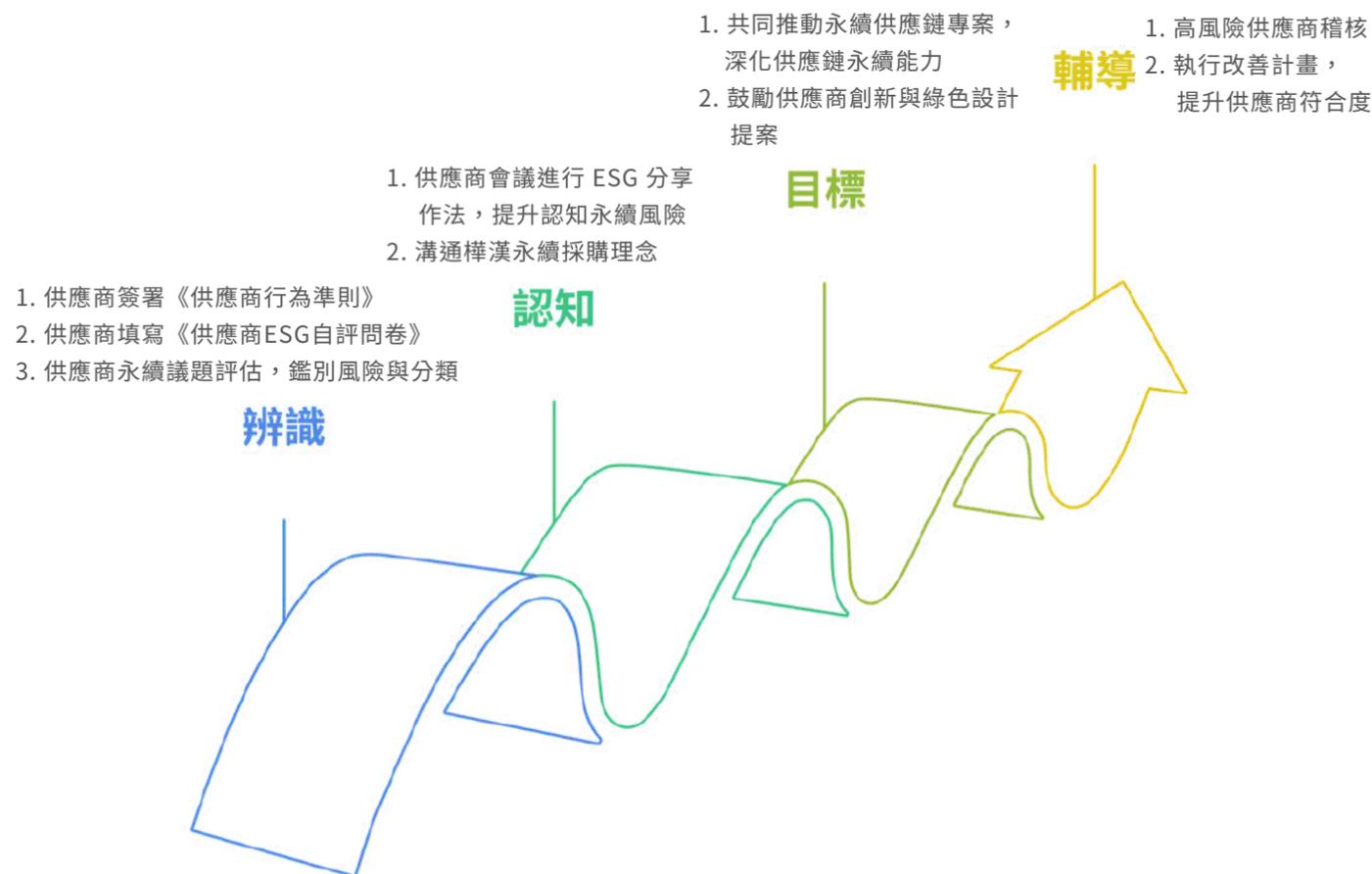


### 供應商風險鑑別與管理

近年來受疫情、地緣政治、中美貿易戰、通貨膨脹、俄烏戰爭與以巴衝突等影響，衝擊過去強調效率、低成本的商業模式；缺貨、斷鏈的潛在風險可能造成更多損失，供應鏈風險管理儼然成為企業永續經營的重要議題。供應鏈風險主要可區分為內外部風險，外部風險主要與公司的上下游、市場或環境有關；內部則與公司內部營運模式相關。樺漢科技為維持營運不斷鏈的目標，透過相關部門單位規劃措施因應供應鏈風險，首先內部做好需求、供給及庫存管理；外部盤點並確認庫存狀況、及物流商的能力（陸運、海運、空運），並確認供應商是否能夠如期交貨。再者，執行異地備援的生產策略，意指「全球在地方化生產」，目的就是致力於在地化生產與強化產能不斷的競爭力，整合集團和當地資源以分散營運風險，提升產能並發展出地方製造整合中心。

### 供應商風險管理流程

供應商風險管理流程有辨識、認知、目標與輔導四個階段，透過這些步驟讓樺漢科技更了解風險的重大性分布，同時也清楚供應商對於其永續議題的因應措施；並透過樺漢科技設定與供應商的共同永續目標，以求建立更完整的永續供應鏈物聯網。



## 風險評估面向

供應鏈風險為影響永續供應鏈推行成功的關鍵因素之一，樺漢科技依照篩選出之原物料商、委外商、運輸商及其他廠商類別進行經濟（治理）、環境及社會面向之風險因子評估，並納入永續風險稽核的重點評估與管理對象。

經濟（治理）	環境	社會
1. 品質、成本、交期、服務、管理制度、技術能力 2. 法規遵循 3. 商業道德、誠信經營 4. 綠色創新設計 5. 生產備援計畫 6. 地緣政治風險 7. 市場與產業風險 8. 商品特定風險	1. 環境管理系統 2. 二氧化碳排放 3. 廢棄物管理 4. 空氣污染管理 5. 水資源管理 6. 再生能源使用 7. 化學物質排放	1. 人權 2. 職業健康與安全 3. 勞工工時 4. 強迫勞動 5. 責任礦產

### 4.2.2 供應鏈評鑑與稽核

樺漢科技為強化永續供應鏈管理，由品保、採購、研發三大單位共同負責供應商評鑑管理之相關作業，首先要求新原物料廠商應於第一次交易之前完成並提交《廠商評鑑報告表》、《供應商ESG自評問卷》、《無衝突礦產宣告書》及《廠商承諾書》，三大單位則針對《廠商評鑑報告表》與《供應商ESG自評問卷》執行廠商的書面評鑑工作，評鑑結果分為甲級、乙級、丙級、丁級共四個等級，並將結果呈報品保主管進行查核，決定是否後續進行實地評鑑，若廠商能提供 ISO 相關認證（含：ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001、ISO 45001、IATF 16949、QC 080000、RBA、ISO 20400），則可免實地評鑑。實地評鑑工作由採購、品保、研發、生產單位責成評鑑小組，對廠商的品保制度、技術水準、製造能力、機具設備、經營管理、環安措施、ESG議題管理進行評鑑調查，若評鑑等級為丙等以上且宣告無使用衝突礦產與完成矯正措施，方能選入樺漢科技的新供應商名單；丁等以下或使用衝突礦產，則不列入樺漢科技的合格供應商名單，且至少一年後，才有資格加入新供應商行列，評鑑分級介紹如右表：

供應商實地評鑑分級	總分	備註
甲等	90（含）分以上	優良供應廠商
乙等	80（含）分以上	列入合格供應商
丙等	70（含）分以上	《廠商評鑑報告表》、《供應商ESG自評問卷》中，若屬不符合事項，需宣告無使用衝突礦產並完成相關矯正措施後，才列入合格供應商
丁等	69（含）分以下	不列入合格供應商，一年後才能重新申請

再者，對於既有合格原物料廠商的評鑑分為定（不定）期稽核，由採購單位於每年第四季邀請品保、採購、研發召開會議，定義「年度供應商稽核計畫表」，執行每年一次的定期稽核，以確保供應商維持其供貨能力及服務品質。若主要原物料連續三批進料檢驗不符；製程連續三個批次良率不合格且權責屬供應商；採購主要原物料之新供應商未經 ISO 等品質認證系統者；或其他必要情形，得不定期稽核供應商。稽核方式透過《供應商評鑑表》與《供應商ESG自評問卷》之實地評鑑或書面評鑑來執行。針對稽核後之建議及不符合事項，由樺漢科技品保部門發出矯正報告給供應商，供應商須於十個工作天內回覆其最終報告，若供應商未於約定時間回覆報告者，樺漢科技有權終止合作關係。

廠商	分級	2024 年	
		家數	占比
新供應商	甲等	0	0%
	乙等	13	93%
	丙等	1	7%
	丁等	0	0%
小計		14	100%
既有合格供應商	甲等	73	31%
	乙等	161	68.20%
	丙等	2	0.80%
	丁等	0	0%
小計		236	100%

備註： 1. 新供應商：2024 年度完全新增的供應商  
 2. 既有合格供應尚：2024 年前維持交易且合格的供應商

最後，每季針對合格供應商之交貨考核，由採購單位提出考核作業，由品保、採購、研發單位以供應商評鑑系統（SCM）之考核項目（品質、交期、成本、技術）進行評分，並提交給採購單位進行彙總，以核算該供應商之季度考核分數及等級。若考核為甲等（90分以上）可增加採購量、乙等（80~89分）為合格、丙等含（70~79分以下）為不合格廠商，需進行矯正計畫、丁等（69分以下）則取消合格供應商資格，歷年SCM考核概況如下：

廠商	SCM 考核內容	項目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
既有合格供應商	1. 品質 (35%) 2. 交期 (20%) 3. 成本 (25%) 4. 技術 (20%)	家數	250	229	227	250
		合格家數	245	227	227	247
		合格比例	95.52%	99.13%	100%	99%

### 4.2.3 供應商環境與社會評估

樺漢科技對供應商的要求不限於管理通則，除基本之品質、交期、成本與技術標準之外，合作之前要求供應商進行供應商 ESG 自評問卷（下稱自評問卷），盤點是否落實對於人權、社會責任、環境保護相關行動，同時讓供應商了解樺漢科技對於 ESG 各面向要求，並由三大部門針對自評問卷與 ESG 風險進行審查，如未遵循指標者，須於指定時間內改善並符合訂定的標準；若逾期未修正者，將不予合作。樺漢科技要求供應商不得採購及使用衝突礦產，並遵守 RBA 準則要求，以確保產品所使用的金、鈷、錫、鉍、鎢等礦料，皆非來自武裝衝突和侵犯人權情況下所開採的礦物。此政策為供應商採購及產品設計的必要項目，2024 年樺漢科技調查 9 家原物料重要供應商，共 9 家回覆無使用衝突礦產，回覆率達 100%。另外，也針對 9 家原物料供應商進行社會衝擊評估，9 家供應商通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，涵蓋率達 100%，表示供應商承諾並支持提供人權衝擊度較小的產品或零組件。樺漢科技為進一步提升整體供應鏈之環境永續績效，2024 年透過自評問卷調查 9 家原物料重要供應商對於環境政策與影響作為，如：供應商的 ISO 14064-1、ISO 50001、ISO 14001 等指標，持證率達 100%，反映供應鏈對於氣候變遷議題之管理意識。

### 4.2.4 落實永續採購

2024 年通過制定《樺漢科技永續採購準則》，承諾優先採購低環境衝擊的產品與服務，不限於低耗能、低污染、使用回收原物料及可回收等產品與服務，其定義亦依循營業據點所在地之法規有所調整，如：我國環境部認定之 51 項並符合環保標章規範之產品。樺漢科技為確保原物料供貨的即時性、不斷性與減少環境負荷，除降低原物料運輸成本與風險外，也須降低原物料在運輸過程中對環境造成的污染，因此，樺漢科技推行並落實在地採購原則，目標逐年提升在地採購的金額及供應商家數占比，達成負責任的綠色採購。另外，2024 年樺漢科技加入環境部「綠色辦公」企業倡議，對內加強宣導並鼓勵同仁優先選擇含有環保標章的產品，目標逐年提高綠色採購的比例，進而實踐綠生活指標。2024 年投入 OA 辦公室用具、家電與資訊產品的採購，共新台幣 1,935,606 元，在地採購金額相較於 2023 年成長 208%。

綠色採購（單位：新台幣）	2023 年	2024 年
綠色採購金額	628,461	1,935,606

## 4.2.5 供應商響應ESG倡議

2024年3月收到客戶要求導入「ISO 20400 永續採購指南」，並於同年12月底取得第三方查證，為符合永續採購指南的標準，制訂《樺漢科技永續採購準則》與優化《供應商ESG自評問卷》，將ESG風險評估納入《供應商評鑑管理程序》，以合乎客戶的期待。另外，鴻海集團於2024年首次出版的《供應商責任報告書》，樺漢ESG單位對標鴻海供應鏈管理的標竿作法，製作ESG倡議宣導影片，並於2024年10月23日舉辦線上供應商大會，邀請供應商及樺漢採購同仁觀看宣導影片，除讓供應商更了解樺漢ESG供應鏈管理外，也透過問卷宣導「節能減碳、減廢與安全設計」等三大共同行動倡議，最後收到8家供應商回饋問卷，統計有75%供應商響應節能減碳行動；75%支持減廢行動；62.5%響應安全設計行動，皆超過50%的設定目標，並有75%供應商（意指受邀請之供應商，非核心供應商）主動取得ISO 14001環境管理系統認證與落實減少公司日常活動或產品與製程廢棄物，顯示供應商的投入度與支持樺漢科技的永續採購精神，並配合樺漢ESG供應鏈管理政策，以達到供應鏈永續共榮共好。

2025年為維持或優化永續採購的績效目標，透過管理部與ESG單位討論如何以上到下（top-down）的方式，提升永續採購的影響力，激勵更多員工加入這項行動。為此，參考供應商三大共同行動倡議（節能減碳、減廢、安全設計）；及強化符合國際永續議題與倡議，如：碳排放管理、生物多樣性、不毀林承諾等，作為五大執行單位之一級主管的核心主軸，向下開展細項工作，並提撥相對應的績效獎勵機制，以建立樺漢永續採購的企業文化。因此，2025年延續推動五大執行部門落實永續KPI績效，調整量化目標並聯動核心主軸，概況表如右：

2024 目標	2025 目標	執行單位	對應主軸
每年舉辦永續發展培訓和講座 2 場以上（主題不限）	每年永續發展培訓和講座 2 場以上（ESG目標 & ESG 成果）	ESG 推動辦公室	提高員工永續議題意識
選定 8 家重大供應商並共同倡議永續採購	選定 10 家重大供應商並共同倡議永續採購	採購	三大共同行動倡議
開發新產品設計考量到綠色設計原則 2 件 / 年	開發新產品設計考量到綠色設計原則 2 件 / 年	研發中心	三大共同行動倡議
創意永續外包案：2 件 / 年	創意永續外包案：3 件 / 年	委外管理	三大共同行動倡議
增加辦公室綠色庶務採購，每年採購 3 件	增加辦公室綠色庶務採購，每年採購 3 件	總務	三大共同行動倡議 生物多樣性 不毀林承諾

此外，供應商議合也是永續供應鏈重要的一環，2025年規劃舉行供應商實體大會，以互惠共融的精神達成雙向溝通的目的，邀請ESG績優供應商分享永續行動與價值鏈中更永續的作法及思維，影響供應商支持並加入樺漢行列，一同扛起企業社會責任與環境永續保護的決心。

## 4.3 責任礦產管理

### 4.3.1 責任礦產採購政策

樺漢科技要求生產製造及供應商必須履行社會環境責任與實踐國際正義，透過持續提升道德、環保與社會的展現，是向利害關係人呈現良善治理的基本要素。每年藉由《衝突礦產報告》（CMRT）的盡職調查，要求供應商避免採購或使用衝突礦產，直（間）接造成人權衝擊和違反國家或國際法的行為等問題，樺漢科技承諾不接受來自剛果及其周圍國家與地區的「衝突礦產」及以之投入生產的產品。