## 供應商 ESG 自評問卷

權漢科技股份有限公司(以下簡稱權漢科技)以問卷調查文件的方式,了解本公司商業夥伴之企業永續發展(ESG)策略。本問卷分為六大部份,請貴公司相關單位針對以下問題進行回應,問卷回覆結果將進一步做為企業永續發展指導原則並符合國際永續發展要求(GRI STANDARDS)及相關永續標準。

供店	應商/合作夥伴之基本資料
1.	報告期間:20 年 1 月 1 日~20 年 12 月 31 日
2.	公司名稱(公司登記證名稱):
3.	公司編號 (統一編號):
4.	供應商類別:
	□原物料
	□運輸
	□庶務類商品
	□外包
	□券務
	□其他
5.	地址:
6.	填寫人姓名:
7.	部門聯絡電話:
8.	部門:
9.	EMAIL:
10.	公司是否曾發佈過企業社會責任相關類型報告 (例如:企業社會責任報告
	書、永續報告書等…)?
	□是
	□否
11.	是否已收到並同意樺漢科技的「永續採購準則」之倡議?
	□是
	□否

以下題目紅色為必要,綠色為加分。

## 一、供應商勞工人權

勞工類別的考量面是根據國際公認的通用標準制定,包括勞僱實務、事件(如在口頭、心理、身體或性虐待、脅迫、暴力、恐嚇或騷擾)、勞資關係、工資和報酬、工作時數等。人權的考量面包含實施的相關程序、違反人權事件、利害關係人享有和行使人權之能力的程度。人權議題包括不歧視、性別平等、結社自由、集體協商、童工、強迫與強制勞動、原住民權利等。

害   社自	•												_		_		・性	別	半	等	、結
1. 報前通	工是	?	公司	在幸	执行	可能	<b>是嚴</b>	重影	響	員」	二權	利的	重	大营	營運	變化	上前	,	是	否	有损

2. 報告期間內公司是否提供員工對於重大疾病的協助計畫,包括教育訓練、諮
詢預防和風險控制措施或治療方案?
□是
□否
□不適用
3. 報告期間內公司是否有發生過員工因工作受傷或死亡的事件?
□是
□否
□不適用
4. 報告期間內公司是否安排員工參與相關之教育訓練課程?
□是
□否
□不適用
5. 報告期間內公司是否有發生過『勞工實務』申訴或抗議案件?
□是
□否
□不適用
6. 報告期間內公司是否有將人權條款納入採購或投資合約中?
□是
□否
□不適用
7. 報告期間內公司是否有安排員工參與相關人權政策的訓練?
□是
□否
□不適用
8. 報告期間內公司是否有發生歧視或性騷擾事件?
□是
□否
□不適用
9 報告期間內公司是否有限制員工結社或集體協商自由?
□不適用
10 報告期間內公司是否有雇用或使用童工?
□不適用
備註: 童工意指所有 15 歲以下或處於義務教育年齡的兒童。
11 報告期間內公司是否有發生強迫或強制勞動事件(例如扣押身份證件、要求
強制押金、以解僱相威脅勞工進行非自願的超時工作等)?
□不適用

12	報告期間內公司是否有發生涉及侵害原住民權利的事件? □是 □ □ = □ = □ = □ = □ = □ = □ = □ = □ = □
	□否□ □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □
13	□不適用 報告期間內公司是否有發生過『人權問題』申訴或抗議案件?
10	最上
	□を
	□不適用
_	、健康安全
	應商必須將職業健康與安全管理規定併入業務流程,確實為員工提供安全健
	恶间必须府顺来健康典女生官连就是併八来扮加任,唯員為員工提供女主使 的工作場所。
<b>冰</b>	
1.	職業安全與衛生的管理是否有相關管理辦法?
	□ <b>是</b>
	□否
	□不適用
2.	是否確實落實職業安全與衛生的管理?
	□是
	□否
	□不適用
3.	是否有良好職業安全衛生之教育訓練與管理辦法?
4	□不適用
4.	危險性機械設備、重型機具及電工相關施作人員是否已具備合格操作資格證 明?
	□不適用
5.	若存在有危害風險的操作,是否向員工提供適當的個人防護裝備,以及潛在
風門	<b>愈的相關資訊?</b>
	□是
	□否
	□不適用
6.	具備規劃及實施應急方案,以及在相關程序 (包括緊急情況回報、員工通
	知及疏散、演習、火警偵測和滅火設備、逃生設備以及復原計劃) 中為員
	工提供確切指示。
	□否□ □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □  □
7.	□不適用 為員工提供乾淨的洗手間設施、飲用水、衛生的食物準備、儲存及食用設
1.	施。住宿設施則保持乾淨、安全,並設置私人空間、緊急出口、並供應冷暖
	氣和通風設備,以及盥洗用水。
	□否
	□不適用

## 三、環境保護評估

環境考量面的永續發展(永續性的環境面向) 主要注重於組織對有生命和非生命的自然系統之衝擊,包括土地、空氣、水和生態系統。環境類別所包含的衝擊與各種輸入(如能源和水) 及輸出(如排放物、放流水及廢棄物) 有關。此外,亦包括生物多樣性、交通運輸、產品與服務相關的衝擊、以及環保法規的符合及環境支出。

1.	公司是否設立「環境保護推行委員會」,推動體制明確? □是
	□否
	□其他:
	□不適用
2.	公司是否由董事會或經營領導階層參與上述組織?
	□是
	□否
	□不適用
3.	公司是否制訂環境保護政策及設立目標標的?
•	□ <b>是</b>
	□否
	□不適用
1	報告期間內公司主要產品或服務中是否有使用再生原物料(例如:碎玻璃、
1.	廢鐵、廢紙、廢輪胎、再生紙)?
	□是
	□否
	□不適用
5.	
	报台知间行公司是古牙兵服的印刷相心: (內如·使用行主肥冰·文英印 設備節能行為宣導等)
月日日	以開印肥们何旦于于/ □是
C	□不適用 和 4 地 間 內 八 司 見 不 七 目 軸 4 笠
6.	
<b>小</b> ;	設備節水行為宣導等) □ □ □
<b>7</b>	□不適用 カルスコーストリケックを 助り ノース リケッ
7.	報告期間內公司是否有執行溫室氣體排放量計算?
	□不適用
8.	
	□否
	□不適用
9.	報告期間內公司提供的產品或服務是否獲得環保獎項或相關認證? (例如
碳)	足跡、水足跡、節能標章、綠建材、節能獎項等)
	□是
	□否
	□不適用

10. 報告期間內公司是否有回收已售出之產品及產品包裝材料?(包材回收,如空瓶、紙盒,或產品回收,如電池或消費性電子產品手機電腦等)□是□否□□
□不適用  11. 報告期間內公司是否有違反環境法規被處罰款的記錄?(例如重大洩漏、廢氣排放、污水排放、廢棄物、原物料使用、能源、生物多樣性) □是 □否 □不適用
<ul><li>12. 報告期間內公司是否有發生過「環境衝擊』申訴或抗議案件?</li><li>□是</li><li>□否</li><li>□不適用</li></ul>
13. 公司是否對員工進行環境保護教育訓練? □是 □否 □不適用
四、道德規範
道德規範的考量面關注組織對在企業營運過程中,供應商必須謹守最高的誠信標準,尊重智慧財產權,制定適當衝突礦產政策,必須保護任何業務往來對象
<ul> <li>1.報告期間內,如已知任何與 樺漢科技 員工有親屬或其他親近個人關係且其就供應商與 樺漢科技 之合作關係有影響力者,可儘量揭露以避免利益衝突?</li> <li>□是</li> <li>□否</li> <li>□不適用</li> </ul>
□ 不 回
3. 報告期間內公司是否有涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟事件 □是
□否□不適用  4. 報告期間內公司是否有違反社會法規被處罰款之事件?
□ 是 □   □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □       □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □     □
備註:社會法規事件,如會計違規、會計詐騙、貪腐、反競爭行為等相關的法 律法規的罰款或非經濟制裁。
5. 報告期間內公司是否有發生過「智慧財產』申訴或抗議案件? □是 □否
□不適用

6.	是否針對衝突礦產的來源和監測鏈進行盡職調查,並在我們提出要求時向我們公布調查內容? □是 □否
7.	□不適用 供應商必須保護任何業務往來對象 (包括供應商、客戶、消費者和員工) 的個人資訊和隱私。 □是 □否 □不適用
五	、管理系統及其他
其	理系統是一個由流程和程序組成的框架系統,用以確保一個組織能夠完成使 實現目標的所有任務。要求企業應在建立、實施和保持管理系統時考慮到應 守的適用的法規和其他要求,並保持信息的更新。
	已可採用或制定一套管理系統來履行上述責任,該管理系統的目的是確保營 過程符合要求及適用的法律法規
	□否 □不適用
2.	
續	<b>改進。</b>
	□是
	□否
	□不適用
3. ₹	採購產品是否以關注弱勢、女性領導人或 LGBT 等作為採購決策要素之一? □是
	□不適用
4.	公司是否有關注生物多樣性之議題及舉措?
	□是
	□否
	□不適用
5.	公司是否簽署或提倡相關國際 ESG 倡議標準?
	□是,請說明
	□不適用
	、產品責任衝擊評估
	續性的產品責任關注的是產品及服務對利害關係人的直接衝擊,特別是客戶。
1.	報告期間內公司提供給樺漢的產品(或服務)是否有進行健康安全之評估? □
	□否 □不適用
借:	□个週用 註:健康與安全評估類型包含 REACH/RoHS/WEEE 相關檢測報告/勞務類安全評

估/電器安全評估等…。

2.	報告期間內公司是否有發生產品(或服務)資訊或標示違規之事件?
	□否
	□不適用
3.	報告期間內公司是否有發生產品(或服務)違反法律被處罰款之事件?
	□是
	□否
	□不適用
4.	報告期間內公司的產品(或服務)是否有違反行銷推廣相關法規(包括廣告、
宣	傳、贊助)之事件?
	□是
	□否
	□不適用
5. =	報告期間內公司是否有被禁止銷售或依法下架之產品(或服務)?
	□是
	□否
	□不適用