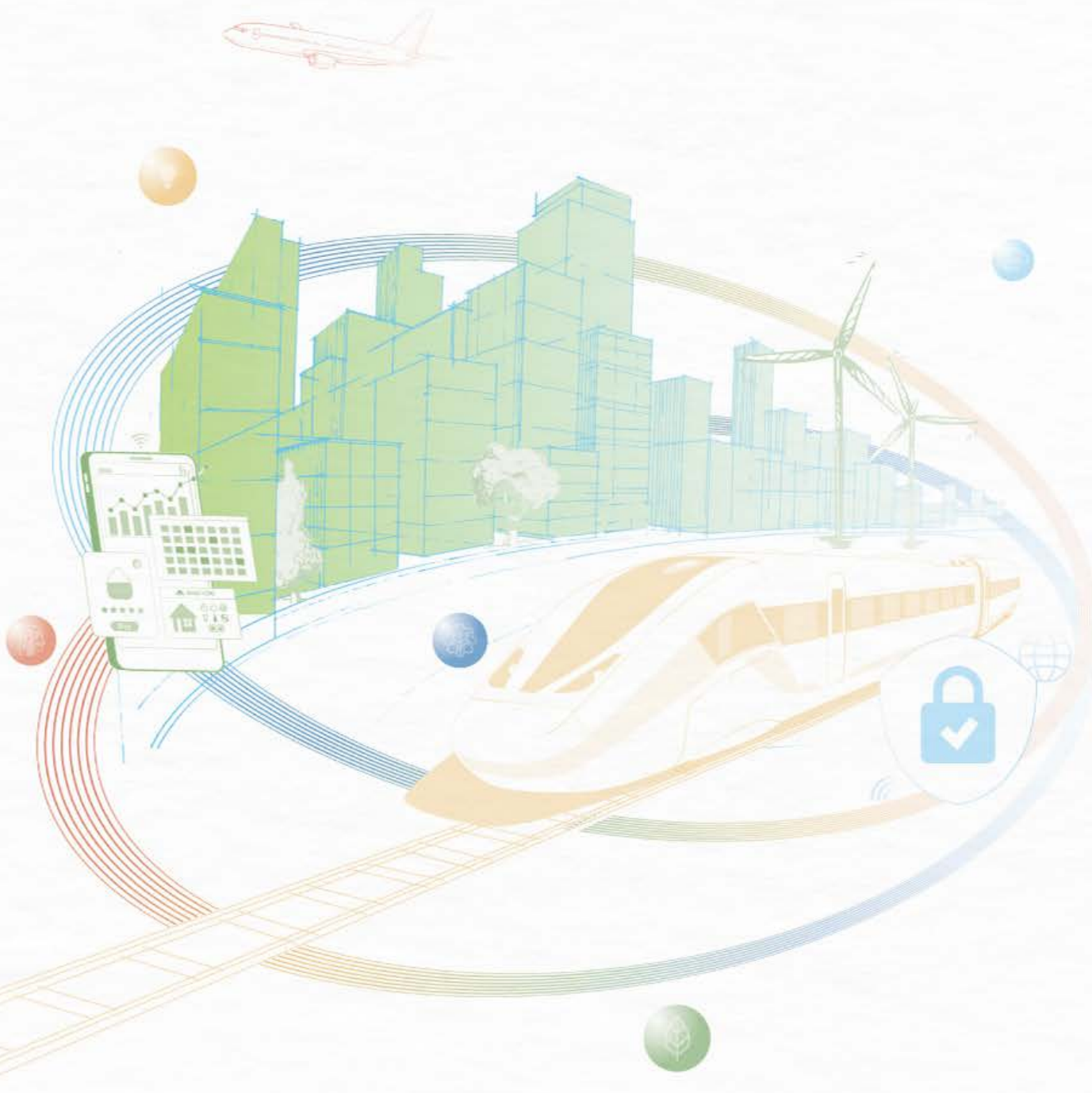


2023 永續報告書

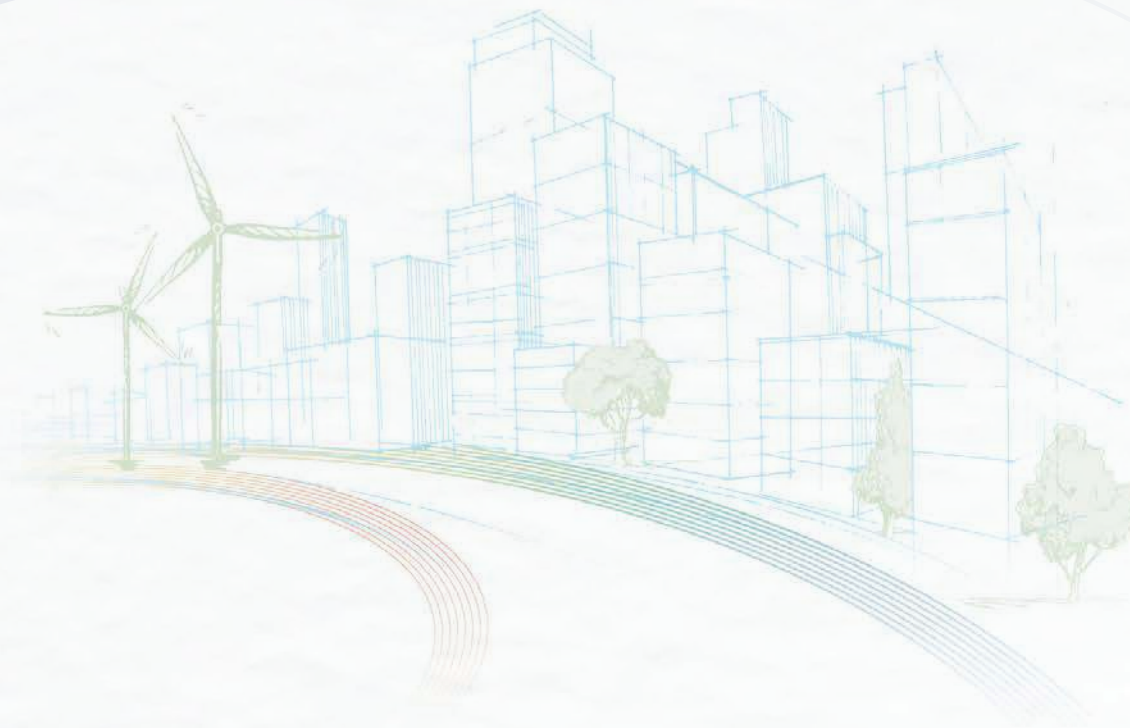
SUSTAINABILITY REPORT

樺漢科技股份有限公司



封面故事

呈現樺漢科技十大智慧市場應用（ESG 智能科技、智能製造、智能零售、智慧金融、娛樂彩票、智慧交通、航太軍工、資通安全、智能居家、能源管理）結合 ESG 綠化與自然生態，以彩色光圈的循環理念象徵企業通過變革的整合功能引領智慧科技創新。



目錄

0

前言

經營者的話	03
ESG 永續績效	04
關於本報告書	05

1

永續經營目標

1.1 永續發展策略	08
1.2 永續治理架構	11
1.3 利害關係人議合	13
1.4 重大主題管理	15

2

公司經營治理

2.1 公司概况	21
2.2 事業地圖	24
2.3 盡責治理	25
2.4 財務績效	39
2.5 合法合規	42

2.6 資訊安全	46
2.7 個資保護與客戶隱私	50
2.8 風險管理	51
2.9 供應鏈管理	57
2.10 公協會參與	63

3

永續創新服務

3.1 智能產業鏈	65
3.2 智能解決方案	68
3.3 創新研發技術	71
3.4 夥伴與客戶共創	77

4

致力環境永續

4.1 關鍵成果	82
4.2 氣候政策	85
4.3 能源管理	95
4.4 水資源管理	96
4.5 廢棄物管理	96
4.6 生物多樣性	97

5

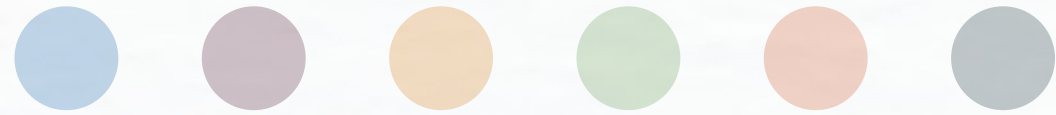
打造社會共榮

5.1 人權政策	99
5.2 人才吸引留任	102
5.3 員工福利與溝通	110
5.4 職業健康安全	112
5.5 社會公益	121

6

附錄

附錄一：GRI 準則對照表	124
附錄二：SASB 準則對照表 (技術與通訊中的硬體) 2023-12 版	131
附錄三：TCFD 準則對照表	133
附錄四：上市櫃公司氣候相關資訊	134
附錄五：證交所永續揭露指標 (電腦及周邊設備業)	135
附錄六：SGS 查證聲明書	136



Introduction

前言

經營者的話	03
ESG 永續績效	04
關於本報告書	05

經營者的話

回顧產業景氣變化的一年，面對俄烏戰爭、全球升息與通膨、庫存去化、終端消費放緩、能源成本上升、地緣政治等大環境負面干擾，樺漢祭出營運方針，持續採取「多元多角經營」策略，包括：一、產品技術：「軟硬整合」、「雲網結合」；二、資源整合：「技術 + 產品」、「製造 + 行銷」、「投資 + 募資」；三、主軸發展：「EPS + ESG + ESaaS」的企業永續發展，除了貢獻公司在 2023 年展現企業高度韌性，遞出稅後純益新台幣 22.6 億元的成績單，亦在良好的接單動能下，創造公司未來 3 至 5 年之營收與獲利有機會穩健放大。

公司致力於推進個體營運規模放大及優化整體事業體結構，成效逐步展開，一方面，深化工控設計在不同產業市場的業務範疇，尤其在歐美市場方面，除了智能零售、智慧金融、彩票博弈等客戶的拉貨力道增溫外，亦有工業網通、智能家居客戶的訂單需求增加；另一方面，匈牙利布達佩斯廠，隨著主要智慧金融客戶對於大型智能互動式自助提款機、結帳機等整機的需求持續提高，新業績的加乘下，為集團整體獲利表現帶來正面的挹注。

隨著全球 AI 科技新風潮，驅動全球 AI 應用產品蓬勃發展，將帶動各產業對於基礎建設、智慧方案的技術升級需求大幅增加，龐大的市場商機將有利於樺漢與合作夥伴們創造良好的業務開拓空間，樺漢持續以三大營運方針，包括：一、「軟硬整合」：完善 IIoT 裝置與整合應用軟體方案；二、「雲網結合」：打通設備通訊協議與提供多樣雲端服務；三、「訂閱式服務」：朝向高毛利率之 ESaaS 平台進行五大應用轉型（數位、AI、能源、資安、ESG），包括樺漢全資子公司全體業務團隊，積極深化包括金融零售、彩票博弈、機器視覺等客戶新產品升級開發，以及硬體、軟體、混合雲平台與 AI 深度整合、與能源管理系統等，創造訂單需求持續增加，助力今年整體營運穩健成長。

展望 2024 年，雖在國際地緣政治風險加大、極端氣候頻率加劇，同時全球製造業景氣逐漸回溫與庫存去化，推動全球在地化服務，將持續帶動公司包括 AIoT 智慧製造解決方案與新能源整合方案等設備與服務需求增加，樺漢經營團隊暨全體員工一本初心，繼續肩負重擔、戰戰兢兢、迎向挑戰、開創新猷；在此衷心感謝各位股東長期以來給予公司的支持與鼓勵，經營團隊暨全體員工將持續秉持股東賦予營運之使命與責任，樺漢龍騰啟新程努力全年獲利穩定成長，同時從內而外落實 ESG 永續經營發展，創造公司、股東、供應商、合作夥伴等之利益最大化，共創多贏局面，迎向樂觀發展的金龍年。

敬祝

身體健康 萬事如意



總經理
蔡能吉

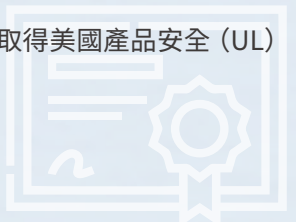
董事長
朱復銓

ESG 永續績效

2023 年 ESG 亮點績效

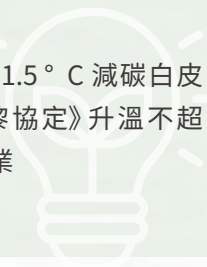
永續治理面

- 2023 年第十屆「公司治理評鑑」第一級前 5 %
- 2023 年第十六屆「TCSA 台灣企業永續獎」企業永續報告銅獎
- 2023 年受頒經濟部「2023 綠色科技新創獎勵競賽」獎狀
- 2023 年 6 月 13 日取得 ISO 27001 資訊安全管理系統認證。
- 2023 年超恩取得美國產品安全 (UL) 認證。



永續環境面

- 2023 年蘇州樺漢使用 52.72 % 綠電
- 2023 年 6 月 4 日樺漢科技取得 ISO 50001 : 2018 能源管理系統認證
- 2023 年 1 月 23 日樺漢科技取得 ISO 14064-1 查證聲明書
- 2022 年 9 月 16 日樺漢科技取得 ISO 14001 環境管理系統認證 (效期: 2025 年 9 月 15 日)
- 2023 年天下「企業 1.5 ° C 減碳白皮書」調查符合《巴黎協定》升溫不超過 1.5 ° C 目標的企業



永續社會面

- 2023 年受頒衛福部「健康職場認證」標章
- 2023 年 11 月 17 日獲得 1111 人力銀行頒發「2023 幸福企業銀獎」
- 2023 年 1 月 10 日樺漢科技取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。



關於本報告書

本報告書包含實體

樺漢科技股份有限公司（股票代號：6414，後稱樺漢科技）自 2021 年首次出版永續報告書（Sustainability Report），本年度為本公司第三本永續報告書。主軸以樺漢科技 2030 年永續願景：以創新科技實現永續發展，成為永續新生活的創新夥伴；四大面向：「環境保護、社會責任、公司治理、綠色事業」作為編製，並揭露各項重點 ESG 績效成果，展現樺漢科技在永續發展策略上之 ESG 具體行動，以符合利害關係人的期待。

報告範疇與計算依據

本報告書邊界以樺漢科技為主要揭露範圍，資料期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，報告書有關經濟面的財務經營績效，係依循國際財務報告準則（IFRS）編制，其範圍涵蓋樺漢科技及合併財報的各轉投資事業；環境面資料部分資訊包含 6 家重要上市櫃子公司及主要營運據點，包含：帆宣科技、瑞祺電通、沅聖科技、蘇州樺漢、Kontron、超恩；社會面之各項績效指標，揭露範圍則以樺漢科技為主。另外，本報告書所提及之子公司樺旭能源與樺康智雲僅限於《3.2 智能解決方案》與《4.1.3 環保投入支出》作相關揭露，尚未與上述 6 家子公司納入本年度環境面績效。

報告書編撰原則與綱領

本報告書內容係依據利害關係人關注的議題及在報告期間之相關重大主題進行分析所擬定，參考「GRI 2021 準則」（GRI Standards 2021）、永續會計準則（SASB）、氣候相關財務揭露（TCFD）、政府主管機關要求《上市公司編製與申報企業永續報告書作業辦法》編制，金融監督管理委員會要求特定產業應揭露永續指標（行業別：電腦及周邊設備業）。詳細內容可參閱本報告書附錄系列之相關指標對照表。

報告書保證與確信

本報告書資料及數據經由各部門同仁蒐集與彙整，先經由各部門主管審查，再提交至企業永續發展委員會確認，待完成改善及資料數據完備後，由董事長核定後發行；本報告書的財務數據，係經會計師事務所簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位並經 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司依據 AA 1000 v3 第一類型中度保證等級，進行第三方獨立保證，查證聲明書請參照附錄六。

資料重編

樺漢科技從 2021 年出版永續報告書，本年度報告書納入 6 家重要上市櫃子公司及主要營運據點，合併調整揭露近三年各項 ESG 面向之重要數據。

發行時間

樺漢科技定期於每年 6 月底發行前一年度之永續報告書。

前一版本：2023 年 6 月發行。

本版本：2024 年 6 月發行。

下一版本：2025 年 6 月發行。

聯絡方式

本報告書內容若有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡：

永續發展窗口：樺漢 ESG 永續辦公室

地址：新北市中和區建康路 10 號 6F

電話：+886-2-55908050

電子郵件：esg@ennococonn.com

公司網站：<https://www.ennococonn.com/zh-tw/>

為響應本公司之環保無紙化，並善盡企社會責任，年度永續報告書皆公告於公司網頁
<https://www.ennococonn.com/zh-tw/ennococonn-corporate-social-responsibility-esr/>
供讀者參閱或掃描 QRcode。



年度報告書官方網站 QRcode



CH1

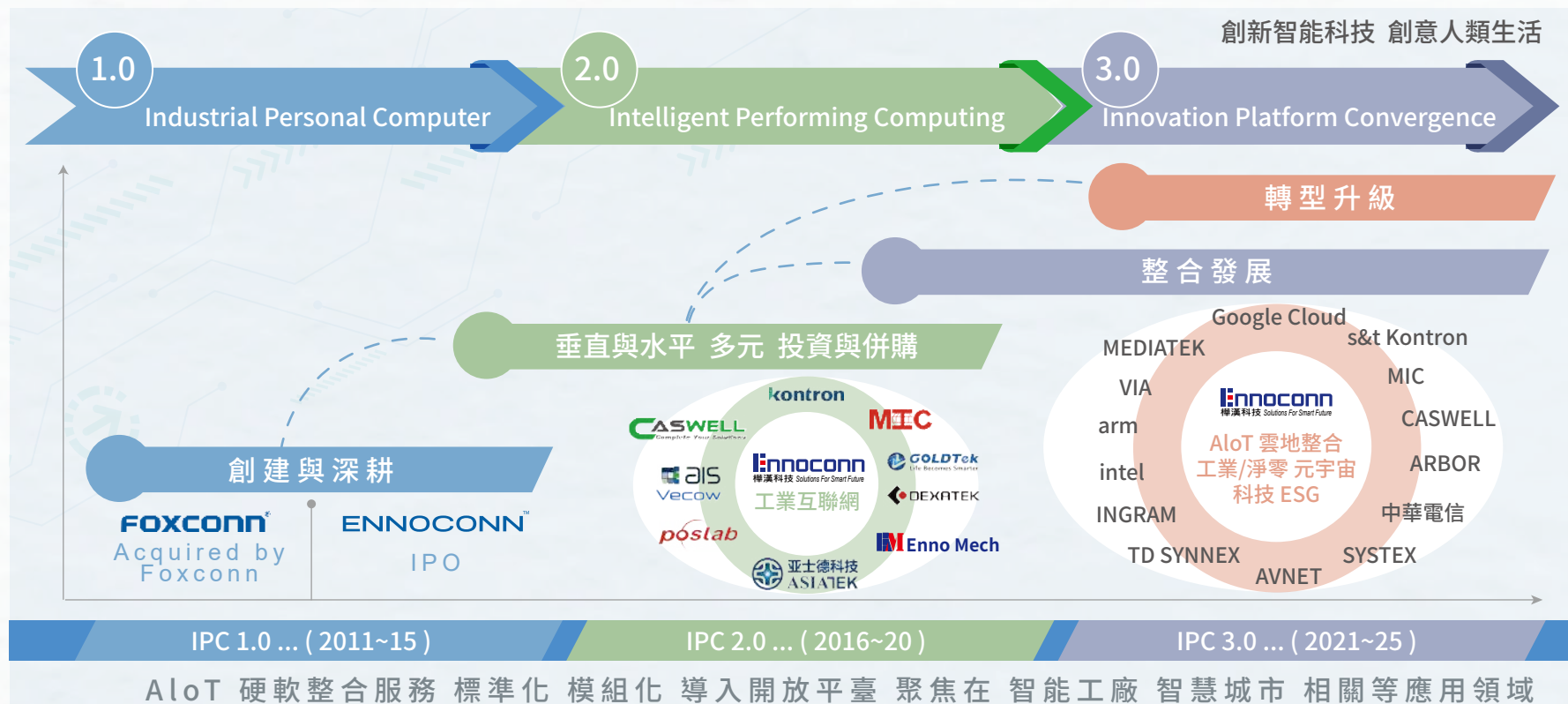
永續經營目標

1.1 永續發展策略	08
1.2 永續治理架構	11
1.3 利害關係人議合	13
1.4 重大主題管理	15

1.1 永續發展策略

回顧產業景氣近年來的變化，面對以哈戰爭、俄烏戰爭、全球升息與通膨、能源危機、中國新冠疫情封城、地緣政治、歐盟 CBAM 碳關稅等風險影響，國內政府也祭出「臺灣 2050 淨零排放路徑」並修訂《氣候變遷因應法》等相關母子法，這些衝擊可能提升國內外企業在經營管理上的成本支出。樺漢致力於價值鏈中回應利害關係人需求，從自身營運轉型並對外擴大產品服務，以 IPC 3.0 之三大事業體「多元多角化經營」策略，包括：工控設計、品牌通路、系統整合結合 ESaaS 與 ESG 的雲端智慧服務，大數據與 AI 應用技術，幫助企業與機關達到永續發展目標。

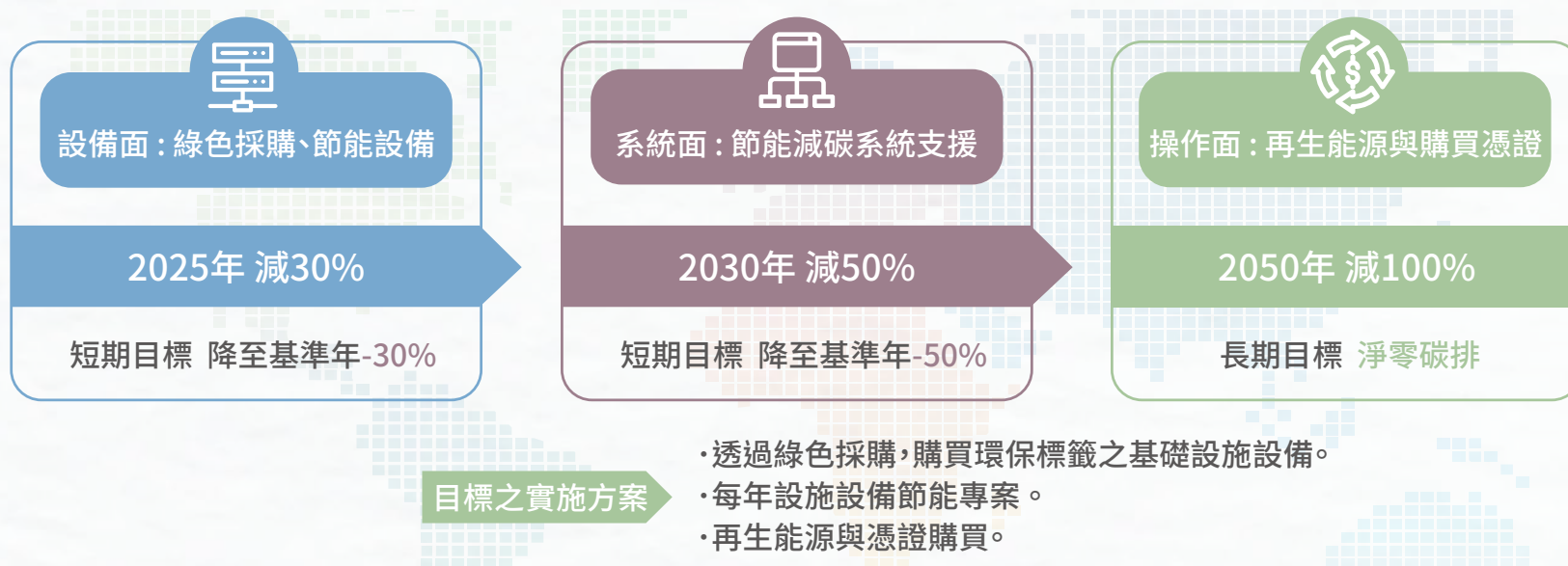
樺漢歷年營運穩健成長



1.1.1 永續政策與使命

溫室氣體淨零排放、使用再生能源、淘汰化石燃料等環境永續發展議題已是世界各國共識，2023 年 2 月 15 日公布施行《氣候變遷因應法》，明定國家溫室氣體長期減量目標為「2050 年溫室氣體淨零排放」。樺漢也明確制定 2050 淨零碳排短中長期路徑：以 2021 年為基準年，設立目標 2025 年碳排減少 30%，2030 年碳排減少 50%。長期策略為了達成 2050 淨零排放。為達成目標也落實減碳措施：透過空調系統、電力照明及其他用電三大面向執行節電方案，定期檢查設備及更換，避免老舊設備過於耗能。並藉由子公司樺康智雲 EMS「能源管理系統」，以智慧化、系統化與數據化方式有效監控碳排放量。

2050 淨零碳排短中長期路徑



1.1.2 Ennoconn ESG 策略

本公司永續發展委員會制定 2030 永續願景，希冀以創新科技實現永續發展，成為永續新生活的創新夥伴。透過四大面向、五大策略構思 ESG 路徑，結合 12 項聯合國永續發展目標（SDGs）以落實永續行動。

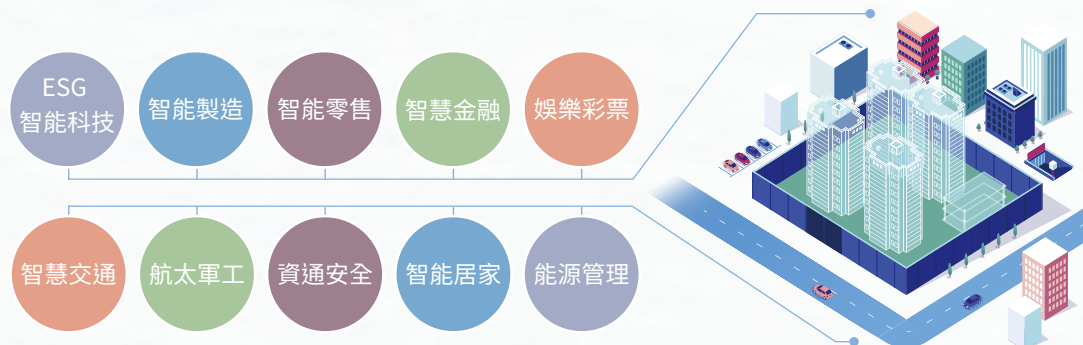
2030 永續願景

以創新科技實現永續發展 成為永續新生活的創新夥伴



樺漢 ESG 策略，其中以「雲化 ESG 賦能科技」最為創新，提供一套完整數位雙生（Digital Twin）及 3D 可視化智能平台與服務，其中包含電力、空調、照明、綠能、儲能、水資源、資安、門禁、監控、電梯、消防等 11 大系統，並結合 6 大環境永續規範與認證，包含 ISO 50001 能源管理、ISO 14001 環境管理、ISO 14064 碳盤查、ISO 14067 碳足跡、PAS 2060 碳中和、ISO 14046 水足跡，應用於 10 大智慧市場並解決利害關係人軟硬體整合需求及揭露 ESG 作為。

樺漢十大市場應用



1.2 永續治理架構

1.2.1 永續發展委員會

永續發展委員會架構與職掌



永續發展委員會組織規程



永續發展實務守則

永續發展委員會工作職掌，包括下列事項：

- 擬定公司永續經營策略、制度或相關管理方針與審查企業永續報告書。
- 擬定永續發展之具體推動方向及目標。
- 規劃並引導永續事務以與國際接軌並符合應遵循的法規。
- 監督永續相關資訊揭露之即時性與正確性。
- 擬定永續發展之年度工作計畫及各項資源投入，並檢視推動及執行成效。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。

永續發展委員會每年以召開二次會議為原則，討論各工作小組公司永續發展相關業務之執行目標及執行結果，必要時因應環境公司狀況或法規變化，得彈性調整召開次數。與會人員除委員例行與會外，得由主任委員得依議案內容邀集工作小組成員參加。永續發展委員會作成之決議或討論通過之事項都會形成紀錄，由董事長審核並提交董事會報告或討論後交付相關單位據以執行。

2023 年永續發展委員會共開會 2 次，分別為 2023 年 5 月 10 日與 11 月 13 日，針對 ESG 三大面向，各別與委員們報告 2023 年 ESG 重點工作執行成果與 2024 年預計達成 ESG 目標、溫室氣體盤查、ISO 環境認證及第九屆公司治理評鑑成績等相關議題與精進作為進行討論與決議。

永續發展委員會四大小組工作方向與目標概況

	環境保護	社會關懷	公司治理
權責範圍	- 推動公司環境能源政策 - 落實公司五大環境保護方針	- 關心員工照護與福利 - 支持社會公益活動	- 公司治理業務 - 召開董事會及功能性委員會 - 維護資訊安全
短期目標 ~2024 年	2024 年完成 ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1 第三方驗證 2024 年降低 2023 年能源消耗 3%-5% 之碳排放量	- 維持薪資市場競爭力 - 關鍵人才英語培訓 - 持續推廣工作生活平衡與健康促進課程與活動 - 持續宣導反職場性騷擾 - 導入 APP 服務，即時關心員工身心健康 - 落實 ISO 45001 管理系統	2024 年維持公司治理評鑑前二級成績 - 以視訊輔助方式召開 2024 股東常會 2024 年完成三項資訊安全平台設置
中長期目標 ~2030 年	評估太陽光電設備，提高綠能使用比例	- 提升求才及留才 - 提升全球化管理能力與效益 - 支持本土藝文影視產業 - 推動產學合作計畫	- 完善公司治理 - 強化資訊揭露 - 保障資訊安全

1.3 利害關係人議合

根據國際標準 AA 1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard），依照「依賴程度」、「影響力」、「關注程度」、「責任」、「多元觀點」等五個面向，定義出五類主要利害關係人。包括：員工、客戶、供應商 / 承攬商 / 外包商、主管機關、股東 / 投資人。透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關切的議題，並衡量對公司的影響，作為編製本報告書的參考基礎。希望透過資訊的揭露，跟利害關係人進行有效溝通，傳達本公司致力於企業經營、環境保護以及社會共榮上的各項努力。2023 年與 2022 年利害關係人種類一致。

1.3.1 利害關係人溝通與回應

樺漢歸納出 5 類與本公司營運高度相關的利害關係人，各相關單位與部門全面且即時記錄利害關係人關注之議題，並建構多元完善溝通與議合管道，以回應利害關係人對本公司的期待。2023 年各類利害關係人溝通情形如下表：

利害關係人	重要性	利害關係人關注議題	溝通管道	溝通次數
 員工	員工是永續發展最重要的夥伴，我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與員工共同成長與發展。	◦ 薪酬福利 ◦ 學習發展 ◦ 多元包容 ◦ 職業安全	◦ 透過全體員工月會佈達公司營運方向及各項政策宣導 ◦ 每日主管會議進行跨部門溝通及協調會議 ◦ 透過勞資及福委會進行各項福利事項政策討論 ◦ 透過各項訓練課程傳承知識與技能 ◦ 透過內網進行、人權政策及職場安全衛生宣導	◦ 全體員工月會（不定期） ◦ 主管會議（每天一次） ◦ 福委會（每月一次） ◦ 勞資會議（每季一次） ◦ 教育訓練課程（不定期） ◦ 內部訊息宣導公告（即時）
 客戶	全球在地化的客戶服務與透明即時的多元化溝通管道。	◦ 具競爭力的產品服務 ◦ 品質標準 ◦ 準時交貨 ◦ 彈性資源 ◦ 機密保護	◦ 7/24 全球辦公室業務服務團隊 ◦ 各業務部門一級主管多元聯繫管道 ◦ 每周定期週會、每季度客戶面對面 QBR 檢討 ◦ 策略專案成立指導委員會，由總經理、全球業務處資深協理 / 策略長主持	◦ 台灣、美國、歐洲皆設有業務辦公室服務在地客戶需求 ◦ 每年進行約 416 場視訊會議追蹤客戶專案進度 ◦ 每年進行約 16 場大型 QBR 檢討會議 ◦ 每年進行約 50 場高層指導委員會檢討會議，並由全球業務處資深協理 / 策略長落實會議決議事項

利害關係人	重要性	利害關係人關注議題	溝通管道	溝通次數
 供應商／ 承攬商／ 外包商	樺漢期與合作夥伴建立永續夥伴關係，持續提供滿足利害關係人需求的服務，共同落實企業永續發展。	○ 供應商評鑑管理程序 ○ 遵守法律法規	○ 新供應商評估，包括綠色供應商評估表／供應商評估報告表等 ○ 季度供應商評估制度和年度評估摘要；對供應商進行計劃外審核 ○ 不定期的溝通會議（包括邀請供應商參觀，或拜訪供應商，或電話會議）	○ 進行第一次交期前按內稽內控要求完成新供應商書面或現地評鑑，今年合計共 9 家供應商。 ○ 每季度針對有交易之供應商進行季度評鑑審查及輔導，今年合計共 213 家供應商進行評鑑審查。 ○ 針對設變或 DFM 討論之產品，將對供應商進行計畫外審核，今年合計共 163 次審核。 ○ 每周 / 月固定進行六大供應商各 1 次大型溝通會議，至今累計六大廠商共 116 次會議。（Intel*1（月）/ Arrow*20（雙週）/ Microchip*39（週）/ Avnet*39（週）/ TI*39（週）） ○ 每季進行 QBR/Seminar 及拜訪廠商了解各廠商及市況，今年合計共 213 家供應商 QBR 會議並舉辦 80 次 / 家大型供應商拜訪及技術交流。
 主管機關	除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	○ 公司治理 ○ 永續發展 ○ 內稽內控 ○ 營運狀況	主管機關不定期透過正式函文、電子郵件及電話連絡之方式，告知本公司應遵循之相關規範及應配合之政策施行。	本公司於 2023 年共收到主管機關（金管會證期局、證交所及國稅局等）函文 96 封及接收證交所發送之電子郵件 151 封，並與主管機關透過不定期之電話聯繫，瞭解本公司應依法規遵循及執行之各項事項。
 股東／ 投資人	為本公司出資投資人及股東，應公平取得公司重大資訊，秉持誠信與永續經營，資訊公開透明，維護股東 / 投資人權益。	○ 公司治理 ○ 永續發展策略 ○ 風險管理執行情形 ○ 股東參與 ○ 營運績效	發布新聞訊息／公告月營收及每季財務狀況、不定期即時重大訊息、定期辦理法人說明會或線上法說會、每年召開股東大會並出版年報、不定期接待國內外法人及分析師來訪、不定期參加國內外論壇及路演、設置股務及投資人關係窗口進行溝通。	○ 2023 年總計從投資人信箱收到了 52 封投資人的電子郵件。 ○ 2023 年總計舉辦 3 場法人說明會、1 場媒體交流會及 18 場法人產業座談會。 ○ 2023 年外資、國內法人投資人研究報告總計 48 份。 ○ 2023 年樺漢科技新聞發稿 36 次、媒體露出總計 539 則。（含報紙 / 雜誌 / 網路 / 電視）

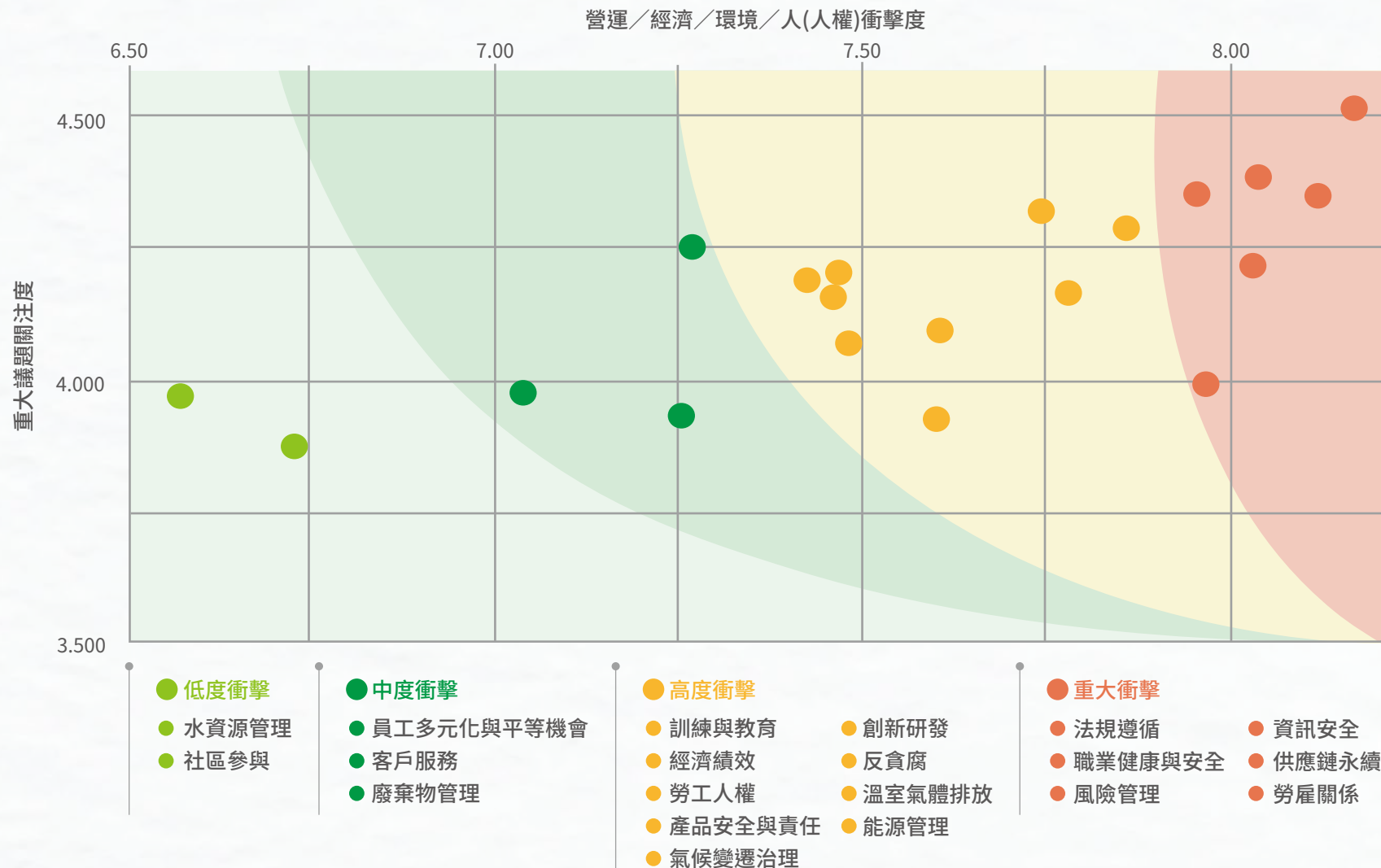
1.4 重大主題管理

📌 2023 年樺漢科技利害關係人關注議題鑑別程序如下所示五步驟：



1.4.1 重大主題排序

2023 樺漢科技重大議題矩陣

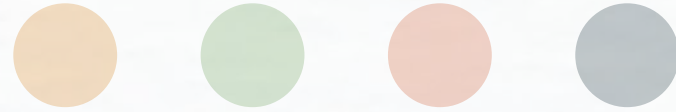
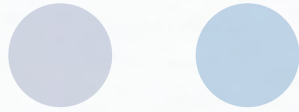


衝擊程度	重大議題名稱	ESG 面向	2022 年相比變動情形	對樺漢科技的意義
重大	法規遵循	G	-	承諾以誠信經營原則並遵守業務所在國家之法律及道德標準，並以法遵作為公司政策的重要參考。透過管理系統、法規鑑別與教育訓練以落實法規遵循的目標。
	職業健康與安全	S	↗	為善盡企業社會責任與承諾永續經營之目標，創造更優質、保護身心健康的職場環境，積極貫徹落實安全第一之發展理念，以此為推動公司職業安全衛生管理系統而努力。
	風險管理	G	↗	依整體營運方針定義各項類別風險，透過辨識、衡量、監督與控管、制定政策與因應作為之風險管理機制，以保護員工、股東、供應商與顧客等其他利害關係人之權益，並增加公司價值，達成公司資源配置之最佳化原則。
	資訊安全	G	↗	重視各利害關係人及營運相關資訊資產之安全與隱私，有效的資訊安全措施與設備，可確保企業持續營運、提升客戶對公司的信任度、並確保企業運作符合法規要求，降低法律風險。
	供應鏈永續	G	↗	重視供應商為永續經營的重要夥伴，落實永續供應鏈管理，以降低經營風險及成本，持續強化供應鏈永續夥伴關係，貫徹上下游供應商 ESG 一致化理念，致力提供最好的品質之外，也為環境保護攜手努力。
	勞雇關係	S	↘	秉持以人為本之重要經營理念，重視員工職場環境多元與平等，確保所有員工不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有薪酬差異。低離職率與良好的留才政策不但可以降低企業的招募與訓練成本，也可增進員工的團隊士氣，進而吸引更多優秀的產業人才。
高度	訓練與教育	G	↗	重視學習與成長，藉由堅持不懈的持續學習與訓練，提昇員工職能與工作品質才能滿足公司及客戶需求、達成獲利目標及股東之期待，進而達到業界標竿的地位。
	經濟績效	G	↘	穩定並成長的經濟績效是永續發展的重要指標，也是投資者與股東關注之議題。為求永續發展及滿足利害關係人需求，專注發展智能工控、智能零售、智能博弈、智能家居與智能交通各領域，開拓歐美、日本、東南亞、中國、南美地區等新興市場，創造穩定成長之營收績效。
	勞工人權	S	↘	尊重及保障人權，遵守國際勞工標準和維護勞工權益是公司永續經營的基本條件，尊重結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、禁止強迫勞動、消除就業歧視，並杜絕任何侵犯人權的行為，保障性別多元平等，公平對待所有員工。

衝擊程度	重大議題名稱	ESG 面向	2022 年相比變動情形	對樺漢科技的意義
高度	產品安全與責任	G		重視安全穩定且高品質的產品，制訂與客戶服務相關的管理程序及辦法，以確保各方面的專業服務品質，也提供客戶管道提出建議或申訴，也是客戶滿意必備條件。
	氣候變遷治理	E		重視氣候變遷議題帶來的風險與機會，參考 TCFD 準則，落實氣候治理，定期盤點氣候風險衝擊度與發生機率，訂定減碳目標與因應策略。
	創新研發	G		因氣候變遷影響日漸嚴重，秉持綠色創新研發，加強收集國內外法令要求，評估產品綠色符合度，於產品開發階段，導入環保設計概念，加入節能、低害、易回收等概念來正視環保議題。
	反貪腐	G		秉持正直經營原則，重視與各界利害關係人誠信夥伴關係，從合約中制定保護規範、保密條款，並要求廠商誠信交易，杜絕貪腐與賄賂等事件發生，以保護利害關係人的權益。
	溫室氣體排放	E		樺漢科技位於國際供應鏈一環，國內外紛紛為碳排放減量制定政策與法規，業務範疇主要為辦公室運營，因此鑑別溫室氣體排放源範疇一與範疇二顯為重要，並制定減碳與節能目標。
	能源管理	E		
中	員工多元化與平等機會	S		重視員工人權，從招募、訓練、薪酬、升遷、績效考核，皆以用人適才適所為基本原則，打造多元平等共融的職場環境。
	客戶服務	S		重視客戶開發與客戶關係管理，每年定期向重要客戶進行滿意度問卷調查，並持續提升高品質產品與服務，以解決客戶需求。
	廢棄物管理	E		樺漢科技產生的廢棄物多為生活垃圾，但為落實公司環境保護的理念，制定環境政策與指標以推動各部門與員工能有效管理與處理廢棄物。
低	水資源管理	E	-	樺漢科技無工廠製程廢水，辦公室地點非屬水資源壓力地區，雖未有水資源衝擊風險，但因氣候變遷影響水情不穩定的狀況，本公司仍致力追蹤用水量，期以逐步減少用水量。
	社區參與	S		重視利他主義是幫助企業永續發展基石之一。透過自身核心智慧技術與結合雲地整合服務，以科技化支持公益與教育活動，期以擴大社會影響力與關聯網絡。

1.4.2 重大主題分析與管理

重大主題	GRI 準則	SDGs 指標	價值鏈衝擊邊界					正負向衝擊描述與管理方針 對應章節	2023 年 目標	2023 年 實績
			員工	客戶	主管機關	股東 / 投資人	供應商 / 承攬商			
法規遵循	ρ 2-27	ρ SDG 3 ρ SDG 17	✓	✓	✓	✓	✓	1.5.1	0 罰鍰	0 罰鍰
職業健康與安全	ρ 403-1 ρ 403-2 ρ 403-3 ρ 403-4 ρ 403-5	ρ 403-6 ρ 403-7 ρ 403-8 ρ 403-9 ρ 403-10	✓		✓		✓	5.4.1	0 工傷 0 職災 0 曠職	0 工傷 0 職災 0 曠職
風險管理	ρ 2-12	ρ 2-13	✓	✓		✓	✓	1.8.1	由審計委員會督導並每年至董事提報風險管理情形 1 次	2023 年 11 月 14 日董事會提報 2023 風險管理情形
資訊安全	ρ 418-1	ρ SDG 4 ρ SDG 8	✓		✓		✓	1.6.1	導入 ISO 27001	2023 年 6 月 13 日取證
供應鏈永續	ρ 2-6 ρ 308-1 ρ 308-2	ρ 409-1 ρ 414-1 ρ 414-2	✓	✓			✓	1.9.1	持續內部 ESG 採購訓練	2023 年 7 堂、32 人次，共 190 分鐘
勞雇關係	ρ 2-7 ρ 2-8 ρ 202-1 ρ 202-2 ρ 401-1 ρ 401-2	ρ 401-3 ρ 404-1 ρ 404-3 ρ 405-1 ρ 405-2	✓	✓		✓		5.2.1	定期舉辦勞資會議，達成雙向溝通	2023 年舉行 4 場



CH2

公司經營治理

2.1 公司概況	21
2.2 事業地圖	24
2.3 盡責治理	25
2.4 財務績效	39
2.5 合法合規	42
2.6 資訊安全	46
2.7 個資保護與客戶隱私	50
2.8 風險管理	51
2.9 供應鏈管理	57
2.10 公協會參與	63



2.1 公司概况

2.1.1 關於樺漢科技

公司概况		主要產品及服務			
公司名稱	樺漢科技股份有限公司	IPC 1.0(IPC 軟硬整合) IPC 2.0 (IoT 平臺整合) IPC 3.0(AIoT 雲軟硬服務)			
成立時間	1999 年 7 月 12 日				
董事長	朱復銓				
總經理	蔡能吉				
實收資本額	新台幣 12.82 億元 (截至 2023 年 12 月 31 日止)				
股票代碼	6414				
資本總額	新台幣 25 億元				
員工人數	189 人				
企業總部	新北市中和區建康路 10 號 3 至 6 樓				
企業總部聯絡方式	+886-2-5590-8050				

IPC 1.0(IPC 軟硬整合)

IPC 2.0 (IoT 平臺整合)

IPC 3.0(AIoT 雲軟硬服務)

1

工控設計

金融零售彩票
博弈工控產品
機器視覺

資安網通

樓宇安防
樓宇智能

2

品牌通路

AIoT
硬體裝置

Software
解決方案

IT/OT
技術服務

3

系統整合

廠務工程

系統應用

設備製造

4

ESaaS

HaaS

IaaS
Pass

SaaS

> 60 國家

> 5k 系統商

> 250K 各產業客戶

註：樺漢科技 2023 年並無發生組織結構與供應鏈之重大改變，部分數據若有追溯過往年度異動時，會於該變動處註解說明。

2.1.2 公司沿革

時間	重要紀事
1999 年	7 月公司設立登記。
2004 年	2 月開發第一片工業用主板（IP-4PCI20E）。
2006 年	10 月完成現金增資至新台幣 9,800 萬元，引進瑞傳科技（股）公司投資。
2007 年	2 月辦理現金增資新台幣 2 億元，引進鴻海精密工業（股）公司投資。 10 月接獲國際大廠 A 集團 POS 用 OEM 主板訂單。
2008 年	1 月與歐洲 POS 大廠 Digipos 成功開發 POS PC 系統。 3 月通過 ISO 9001 認證。 10 月自行開發 All in One POS 系統（TESS）成功及與美國網通大廠 Netgear 成功開發高階網路儲存系統。 11 月與歐洲 POS 大廠 Digipos 成功開發 POS 系統用 Touch Monitor。 12 月與歐洲 POS 大廠 Digipos 成功開發 Panel PC 系統及與日本客戶 OEC 成功開發低電壓、獨顯嵌入式遊戲機台控制卡。
2009 年	1 月接獲國際大廠 A 集團 ATM 控制系統訂單。 11 月成功開發相片 Kiosk，增進顯示器相關設備的設計經驗。
2010 年	9 月與美國網通大廠 Netgear 成功開發低階網路儲存系統及推出無風扇兼具易維護特色之小型、節能的 POS PC。
2011 年	4 月表面電容式觸控螢幕之鋁壓鑄 All-In-One POS 受到歐洲國際大廠 Digipos 的青睞。 7 月與日本 POS 大廠 B 公司合作第一個 ODM 系統專案。 12 月為日本重量級遊戲機業者 KONAMI 之合作廠 OEC 開發新一代搭載 Intel HM65 PCH 的主機板。
2012 年	3 月公司取得「INNOVATIVE SYSTEMS INTEGRATION LIMITED」100 % 之股權，並間接完全持有該子公司於大陸之轉投資事業「南京亞士德科技有限公司 NANJING ASITEK INC.」，拓展車載系統業務。 6 月與世界 POS 第一大廠 B 公司合作主機板 ODM 專案。 8 月以自製產品 All-in-One POS 與歐洲 POS 第一品牌大廠 Wincor Nixdorf 接洽並取得訂單。 11 月金融監督管理委員會核准本公司股票公開發行。 12 月於櫃檯買賣中心登錄為興櫃股票。
2014 年	3 月經臺灣證券交易所核准股票掛牌上市買賣。 10 月透過子公司樺成國際投資股份有限公司投資取得工規手持裝置專業廠商「沅聖科技股份有限公司」55.4 % 股權。 12 月以公開收購、股份交換及透過子公司樺成國際投資股份有限公司投資等方式合計取得網路安全設備商「瑞祺電通股份有限公司」38.7 % 股權，迅速擴張新領域新產品。
2015 年	7 月成立「樺鼎精密」生產工業電腦機構件，提供衝壓、噴漆、鑄雕、校形、打磨等製造能力，專屬服務客戶機構產品。 10 月成立「皇睿科技」跨足 POS 產業全球售後服務領域及因應銀行 3.0 科技發展趨勢，於 2015 年底投資「樺應智能股份有限公司」，積極跨足銀行支付技術新興行業。

時間	重要紀事
2016 年	1 月與德國工業電腦領導品牌商 Kontron 跨國合作，轉投資子公司 5,730 萬美金以取得 Kontron 旗下通訊事業子公司 Kontron Canada Inc. 的 49 % 股權，除強化樺漢與 Kontron 在通訊產品的整合及延伸優勢外，將更進一步藉由全面整合綜效，攜手啟動全球網路安全、大數據、雲端通信及 IoT 應用商機的成長。 7 月透過子公司投資取得「AIS Cayman Technology Group」60 % 股權，發展人機介面、工業 4.0 等相關產品。 8 月因應物聯網市場趨勢，投資「樺緯物聯」60 % 股權，建置智慧生活領域產品相關技術。 10 月投資「S&T AG」近 3 成股權以成為持股最大單一股東，S&T 主要產品及服務應用領域擴及醫療、通訊、大數據、自動化、智能電網及能源優化技術等，厚植軟體研發實力及顧客服務經驗，並透過 Kontron 出色的品牌及行銷通路，導入垂直市場之產業鏈佈局，樺漢 + S&T + Kontron 三方策略結盟，將更進一步延伸彼此之軟體研發、硬體製造、系統整合、品牌及通路等核心優勢效益集合，共同攜手擴大工業電腦市場占有率，穩健發展全球運營多元化之事業。
2018 年	1 月樺漢透過子公司投資「鈺緯科技開發股份有限公司」股權 19.5 %，正式跨足醫療版圖。鈺緯為醫療顯示器大廠，目前在全球市占率約 3 %，大客戶包括飛利浦、GE 等，產品銷售區域達日本、歐洲、美國等地。 5 月透過公開收購方式取得「帆宣系統科技股份有限公司」約 47.15 % 股權，透過本次策略合作，樺漢科技將與帆宣於廠務設備管理、製造執行管理系統、整廠輸出等多面向提升製造互聯網之垂直與水平全方位發展優勢，結合核心利基，加速擴張雙方營運規模及發揮整合效益，提升競爭優勢。 6 月透過子公司 AIS 併購「超恩股份有限公司」，擴展產品線，深入工業用寬溫嵌入式電腦、機器視覺、影像監控分析、智能交通、智能控制、工業自動化、AGV 無人搬運車及多埠乙太網等應用領域。 9 月擴展及佈局全球博弈產業客戶服務，結合上下游供應鏈，提供完整機電整合方案。
2019 年	3 月透過蘇州樺漢，提供大中華區樺漢自有品牌及各垂直領域應用服務、機器設備及工廠自動化、汽車組裝線控制系統、污水淨化系統等。
2020 年	1 月樺漢透過子公司投資智能零售解決方案供應商「威霸科技」，持股 70 %，以提升智能零售產品垂直整合能力，未來亦將與系統整合事業群合作，以創造更大商機。
2021 年	1 月本公司以增資發行新股作為受讓子公司 AIS Cayman Technology 股份之對價，進行股份交換，股份交換後集團百分百持有 AIS Cayman Technology 股權，可加強結合彼此所長，提昇整體經營效益，共同布局機器視覺及 AI 人工智能應用市場，強化雙方合作綜效。 9 月本公司發行私募國內第一次無擔保可轉換公司，總金額為新台幣 15 億元，引進聯發科、威盛長期合作之策略性投資夥伴，攜手三強聯手合作，憑藉聯發科旗下芯片組已在智慧型手機領域取得高市佔率，且為全球超過 20 億台設備提供動力，威盛擁有強大 AI 應用軟體與嵌入式作業系統之解決方案，而樺漢已是全球多家包括 Google、Microsoft、Amazon 國際雲端服務的主要工業電腦供應商，且擁有涵蓋包括零售、金融、博奕、製造等產業市場的通路渠道，樺漢透過垂直式整合聯盟，助力樺漢旗下工業電腦產品設計開發的技術升級、開拓不同層級之客戶，以最大效益合作模式共創三贏，齊步推進樺漢與聯發科、威盛在全球 AIoT 市場占有率之提升，共同邁向科技新未來。
2022 年	1 月本公司發行私募普通股 4,880,000 股普通股，總金額為新台幣 11.07 億元，引進 Google International LLC 長期合作之策略性投資夥伴。將階段性自今年第四季起結合 Google Cloud、Google Workspace、Google Glass 等創新的「智慧工業與智慧城市」生意模式，不僅挹注樺漢未來營運長期穩健成長，更以開放策略，祭出「3+3 雲地整合服務」組國際大聯盟，針對地端提出 IOT 三大 Solutions，將產品設計開發「標準化」，軟硬通訊整合「模組化」，資訊數據走向「數位化」，以及 Cloud 三大 Solutions，連結雲網平台走向「雲端化」運算與儲存，透過「智能化」數據分析與優化人機協作，雲地循環持續創造高度的作業效能，加上彈性「服務化」的模式，完整提供從 IoT 聯雲、上雲、用雲、管雲及護雲一條龍的方案，強化服務功能、創造使用量、開闢新營收、提升平台價值，進一步形成強大的生態體系，齊步協助客戶解決雲地整合技術、安全與可靠性等的痛點，積極搶灘工業元宇宙（IMVS）龐大市場商機，正式邁向 IPC 3.0（Innovation Platform Convergence）的新紀元。
2023 年	樺漢透過子公司與奇岩綠能科技共同投資樺旭能源，其資本額新台幣 1 億元，樺漢 60 %、奇岩 40 %。在綠色轉型增值智慧方案拓展再進一步，將先聚焦分散式儲能系統，提供 5kW 至 2MW 等多樣性的儲能系統，鎖定全球包括工業園區、資料中心、智慧工廠、商辦大樓、物流中心、零售商場等市場，解決客戶可利用離峰充電尖峰放電，可減少台電電力尖峰的壓力，更可提升分散式儲能的應用，加強電網的韌性，積極開拓業務市場版圖，並以台灣市場為跳板，放眼全球國際市場。

2.2 事業地圖

2.2.1 子公司與營運據點資料

樺漢集團總部位於台灣，營運據點遍及亞洲、美國、歐洲。

營運據點	所在區域	主要產品與業務
帆宣科技	台灣	高科技產業廠務及製程系統規劃整合服務
瑞祺電通	台灣	電子零組件、電腦及其週邊設備製造、電子材料批發及資訊軟體服務
沅聖科技	台灣	電信管制射頻器材輸入及資訊軟體批發零售
蘇州樺漢	中國	工業電腦之研發、生產及銷售
匈牙利樺漢	歐洲	工業電腦之研發、生產及銷售
Kontron	歐洲	工業用電腦之製造及行銷買賣
超恩	台灣	計算機視覺系統及工業自動化的機器視覺系統

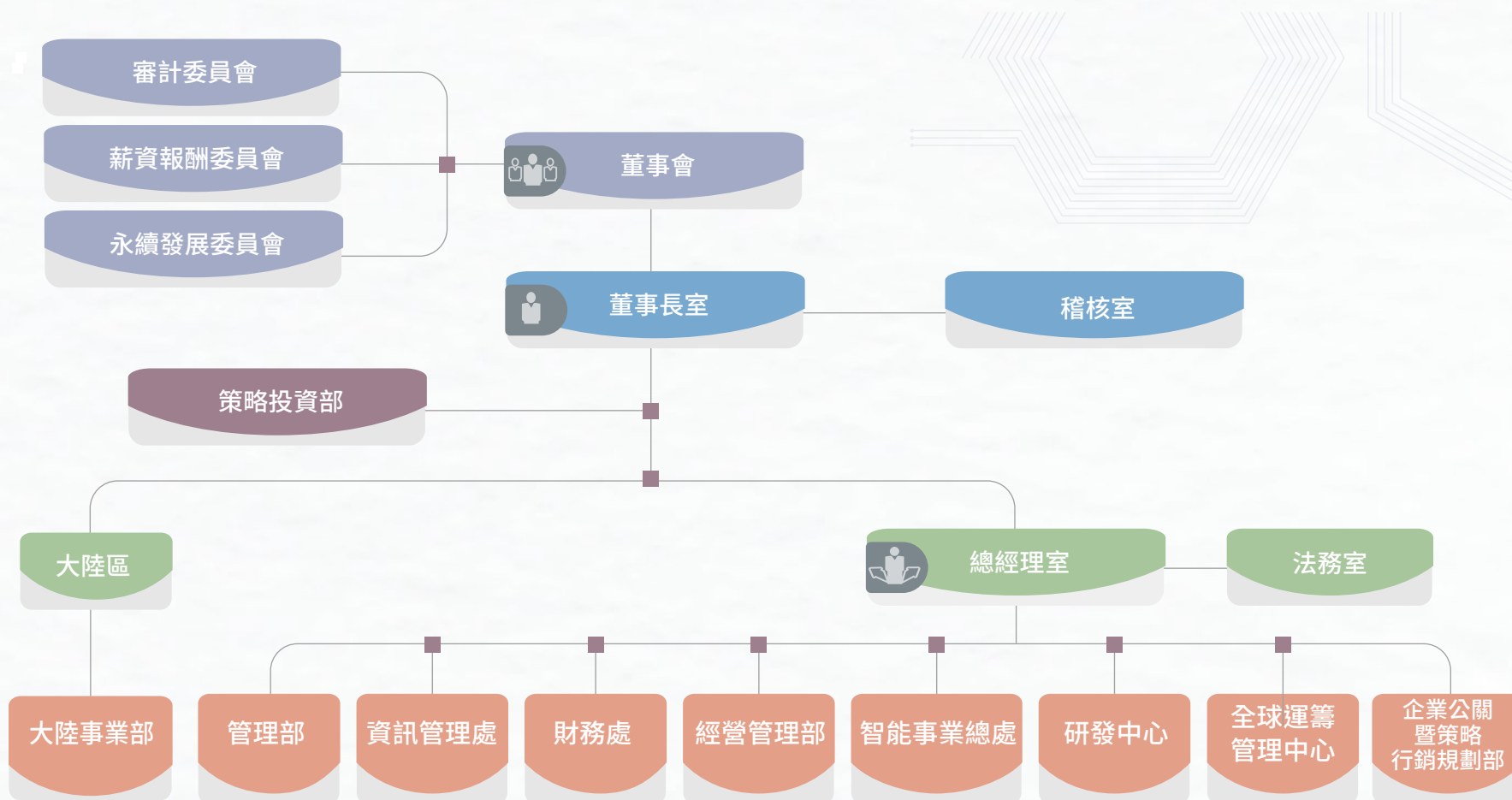
全球營運布局



2.3 盡責治理

2.3.1 公司治理組織架構

樺漢董事會與公司組織圖



部門	主要職掌
董事長室及幕僚室	董事長 / 執行長： - 整合公司資源，參與董事會會議決策，促進公司成長。 - 建立、加強或改變企業文化。 - 制定企業戰略、目標、戰略併購等。 - 打造實現企業目標的高級管理團隊。
總經理室	- 全面監督和管理公司的經營目標，並領導各部門執行公司政策。 - 負責業務 / 銷售戰略，產品規劃，制定技術進步藍圖以及公司的整體運營。
稽核室	負責公司審計和內部控制的評估和實施，並提出改進建議，以促進公司的有效運營。
策略投資部	負責因應公司發展策略，規劃各項併購、投資策略及投後管理。
經營管理部	負責管理與追蹤各項營運績效、規劃與管理審核各項管理制度。
管理部	- 負責人力資源政策，建立、實施和完善人力資源管理體系。 - 提供員工服務並管理總務。
資訊管理處	負責公司資訊系統的規劃、安裝和維護。
財務處	負責公司資本規劃、簿記、會計政策的制定和實施、財務數據分析、股務業務等工作。
智能事業總處	- 負責全球業務的發展、產品銷售、客戶服務、運營策略，並制定發展方向。 - 負責產品規劃，新專案，設計和研發，生產，並監控產品狀態，直到其生命周期結束。 - 負責產品線的盈虧，設定零售價和管理成本。
研發中心	協調公司的研發活動，工程資源，並制定研發方向。
全球運籌管理中心	負責各項原物料、零組件的採購及生產計劃和供應鏈協調。
大陸區大陸事業處	負責大陸區事業之各項業務發展規劃及營運績效管理。
法務室	為公司運營提供法律支援，確保公司利益不受侵害，以達到公司利益最大化和風險最小化。
企業公關暨行銷策略規劃部	負責產品行銷規劃及執行、市場調查及企業的宣傳與公共關係業務。

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

樺漢科技依公司法、證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過訂定《公司治理實務守則》，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過訂定《內部重大資訊處理作業程序》及《防範內線交易之管理程序》，禁止董事、經理人及受雇人等內部人，利用市場上尚未公開之重大資訊來獲利。此外，本公司亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、股東會、董事會及功能性委員會之相關資訊，公告於公司網站及公開資訊觀測站，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。



公司治理實務守則



內部重大資訊處理作業程序



防範內線交易之管理程序

本公司股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；本公司董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，本公司董事會設置功能性委員會：審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，以健全董事會運作；本公司董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會陳報稽核結果。

樺漢科技重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

樺漢 2023 公司治理評鑑成績優異

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，本公司於 2021 年 11 月董事會決議通過設置公司治理主管，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議。2022 年公布之第八屆公司治理評鑑結果，本公司位於 21% 至 35% 級距；2023 年公布之第九屆公司治理評鑑結果，本公司位於 6% 至 20% 級距；2024 年公布之第十屆公司治理評鑑結果，本公司位於前 5%，為評鑑最高等級。顯示出樺漢科技於公司治理面具有效且良好地運作與進步，未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化投資人及利害關係人對本公司的信賴。

樺漢致力深化 ESG 及企業永續經營主軸，於第十屆證交所辦理之上市公司治理評鑑首度榮獲排名第一級距前 5% 之殊榮，於 2020 年從排名前 35% 大幅提升，凸顯樺漢近年來致力於推動於「董事會結構與運作、提升資訊透明度、維護股東權益及平等對待股東、及落實企業永續發展」，並視為企業核心價值並融入經營策略中，接軌各項國際產業規範，成為行業中的標竿企業。用創新技術或生意模式為公司與客戶提升整體價值與競爭力，為股東與員工、企業及社會創造最高投資報酬率，同時致力成為全球 IPC 與 AIoT 的領導者，提供通路商與品牌商所需的速度、品質、工程服務、彈性、成本與附加價值，打造綠色永續的產業，戮力追求企業永續創新成長。

同時，公司之財務報告目前均委託安侯建業聯合會計師事務所定期核閱或查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供投資人及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是本公司持續努力的目標。



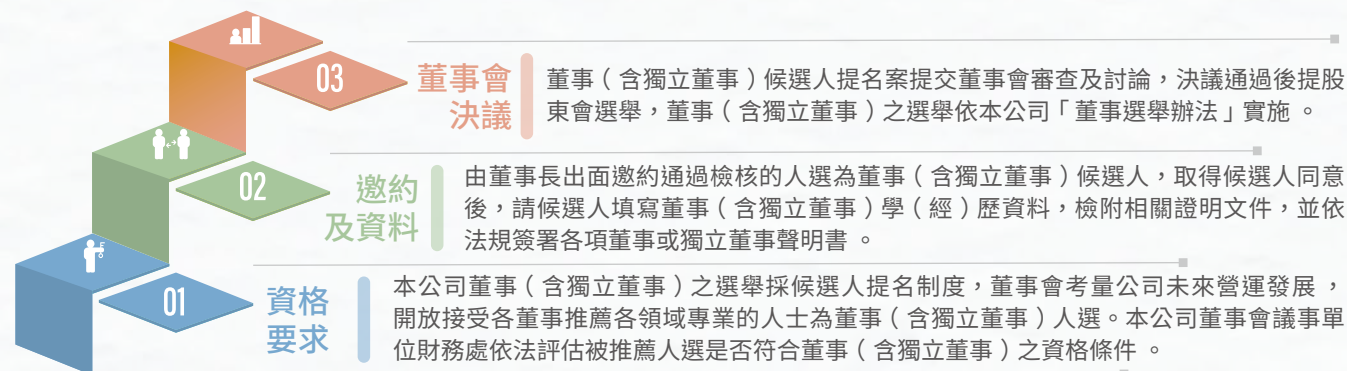
✧ 第十屆公司治理評鑑受獎照片



✧ 公司治理評鑑獎盃

2.3.2 最高治理單位的提名與遴選

董事會及各委員會的提名與遴選流程



董事選舉辦法

功能性委員會

本公司董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案提交董事會報告或決議。

永續發展委員會

本公司為健全董事會功能、強化公司治理及落實企業社會責任，於 2022 年 6 月 23 日董事會通過成立永續發展委員會，並依據《永續發展委員會組織規程》成立「環境保護組、社會責任組、公司治理組、綠色事業組。」董事會委任朱復銓董事長、蘇裕惠獨立董事、詹心怡獨立董事、文妙心獨立董事、蔡能吉總經理擔任永續發展委員會委員。有關永續治理與業務職掌細節請參考本報告書「1.2 永續治理架構」。

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。樺漢科技董事會通過《審計委員會組織規程》，於董事會設置審計委員會，由獨立董事擔任審計委員，其中 1 人為召集人，且至少 1 人具備會計或財務專長，每季至少召開 1 次會議，目前本公司審計委員共四席，2023 年總計召開 7 次審計委員會會議，全體委員出席率達 100 %。

本公司內部稽核主管定期與全體獨立董事進行單獨溝通會議，報告及討論公司內部稽核及內控之執行狀況，2023 年獨立董事與稽核主管共召開 6 次單獨溝通會議；此外，2023 年獨立董事亦與會計師召開 2 次單獨溝通會議，會計師除針對財務報告之核閱或查核結果向獨立董事報告外，並於會議中進行法令宣導及交換意見。



審計委員會組織規程

薪資報酬委員會

樺漢科技為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過《薪資報酬委員會組織規程》，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少 1 人參與。目前本公司 3 名薪資報酬委員皆由獨立董事出任，2023 年共召開 3 次會議，全體委員出席率達 100 %。



薪資報酬委員會組織規程

2.3.3 最高治理單位的避免利益衝突

稽核流程圖



樺漢科技以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員報到階段便由人力資源中心向其宣導公司的誠信內規，要求其簽署《服務約定書》及《聲明承諾書》，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。

對內而言，以總經理室為誠信經營政策推動專責單位，並由董事會決議通過制訂《誠信經營作業程序及行為守則》及《內部重大資訊處理作業程序》等內規；本公司亦於公司官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道進行諮詢。

同時，建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網利害關係人專區、各業務相關之聯絡信箱提出檢舉，本公司接獲檢舉案件後將由總經理室指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

於商業互動方面，同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策；最後與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守樺漢科技之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂立包含但不限於任一方知悉有人員違反他方禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查；一方如因此而受有損害時，得向他方請求損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

☺ 2023 年具體誠信經營績效如下

- ⇒ 本年度新進同仁皆已簽訂《誠信廉暨智慧財產權約定書》並於新人訓練宣導誠信經營作業程序與行為守則，2023 年辦理日期為 3 月 15 日、6 月 28 日、9 月 28 日及 12 月 28 日，時數共 4 小時，共 30 人受訓。
- ⇒ 參與機密專案會議者已簽屬 NDA 保密合約。
- ⇒ 2023 年並無接收來自公司官網、HR 信箱、稽核信箱及總經理信箱有關倫理誠信之檢舉事件。
- ⇒ 2023 年辦理對董事、經理人及全體員工進行《誠信經營及內線交易防範訓練》課程日期為 2 月 24 日、9 月 25 日、11 月 23 日、12 月 1 日，時數共 6.5 小時，共 668 人次受訓。其中 2023 年 12 月 1 日針對全體董事、經理人及員工辦理《內部重大資訊暨防範內線交易課程》教育訓練，課程時數為 1 小時，共計 194 人參與，總教育訓練時數為 194 小時。



誠信經營作業程序及行為守則

2.3.4 董事會組成多元化與獨立性

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議之事項外，均應由董事會決議為之。樺漢科技公司章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

樺漢科技董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，本屆董事會於 2023 年 5 月股東常會完成 1 席獨立董事補選，現由 7 名董事（含 4 名獨立董事）組成，其中 4 位女性董事，女性董事占比達 57.14 %。董事每屆任期 3 年，依法至少每季召開一次董事會，2023 年共召開 7 次董事會，整體董事出席率 100 %。

董事專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露

姓名	稱謂	專業資格與經驗 ^{註1}	獨立性情形 ^{註2}	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
朱復銓	董事長	畢業於新埔工專電子工程系，曾任鴻海精密工業（股）公司資深協理，深具營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力。	不適用	0
張傳旺	董事	畢業於逢甲大學高階經營管理碩士，現任鴻海精密工業（股）公司經營管理協理，深具營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力及產業知識。	不適用	0
洪美慧	董事	畢業於政治大學企業管理碩士，現任鴻海精密工業（股）公司財務總處處長，深具營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力及會計及財務分析能力。	不適用	0

姓名	稱謂	專業資格與經驗 ^{註 1}	獨立性情形 ^{註 2}	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
蘇裕惠	獨立董事	畢業於國立台灣大學商學博士，曾任東吳會計系主任，現任迎廣科技、聚陽實業等公司之獨立董事，深具會計及財務分析能力、危機處理能力及國際市場觀，且並未有公司法第 30 條各款之情事。	蘇裕惠獨立董事於選任前二年及任職期間已依據金融監督管理委員會頒訂之《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》所列之獨立性要件核實，仍符合相關獨立性要求。	3
詹心怡	獨立董事	畢業於台灣大學管理學院商學碩士及美國波士頓大學財務碩士，現任煌輝生技（股）公司、建聯投資（股）公司等多家企業董事長，深具會計及財務分析能力營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力，且並未有公司法第 30 條各款之情事。	詹心怡獨立董事於選任前二年及任職期間已依據金融監督管理委員會頒訂之《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》所列之獨立性要件核實，仍符合相關獨立性要求。	1
文妙心	獨立董事	畢業於美國羅格斯商學院 MBA，曾任花旗銀行金融市場暨證券服務事業群副總裁，深具會計及財務分析能力、危機處理能力及國際市場觀，且並未有公司法第 30 條各款之情事。	文妙心獨立董事於選任前二年及任職期間已依據金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」所列之獨立性要件核實，仍符合相關獨立性要求。	0
杜黃旭	獨立董事	畢業於聖約翰科技大學機械工程學士，現任汎德永業汽車（股）公司總經理，深具營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力，且並未有公司法第 30 條各款之情事。	杜黃旭獨立董事於選任前二年及任職期間已依據金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」所列之獨立性要件核實，仍符合相關獨立性要求。	0

註 1：專業資格與經驗：敘明個別董事及監察人之專業資格與經驗，如屬審計委員會成員且具備會計或財務專長者，應敘明其會計或財務背景及工作經歷，另說明是否未有公司法第 30 條各款情事。

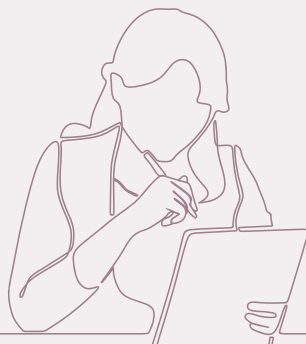
註 2：獨立董事應敘明符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬是否擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；本人、配偶、二親等以內親屬（或利用他人名義）持有公司股份數及比重；是否擔任與本公司有特定關係公司（參考公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第 3 條第 1 項 5~8 款規定）之董事、監察人或受僱人；最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。

董事會成員多元化資訊揭露

董事 姓名	基本資料									產業經驗				專業能力										
	國 籍	性 別	兼 任 本 公 司 員 工	年 齡				獨董任期年資			工 業 電 腦	電 腦 及 週 邊 設 備	汽 車 產 業	財 會 金 融	經 營 管 理	財 務 會 計	資 訊 科 技	風 險 控 管	營 運 判 斷	危 機 處 理	產 業 知 識	國 際 觀	領 導 力	決 策 力
				50 以 下	51 至 55	56 至 60	61 至 65	3 年 以 下	3 至 9 年	9 年 以 上														
朱復銓	中 華 民 國	男	☑				☑				☑	☑			☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
洪美慧	中 華 民 國	女		☑								☑		☑	☑	☑		☑	☑			☑	☑	☑
張傳旺	中 華 民 國	男			☑							☑		☑		☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
蘇裕惠	中 華 民 國	女			☑				☑				☑		☑		☑		☑		☑			
文妙心	中 華 民 國	女				☑		☑					☑		☑		☑				☑			
詹心怡	中 華 民 國	女		☑				☑					☑	☑	☑				☑					
杜黃旭	中 華 民 國	男					☑	☑					☑		☑				☑	☑	☑	☑	☑	☑

依本公司《公司治理實務守則》第二十條規定，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- ☞ 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- ☞ 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。



獨立董事之職責範疇規則

為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

- ⇨ 營運判斷能力
- ⇨ 經營管理能力
- ⇨ 產業知識
- ⇨ 領導能力
- ⇨ 會計及財務分析能力。
- ⇨ 危機處理能力
- ⇨ 國際市場觀
- ⇨ 決策能力

本公司現任董事會由 7 位董事組成，包含 4 位獨立董事。成員具備財務會計、管理及工業電腦產業領域之豐富經驗與專業，落實多元化方針，以健全本公司之董事會結構。董事會成員組成之性別平等，女性董事比率目標訂為 25 % 以上，董事會支持並監督管理階層為提高女性高階經理人比率所採取的行動，並於 2022 年股東常會董事改選達成目標，目前 7 席董事，包含 4 位女性董事，比率達 57.14 %。

2.3.5 董事會績效評估

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，樺漢科技董事會通過《董事會議事規範》明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，且不得代理其他董事行使其表決權。

同時為了提升董事會決策品質，本公司董事會亦通過《董事會績效評估辦法》，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問卷自評方式發放給董事會成員進行自評，並且每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

強化方案

- 安排專業進修課程
- 加強獨立董事與內部稽核主管及會計師之有效溝通
- 提高董事對公司營運之參與程度

董事會績效評估機制

- 每年問卷自評
- 每三年外部專家評估

☞ 內部績效評估：樺漢 2023 年董事成員績效評估自評結果平均成績均達 94.3 分，董事會績效評估自評 98.7 分，功能性委員會績效評估自評 95.8 分。

☞ 外部績效評估：樺漢為提升績效評估獨立性，委由中華公司治理協會完成進行 2022 年董事會及功能性委員會外部績效評估作業，公司治理協會於 2023 年 1 月 16 日出具評估報告及證明。外部績效評估每 3 年進行 1 次，故並未執行 2023 年董事會及功能性委員會外部績效評估。

☞ 本公司將 2023 年董事會及功能委員會內部績效評估結果，提報 2024 年 3 月 7 日董事會。



董事會議事規範



董事會績效評估辦法

2.3.6 董事會進修與群體智識

本公司訂定《董事會績效評估辦法》，每年定期執行董事會成員之自我績效評估，評量指標包含遵守相關法令及規定、對公司營運參與程度、董事利益迴避之遵守及達成董事每年應進修時數。

考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，本公司積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2023 年全體 7 席董事進修合計 60 小時，未來公司治理主管亦將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。樺漢科技相信，在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

2.3.7 最高治理單位之重大主題衝擊評估

為針對公司治理、誠信經營與企業社會責任等相關作業進行有效的管理與推行，本公司陸續制訂並經董事會通過《永續發展實務守則》、《公司治理實務守則》、《誠信經營作業程序及行為守則》與《道德行為準則》等管理辦法，並由各功能單位依職責分工，配合公司政策推展相關措施，定期每半年檢討各推行作業績效。各功能單位也會密切注意相關國際倡議與規範，隨時檢視是否需更新相關管理辦法與作業流程。

2023 年董事會總共召開 7 次，平均 2 個月至少召開一次，以審核企業經營績效、討論重要 ESG 策略議題與關鍵重大主題與事件，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。董事會決議重要事項會考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見；董事會定期聽取經營團隊的報告，並與經營階層對話，經營階層對董事會提擬公司營運策略，董事會評判策略的風險及成功的可能性，也定期檢視策略的進展及結果，並敦促經營團隊進行調整。

2.3.8 最高治理單位之薪酬政策

本公司薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。同時薪酬委員會進行評估時應綜合考量如下原則：

- ⇨ 董事酬金：依本公司章程第 16 條規定，全體董事之報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，不論營業盈虧得依同業通常水準授權董事會議定。另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 20 條規定提撥不高於 2 % 為董事酬勞。
- ⇨ 定期評估董事之酬金，董事之績效衡量標準係以營運、治理及財務結果相關之公司年度經營指標結果為衡量基礎，以董事績效評估結果作為評核之依循，除參考公司整體的營運績效及 ESG 績效表現，亦參考董事個人的貢獻度，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核通過，由董事會擬定董事酬勞分配案後報告股東會。
- ⇨ 經理人酬金：依公司薪資辦法明訂各項工作津貼及獎金，以體恤及獎勵員工在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 20 條規定提撥不低於 2 % 為員工酬勞。本公司依《績效管理辦法》執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據。員工酬勞總額經薪資報酬委員會及董事會審核通過，由董事會擬定員工酬勞分配案後報告股東會。
- ⇨ 董事及經理人薪酬評估項目計有財務性指標：目標達成率、公司獲利率、營收貢獻度等；以及非財務性指標：營運管理能力、永續經營之參與、是否發生道德風險事件、公司 ESG 績效表現等重要面向。定期評估經理人之績效與薪酬，依公司經營績效、部門管理績效及績效考核作業程序評估之經理人個人績效表現及貢獻度，將經營績效及成果適當反映於經理人薪酬。
- ⇨ 2023 年董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。
- ⇨ 本公司已投保董事責任險，且未有任何訴訟案件，未來董事需承擔責任、義務或負債之可能性低。

薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提議案提交董事會討論。薪資報酬委員會之成員、出席及決議事項請參閱本公司 2023 年股東常會年報「薪資報酬委員會運作情形」。

2.4 財務績效

2.4.1 經營績效

2020-2023 年營業收入與每股盈餘

(單位：新台幣千元)

年份	營業收入	營業成本	營業利益	稅後淨利	每股盈餘
2020 年	84,091,485	64,498,302	3,674,025	3,130,291	11.86
2021 年	85,367,035	68,322,139	2,414,332	3,352,124	13.91
2022 年	108,228,533	88,617,581	3,083,064	10,212,093	32.62
2023 年	121,640,976	98,042,051	5,205,506	5,403,382	19.01

此外我們專注於資源整合，擴增客戶區域在地整體製造服務，取得大客戶的產品設計製造統包合約，為客戶做一條龍的整體產品服務，同時也開發高成長、高價值、高毛利產品及解決方案，整併現有產品線，擴張工業電腦產品之多樣性，積極布局從雲端、系統到終端裝置的物聯網平台，提高既有領域的競爭力，成長潛力優於上市櫃同業公司。

價值鏈的關聯性上，上游零組件包括 CPU、晶片組、記憶體、邏輯 IC、被動元件、PCB、連接器、外殼、機構件、面板、觸控面板、電源供應器等。中游組裝後形成主機板、準系統 / 系統產品、周邊產品，下游交貨給系統整合業者、POS 軟硬體銷售經銷商、ODM / OEM 客戶。

現階段已發展 IPC 3.0 (Innovation Platform Convergence)，結合 Google Cloud、Google Workspace、API 等雲端科技，整合「3+3 雲地整合服務」：針對地端提出 AIoT 三大解決方案，將產品設計開發「標準化」，軟硬通訊整合「模組化」，資訊數據「數位化」，以及雲端三大解決方案，連結雲網平台走向「雲端化」運算與儲存，透過「智能化」數據分析與優化人機協作，雲地循環持續創造高度的作業效能，加上彈性「服務化」的模式，完整提供從 IoT 聯雲、上雲、用雲、管雲及護雲一條龍的方案，強化服務功能、創造使用量、開闢新營收、提升平台價值，進一步形成強大的生態系物聯網，協助客戶解決雲地整合技術、安全與可靠性的服務。

2.4.2 產品與服務

單位：新台幣千元

項目	主機板產銷	主機板維修	網路通訊產銷	資訊系統軟硬體整合服務	廠務及機電系統服務	其他	減：屬停業單位	共計
2023 年營業收入	15,900,774	142	3,990,752	40,837,701	56,279,732	4,810,159	-178,284	121,640,976
2023 年營業收入占比	13.07%	0.00%	3.28%	33.57%	46.27%	3.95%	-0.15%	100.00%

2.4.3 客戶與市場

單位：新台幣千元

貿易類型	市場區域	2020 年		2021 年		2022 年		2023 年	
		營業收入	營業占比	營業收入	營業占比	營業收入	營業占比	營業收入	營業占比
內銷	臺灣	12,264,960	14.59 %	19,130,961	22.41 %	21,455,921	19.82 %	21,123,052	17.37%
外銷	亞洲	20,042,926	23.83 %	22,171,281	25.97 %	27,896,503	25.78 %	22,841,404	18.78%
	美洲	10,652,484	12.67 %	11,456,490	13.42 %	21,438,739	19.81 %	33,010,450	27.14%
	歐洲	40,798,982	48.52 %	32,220,279	37.74 %	37,337,759	34.50 %	44,620,938	36.68%
	其他	332,134	0.39 %	388,024	0.46 %	99,771	0.09 %	45,132	0.03%
合計		84,091,486	100.00 %	85,367,035	100.00 %	108,228,693	100.00 %	121,640,976	100.00%

2.4.4 稅務政策

樺漢科技秉持誠信經營為原則，遵循政府各級機關之稅務規定及法規，繳納合理稅金並回饋營運所在地之經濟、環境與社會。本公司稅務政策重點應遵循以下原則：

所有營運所在地
遵循相關稅收法
律與立法精神。



不將公司創造之
利潤價值移轉至
低稅率地區。



公司的重要營運
決策皆考量租稅
的影響。



交易係依據常規交易
原則，並遵循經濟合
作暨發展組織（OECD）
公布的國際公認移轉
訂價準則。



基於互信溝通與
資訊透明，與稅
務機關建立相互
尊重的關係。



☞ 稅務治理

樺漢科技全球營運據點皆遵循所屬國家之稅法規定，稅法變動可能造成額外賦稅成本，亦對整體營運產生不利影響。為有效管理稅務風險，需辨識稅務成本及申報情形之潛在問題，並依據風險程度高低定期呈報董事會。

2.5 合法合規

2.5.1 重大主題的衝擊評估與管理方針（法規遵循）



衝擊評估	- 正向：嚴格遵守法規要求，減少對員工、客戶、供應商、股東、投資人之聲譽、環境、人權等危害衝擊。 - 負向：違反法規須負擔違規罰款或非金錢裁罰，背負法律責任亦可能對員工、客戶、供應商、股東、投資人之環境、人權造成影響。
政策與承諾	- 對外：公司官網提供《誠信經營作業程序及行為守則》。 - 對內：內部宣導法令遵循與舉辦教育訓練，宣導法令遵循之重要性。 - 對供應商：與供應商之合約中規範、保密條款與智財權保護等相關條款，規範廠商誠信交易，堅定反賄賂（貪腐）、防範侵害智財權等不當行為。
權責單位	法務室
管理行動	- 預防 & 減緩：定期向員工、同仁內部宣導法令遵循。 - 衝擊管理：公司營運與經營，皆須符合營業活動當地之相關法令規章，依據公司內規與內控制度，所有同仁皆須嚴謹遵守，才能穩健企業永續經營體質。
行動追蹤	- 資源與行動：持續完善相關規章及制度、持續推動法遵宣導及誠信教育訓練、持續進行風險評估機制之建立。 - 目標：打造堅實的守法文化。 - 先前的行動是否有效：是。 - 汲取的經驗：無。
利害關係人 議合	利害關係人包括：員工、供應商、客戶、主管機關、股東（投資人）。 利害關係人溝通管道： 內部申訴：內部設有公司信箱，有暢通的公司內部申訴管道。 外部申訴：官網利害關係人專區設有關切議題溝通管道。 https://www.ennococonn.com/zh-tw/stakeholder-contacts/

法規遵循為企業經營之根本，樺漢科技除了在新進同仁報到時即向人員對其宣導誠信內規及簽署服務約定書及聲明承諾書之外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

本公司制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守《誠信經營作業程序及行為守則》及《道德行為準則》，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

對於環安衛面向，制訂相關監督量測與績效管理機制，確保公司在產品與服務生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理制度，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。整體法遵實務而言，2023 年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等違法紀錄，無任何裁罰金額。



《道德行為準則》

2.5.2 政策承諾

政策承諾	核准承諾之最高層級	適用活動與範圍	溝通議題	溝通管道
道德行為準則	董事會核可通過	本公司董事及經理人（包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人）。	第二條：（一）防止利益衝突、（二）避免圖私利機會、（三）公平交易。	- 內外部宣導：內網及官網政策揭露。 - 教育訓練：新人訓練（道德行為準則宣導）、誠信原則及反貪腐系列課程。
誠信經營作業程序及行為守則	董事會核可通過	本公司之子公司、直接或間接捐助基金累計超過 50 % 之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織。	- 第十三條：禁止不公平競爭行為。 - 第十七條：禁止貪腐、賄賂。	- 內外部宣導：內網及官網政策揭露。 - 教育訓練：新人訓練（道德行為準則宣導）、誠信原則及反貪腐系列課程。
人權政策	董事會核可通過	本公司全體同仁、供應商／承攬商與合作夥伴。	- 遵循相關法令，提供安全與健康的場所。 - 致力維持無暴力、騷擾、恐嚇的工作場所與兼顧員工的隱私與尊嚴。 - 不雇用童工。 - 禁止強迫性勞動。 - 杜絕不法歧視，確保聘用、升遷之職場平等。 - 尊重員工結社自由。	- 內外部宣導：內網及官網政策揭露。 - 教育訓練：新人訓練（人權訓練）、勞動人權訓練課程。
環境能源政策	總經理核可通過	本公司全體同仁。	推行符合 ISO 14001：2015 標準、ISO 50001：2018 能源管理系統，並在環境保護的工作上承諾：遵守法規、污染預防、節能減碳、全員參與、持續改善。	- 內外部宣導：內網及官網政策揭露。 - 教育訓練：新人訓練（能源政策宣導）、能源管理訓練、節能環保訓練宣導。

2.5.3 法規遵循

📄 歷年違反法規金錢裁罰統計狀況

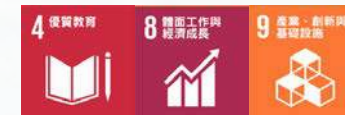
類別	項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
違規金錢裁罰總件數	三面向 (治理、環境、社會)	0	0	0	0
治理面	誠信與貪腐相關議題	0	0	0	0
	競爭(托拉斯)與壟斷行為相關	0	0	0	0
	其他與金融主管機關相關	0	0	0	0
環境面	空氣污染排放	0	0	0	0
	水污染排放	0	0	0	0
	廢棄物管理	0	0	0	0
	其它與環境主管機關相關	0	0	0	0
社會面	勞動基準法相關	0	0	0	0
	職業安全衛生相關	0	0	0	0
	其他與勞動主管機關相關	0	0	0	0
違規裁罰總金額	三面向 (治理、環境、社會)	0	0	0	0

📄 歷年違反法規非金錢裁罰統計狀況

類別	項目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
違規非金錢裁罰總件數	三面向 (治理、環境、社會)	0	0	0	0
治理面	誠信與貪腐相關議題	0	0	0	0
	競爭(托拉斯)與壟斷行為相關	0	0	0	0
	其他與金融主管機關相關	0	0	0	0
環境面	空氣污染排放	0	0	0	0
	水污染排放	0	0	0	0
	廢棄物管理	0	0	0	0
	其它與環境主管機關相關	0	0	0	0
社會面	勞動基準法相關	0	0	0	0
	職業安全衛生相關	0	0	0	0
	其他與勞動主管機關相關	0	0	0	0

2.6 資訊安全

2.6.1 重大主題的衝擊評估與管理方針（資訊安全）



衝擊評估	○ 正向：有效的資訊安全措施與管理，確保員工、客戶、供應商與投資人的隱私權及個資，並符合法規要求以降低法律與人權風險。 △ 導入資訊安全設施與管理：避免資料遺失和系統中斷，減少業務中斷的風險，保護員工、客戶、供應商與投資人的人權。 △ 提升客戶信任度：保護個資外洩。 ○ 負向：缺乏資訊安全措施與管理，可能造成營運中斷、客戶資料外洩、和人權治理損失風險。 △ 營運中斷風險：資訊安全漏洞可能導致系統中斷服務，影響客戶、員工、供應商等價值鏈衝擊。 △ 個人資料外洩損害聲譽：資安管理不善可能導致資料外洩，損害公司治理聲譽與人權，也影響客戶信任與滿意度，嚴重可能發生客戶求償與法規裁罰。
政策與承諾	樺漢科技致力於履行企業社會責任，追求永續經營。我們積極推動資訊安全的企業文化，並不斷建構我們的資訊安全管理系統。基於這一理念，我們制定了以下資訊安全政策，以實現我們的承諾： △ 資訊資產保護：制定資安政策及控管標準，確保資訊資產的機密性、完整性和可用性。包含資料存取、網路安全、應用程式安全等方面的指引，以確保公司的資訊資產得到妥善保護。 △ 風險管理：積極進行資訊安全風險評估，確定潛在威脅和弱點，並尋找最佳實踐，以降低和控制這些風險，保障公司和客戶的資料安全。 △ 事件應變：制定完善的應變計畫，以應對資訊安全事件，包含風險評估、通報程序、事件追蹤及恢復計畫等，以迅速有效地應對潛在的資安威脅。 △ 持續提升資安環境：致力於建立和維持安全的資訊環境，持續評估新興科技和威脅，調整資訊安全政策，持續改進資安運作機制，並定期執行資安培訓和模擬演練，確保其能應對不斷變化的風險。 △ 員工培訓和教育：透過定期培訓，全體員工對資訊安全的認識，強調每位員工在資安上的角色和責任，建立全體員工共同參與的資安文化。
權責單位	資安管理部

管理行動	○ 預防 & 減緩： △ 建立資訊安全團隊：負責監控、應對和防範資訊安全事件，確保公司資訊安全運作。 △ 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統：制定、實施、監控和改進資訊安全管理體系，建立風險評估制度和防範措施。 △ 建立有效的緊急應變計畫：確保安全事件發生時，公司具備快速有效回應的能力，最小化損害。 △ 建構資安設備和工具：配置防火牆、入侵檢測系統、弱點掃描等資安工具，強化系統防護。 △ 建立備份備援機制：定期進行系統和資料的備份，以供災害產生時，系統和資料還原需求。 △ 實施資訊安全審查：定期對系統進行安全審查，確保合規性和強化防護。 ○ 衝擊管理： △ 建立災害復原計畫：制定災害復原計畫，確保資訊系統能夠在發生重大事件時快速回復。 △ 建立事件監控和追蹤機制：檢測和回應資訊安全事件，最小化損害。 △ 定期進行災害復原演練：透過定期演練，減少事故發生時的混亂，確保公司能快速的恢復正常運作。
行動追蹤	○ 資源與行動： △ 制定資安政策與執执行程序 △ 設立內部資安組織 △ 強化軟、硬體架構，及確保網路使用安全 △ 定期進行資產風險盤點、弱點掃描及復原計畫演練 △ 持續落實系統備份機制 △ 辦理員工教育訓練，提高資安風險意識 ○ 目標：建構完善資訊安全網，確保無資料外洩事件，且業務活動執行符合相關法令或法規要求，並於 2024 年通過 ISO 27001 資訊安全管理系統年度外部驗證。 ○ 先前的行動是否有效：是 ○ 汲取的經驗：過去一年，本公司不斷加強內外部的資安防護措施，包括技術性解決方案和建立資安制度規範。透過定期檢視和修正，確保這些措施有效應對變化中的威脅。過程中，深刻了解到資安工作的不斷演進，未來將持續投入資源以因應新挑戰，同時保持對現有資安基礎的不懈努力，確保公司在數位時代的安全運營。
利害關係人 議合	○ 利害關係人包括：員工、客戶、供應商／承攬商、主管機關。 ○ 利害關係人溝通方式： △ 內部：定期召開年度資訊安全委員會、不定期召開跨部門資安溝通會議。 △ 外部：每年度永續報告書揭露。

資安事件的發生，嚴重者將造成公司營運中斷。我們重視資訊安全並建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等對公司營運衝擊之風險，內部制定相關資安防控機制、應用技術和數據安全標準，針對公司重要系統建立資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統備份為有效備份，能正常的復原，進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險，確保符合公司設定之系統復原目標。

🔒 資訊安全組織

本公司成立資訊安全小組，由總經理擔任主任委員，負責資訊安全風險管理及資訊安全目標績效之監督、審查；資訊管理處主管擔任執行管理代表，負責所有資訊安全管理工作之規劃及執行，並透過會議向主任委員報告資安目標績效實際成效。各單位代表擔任委員，負責協助管理代表落實資安工作實施。

🔒 資訊安全政策

- ⇨ 遵循資訊安全相關法令，及對本公司資訊資產提供適當的保護措施，以確保其機密性、完整性，可用性，以做為公司資訊安全管理與運作之最高指導方針。
- ⇨ 定期評估各種可能之危害或造成對本公司資訊資產之影響，訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變對策及復原計劃，以確保本公司業務能持續運作。
- ⇨ 宣導同仁落實資訊安全防護工作，建立相關業務之資訊安全的責任、觀念與行為規範。
- ⇨ 使用或連結本公司資訊環境之往來廠商、客戶或相關業務資訊接觸之第三方人員，共同遵循本公司資安政策相關規定。



🔒 資訊安全管理方案

- ⇒ 使用者權限管理：使用者需按照安全等級區分給予不同之使用權限。
- ⇒ 作業系統使用權限安全管理：依公司規定安裝作業系統，並加入公司網域，進行集中管理。作業系統定時安全更新，並於公司內之主機及電腦，安裝防毒軟體，並每日自動下載、更新掃描引擎及病毒碼。使用者帳號之密碼定期更新設定措施。
- ⇒ 應用軟體安全管理：除安裝資訊作業所需的應用軟體以及工具軟體、套裝軟體外，如需安裝其他特殊軟體須另行申請經核准後始得安裝。
- ⇒ 於 IPS 防火牆與內容管理設備設定禁用軟體、網址之隔絕過濾機制，阻絕通行，以避免影響網路品質及安全。
- ⇒ 網路通訊安全管理：外部 VPN（遠端）存取及內部存取（檔案傳輸（FTP）、即時傳訊（MSN）、特殊連線（HTTPS）等網路應用）均須經資訊單位審查與權限主管核准使得使用。
- ⇒ 應用系統安全管理：資訊單位須限定只能由授權的處理人員才可執行原始程式碼之存取更新；依業務之需求而設定使用者不同之程式執行權限。
- ⇒ 資安監控管理：內部主機、網路設備、資安設備等事件紀錄，整合至內部監控系統 (Security Information and Event Management；SIEM)，並安排專人監控內外部資安狀態，於異常事件發生時即時通報各單位人員進行應變處理。
- ⇒ 備援管理：設有系統災難復原、資料庫之備份管理相關措施
- ⇒ 資產管理：針對機房設備及個人電腦進行資產編號管理並定期盤點。
- ⇒ 宣導使用者設定及操作作業系統之安全機制；以及現行病毒（木馬、後門、蠕蟲等）來源途徑、感染方式，增加使用者防護知識。



2023 年資安績效：因應 2023 年企業資安事件頻傳，公司全面強化資訊安全管理，導入 ISO 27001 資安管理系統並於 6 月 13 日取得證書。2023 年於新人訓練、ISO 27001 訓練及全體員工之資訊安全訓練中進行宣導。總受訓時數為 44 小時，共 299 人次受訓；2023 年資安專案及投入資源，新台幣 2,715,000 元，細節如下：

- ⇒ ISO 27001 系統導入，建置費用：新台幣 440,000 元。
- ⇒ 建置防火牆 HA 架構，建置費用：新台幣 850,000 元。
- ⇒ 建置 SIEM 系統，建置費用：新台幣 1,300,000 元
- ⇒ 汰換 VPN 系統，建置費用：新台幣 80,000 元
- ⇒ 雲地端整合告警系統：新台幣 30,000 元。
- ⇒ 雲端網站防護系統 (Cloud WAF)：新台幣 15,000 元。



ISO 27001 證書

2.7 個資保護與客戶隱私

2.7.1 客戶隱私政策與保護

樺漢科技重視且致力於隱私權與個資保護，符合個人資料保護法與相關法令規範，就個人資料之蒐集、處理及利用，以避免人格權受侵害，並促進個人資料之合理利用，經董事會核可通過制定《個人資料保護之管理辦法》。

為保護員工、客戶、供應商或使用本公司有關網站之個人資料留存，明確制定對於蒐集、處理或利用，應尊重當事人之權益，依誠信經營不得逾越蒐集目的範疇，並應與蒐集目的具有正當與合理關聯性。本辦法經由內稽內控制度管理，定期每年確認是否發生個資風險與資料遺失投訴等事件，2023 年並未發生風險、資料遺失、洩漏等相關投訴。



《個人資料保護之管理辦法》

2.8 風險管理

2.8.1 重大主題的衝擊評估與管理方針（風險管理）



衝擊評估	- 正向：系統性定期評估可能造成營運影響之既有與潛在風險及發生機率，透過風險有關單位之因應管理措施，及時應變以降低環境、人權、治理風險。 - 負向：本公司鑑別影響營運最大之十大風險類別，若無效管理及無因應作為，可能造成環境、人權、治理負面衝擊包括：決策、營運績效、商譽、或是營運成本和費用增加等影響，亦可能造成利害關係人進行訴訟風險。
政策與承諾	- 本公司訂定《風險管理政策與程序》並於 2020 年經董事會通過，以作為本公司風險管理之最高指導原則。 - 每年定期評估風險，並針對各項風險擬定風險管理政策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍。
權責單位	審計委員會
管理行動	- 衝擊預防 & 減緩管理： - 本公司由審計委員會督導風險管理作業，由總經理室負責統整各項風險管理相關事務，由稽核室對風險管理作業執行稽核，以監控本公司風險管理之有效運作與執行。 - 總經理室每年至少一次將本公司最新風險管理作業運作情形，提請審計委員會審議，並提董事會報告。2023 年 11 月 14 日向董事會提報 2023 年之風險管理情形。
行動追蹤	- 資源與行動：風險有關單位有效執行風險管理流程與因應作為，詳參 1.8.3 風險清單。 - 目標：依據《風險管理政策與程序》執行，並持續依照 PDCA 有效管理風險。 - 先前的行動是否有效：是 - 汲取的經驗：依據《風險管理政策與程序》執行。
利害關係人議合	- 利害關係人包括：董事、會計師、外部顧問、客戶、供應商、員工等。 - 聯絡窗口：官網 ESG 窗口

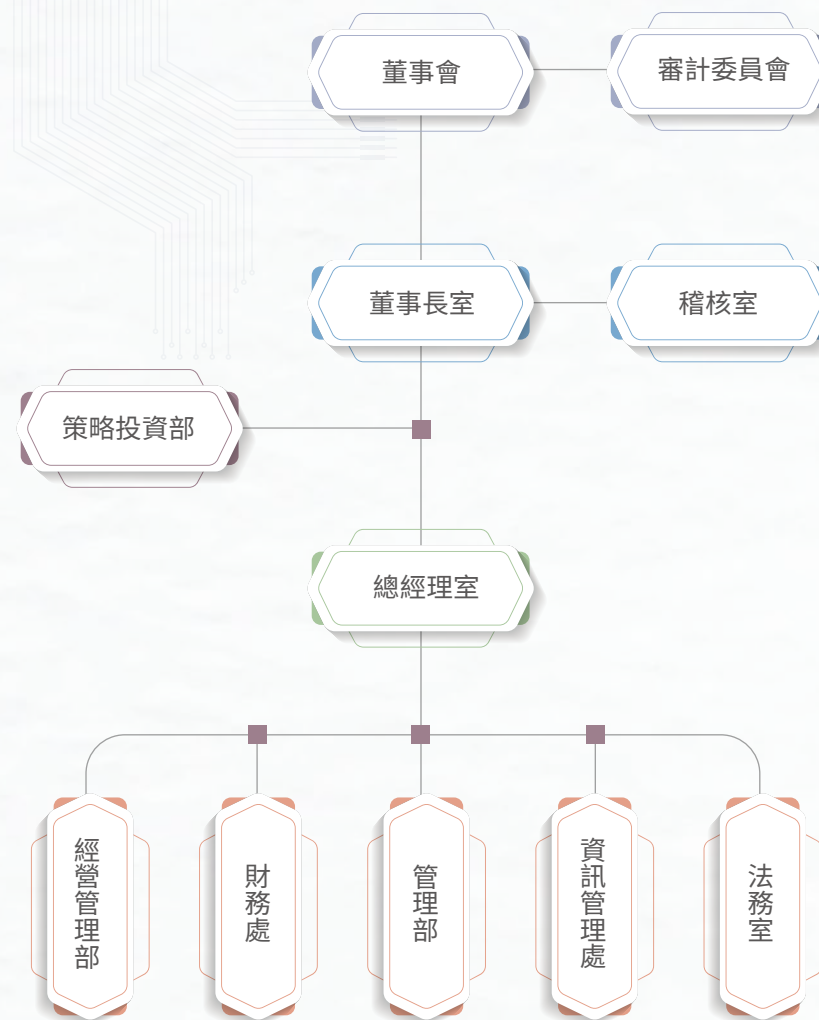
2.8.2 風險管理流程

樺漢科技遵循金管會《上市上櫃公司風險管理實務守則》訂定由董事會通過之《風險管理政策與程序》，明定由審計委員會督導本公司風險管理業務，並依照本公司營運方針，界定各類風險，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，增加股東價值，並達成資源配置之最佳化原則。另外也參考《2023 全球風險報告》與產業較相關風險，由各權責單位主管擔任委員展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及衝擊程度評估，鑑別出 10 大類別與 11 項對營運面可能產生衝擊之高風險議題，再針對這些 11 項目進行因應措施並設定目標，以規避、減緩、保有、轉移之方向降低衝擊度，確保公司有效落實風險管理。因此，各權責單位透過作業程序之設計及執行，逐步落實各項風險因應措施之目標；2023 年度通過 ISO9001 品質管理系統、ISO27001 資訊安全管理系統、ISO45001 職業安全衛生系統、ISO50001 能源管理系統、ISO14064-1 溫室氣體減量盤查等審查認證，及 2023 年度內部控制查核及評估後，所出具設計及執行均有效之內控聲明，顯示本公司已有效達成目標以降低風險。



風險管理政策與程序

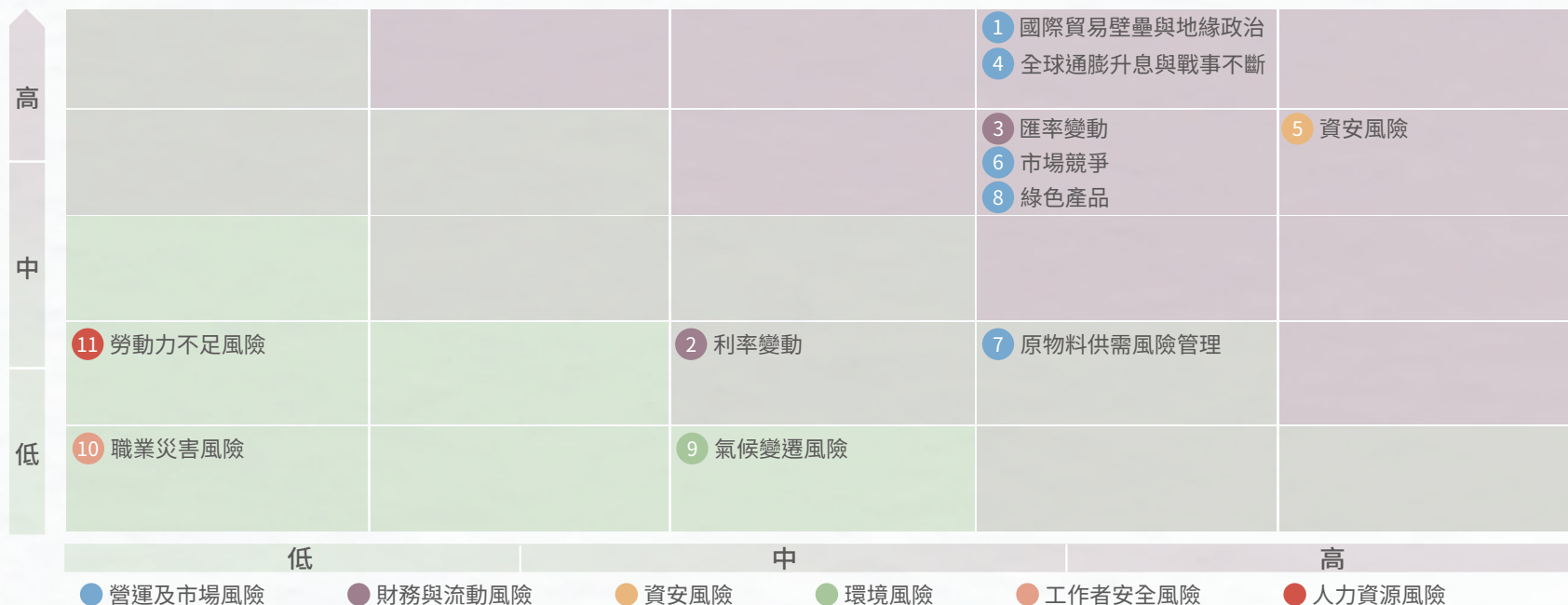
樺漢科技風險管理組織圖



風險類別	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長室	訂定公司未來營運政策。
投資風險	董事長室 策略投資部	轉投資標的過度集中、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易、金融理財等短期投資市價之波動、長期投資被投資公司之營運規範管理等風險。
營運及市場風險	總經理室 經營管理部 各相關部門	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務處	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務處	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	法務室	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
工作者安全風險	管理部	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。
資安風險	資訊管理處	一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法、無從及時存取資訊及使用相關資產等風險。
環境風險	管理部	溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險。
人力資源風險	管理部	員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包括但不限於招募及留任人才、人才發展之風險。

2.8.3 風險清單

樺漢科技風險矩陣圖



風險議題與因應策略

風險議題	重大性說明	發生機率 (低中高)	衝擊度 (低中高)	永續衝擊面向			因應策略
				E	S	G	
國際貿易 壁壘與地緣 政治	貿易壁壘與地緣政治風險將對全球經濟與跨國企業造成重大風險，地緣政治緊張情勢恐引發貿易及金融體系嚴重去全球化。	高	高			✓	- 建立中國與台灣以外的製造基地。 - 完善全球供應商分工與生態系統。 - 優化產品結構與管控上漲的成本。 - 讓客戶與夥伴的關注事項，雙方能達成共識。

風險議題	重大性說明	發生機率 (低中高)	衝擊度 (低中高)	永續衝擊面向			因應策略
				E	S	G	
全球通膨 升息與戰事 不斷	通貨膨脹表示成本升高，導致產品和原料的庫存價值高於過往，也影響供應鏈營運成本逐漸上升，戰事風險影響斷鏈危機。	高	高			☑	- 掌握在手訂單出貨排程、料件庫存去化、嚴格控制零組件拉貨。 - 適時跟客戶反應物料與製造成本上升狀況。 - 積極強化研發設計技術力，鎖定高毛利、高年複合成長市場。 - 拓展 ESaaS (Ennoconn Solution as a Service) 開放性平台。 - 創造公司營運的企業韌性。
利率變動	公司之利率風險主要源自長、短期債務及固定收益所產生之浮動利率計息，利率之變動將影響本公司部份取得資金之成本增加。	中	低			☑	公司財務結構一向健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險。
匯率變動	公司主要產品及服務原料之價格大部分以美元計價，匯率變動將影響產品的成本及收入。	高	高			☑	本公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態。
資安風險	近年來資安威脅逐年大幅增加，勒索病毒、網路等資安攻擊層出不窮，企業須投入資源以避免公司遭受資安攻擊而造成公司機敏資料被竄改或外洩。	高	高			☑	- 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 - 設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 - 設定權限管理，落實資安內控循環。 - 定期委外實施資訊安全查核。 - 公司重要系統建置雲端，落實異地備援。 - 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統。
市場競爭	景氣低迷、通貨膨脹、地緣政治戰爭影響利率升息影響投資意願，使得終端產品需求下降，連帶影響企業獲利。	高	高			☑	- 保持與客戶之間密切聯繫，隨時了解並滿足客戶最新需求，亦定期與研發技術人員拜訪客戶，以掌握客戶產品之未來趨勢予以先開發新產品應對。 - 研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群。

風險議題	重大性說明	發生機率 (低中高)	衝擊度 (低中高)	永續衝擊面向			因應策略
				E	S	G	
原物料供需 風險管理	因油價波動、運輸市場不穩定與中國貨源供應的不確定性與因素，影響供需狀況成本，進而衝擊營業淨利。	高	低			☑	- 因應中國貨源供應的不確定性，除開發與移轉供應國別外，輔以避險採購，降低貨源中斷風險。 - 運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險。
綠色產品	投資人、客戶及其他利害關係人的 ESG 意識提升，要求低碳產品認證、替代性原物料的需求，導致既有產品失去競爭力。	高	高	☑			- 鑑別與綠色產品相關法規及客戶要求。 - 依據法規及客戶要求實施原物料、製程及成品之管制。 - 落實綠色設計，從源頭節能減廢。
氣候變遷 風險	因應氣候變遷議題，永續相關法規趨嚴，本公司可能需增加資本支出於環境改善項目，或增加製造成本以符合法規。	低	低	☑			- 落實環境管理制度。 - 響應政府節能政策，導入溫室氣體盤查減量。 - 符合政府法規及客戶需求。
職業災害 風險	發生重大勞工職業災害事件，經勞動檢查機構調查後，如有違反職業安全衛生法相關法規屬實，將遭勞動檢查機構勒令停工，中斷營運生產損失，影響公司形象及聲譽。	低	低		☑		員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。規劃 ISO 45001 管理系統建置，落實危害鑑別風險管理。
勞動力不足 風險	人員不足影響公司運作，導致生產力與工作效率降低，連帶造成招募成本與訓練成本上升。	低	低		☑		- 建立工時管理制度，讓主管妥善且便於管理工時。 - 執行人力增補計畫。

註 1：發生機率：低（5 年以上發生一次）、中（3-5 年發生一次）、高（3 年內發生一次）。

註 2：衝擊度：低（低於新台幣 5000 萬）、中（新台幣 5001 萬-1 億）、高（高於新台幣 1 億）。

2.9 供應鏈管理

2.9.1 重大主題的衝擊評估與管理方針（供應鏈永續）



衝擊評估	○ 正向：制定供應鏈相關管理政策，強化供應商與員工夥伴關係，與供應商一同減少對經濟、環境，人權的衝擊，提升員工、客戶、供應商的信任滿意度。 ○ 負向：供應鏈風險若未評估發生可能性與危害程度，可能造成人權及環境衝擊，亦會影響聲譽與價值鏈中斷，嚴重可能面臨法規裁罰或訴訟風險。															
政策與承諾	本公司為有效落實供應鏈管理，制定《樺漢科技供應商行為準則》、《供應商評鑑管理程序》、《委外承攬商管理辦法》、《綠色環保供應商評估表》、《企業社會責任供應商自評問卷》。															
權責單位	委外管理部、電子採購部															
管理行動	○ 預防 & 減緩： ⌚ 供應商應遵循《樺漢科技供應商行為準則》使其知悉應遵循之標準。 ⌚ 每季定期進行供應商評鑑，分數不合格之供應商要求其限期改善，每年目標設定合格率 100%。 ○ 衝擊管理：本公司期以建立完整的供應商管理制度（SCM），於合作簽約時即要求供應商承諾降低環境污染、職業安全衛生及勞動人權等衝擊，提升整體供應鏈 ESG 之正面影響。供應商亦需提提供各項通過認證之證書，如：ISO 50001、ISO 14001、ISO 9001 以評核其符合本公司供應商制度。															
行動追蹤	○ 資源與行動：2023 年積極參與國內外 ESG 評比，透過外部顧問意見，更新公司供應鏈政策內容以符合國內外法規與準則要求。 ○ 目標： <table><tr><th>稽核成果</th><th>2022 年</th><th>2023 年</th><th>是否達標</th></tr><tr><td>SCM 稽核合格</td><td>99.13%</td><td>100.00%</td><td>是</td></tr><tr><td>ESG 通過稽核</td><td>94.32%</td><td>100.00%</td><td>是</td></tr></table> ○ 先前的行動是否有效：是 ○ 汲取的經驗：無				稽核成果	2022 年	2023 年	是否達標	SCM 稽核合格	99.13%	100.00%	是	ESG 通過稽核	94.32%	100.00%	是
稽核成果	2022 年	2023 年	是否達標													
SCM 稽核合格	99.13%	100.00%	是													
ESG 通過稽核	94.32%	100.00%	是													
利害關係人議合	利害關係人包括：供應商 / 承攬商 / 外包商、員工。 本年度報告書對外揭露歷年供應鏈管理狀況。															

樺漢科技訂定通過《樺漢科技供應商行為準則》，確保所有供應商與員工受到人權尊重、工作環境安全無虞，以及業務營運需負起環境保護並恪守倫理道德。並透過以下方式推動所有供應商簽署行為準則：

⇨ 官方宣傳公告

⇨ 新供應商簽新約同步簽署

⇨ 合約到期換新約時同步簽署

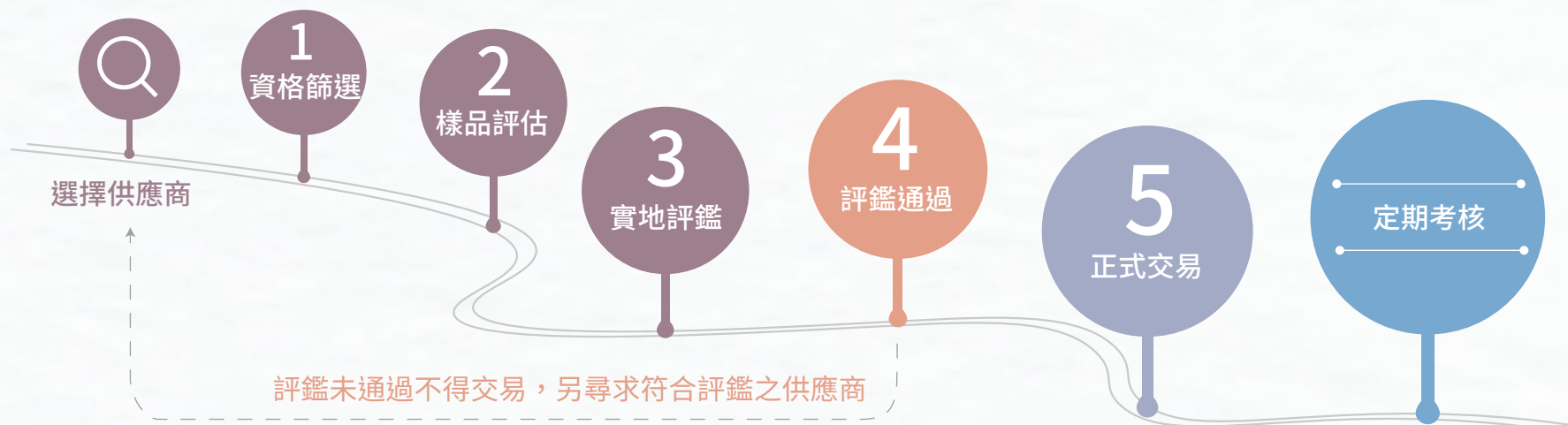
目標須為供應商與本公司擁有共同一致的價值觀，才能確保產品品質。



樺漢科技供應商行為準則

📶 供應商評鑑考核

樺漢以五大步驟進行供應商評核，其步驟如下圖。



供應商評核由本公司四大單位（研發單位、採購單位、品管單位、品質單位）分責進行，上游原物料品質除透過品管部門控管外，亦會從原物料供應商進行多面向考量，以合法、優良信譽、需符合廠內樣品規格要求、保障員工權益、重視食品安全與環保作為等審核供應商的條件。

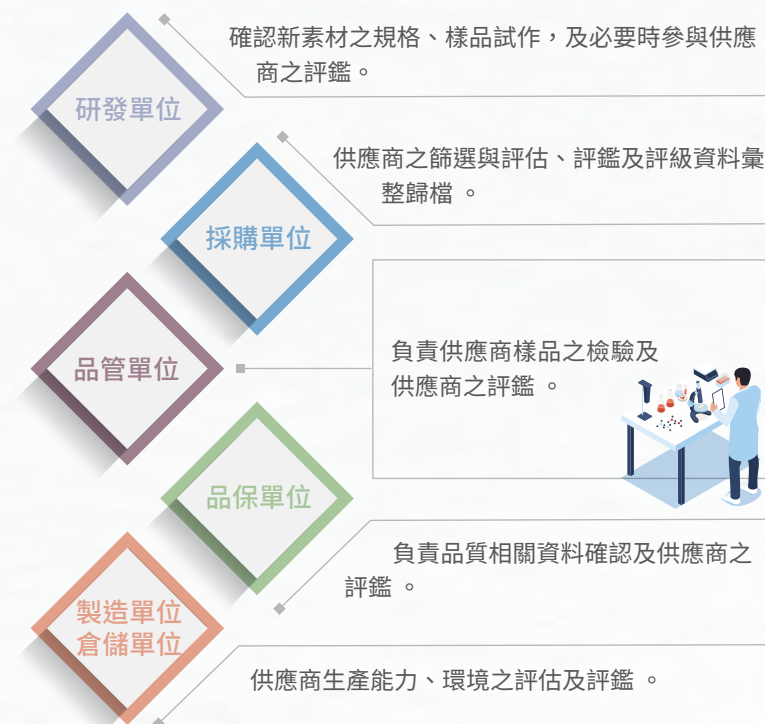
接續進行供應商書面審查，其需提出營利事業登記及工廠登記證等相關文件，證明其為合法之公司及工廠，同時提供各項通過認證之證書，如：ISO 50001、ISO 14001、ISO 9001 以評核其符合本公司供應商制度。

本公司每季度對有交易之原物料供應商及委外代工廠進行季度評鑑，針對品質、成本、交期、服務（QCDS）等四大領域進行評鑑與分級，以作為風險管理之依據，評等總分 86 分（含）以上者為甲級合格、71-85 分者為乙級合格，70 分（含）以下者為不合格廠商。供應商若有品質重大異常或為關鍵原物料製造廠商，會優先安排實地訪察。且要求供應商提出限期改善報告，並針對此供應商之進料連續追蹤三批進料之品質交期及服務。若品質連續追蹤 3 次未獲改善，本公司責成相關單位討論取消供應商合作資格。

本公司跨部門團隊之供應商評鑑管理程序（SCM），定期對原物料供應商執行稽核，以評量供應商是否符合相關環境法令與人權保護，審慎選擇優良可靠的供應商，以確保採購的原物料之品質水準及其製造能力符合公司之要求，以利生產作業順暢同時達到永續經營目的。2023 年 227 家供應商 SCM 稽核，無發現不符事項或重大風險，全數合格，合格率达 100 %。

歷年供應商稽核概況		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
供應商概況	合作家數	268	250	229	227
	合格家數	256	245	227	227
	合格比例	95.52%	98.00%	99.13%	100.00%

各單位實地評鑑供應商職能與權責



供應商評鑑管理程序

☞ 委外加工廠管理

樺漢科技對委外加工承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，並以國內廠商為優先。在外包廠商的選擇，我們優先以購買具有節能標章、省水標章、節能設施等產品及設備，參考其已符合規格及性能之需求者為先，再加以交易風險（合法登記公司及付款條件）評估無虞後才能合作。

針對委外供應商的工作安全管理，我們建立《委外承攬商管理辦法》，於外包商進廠生產製造前，落實危害告知，過程中以輔導、稽查、技術轉移並重的策略，積極對外包廠商進行安全管理的輔導，加強安全衛生宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，做好工作場所的安全防護，以維護勞工安全。2023 年既有供應商並無重大變更，及違反環保、社會面相關法規造成公司營運衝擊事件發生。

2.9.2 供應商風險管理

歷經疫情、地緣政治風險及中美貿易戰帶來的影響與挑戰，如：工廠停工、物流受阻、供應商交期延遲、或為配合各國進出口通關新規定、無預警斷鏈與急單危機。全國製造資源已重新佈置，本公司生產要素：人、機器、物料、方法、環境（4M1E）之運行皆於計畫掌控內，亦保持生產彈性度及挑戰。

為維持企業持續營運，本公司已規劃措施穩定供應鏈，首先內部做好需求、供給及庫存管理；對外盤點並確認庫存狀況、及物流商的能力（陸運、海運、空運），並確認供應商是否能夠如期交貨，且在維繫既有供應商之信任關係下，同時積極尋找備品及第二家、第三家供應商的可能性，來分散採購風險，保持彈性。

2023 年進入後疫情時代，仍然面對各種風險困境，如：高通膨、急速升息、股匯債大幅動盪、俄烏戰爭、以巴戰爭、企業進行供應鏈多元化佈局，轉移到更接近本土的地點，降低風險。

另因客戶對品質、碳稅、碳費等法規要求，品質議題亦是供應鏈風險之一，因此本公司制定計畫以掌握合格且高品質的原物料，滿足顧客日漸繁複的期望，強化供應鏈風險管理是本公司永續運營的關鍵。

針對永續供應鏈，本公司制定以下四大計畫：

- ☞ 隨天災及各國地東南亞生產備援計畫，啟動提前生產及備料，並導入當地供應鏈資源。
- ☞ 東南亞生產備援計畫，啟動提前生產及備料，並導入當地供應鏈資源。
- ☞ 全面檢視各機種多元解決方案並佈置減少單一用料狀況。
- ☞ 母子公司合作，已共同擁有材料進行檢視，配合客戶需求及定期檢討料況。

2.9.3 供應商 ESG 管理

強化供應商 ESG 及綠色供應鏈是樺漢科技其中一項重點永續工作，供應商環保評核由採購人員定期依據《綠色環保供應商評估表》監督供應商的環境績效，並依據廠商自評之《企業社會責任供應商自評問卷》之評分予以複查審定。

本公司亦關注勞工人權、環保議題與法規的更新狀況，並將國際趨勢及需求傳達給上游供應商。本公司期與供應商攜手共同打造綠色供應鏈，推動與落實分為以下四個階段：認知、推行、永續、承諾。

- ⇒ 認知：透過教育並輔導供應商在直間接材料、能源使用的盤查、廢棄物排放以及運輸能耗的自我揭露，讓供應商瞭解其產品生命週期的運算方式，以及對生態的可能衝擊。持續與重要零組件供應商分享企業永續發展之作法及成效，並宣導新版本責任商業聯盟行為準則（RBA Code）、衝突金屬法案、企業永續發展報告撰寫方式以及溫室氣體盤查方法等國際重要趨勢，希望藉以提升供應商相關認知以及參與率。
- ⇒ 推行：自 2022 年起逐年擴大要求供應商簽署社會責任及商業道德同意書，要求其承諾遵守責任商業聯盟行為準則（RBA Code）及社會責任標準（SA 8000）。此外，實施供應商社會責任及環境安全衛生調查，目的在查核多種國際標準如環境管理系統（ISO 14001）、職業安全衛生管理系統（ISO 45001）、社會責任管理系統（SA 8000）、責任商業聯盟行為準則（RBA）、品質管理系統（ISO 9001）等和各項法規標準之符合性，2022 年增加供應商溫室效應氣體盤查問項，以符合國際趨勢及客戶要求。自 2023 年起每年另挑選特定供應商填寫責任商業聯盟行為準則所公佈之自我評估問卷（SAQ），以了解供應商在責任商業聯盟行為準則（RBA Code）之符合性，作為下階段執行 RBA Code 現場稽核之參考。
- ⇒ 永續：未來作法以一階供應商及關鍵客戶為主要的教育訓練以及資料提供的對象，除了提高供應商的環保意識與企業責任，並藉由客戶拋磚引玉的宣導，讓供應商與客戶一起走在製造業的環保需求前端。同時藉由強化生產製造及供應商的實際作為，提升自我管理能力，期許供應商將實際績效展現在永續報告書當中。透過合作將相關要求及管理手法擴展至下一階供應商，並積極鼓勵尚未實施管理系統驗證之供應商申請相關驗證，共同打造名符其實的綠色供應鏈，達成企業永續發展目標。

⇒ 100 % 承諾：為強化供應商 ESG 相關承諾，從 2022 年開始要求供應商稽核評鑑表格需新增 ESG 相關稽核指標，如：是否執行溫室氣體、水足跡盤查等。2023 年全體 227 家供應商皆受 ESG 稽核，未發現對環境與社會有衝擊風險等不符事項，達成率 100 %，與 2022 年相比成長 5.68 %。

		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
供應商概況	合作家數	268	250	229	227
	稽核家數	-	-	216	227
供應商 ESG 稽核	稽核比例	-	-	94.32 %	100.00 %
	簽署企業社會責任承諾書	268	250	229	227
ESG 承諾	簽署企業社會責任承諾書比例	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %
	簽署盡職礦產承諾書	268	250	229	227
	簽署盡職礦產承諾書比例	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %



綠色環保供應商評估表



企業社會責任供應商自評問卷

2.10 公協會參與

樺漢科技致力於產業發展，2023 年積極參加外部協會與組織，藉由外部交流活動了解國內外趨勢與規範，與同業交流了解產業最新動態，透過公協會對現行法規、政策進行建議與意見反映，掌握相關風險與機會以保有競爭力，作為公司永續經營所需之考量。2023 年樺漢科技加入並持續投入資源新台幣 171,500 元，支持推廣智慧物聯、產業訓練、新知傳遞與維護相關利害關係。下表為指標性 6 家 / 場相關資料。

2.10.2 政治獻金與慈善捐款

金額：新台幣

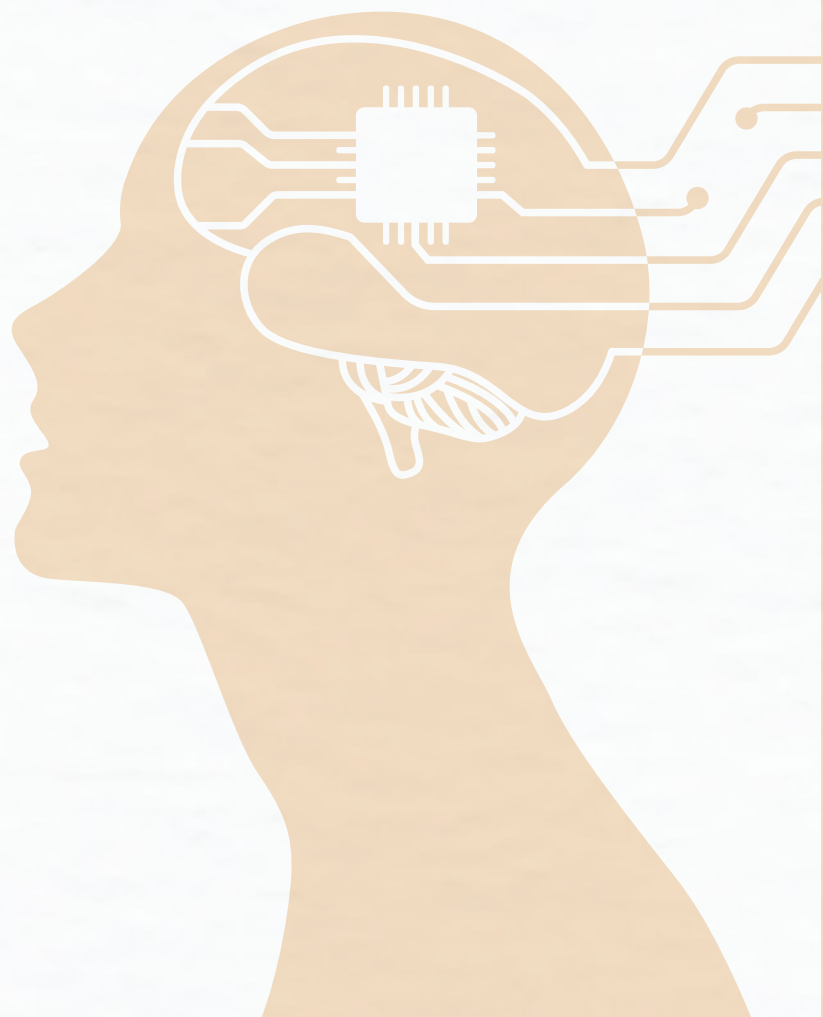
資源投入總表	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
遊說、利益代表等組織活動	0	0	0	0
地方、地區等政治組織活動	0	0	0	0
貿易協會等智庫組織	0	0	0	171,500
其他因公投產生的組織	0	0	0	0
捐款或其他會費支出	0	0	0	0
資源涵蓋率	0%	0%	0%	100%

資源涵蓋率：100% 適用於樺漢科技集團台灣員工（總公司 189 人、帆宣 784 人、瑞祺 279 人、沅聖 134 人、超恩 128 人）。

2.10.1 公協會名單

公協會名稱	2023 年費 (單位：新台幣)	目的	身分
台灣智慧淨零建築產業聯盟	22,000	因應全球氣候變遷與淨零碳排所帶來的挑戰與契機，掌握全球智慧淨零建築市場，結合產業界力量，整合發展智慧淨零應用系統與提出解決方案，帶動建築產業跨域。	理事
台灣物聯網協會	50,000	推廣物聯網相關技術之發展，與不同領域之產業共同研發，在國內推展物聯網技術，將台灣研發技術能力國際化。	首席顧問
中華民國內部稽核協會	12,000	增進及交流稽核專業資訊，促進國內內部稽核制度之健全發展。	團體會員
台灣智慧城市產業聯盟	*52,500	推動智慧城市發展，整合各界力量拓展國內外智慧城市的商機；進行跨業交流以促成物聯網應用與舉辦各種活動。	一般會員
台灣智慧建築協會	17,500	實現「安全安心、健康照護、便利舒適、節能永續」的智慧建築及創造優質的智慧生活為宗旨。提供會員教育訓練與國際交流活動。	一般會員
台北市電腦商業同業公會	17,500	參與科技產業政策規劃，制定及推廣；協助科技產業資源分工及整合並提升產業國際形象。	一般會員

註：台灣智慧城市產業聯盟為台北市電腦商業同業公會（TCA）推動智慧城市及物聯網發展的策略性組織，新台幣 52,500 元為 TCA 會員參展費用。



CH3

永續創新服務

3.1 智能產業鏈	65
3.2 智能解決方案	68
3.3 創新研發技術	71
3.4 夥伴與客戶共創	77

3.1 智能產業鏈

據國際調研機構的數據統整，預估 2025 年全球工業電腦市場規模，光是硬體設備解決方案即有 62 億美金的商機，而隨著物聯網掀起科技的技術變革下，創造軟硬整合解決方案、以及 IoT 雲端平台的出現，讓設備製造商可提供設計、模擬、維護、生產、製造與電子商務發展環境下的全球化雲端應用服務，克服產業面對轉型時的數位落差，也推進市場規模放大超過 180 倍的商機、達 1.1 兆美金，創造已擁有完整解決方案的樺漢集團良好業務開拓空間。

垂直與橫向整合（IPC 1.0 → 2.0 → 3.0）：樺漢科技以領先的工業主板設計和完整的硬件系統解決方案，是一家專業產業電腦領域整合方案的綜合供應商，提供各種垂直市場應用產品及服務（POS，銀行自動化，博弈機、工業控制器、人機介面、物聯網閘道器及雲端伺服器）。本公司長期投入新產品、新技術的研究與發展，同時進行創新投資與主導策略聯盟，每年透過經營策略會議滾動檢討研發成果、投入資源及未來規畫，以期積極提升設計能力、產品品質與客戶滿意服務。隨著 5G 傳輸、雲端運算、人工智慧等技術的成熟與蓬勃發展，數位轉型與智慧化升級已悄然成為各產業下一階段的發展目標，2021 年結合產業國際大聯盟等優質夥伴，憑借各項技術與業務領域的優勢，讓樺漢「雲地整合服務」產生龐大商業效益，運作運營至開放式混合多雲平台上，強化完整的數位化服務平台價值鏈，實現地端和雲端服務的連接性，並開創樺漢新世代 AIoT 數位產品與服務新商業的運營模式。

因應產業趨勢與市場業務增長，樺漢提供數位、綠色、資安、AI 四大轉型方案，所需的軟硬整合、雲網結合、智慧連動的產品與服務，進行標準化、模組化、平臺化與訂閱式服務等，並提供全球在地化服務，聚焦在智能工廠、智慧大樓與城市等相關應用十大市場。樺漢科技作為一家工業電腦服務和創新方案為導向的公司，專注於面向應用的設計製造 OEM 電腦相關產品，承諾成為在工業電腦領域的最佳整體解決方案提供商。隨著經歷與眾多客戶之合作項目和經驗的成熟，已被確認為在工業電腦領域各種嵌入式應用及最佳合作夥伴的創新先鋒。

近 20 年以來，本公司營運方向與演進不斷隨著科技技術進程，持續結合更多合作戰略夥伴，提升集團競爭力與營運表現，從起初提供 IIoT 獨特且適用於惡劣環境的工規硬件產品與服務，快速擴大市場占有率，進而垂直整合市場所需的軟硬體，導入領域 AI 應用方案，延伸提供全面且訂閱式的 ESaaS (Ennoconn Solution as a Service) 開放性混和雲解決方案，並以此為基礎，整合上下游供應鏈，打造樺漢獨創涵蓋 HaaS、IaaS、PaaS、SaaS 一條龍 XaaS (Everything as a Service) 一切即服務，讓樺漢集團的工控產品結合軟體、雲端服務高附加價值之差異化，且集團也將隨著主要客戶對於軟體、雲端服務的比重持續拉高，將進一步提升樺漢個體三率表現，並對整體營運帶來正面的挹注。

3.1.1 主要產品與價值鏈

5G 結合大數據及相關 AI 領域之應用將越來廣泛，感測器及 AI 之大數據分析等 IoT 物聯網產品將越來越普及，研發策略從互動式終端產品出發，聚焦智能工控、智能零售、智能博弈、智能家居與智能交通等新興產品。

- ⇒ 智能工控人機介面領域，樺漢持續推出寬溫、高亮度、耐用壽命長的帶觸碰螢幕之工控主機，相容於各大品牌可編程序控制器（PLC）、變頻器、伺服馬達、減速機等生產設備單元，利用直覺式操作介面，易操作生產機台，並即時掌握各項生產資訊及機台狀況。並應用本公司及子公司開發之工業用防火牆以及 NAS 等工業電腦產品的技術，將研發的方向從強固型規格的工業電腦系統深入到工業通訊領域，如工業用伺服器到發展工業智慧閘道，用來收集工廠各種傳統儀錶、數位儀錶、感測器、伺服馬達、生產機台等各項資料，透過大資料分析，並結合 IT / ERP 資訊系統，可達到智能生產、設備預知維護，為實現工業 4.0 智慧工廠的重要基石。
- ⇒ 智能交通方面研發設計於軌道交通及航海相關工控主機持續深耕各種 IPx 之防水防塵等設計，並研發符合海事電源之工控主機及 Panel PC 等產品，開發色彩校正軟體針對面板於產業應用時能符合其認證規範，並符合 DNV 協會規範之設計並通過 EMC / Safety 及電源要求等相關嚴苛之測試，協助客戶更快速推出產品。
- ⇒ 智能零售方面，x86 電腦主要應用於零售櫃銀機（POS）、互動式多媒體機台（Kiosk）、自動化控制設備、ATM、彩票機、電子看板、醫療照護設備、網路儲存設備等，本公司及子公司與 Intel 攜手追尋新產業、新市場的發展契機。採用新一代 Intel S 及 U 系列 CPU，標準化設計，整合主板與系統，結合嵌入式儲存記憶體週邊與多模內嵌式無線傳輸，提供不一樣的 General SBC 的開發平台，做為不同垂直市場不同產品，可加速並提高衍伸機種產品開發時程與系統產品的開發效率，以提供最適之客製化的模組設計，成為各產業使用的裝置或是設備。
- ⇒ 智能博弈產品方面，持續與博弈機設備商合作，提供不同核心之 Intel CPU 平台之控制器，以滿足客戶不同應用之需求，並致力於軟硬體開發深耕，提供更強化之 Boot Security 韌體設計，協助客戶通過 GLI 認證，目前也持續取得客戶之擴大合作中，持續取得更多之專案。
- ⇒ AI 方面，協同 Intel OpenVINO（Open Visual Inference & Neural network Optimization）開發相關 POS 應用，結合大數據分析技術，讓客戶可以更簡單將邊緣、物聯網裝置搜集的影像資料，轉換成有商業價值的資訊，像是人臉辨識、客戶識別、推播相對應的廣告。同時間亦規劃 AMD 芯片產品，搶攻日美多屏、4K 之博弈遊戲娛樂市場。
- ⇒ 智能工業互聯網是另一項重點推動工作，開發核心層的軟硬件技術與產品，將各式各樣工業機台連網，利用傳感器、網關收集資料，使用霧小腦分析數據，上雲做智能判斷，最後賦能到邊緣設備，做到降本、減存、提質、增效的終極目的。

樺漢科技持續與各晶片廠擴大開發不同垂直領域之應用電腦，持續導入 Intel 最新晶片平台之設計，提供 Elkhart Lake、Tiger Lake 等相關最新平台解決客戶規格需求，並提供符合 EN50155 電源規範之軌道強固型整機電腦於客戶；另外也提供符合 DNV 與 IEC 60950 等海事協會規範之整機電腦於相關客戶驗證。並持續提供「AIoT 硬軟雲服務平台」解決方案與終端互動系統之設計製造服務，並將硬軟整合服務做標準化與模組化，並導入雲平台服務使產品具備雲地整合之服務能力，聚焦在智慧工廠與智慧城市等相關應用領域，整合合作夥伴來協助更多產業市場客戶，現有產品增加混合雲之軟件能力，提供客戶在邊緣運算及資料上雲和資訊安全管理方面之多元選擇。

近年在各國推動 ESG 與環境保護相關議題方面，目前針對碳排相關產品，持續開發整合各感測器資料之通訊協定轉換收集器產品，可收集地端感測器之相關數據，上至雲端伺服器並轉換成可視化之儀表板顯示方式，方便管理與判讀數據，達到監測環境及調整設備能耗之參考依據。

智慧交通 軌道交通

軌道交通系統 272 億美元商機
歐亞非洲 84,000 公里鐵路運營
鐵路專用網絡 (RDN) 的領導者



Industrial IoT
鐵路專用網絡

智慧金融零售 無人銀行與商店

ATM 超過 228 億美元商機
SCO 超過 36 億美元商機
超過 80 萬台 ITM 與 10 萬家商店



互動櫃員機
自助結帳機

智慧製造 工業互聯

智慧製造 2,778 億美元商機
IIoT + 5G 智慧製造解決方案
Susietec & ECOWatch 應用軟體



工業計算機平台
智能自動化設備

智能博彩 自助彩票

Lottery 超過 280 億美元商機
美國超過 77% 的公益彩市佔
全球超過 80 萬台設備運營中



公益彩票機
娛樂博弈機

先進半導體 先進製程

2 奈米新廠建設及 3 奈米擴廠
前進美國、日本、德國建廠
提供智慧製造與先進設備



半導體廠務
半導體設備

智慧能源 創能、儲能、節能

能源管理系統 940 億美元商機
智慧方案用於產業園區與建築
用於政府機關與知名金融大樓



智慧產業園區
智慧建築大樓

3.2 智能解決方案

樺漢集團的軟硬整合、雲網結合與智慧連動技術，在 ESG 節能減耗、淨零碳排的業務上，以水平及垂直整合子公司與合作夥伴之資源，協助政府與企業一條龍智慧整合方案，以數位科技帶動能源與環境永續。為達成全球 2050 淨零碳排目標，樺漢集團打造全方位智慧建築雲平台，ESG 節能減碳數位雙生 2022 年 6 月投資樺康智雲 900 萬，目的為協助企業實現 ESG 永續減碳。2023 年 10 月投資樺旭能源 6,000 萬，目的為推進節能、儲能、創能的技術服務升級。

整合樺漢 AIoT 地端設備與樺康智慧建築平台，軟硬整合，為既有建物之電力、照明、空調水資源等，進行可視化管理，再將獲取數據透過 Google Cloud AI 演算法預測能源支出，提供碳盤查計算及優化建議，以達到節能最佳化。

樺漢將智慧建築系統導入全 3D 虛擬圖像，使用者於操作過程中藉由圖像模擬環境實況及設備運行狀態，透過可視化圖表呈現電力、燃油、水資源…等能源使用狀態，將取得數據導入樺康智能雲平台後，經 Google Cloud AI、ML 大數據分析提供優化建議策略，管理者只需透過中控螢幕即可檢視耗能行為，並依照建議調整能源配置，開發高效能子系統整合模組，業主可依照需求自行選擇並擴充所需功能，完成跨系統智慧連動以達成節能減碳的目的，打造出全效能的管理工具。

3.2.1 ESG 節能減碳

☁ 樺康智雲溫室氣體盤查平台

樺康智雲搶先佈局減碳管理，打造一站式碳管理服務，以雲端訂閱模式（SaaS）提供能源使用監測、溫室氣體盤查、碳足跡盤查服務，結合顧問專業知識與經驗，協助企業制定減碳策略，實現零碳永續。



☺ 樺旭能源儲能設備

生產 5kW、15kW、100kW 等完整布局在工商、家用等分散式樓宇全方位儲能設備。除了分散式儲能系統，主推一站式能源管理系統，樺旭的儲能、創能設備透過樺康的能源使用監測、能源資訊分析、系統智慧管理，將設備及技術兩者整合，滿足客戶對於尖峰備援電力、節省用戶電費、避免停電損失等需求。



標竿案例：樺漢軟體即服務 ESaaS (Ennoconn Solution as a Service)

☺ 新北市政府

2022 年協助新北市政府行政大樓之多數老舊設備汰換、藉由樺康智雲監控系統整合暨能源管理建置，盤查與整合舊建築不同品牌的 8 種系統，將照明、水、電、空調、消防、門禁、電梯、監視等各種軟硬體系統，以 3D 圖面監控狀況，為客戶打造「戰情室」中控室。另外除了行政大樓，新北市政府的中控室還能遠端監控總共 162 家機關和 365 所學校的用電狀況，形成「新北電聯網」，發現異常時能即時示警；智慧管理中心分析大數據，提供新北市政府思考改善方式。

☺ 馬稠後智慧園區

2023 年樺漢集團攜手樺康智雲再下一城，四大連動系統導入馬稠後智慧園區，實現能源與環境永續。馬稠後智慧園區將會提供廠商一個以智慧製造應用為主軸的示範場域，規劃結合 AI、大數據分析、智慧連動系統等落實數位轉型與綠色轉型，讓園區廠商透過新型態綠色智慧生產園區，如智慧交通、智慧永續、智慧安全與智慧治理的系統等建置，來建構智慧化環境，藉以實現數位國家、智慧城市的目標。

此次樺漢集團攜手樺康智雲，以 ESaaS (Ennoconn Solution as a Service) 導入馬稠後智慧園區，打造成生態與經濟發展共存的智慧園區，帶動地方產業升級；其 ESaaS 平台服務項目包括 AI 與 ESG 四大系統：(1) 智慧連動環境偵測 (Intelligent Linkage for Environment Detection)、(2) GIS 地理資訊系統 (Geographic Information System)、(3) ERP 營運管理資訊系統 (Enterprise Resource Planning System) 與 (4) 管理中心智慧整合平台 (Intelligent Integration Platform of the Management Center)。

全球在地化理念注入嘉義，將「馬稠後智慧園區」躍升為全球高科技產業的新基地。保留園區自然景觀與生物多樣性，將園區打造成生態與經濟發展共存的智慧園區，帶動地方產業升級與人才回流！



得獎績效

方案	應用	節能減碳績效	照片
新北市政府	智慧建築整合、消防、監視、照明、水電、空調、電梯、電力、門禁系統，為全國首座公務機關「智慧能源管理中心」。	- 獲得 2023 第三屆亞太地區優良智慧綠建築獎系統產品類 - 鉑金獎 - 用電量：減少 136 萬度 - 電費：節省約 480 萬元 - 碳排：減少 628.72 公噸 - 人力：減少約 21 % (1,160 萬元 / 3 年) - 契約容量減少 10.3 % : 5,020 kw → 4,500 kw	
台中市政府	透過 AI 大數據訓練，進行舒適度控制與節能管理，優化空調控制成效。	- 用電量：減少 134 萬度 - 電費：節省 469.7 萬元 (2020 - 2023 年期間) - 碳排：減少 672.734 公噸	
馬稠後智慧園區	智慧連動環境監測系統、管理中心智慧整合平台、ERP 營運管理資訊系統、GIS 地理資訊系統	- 獲得鑽石級智慧建築標章 - 實現完整雲端智慧管理 - 建築碳盤查系統 - 智慧微電網 (太陽能 / 儲能)	

3.3 創新研發技術

近年來，隨著環保產品需求的逐漸增加成為各國的基本要求，樺漢科技秉持綠色設計，致力於保護地球。為因應全球氣候變遷影響日漸嚴重，本公司持續加強收集各國的法令要求，制定環境管制政策，評估產品綠色符合度，於產品開發階段，導入環保設計概念，加入節能、低害、易回收等概念來正視環保議題，並在公司內成立綠色技術小組，落實內外部檢測管控，確保產品符合綠色要求；同時確保材料從源頭管控到零件及產品的層層把關，以確保物料符合國際綠色法規的要求，減少產品使用有害物質，為地球盡一份心力。此外，我們持續關注國際 REACH、RoHS、WEEE、PFOS、Halogen-Free 及衝突金屬等環保相關指令，對綠色產品的研發與製造做全方位的輔助。

樺漢科技產品依循 4R（Reuse、Recycle、Recovery、Replace）環保理念，配合客戶環保認證規章要求，製作拆解手冊並計算產品回收率，以滿足產品的整體回收率法規需求。在產品包材的選擇，除考慮保護效果外，也考慮材質的環保特性，需具備可回收特性、且不含有害物質，以符合《包裝材與包裝材廢棄物指令（PPWD）》，顯示本公司對環境保護與減少廢棄物的最大心力。

另外也配合歐盟《廢電子及電器設備處理指令（WEEE）》，樺漢將易拆解模組概念融入於產品設計中，運用爆炸圖進行易拆解分析，生成各產品組成結構圖，並統計所需拆解時間，改善產品組裝結構，減少拆解回收作業時間，來符合歐盟 WEEE 的法規需求，2023 年本公司提供之產品及服務無違反產品與服務健康和安法事件。

本公司所有產品於設計開發階段，皆執行第三方安規確證作業，確保符合安規標誌要求。2023 年主要客戶及重要新產品，分別陸續得 FCC、CE、TUV-UL、CB、NOM、RCM、BSMI 等 9 項重要認證，100 % 都符合客戶及地區的法規要求。且開發新產品時，皆納入客戶需求考量，依據環保標籤中各項能耗要求，確認產品符合度，從天然資源之有效利用，到有害物質禁用及廢棄物妥善管理之生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA），皆遵循國際綠色產品相關規範。或尋求其他零件可能的替代技術，藉以提升產品的環境績效，開發出更友善環境之產品，由研發團隊持續開發低耗能產品，符合能源之星（Energy Star）與歐盟低耗能法規等相關要求。

樺漢科技的綠色產品依據安全、節能、環保三面向進行推廣。2023 年無違規產品或服務遭違反環保法令，而被處罰、罰款、禁賣、回收或客訴，我們將秉持嚴謹的品質管理精神，持續控管每個環節。

全面高品質管理

製程品質管理面，利用 Google Cloud Services 技術讓系統能夠幫助製品時，以數字化轉型解決方案為供應鏈及生產管理團隊提供監控物料及管制，減少錯誤和浪費，除了提高盈利能力和效率，透過嵌入在包裝和運輸容器中的物聯網監視器也可測量溫度、振動、濕度等，以便在產品損壞之前檢測到問題點。

隨著雲工具的實施，優化需求、設計鏈、產品選擇、產品生命週期。樺漢生產系統使用分析技術收集和分析相關的製造和設計數據，能夠製造綠色產品；隨著物聯網機器通過人工智能算法進行學習，減少人工操作時的錯誤，且透過智能傳感器不斷收集數據，運行預測報告，在停機之前安排維護。

樺漢科技的策略聯盟提供嵌入式計算機系統和工業自動化方面的解決方案，智能工廠可提高產品質量、提高安全性並降低製造成本。嵌入式產品採用工業級組件專門設計，以確保較長的产品生命週期，並能夠在惡劣的工廠條件下在寬溫度範圍內工作。

樺漢科技秉持追求穩定且卓越的高品質管理，母公司已取得國際品質認證 ISO 9001 品質管理系統與 ISO 14001 環境管理系統認證，並通過 ISO 50001 能源管理系統驗證與 ISO 14064-1 溫室氣體盤查驗證，並推行 ISO 27001 資訊安全管理系統與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，於 2023 年通過驗證。子公司蘇州樺漢科技取得 ISO 9001 品質管理系統與 ISO 14001 環境管理系統認證，並也取得醫療產業的品質管理系統 ISO 13485 認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。其他重要子公司之 ISO 管理系統認證請參考右表。

2023 年 ISO 管理系統統計表

公司	品質類				
	ISO 9001	ISO 13485	TL 9000	AS 9100	ES 9100
樺漢科技	✓				
帆宣科技	✓	✓			
瑞祺電通	✓		✓		
沅聖科技	✓				
蘇州樺漢	✓	✓			
超恩					
Kontron	✓	✓		✓	✓

2023 年 ISO 管理系統統計表

	社會類		環境類					治理類					
公司	ISO 45001	SA 8000	ISO 14001	ISO 14064-1	ISO 50001	IATF 16949	IECQ-H DNVTW	ISO 27001	ISO 31000	ISO 37001	AEO	ISO 28000	ISAE 3402 Type II
樺漢科技	✓		✓	✓	✓			✓					
帆宣科技	✓	✓	✓	✓	✓						✓		
瑞祺電通	✓		✓	✓				✓				✓	
沅聖科技	✓		✓	✓									
蘇州樺漢	✓		✓	✓	✓	✓							
超恩				✓									
Kontron	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓

3.3.1 衝突礦產政策

樺漢科技要求生產製造及其供應商必須履行社會環境責任與實踐國際正義。透過持續提升道德、環保與社會的展現，是向利害關係人呈現良善治理的基本要素。我們藉由〈負責任礦產倡議（RMI）－責任礦產確保計畫〉的定期盡職調查，要求供應商採購非衝突原物料，避免使用衝突礦產，間接造成侵犯人權行為和違反國家或國際法的行為等問題。

我們承諾不接受來自剛果及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」投入所生產的產品中。衝突礦產包含了金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）和鈷（Co），本公司要求供應商須調查與追溯所有產品中所含的衝突礦產來源（含冶煉廠），要求這些金屬來自於 RBA（EICC）認可之合格冶煉廠，以確保這些金屬不是來自於衝突礦區，並將此禁用衝突礦產要求傳達給其上游供應商遵行。2023 年持續針對衝突礦產報告模板（CMRT）與責任礦產報告模板（EMRT）執行供應鏈調查，並針對礦場清冊作為來源確認依據。



衝突礦產政策相關文件

3.3.2 研發成果與專利

為保護樺漢科技之專業知識、強化品質、提高效率、維護先進技術成果、強化競爭優勢與保持領導地位，2021 年 11 月 11 日董事會會議通過設立智慧財產權管理機構，並制定結合公司營運目標的《智慧財產管理計畫》，經董事會會議批准後生效公布。定期於每年 Q4 提報至董事會報告，最近一次提報日期為 2023 年 11 月 14 日。報告實施情況，包括：專利管理、商標管理、著作權管理、商業秘密保護、人力資源管理五大部分。2023 年樺漢科技與蘇州樺漢累積在案有效專利 11 件。

近四年專利狀況

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
新專利申請件數	2	2	2	4
有效專利數件數	5	5	7	7
在案有效專利總件數	7	7	9	11

註：統計範疇為樺漢科技與蘇州樺漢。



樺漢科技智慧財產管理計畫 QRcode

年度	研發項目
2019 年	- 推出 AMD 4 顯整合型單一 SOC 晶片標準主機板，成功切入遊戲娛樂機台廠商，展現高效能之影音動態顯示效果。 - 持續與 Intel 擴大 Coffee lake 平台於遊戲娛樂機台之應用，並提升 USB device 管理之應用，MCU 之裝置控制，提供更多不同型態之系統整合應用，並成功切入飛鏢機等遊戲機台廠商。 - 持續強化與博弈客戶之合作，並開發韌體在 Boot Security 與不同核心模組之功能以滿足客戶不同需求。 - 與醫療設備廠商合作開發符合醫療 EN60601 規範之手持式超音波平板，並開發各種韌體協助客戶整合各式需求。 - 推出 Intel Coffee lake 平台之航海強固型主機，並深入嚴苛之海事 EMI / EMC, Safety 及電源要求之研發能力，解決電壓變動及相關絕緣問題，以符合相關 DNV 及各種測試規範認證等，提供客戶更多元化之產品選擇。 - 開發 ECDIS 色彩校正軟體針對面板於產業應用時能符合其認證規範，提供海圖與訊息系統在不同亮度條件下能精準顯示於液晶螢幕上，並同時整合通訊協議用於船舶裝置之控制。 - 開發 Intel Apollo Lake 入門款 POS，提供客戶佈局更完整之產品線。 - 開發 USB SR Pro 套裝軟體工具，並搭配硬體之設計，用於工業用電腦上，提供裝置之偵測及重置之功能，降低人員至現場維護之機率。 - 開發 Intel 整合型 SOC 單一晶片，搭配客戶機器人產品整合機器視覺提供 AOI 之檢測應用，並設計工業絕緣等級之 PSE 模組系統，提供四組 POE 接口，供攝影機使用，並同時開發光源控制之韌體，提供各式參數，搭配高瓦數之光源控制模組，提供 LED 更佳化之調光功能，
2020 年	- 開發 Intel Whiskey Lake 平台之中低階 POS 機，提供客戶多樣性之產品佈局。 - 開發 Intel Elkhart Lake 平台之 BOX PC，提供客戶 Kitchen 控制器之產品佈局。 - 結合視訊晶片廠與聯發科之晶片，開發設計 4K 影像拼接及 AI 智能辨識之視訊會議應用之產品。 - 開發 Intel Tiger Lake 平台之 BOX PC，導入符合 NMEA 隔離設計之介面，並提升 ECDIS 色彩校正之技術，導入海圖系統之產品，提供客戶新一代之產品佈局。 - 開發 Intel Elkhart Lake 平台之軌道交通應用之 BOX PC，導入符合車載之 Ignition 之設計，符合電壓變動及電源絕緣之要求及整合 4G / 5G 模組於同一系統，增加更多元之應用，提供客戶更完整之整機系統產品。 - 開發工業等級之 Ethernet Switch 產品，串列埠支援即時（real-time）資料傳輸和接收的方式通信，網路介面擴充盒連線後，串列埠即時恢復通訊狀態，隨插即用，毋須複雜之 IP 設定，安裝維護簡易。 - 開發 Rockchip 之 ARM 架構 CPU 模組板提供 SMARC Embedded 架構之產品更多元選擇。 - 持續強化博弈產品之整機系統能力，提供軟硬機電之系統設計支援，優化彩票機等量產產品，並結合晶片大廠推出新的平台設計，提供客戶更高之性價比。 - 開發 Microsoft Azure Cloud 應用之軟體，建置 Remote 監控及 Recovery 機制，提供客戶更多產品附加功能之選擇。 - 開發加密資料儲存技術與 ECDSA 數位簽章技術，提供硬體加軟體整合之加密技術給客戶。

年度	研發項目
2021 年	◦ 開發 Intel Whiskey Lake 平台 All in One POS 機，提供客戶多樣性之產品佈局。 ◦ 開發 Intel Elkhart Lake 平台之 BOX PC，提供客戶 Kitchen 應用領域之控制器方案。 ◦ 開發 Intel Tiger Lake 平台之 BOX PC，導入符合 NMEA 隔離設計之介面，並提升 ECDIS 色彩校正之技術，導入海圖系統之產品，提供客戶新一代之產品佈局。 ◦ 開發 Intel Elkhart Lake 平台之軌道交通應用之 BOX PC，導入符合車載之 Ignition 之設計，符合電壓變動及電源絕緣之要求及整合 4G / 5G 模組於同一系統，增加更多元之應用，提供客戶更完整之整機系統產品。 ◦ 開發 Intel Elkhart Lake 平台之彩票機主板，提供客戶多樣性之產品佈局。 ◦ 開發 Intel Whiskey Lake 平台之小尺寸顯示屏彩票整機系統並搭配無線 BCR Reader 設計，因應不同場域提供易組裝多變化性之產品。 ◦ 開發整合型 Smart Projector 產品，支援不同投影輸入源功能，並結合雲端軟體服務之多媒體產品。 ◦ 結合視訊晶片廠與聯發科相關晶片，開發設計 4K 影像全景拼接及 AI 智能辨識之視訊會議應用產品，並整合視訊軟提及雲端協同合作之軟體於產品上。 ◦ 開發以 Intel Whiskey Lake 為平台的 FAN less All in One 系統。 ◦ 與客戶協同合作擴大博弈產品大型機櫃之相關塑、鐵件設計，優化變更，持續導入相關系統件等新設計方案。
2022 年	◦ 開發 Intel Tiger lake 平台之中高階 POS 機主板，搭配 I / O board，AD board 模組，提供客戶整機系統多變化彈性組合。 ◦ 開發 Intel ADL-P 新平台之中高階彩票機主板，提供客戶高階產品佈局。 ◦ 開發 Intel Elkhart Lake 平台，運用於低階 POS 機主板設計，配合新一代小型化，簡潔化，低噪音等系統機構設計出低耗之產品。 ◦ 新一代視訊會議系統開發，增加 VIA 模組（聯發科晶片）
2023 年	◦ 優化現有博弈機台之主機系統視覺顯示處理架構，以低價高效能為目標，延續供給市場商機需求。 ◦ 以 Intel Elkhart Lake 平台設計新一代彩票機系統，以輕巧，美型，精簡化系統整合為出發點，提供簡易操作的全新體驗。 ◦ 以 Intel ADL-P 平台設計新世代高階創新彩票光學辨視系統，不管在任何環境光源下都能快速且採集正確資訊，提供輕薄且富有未來感的全新設計。 ◦ 開發簡易直覺式的碳排數據採集裝置，因應減碳商機，可針對單一設備顯示功耗數據進行減碳分析。 ◦ 開發監測能耗之能源裝置之智慧電箱，可以用於家庭或智慧大樓，協助量測與紀錄用電量的狀況以及功耗。 ◦ 開發 EMS 管理系統結合智慧電箱裝置，達到雲軟硬體整合，用以分析電器耗電狀況來制定省電計畫，來達到省電及減碳的效果。 ◦ 開發裝置失效預警監測軟硬整合產品，並結合 AI 演算法技術，達到提前失效預測，並申請專利中。

3.4 夥伴與客戶共創

樺漢是全球製造解決方案的供應商，透過利用與 Google Cloud Platform (GCP)、Google Meet、Google Workspace 的新策略合作關係，使樺漢能夠透過數位化管理生產工具整合、打包製造服務和產品化製造服務，以及從設計鏈到供應鏈再到製造車間裝配、集成、測試和包裝的可見性，並推出了企業的數位化轉型解決方案和「數位化即服務」。

「數位化即服務」是基於樺漢新的雲 AIoT，數位化轉型附帶產品，服務和解決方案。樺漢把「數位化即服務」產品化納入我們的客戶服務組合，客戶可以更好地管理其對雲服務的消費和利用，提高創收水準。

☞ 數位化即服務方案表

方案	內容	利害關係人			效益
		客戶	供應鏈	員工	
Google Cloud Platform (GCP)	為客戶轉換 ODM 服務，提供 IT / OT 融合，雲端和 AI，5G 和 AIoT 資源整合解決方案。	☑			○ 數位化轉型： ☰ 人工智慧平臺（雲、軟體、硬體智能平臺）。 ☰ 組織與決策優化。 ☰ 改變客戶連接和協作的方式。 ☰ 最安全、靈活、與成本效益，確保客戶幾乎不停機。
	改造製造系統，關鍵核心垂直行業中創建下一代產品、服務和工業製造方法。		☑	☑	○ 效率升級： ☰ 以雲端為基礎的工具實施，對需求、設計鏈、產品選擇、產品生命週期和壽命的可見性提高。 ☰ 在製造和設計過程中使用雲的數據分析技術收集和分析客戶的相關信息。 ☰ 雲服務和解決方案的整合使樺漢科技能夠以更可持續的方式製造產品。 ☰ 雲服務和解決方案使樺漢科技能夠有效地為重點市場的關鍵核心客戶綁定更先進的平臺和智慧設備。

方案	內容	利害關係人			效益
		客戶	供應鏈	員工	
Google Workspace	連結到產品和解決方案中，包括和其他 Google 相關產品的授權經銷商機會。	☑	☑	☑	◦ 效率升級：完善整合數位化轉型產品和服務策略。
Google Meet	在任何設備上安全地會面，搭配任何現代的網路瀏覽器，無需安裝任何軟體。	☑	☑	☑	◦ 資訊安全：傳輸過程中進行加密，以提供完整的保護。 ◦ 效率升級：設備連結通用性，增加線上會議的效率，且可容納 100,000 名觀眾的直播。

☑ 樺漢綠能雲平台服務

樺漢科技結合 Google 使用業界最綠能（零碳）的雲端服務，Google 資料中心目標在 2030 年之前全面採用無碳能源，我們共同以技術合作來協助企業達成淨零永續發展，提供讓企業客戶從聯雲、上雲、用雲、管雲到護雲一條龍服務方案。



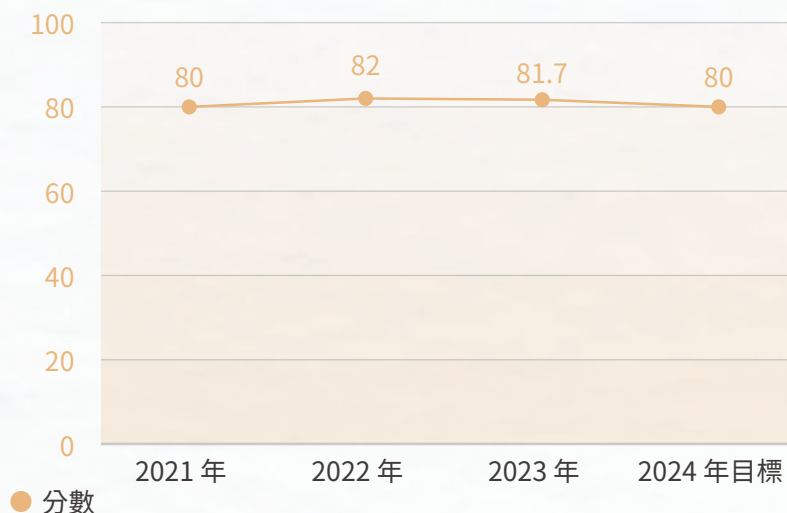
3.4.1 客戶滿意度調查

樺漢科技注重產品開發，以創新服務滿足所有客戶，研發團隊專注落實創新、合作、制定和實施針對保護環境責任技術與方案，綠色產品設計和供應鏈管理是確保整體公司永續發展的關鍵。本公司制訂與客戶服務相關的管理程序及辦法，以確保各方面的專業服務品質，同時也提供客戶各項管道以提出建議或申訴，公司接獲相關案件後，建檔追蹤並與相關單位討論及分析改善方法，針對問題點提出預防措施，並即時回覆客戶處理進度及解決方案。2023 年並無違反法規及合約要求之客訴事件發生。

樺漢科技重視客戶開發與客戶關係管理，智能事業總處每年定期向重要客戶進行滿意度問卷調查，並設置目標分數大於 80 分，將評分結果及建議彙整成表，提交管理高層檢閱，針對客戶滿意度分數較低的部份找出改善方案，並書面回覆客戶，並持續提升產品與服務品質，解決客戶需求。2023 年 81.7 分大於目標 80 分。



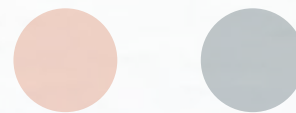
歷年客戶滿意度



計算方式：總和 / 客戶滿意調查份數。2022 年永續報告書未有分數，於本年度永續報告書進行資訊重編，整體分數雖下降，但不影響整體績效。

3.4.2 企業夥伴合作

企業	產品或服務	應用	合作效益
英特爾	智能系統	為尋求嵌入式應用解決方案的 OEM 提供具吸引力的競爭優勢，英特爾智慧系統聯盟成員提供知識與經驗分享。樺漢科技與英特爾密切合作，調整技術路線圖和計劃，並優化與英特爾平臺版本同步的開發。	參與培訓、教育、市場開發和其他生態系統活動，基於最新英特爾架構的頂級解決方案，幫助提供並擴大產品嵌入式智慧系統市場。
Google	Google Cloud	樺漢和 GCP 進行策略聯盟合作，改變樺漢的製造系統，並為國際客戶創造新產品、服務和工業製造方法，包括智慧城市，智慧製造，智慧零售，金融服務以及媒體和娛樂等。	製造數位化轉型
	Google Glass	Google Glass 成為樺漢製造設計流程和服務中及周邊的一項完全整合的技術。樺漢是 Google Glass 的主要增值供應商，從設備到技術 SI 管理，致力於提供全面解決方案和架構。	樺漢和 Google Glass 直觀地融入工作流程。保持專注、參與和關注，並提供實時協作。隨時為啟動合適的應用程式。 - 提高準確性，安全且快速地完成工作。 - 存取訓練影片、圖像或品質保證清單。 - 透過視訊串流即時與合作夥伴聯繫，帶來專業知識。 - 即時協作和故障排除。
	Google Workspace	樺漢將 Google Workspac 連結到產品和解決方案中，包括 Google Workspace 和其他相關產品的授權經銷商機會。並擴展且完善整合數位化產品和服務策略。	樺漢和 Google Suite 提供智慧解決方案，使協作更輕鬆、快捷、高效率。 - 為團隊引入靈活的合作。 - 向數以百人演示，且能即時回答任何問題。 - 自動編輯和追蹤修改，無需電子郵件。 - 將訊息和群聊轉換為視頻通話，以實現自發性的快速同步。 - 在線討論平臺使人更容易建立聯繫，打破組織障礙。
聯發科技		樺漢科技工業主機板、POS 機（銷售點 / 服務點）設備和自助服務終端功能包括聯發科技晶元組，適用於各種基於雲端的計算設計和技術應用。	透過策略合作，樺漢科技能夠推廣、行銷、設計、構建和交付聯發科技基於 5G、Wi-Fi 6 和其他先進無線通信技術的 SoC 解決方案。



CH4

致力環境永續

4.1 關鍵成果	82
4.2 氣候政策	85
4.3 能源管理	95
4.4 水資源管理	96
4.5 廢棄物管理	96
4.6 生物多樣性	97

4.1 關鍵成果

4.1.1 環境管理政策

環境永續是樺漢科技之綠色經營承諾之一，因應全球節能減碳的趨勢，透過系統工程設計、系統整合提升工程效率，減少工程過程中能耗並制定本公司《環境能源政策》。作為國際性 ODM / OEM 指標性供應商，2023 年 6 月 4 日通過 ISO 50001：2018 能源管理系統認證，並在環境保護的工作上承諾。除為善盡企業社會責任與環境保護，也全力推行子公司符合 ISO 14001：2015 環境管理系統。

樺漢科技也響應政府綠色採購辦法，從原物料取得、工程施作、運輸配送、完工至客戶使用階段，從產品生命週期各階段進行規劃，優先要求廠商提供低污染、可回收、再利用之環保產品，以達到廢棄物減量之目標。

每年兩次向永續發展委員會議報告當年度節能、減碳與減廢相關成果，並由委員們制定並確認公司節能、減碳與減廢路徑目標，隨時進行滾動式檢討。透過五大方針推動落實環境保護的行動：

- ⇒ 遵守法規：遵循環境能源法規相關要求，持續推動環境及能源改善工作。
- ⇒ 污染預防：採用低污染、低耗能產品，持續改善環境及能源績效。
- ⇒ 節能減碳：規劃節能減碳管理方案，並推動資源及能源整合利用。
- ⇒ 全員參與：對內宣導環保與節能觀念，強化員工環保意識並落實到日常生活。
- ⇒ 持續改善：環保節能與經濟兼籌並顧，強化永續經營績效。



環境能源政策



ISO 50001：2018 能源管理系統證書

4.1.2 環境管理績效

類別	項目	2022 年 使用量	2023 年 使用量	2023 年 目標	是否 達標	管理措施
節能減碳	用電量 (度)	687,457	695,910	人均年節 電率 1 %	☑	- 辦公區域內全面進行節能空調管理，冷氣溫控面板統一設定不低於 26 度，並宣導夏季以外季節不開空調。 - 汰換老舊空調冷水主機及管線，每年清洗濾網及保養主機，維持設備效能減少電力耗損。 - 春節、連續假期期間，每周五下班時要求各單位關閉電腦電源及拔除所有不必要之插頭。 - 鼓勵同仁出差及上下班通勤搭乘大眾交通工具或者響應共乘。遠端服務取代實地現場服務，減少運輸移動之溫室氣體排放。
	用油量 (公升)	3,616	2,100	逐年減少	☑	- 鼓勵員工上下兩層樓內的步行，減少搭乘電梯節省電力。 - 中央系統冰水主機三、四、五、六樓共四台並聯使用，以達節約用電。 - 宣導離開辦公室或結束會議時即隨手關燈、關閉設備電源。 - 午休及下班時間關閉公共區域照明燈具；依工作區域照度的要求，調整燈管的數量。 - 辦公區域燈源全面替換成 LED 燈管。
垃圾減廢 - 資源再利用	生活垃圾 (公噸)	2.561	2.486	逐年減少	☑	- 辦公室優先使用回收紙，紙張要求須雙面使用，使地球資源能永續利用。 - 辦公室垃圾分為一般垃圾及資源回收，垃圾清運由大樓管理委員會委由民間公司處理，同時也鼓勵同仁使用環保杯及餐具，以減少垃圾產生。 - 廢資訊設備、碳粉匣等由廠商統一回收。
	用紙量 (張數)	-	77,071			- 影印機旁設置回收紙專區，讓同仁重複使用單面廢紙，以減少紙張用量。 - 致力落實無紙化政策，善用電子資訊系統，取代傳統紙本應用。 - 宣導雙面列印或採多頁合一，節省紙張及碳粉用量。 - 會議資料以電子化取代，如董事會會議、經管會議會議資料以平板電腦執行，大幅減少用紙量。
水資源管理	用水量 (百萬公升)	3.653	4.455	逐年減少	☒	- 本公司雖僅有辦公室活動，生活用水量不多，但為培養同仁環保意識，透過日常宣導同仁省水觀念，儘量減少水資源的浪費。 - 辦公大樓廁所水龍頭加裝觸控節水閥，喚起員工省水意識。 - 因 2023 年未達標，主因加強內部宣導上班前須洗手，管理部亦持續透過內部溝通信件與網站積極宣導減水政策。

註：「-」表示當年度無數據。

4.1.3 環保投入支出

樺漢科技推行綠色辦公理念，宣導員工從工作環境上做好節能資源（省水、省電、省紙及省油），鼓勵員工多搭乘大眾運輸，活動選擇綠色場域。由上而下透過經營團隊營造綠色環境的辦公制度，帶動員工一起落實辦公室環保工作，進而於日常生活中實踐低碳綠生活。

本公司推動每年人均用電減少 1 % 能源使用，2023 年內部導入 ISO 50001 綠色節能設備改善，依循環保署全民綠生活網之 51 項指定綠色採購項目清單，優先採購具有環保標章、第二類環保標章、節能標章、省水標章、碳足跡減量標籤、依經濟部能源局之能源效率標示為一級與二級效率等級等綠色產品，給予投入綠色製造的廠商最實質的支持。2023 年本公司之綠色採購主要投入在 OA 辦公室用具產品與家電產品新台幣 628,461 元，未來也持續提高綠色採購的比例。

2023 年因能源市場需求成長，本公司於 7 月投資綠能產業新台幣 6000 萬予樺旭能源，強力布局能源管理相關之儲能與創能設備。2023 年樺旭能源與樺漢子公司樺康智能合作，推出分散式儲能系統，並於台灣國際智慧能源週展出，幫助客戶利用離峰充電、尖峰放電，減少電力尖峰的壓力，節省用戶電費、避免停電損失等需求。



4.1.4 空氣污染防治

2021 年 9 月世界衛生組織（WHO）更新《空氣品質指南》（Air Quality Guideline）指出乾淨的空氣應是基本人權，空氣污染是對人類健康最大的環境威脅，也是一起公共衛生事件，每年造成數萬億美元的損失，也導致每年至少 700 萬人死亡。

樺漢科技關心空氣污染防治成效及大氣空氣品質，雖無製造工廠產生的揮發性有機化合物（VOCs），但室內環境中存在的污染物包括：懸浮微粒、菸害、揮發性及半揮發性有機物質、甲醛、燃燒氣體、二氧化碳、臭氧、微生物、氫氣等形式。其微細到非常容易深入肺部，對人體健康所造成之影響也是不容忽視的。

依循勞動部《職業安全衛生法》第十二條第一項規定，雇主有責任義務提供員工乾淨工作場所，本公司除定期消毒外也定期每六個月監測二氧化碳濃度之空氣品質。2023 年 3 月 24 日與 9 月 21 日邀請第三方監測報告，二氧化碳濃度接低於 5,000 ppm，符合法規也減少員工不良工作環境的風險。

4.2 氣候政策

聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）於 2023 年 3 月 19 日在瑞士發布第 6 次綜合評估報告，指出溫室氣體排放增加極端風暴、乾旱野火的嚴峻災害，透過衛星觀測也觀察到冰層融化、海平面上升等明顯變化。氣候變遷對世界各地的生態系統、人民、基礎設施和經濟的影響比任何時候都快。

2023 年底，國發會也公布 2050 淨零排放的「12 項關鍵戰略」，包含風電光電、氫能、前瞻能源、電力系統與儲能、節能、碳捕捉利用及封存、運具電動化及無碳化、資源循環零廢棄、自然碳匯、淨零綠生活、綠色金融、公正轉型等。樺漢科技身為全球科技工業電腦產業鏈的一份子，不僅自身設立節能減碳目標，投入能源管理系統以達到節能、儲能、創能、減廢、節水、低碳等目標外，也致力於提供雲地整合及 ESG 系統方案為減少環境氣候變遷盡最大心力。

氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標四大面向 11 項指標，金管會「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」中，也參考 TCFD 國際規範，2023 年適用並強化上市櫃公司永續報告書的氣候資訊揭露，樺漢科技進行氣候風險機會鑑別，擬定後續的因應策略，並每年定期向永續發展委員會與委員們報告。

治理	策略	風險管理	指標與目標
樺漢科技與氣候相關風險與機會的治理情況	樺漢科技業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	樺漢科技與氣候相關風險管理流程	樺漢科技評估和管理氣候相關議題的指標和目標
○ 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	○ 組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	○ 組織在氣候相關風險的鑑別與評估流程	○ 組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標
永續發展委員會將氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題，每年向董事會報告。	參照 2023 年短中長期氣候風險與機會表。	總公司 2023 年完成溫室氣體盤查與查證，並規劃逐年推動子公司完成溫室氣體盤查與查證，後續規劃將氣候風險與機會納入風險管理政策及各單位運作。	每年度完成組織型溫室氣體盤查及查證 ISO 14064 並增加官方網站及公開資訊觀測站等外部資訊揭露度。

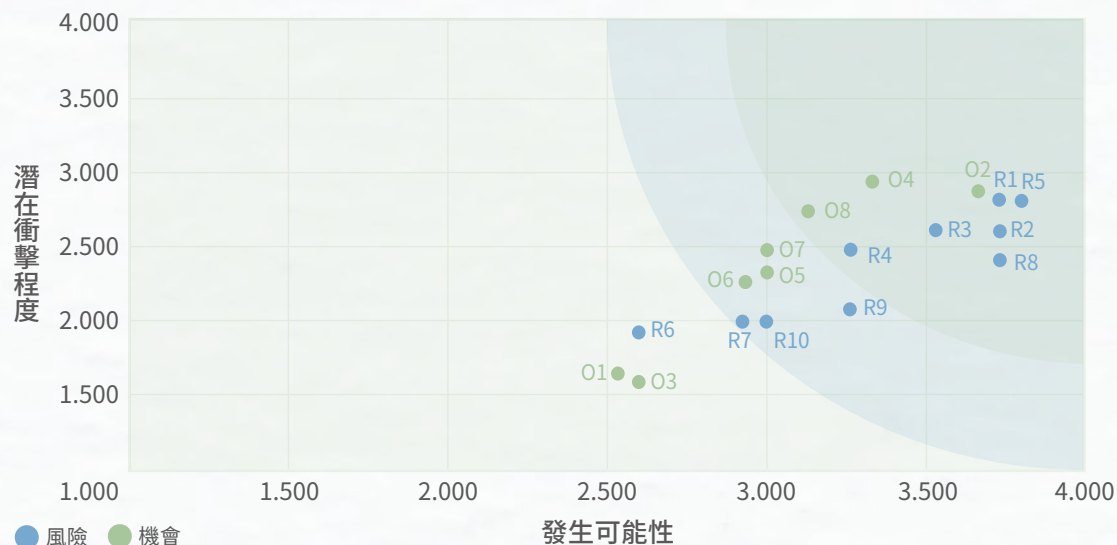
治理	策略	風險管理	指標與目標
管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	描述組織在氣候相關風險的管理流程	疇一、範疇二、範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險
永續發展委員會由總經理擔任主任委員，組織四大小組成員實施氣候風險鑑別、評估與因應措施。	請參考氣候相關風險與機會的衝擊度。	後續規劃將氣候風險與機會納入風險管理政策及各單位運作，並每年向董事會報告。	參照 4.2.2 碳排放管理
	組織在策略上的韌性、並考慮不同氣候相關情境（包括 2oC 或更嚴苛的情況。）	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現
	為進一步評估氣候變遷所帶來的影響與可能的財務衝擊，參考國際永續趨勢、客戶需求及台灣政府政策，對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述，並進行氣候相關風險識別，並透過風險矩陣，排序決定最重要的氣候相關風險議題。	樺漢科技積極發展三大永續策略主軸：「數位轉型」、「資安轉型」與「綠色轉型」，在主軸上推動 ESG 節能減耗、淨零碳排等風險衝擊或機會，水平及垂直整合子公司與合作夥伴之資源，提供企業一條龍雲地整合服務，掌握綠色商機。	⊕ 2050 淨零碳排短中長期路徑：2025 年碳排減少 30 %、2030 年碳排減少 50 %，長期策略為達成 2050 淨零排放。 ⊕ 節電率年人均減少 1 %。

4.2.1 TCFD 揭露

永續發展委員會號召四大小組組織跨部門小組，從 TCFD 指引架構定義 17 項氣候風險與 20 項氣候機會，並參考 2022 年議題與機會清單：11 項氣候風險與 10 項氣候機會，經由跨部門討論、外部諮詢後，調整與本公司營運範疇更清楚之氣候議題名稱，2023 年最後選擇出 10 項氣候風險與 8 項氣候機會，可使本公司在面對氣候風險時，更能正確評估營運影響範圍與調整應對政策。

透過「衝擊度、發生機率、風險暴露度」之風險與機會問卷，依各項影響程度與發生機率高低，製作風險矩陣圖並經過跨部門分析討論可能造成的財務面影響，盤點以公司為整體層級之氣候風險與機會，精準提出相關因應策略。

樺漢科技氣候風險與機會矩陣



Risk

- R1 碳費與碳稅徵收
- R2 國內外法規與法律
- R3 綠色產品、技術與服務
- R4 購買綠電
- R5 客戶永續意識
- R8 原物料成本上漲
- R7 颱風與水災
- R6 旱災
- R9 平均氣溫上升
- R10 海平面上升

Opportunity

- O1 節水效益
- O2 節能效益
- O3 減廢效益
- O4 綠建築
- O5 綠色運輸
- O6 太陽能建置
- O7 獎勵性政策
- O8 綠色技術方案與碳交易



氣候風險與機會清單

類型	議題	影響期間	內容說明	衝擊程度	發生機率	潛在業務或財務影響	管理作為
政策和法規：樺漢科技隨時關注國內外有關氣候變遷議題之法規，每年 2 次向永續發展委員會報告，由委員們評估對於本公司影響較大的議題納入風險管理範圍。							
轉型風險	R1 碳費與碳稅徵收	短中期	2023 年政府公布《氣候變遷因應法》，逐步針對碳排放量大到小之企業徵收碳費。 - 歐盟碳邊境調整機制（CBAM）從 2023 年起逐步徵收碳稅。	中度	短期	可能受政府調適氣候變遷的政策影響，增加營運成本。	- 針對國內外 ESG 相關政策與法令，包括氣候變遷相關法規，本公司經營團隊隨時檢視修法情形，以符合規範。 - 本公司 2023 年範疇一與範疇二碳排放量為 360.57 公噸 CO₂e，預估短中期內不會被徵收碳費，但內部持續推動節能減碳措施，並監督排放數據以配合政府 2050 年淨零排放政策。

類型	議題	影響期間	內容說明	衝擊程度	發生機率	潛在業務或財務影響	管理作為
轉型風險	R2 國內外法規與法律	短中長期	- 經濟部能源局規範每年減少 1 % 用電量。 2023 年政府公布《氣候變遷因應法》。 2021-2023《公司治理 3.0- 永續發展藍圖》要求上市櫃公司強化 ESG 資訊揭露，如：TCFD 與 SASB。 - 近年歐盟推動各項環保政策，如：REACH、WEEE、RoHS、Eup 等規章。對歐盟境內加強環境保護，對境外形成貿易市場障礙。	中度	短期	可能受政府調適氣候變遷的政策影響，增加營運成本。	- 金管會要求全體上市櫃公司於 2027 年前及 2029 年前分別完成溫室氣體盤查及確信。本公司已於 2021 年完成 ISO 14064 溫室氣體查證，並每年持續推動。 - 供應鏈管理：透過稽核篩選供應商合作夥伴，形成供應鏈永續供應鏈共識，降低業務活動造成的環境衝擊。
技術：樺漢科技提供雲地整合、節能減碳系統與方案，致力降低環境危害。							
轉型風險	R3 綠色產品、技術與服務	短中長期	客戶與供應商之環保意識對綠色產品的需求增加，因此能整合並提供新產品、技術與服務以滿足期待與市場需求。	中度	中期	研發低碳技術方案與採購低碳原料與產品，導致研發成本增加。	「EPS + ESG + ESaaS」的企業永續發展。 - ESaaS 平台：透過「軟硬整合、雲網結合」，提供客戶低碳技術與服務。
轉型風險	R4 購買綠電	短中長期	因應公司 2050 淨零碳排短中長期路徑，從設備、系統、操作面逐步規劃購買綠電憑證。	中度	中期	為達淨零碳排，啟動加購綠電憑證，將增加成本支出。	2030 年相較 2021 年需減少碳排 50 %。
市場：樺漢科技致力於幫助客戶減少碳排放，以配合客戶節能減碳意識提升。 隨著全球景氣展望不確定性風險升高，如：自然災害、地緣政治、通貨膨脹、急遽升息、市場需求緊縮、客戶需求變動、供應鏈中斷、人力短缺皆可能影響市場波動改變。							
轉型風險	R5 客戶永續意識	短中期	上下游供應商對評估產品碳足跡的要求趨高。	中度	短期	計算產品的碳足跡與生命週期評估，需要更多人力時間進行培訓。	客戶需求與執行永續應鏈管理政策，降低轉型風險。

類型	議題	影響期間	內容說明	衝擊程度	發生機率	潛在業務或財務影響	管理作為
轉型風險	R8 原物料成本上漲	短中長期	疫情過後全球景氣展望之不確定性風險升高導致原物料運費支出增加。	中度	短期	- 環境保護的理念越趨重要，再生原料導致原料成本的增加。 - 原物料供應商會因為運輸成本、碳稅、綠電等原因，調漲原物料成本，影響公司營收。	100 % 通過供應商合格稽核 - 鎖定全球各產業企業，進行垂直整合與開拓國外市場。
立即性風險：單一立即性極端氣候災害事件為主，可能影響公司營運。							
實體風險	R7 颱風與水災	中期	淹水會導致生產停擺，也影響客戶交期。	低度	長期	- 淹水可能導致供應鏈中斷，導致產能下降、收益減少。 - 淹水可能導致員工無法出勤，人力成本提高。	定期維修並檢視機器設備是否損壞，降低公司資產受損的風險機率。
長期性風險：極端氣候之長期災害模式，可能影響企業不斷提高管理成本。							
實體風險	R6 旱災	中長期	停水會導致缺水 / 購水需求。	低度	長期	停水或缺水將影響員工生產力，亦增加購水成本。	持續宣導節約用水。提升辦公室資源使用效率如水、電及廢棄物處理，可降低營運成本，包括節能節水費，以及減少廢棄物處理成本。
實體風險	R9 平均氣溫上升	中長期	年均溫上升可能導致用電量增加，如：空調設備。	低度	長期	年均溫上升導致冷氣使用量增加；亦可能導致限電或分區供電，甚至斷電造成營業成本上升。	嚴格落實公司節能減碳政策，辦公室及會議室空調定時定溫。
實體風險	R10 海平面上升	中長期	低窪地區淹沒會導致業務永久停擺。	低度	長期	海平面上升將導致員工無法出勤，營運停擺成本增加。	目前尚未規劃管理作為，短期內參考淹水風險的因應方式。
資源使用效率提升：生產、用水、用電、廢棄物、物流、能源使用等效率，以降低營運成本。							
機會	O1 節水效益	中長期	節水政策減少成本支出。	低度	中期	2023 年用水量增加支出成本。	落實並宣導辦公室節水政策，提升水資源使用效率。

類型	議題	影響期間	內容說明	衝擊程度	發生機率	潛在業務或財務影響	管理作為
機會	O2 節能效益	中長期	每年減少 1 % 能源使用，減少成本支出。	中度	短期	2023 年用電量減少支出成本。	藉由能源管理系統（EMS）與智慧電箱，每日監控用電量。
機會	O3 減廢效益	中長期	每年減少生活廢棄物產量，落實回收政策，減少成本支出。	低度	中期	2023 年生活垃圾減少處理成本。	生活垃圾分為一般與回收，鼓勵同仁落實回收與垃圾減量政策。
機會	O4 綠建築	中長期	申請綠色建築標章，提升生產效率。	中度	短期	2023 年投資綠能、儲能與創能設備新台幣 6,000 萬元。	儲能與創能設備可滿足尖峰備援電力，節省電費、避免停電損失等需求。以提高辦公室能源效率與節能減碳。
機會	O5 綠色運輸	短中長期	運具電動化，減少碳排成本。	中度	短期	減少汽油公務車用油需求，降低環境與營運成本。	減少員工不必要外勤或外出需求，以視訊會議為主，並要求員工紀錄用車用油狀況。
能源來源：將燃煤或天然氣、石油等化石能源轉換為低碳能源，如風力、太陽能、地熱發電、生質能等。							
機會	O6 太陽能建置	中長期	規劃建置太陽能相關設備。	中度	短期	太陽能設備資金成本投入增加。	因應公司 2030 年中期減碳計畫，規劃研擬投資太陽能設備。
機會	O7 獎勵性政策	短中長期	與政府、學術機構的合作，強化創新研發模式，取得專利。	中度	短期	2023 年投入新台幣 4,000 萬。	2022-2025 年與陽明交大成立「ESG 淨零轉型創新研究中心」進行創新與產學合作。
機會	O8 綠色技術方案與碳交易	短中長期	開展新經濟模式，提供客戶各種節能減碳技術與方案，增加雙贏營利局面。	中度	短期	- 提供客戶低碳解決方案，滿足客戶對氣候變遷調適的需求並吸引投資人注意。 - 新產品、新服務與新技術有助促進產業或跨業轉型合作。	2021-2025 年 IPC 3.0 雲地整合系統結合 ESG 以 10 大智慧方案投入新經濟市場。

註 1：發生機率：短期 1 - 3 年、中期 3 - 5 年、長期 6 - 10 年。

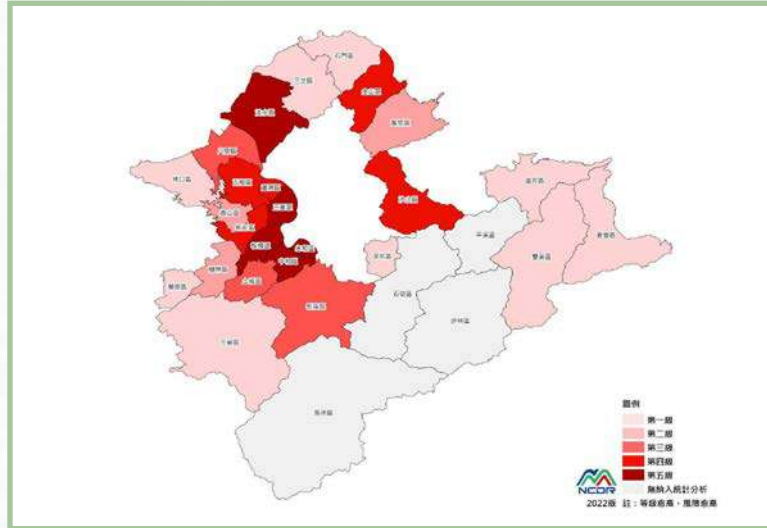
註 2：衝擊程度：低（< 新台幣 3,000 萬）、中（新台幣 3,000 萬 - 1 億）、高（> 新台幣 1 億）

氣候風險情境分析

類型	情境	時間	參數	分析結果
轉型	IEA 2 °C (2DS)	2021-2050	碳價：80-100 USD / tCO ₂ e。	目標 2 °C (或 < 2 °C) 的升溫限度上，於 2050 年需將 CO ₂ 排放量減少近 60 %，並於 2050 年後持續降低排放，直到實現碳中和，本公司須積極導入減碳專案與再生能源以降低碳價風險。
	IEA below 2 °C (B2DS)	2021-2050	碳價：90-120 USD / tCO ₂ e。	
	STEPS	2050 政府淨零路徑 (1.5 °C)	每年減碳量達 2.4 %，碳價：300 NTD / tCO ₂ e (10 USD)。	- 國家減量目標於 2030 年減量相較基準年要達 24 %。 - 本公司減碳目標優於政府設定之 24 %，2030 中期目標減量 50 %。 - 本公司 2021 (基準年) 碳排量：397.02 tCO₂e (Scope 1+2)；2022 年：364.98 tCO₂e，減去 8.07 %。 - 若本公司 2030 年排放量達標 294.90 tCO₂e，將減輕營運成本的負擔。
實體	RCP 4.5	評估台灣整體至世紀中 2060	中度排放情境：至 2060 年平均升溫高 1.6 °C 至 2.5 °C。	依照國家災害防救科技中心所提供之模擬圖台，以 1976-2005 為基期，推估世紀中因暖化情境造成強降雨，以 24 小時累積降雨達 600 公釐的降雨條件之淹水趨勢。樺漢科技為新北市中和區為主要據點，將面臨淹水實體衝擊，為第五級最高度風險。(下圖一)
	RCP 8.5	評估台灣整體至世紀中 2060	非常高度排放情境：至 2060 年平均升溫高 1.9 °C 至 3.0 °C。	依照國家災害防救科技中心所提供之模擬圖台，以 1976-200 為基期，推估世紀中因暖化情境造成強降雨，以 24 小時累積降雨達 600 公釐的降雨條件之淹水趨勢。樺漢科技為新北市中和區為主要據點，將面臨淹水實體衝擊，為第五級最高度風險。(下圖二)

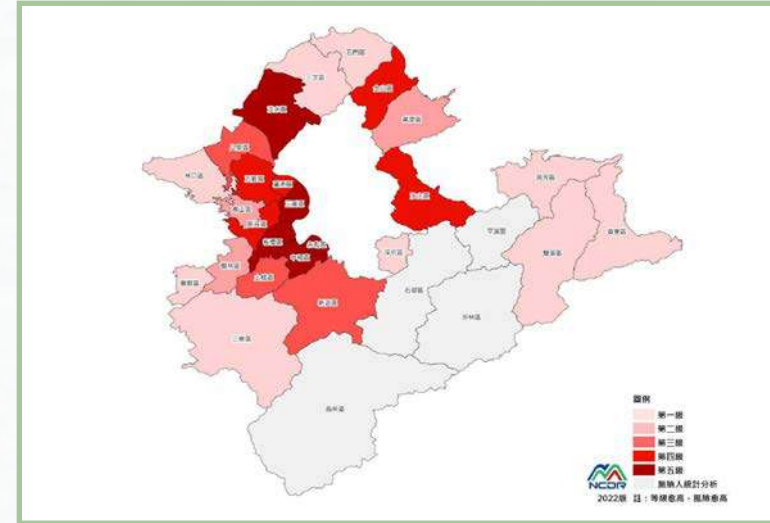
由上表情境分析可知，轉型風險因國內外落實減碳政策趨勢，公司須規劃減碳專案與增加投資以減少碳費用相關成本；實體風險則因氣候變遷導致的淹水風險為首要衝擊，樺漢科技中和區的辦公室據點可能因此將淹沒建築物、機器設備、材料，另外也會造成交通、電力中斷並影響同仁上班的狀況。

本公司定期審核建築物結構設施、設備防護情況，也對員工進行相關天然防災等知識培訓演習。若實際發生災害衝擊時，立即召集職安小組執行災害復原三項行動，一、負責引導疏散員工，並轉移重要文件、機器設備到安全地點。二、照顧受傷人士，關閉不安全區域，減少淹水區域擴散。三、管理團隊評估災害復原成本，啟動其他營運據點或遠端上班機制，防止營運中斷。



圖一：RCP 4.5

資料來源：臺灣永續棧 IPCC AR6 WGI 重點整理、氣候變遷災害風險調適平台。



圖二：RCP 8.5

4.2.2 碳排放管理

由於溫室氣體排放量增加，導致氣候變遷，不僅直接衝擊全球生態環境，亦間接影響企業能資源取得，已成為全球共同關注及重視的環境議題。本公司為善盡環境保護之責任，鑑別溫室氣體排放源，包括範疇一：直接溫室氣體、範疇二：能源能源間接溫室氣體、範疇三：其他間接溫室氣體。

因本公司主要為辦公室作業環境，排放源主要來自間接溫室氣體。以類別 2：輸入能源與類別 3：運輸排放量佔比最大。2023 年範疇二與範疇三的總排放當量為 3,469.5574 tCO₂e，相較於 2022 年 1825.1967 tCO₂e 上升 1,644.3607 tCO₂e，主要係因產品運輸，上下游供應商陸海空運的增加。



ISO 14064-1 查證聲明書

歷年樺漢集團（含重要子公司）溫室氣體排放統計表

範疇一：直接溫室氣體排放量（tCO ₂ e）				範疇二：能源間接溫室氣體排放量（tCO ₂ e）			
營運據點	2021 年	2022 年	2023 年	營運據點	2021 年	2022 年	2023 年
樺漢科技	21.0375	24.6943	*21.1200	樺漢科技	375.9778	340.2914	*339.4500
帆宣科技	47.6377	81.0369	*591.6040	帆宣科技	817.7309	744.5774	*9520.9048
瑞祺電通	-	55.5763	*44.2895	瑞祺電通	-	693.8588	*744.1924
沅聖科技	37.9570	39.8466	*42.0910	沅聖科技	301.9766	205.4333	*184.7486
蘇州樺漢	-	315.9840	*564.1960	蘇州樺漢	-	4,037.867	*3316.8510
Kontron	-	3,126.0000	*3773.0000	Kontron	-	9,702.0000	*9878.0000
超恩	-	14.9047	*19.1416	超恩	-	155.9753	*162.2728
2023 年範疇一與範疇二排放量總計				29,201.8617			

範疇三：其他間接溫室氣體排放量（tCO ₂ e）			
樺漢科技	1,307.5439	2,984.8299	*2873.9395

註 1：「-」：未有數據。
註 2：「*」：2023 年為自盤數據，尚未取得第三方外部查證聲明書，將在 2024 年永續報告書確認並更新數據。



樺漢科技溫室氣體範疇三鑑別及排放量表

類別	項目	溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)	方法說明
三	原料運輸	254.1664	此類別排放量化包括從供應商至供應商所在地機場／港口段之運輸排放。
	商務旅行	N.A	此類別排放源量化航空差旅排放量。
	員工通勤	N.A	此類別排放量化使用的活動數據採用推估方法獲得。
	產品運輸	2,500.1479	此類別排放量化包括從客戶所在地機場 / 港口至客戶段之運輸排放。
四	採購商品及服務	67.7120	此類別排放量化使用的活動數據採用推估方法獲得。
	資本財	1.2684	N.S
	上游燃料及能源	N.S	N.A
	營運廢棄物	N.S	N.A
	上游租賃資產	N.S	N.A
五	產品加工	N.S	N.A
	產品使用	50.6448	N.S
	產品終端處理	N.S	N.A
	下游租賃資產	N.S	N.A
	加盟	N.S	N.A
	投資	N.A	此類別排放量化使用的活動數據及排放係數採用分配盈餘方法。

註：上表為 2023 年自盤數據，尚未取得第三方外部查證聲明書，將在 2024 年永續報告書確認並更新數據。

N.S：Non-significant 非重大

N.A：Not available 未有資料

4.3 能源管理

樺漢科技業務邊界因無生產廠區，能源消耗主要來自辦公室用電，以台電外購電力為主，每月依據獨立電表統計並由管理部每月統計列管，不僅依經濟部要求設定節電率 1% 為目標，也設定人均年用電量減少 1%。2023 年人均年用電量為 7.5204 GJ，相較 2022 年總用電量 7.9056 GJ 減少用電達 0.3852 GJ。

子公司蘇州樺漢從 2022 年規劃使用綠電，使用比例達 52.10%，2023 年為 52.72%，皆超過整體能源使用率的一半，為樺漢集團樹立標竿示範，未來總公司中和辦公室頂樓也規劃建置太陽能板，期以使用再生能源，達到樺漢集團節能減碳目標。



歷年能源使用統計

樺漢科技		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
非再生能源	外購電力 (度)	716,720	712,160	687,457	659,910
	外購電力 (GJ)	2,580.20	2,563.78	2,474.85	2,375.68
蘇州樺漢		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
非再生能源	外購電力 (度)	-	-	2,496,457	2,373,969
再生能源	綠電 (度)	-	-	2,714,901	2,646,866
	綠電使用比例	0.00 %	0.00 %	52.10 %	52.72 %

註 1：「-」：未進行數據蒐集。

註 2：1 度 = 0.0036 GJ

歷年能源密集度統計

單位：G J/ 百萬營收

	外購電力 (GJ)	營收	密集度 *1000
2020 年	2,580.20	84,091,485	0.031
2021 年	2,563.78	85,367,035	0.030
2022 年	2,474.85	108,228,533	0.023
2023 年	2,505.28	121,640,976	0.021

4.4 水資源管理

樺漢科技無工廠製程廢水，用水部分多為生活用水，來源取自於自來水，辦公室地點非屬水資源壓力地區，未造成水資源之衝擊。但因應氣候變遷，影響台灣水情不穩定的狀況，本公司仍追蹤用水量，期以逐步減少用水量，2023 年用水量為 4.455 百萬公升，相較 2022 年增加用水量 0.802 百萬公升，增加 21.95 %，主因公司注重員工衛生健康，內部加強宣導上班進辦公室前須洗手而增加用水量。

📊 歷年用水統計

單位：百萬公升

用水來源	自來水	用水密集度
2020 年	3,122	37.13
2021 年	3,272	38.33
2022 年	3,653	33.75
2023 年	4,455	36.62

註：用水密集度 = 度 / 百萬營收

4.5 廢棄物管理

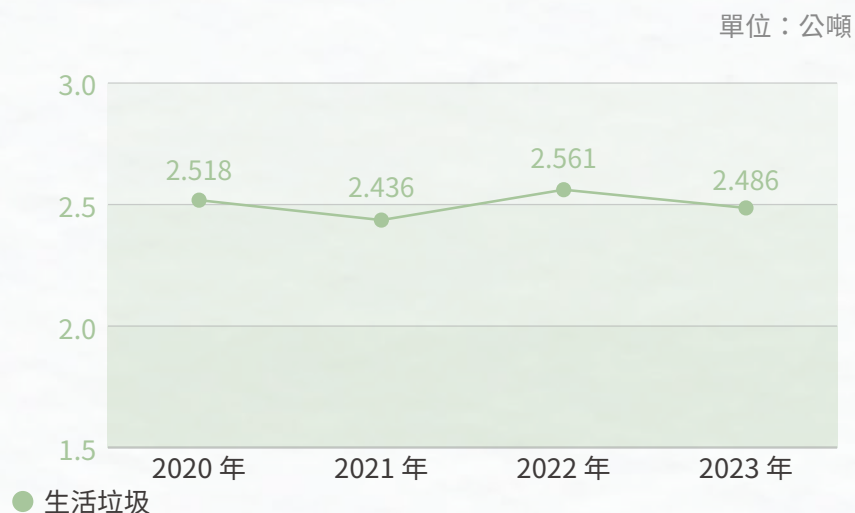
樺漢科技主為辦公室模式，相較於其他產業，本公司產生較少種類的廢棄物，但為環境保護的理念及為有效管理、處理廢棄物，改善環境衛生，防止公害汙染，降低環境負荷，公司制定《廢棄物管理辦法》，推動各部門與員工依循。

樺漢科技長期落實無紙化政策，提供電子簽核系統，除了節省文件保存的室內空間、也增加傳送及簽署的效率。和多數電子製造業一樣，樺漢科技的 E 化三階段之減廢作為如下：

- ➡ 導入企業資源規畫（ERP），提供進銷存、HR、財務、品質管理、專案管理等多功能模組，優化企業流程、提升企業競爭力。
- ➡ 從 ERP 延伸到產品資料管理（PDM）、工作流程（Workflow）、技術資料文件中心（TDSC）、知識管理（KM）、人力資源管理（HR Portal）、工廠管理系統（MES）等應用，將每個原本獨立的系統連接起來，朝減少紙張傳遞和耗用的無紙化目標前進。
- ➡ 要求專職資訊部門建置無紙化會議系統，具備遠近端會議連結服務，除具節能及減少紙張列印特性，亦可控管機敏資料，降低資料外洩風險。

本公司廢棄物採源頭管理作業方式，來源為員工生活垃圾；生活垃圾統一交由大樓管委會負責清運處理，並透過員工教育訓練，達到有效推動減量及分類管理，提高資源再利用性及其資源再生價值化。生活廢棄物之處理區分為回收再利用及焚化二種方式。本公司廢棄物總量 2023 年 2.486 公噸、2022 年 2.561 公噸、2021 年 2.436 公噸、2020 年 2.518 公噸。2023 年相較 2022 年減少 2.93 % 廢棄物量。

廢棄物量歷年統計



4.6 生物多樣性

樺漢科技從 2023 年逐漸關注生物多樣性議題的重要性與影響，2022 年聯合國生物多樣性大會（COP15）通過《昆明－蒙特婁生物多樣性框架》，目標 D 指出為充分執行框架，方法包括財政資源、能力建構、技術和科學合作及獲取和轉移技術。因此期許藉由智慧物聯網的技術採取更積極的生物多樣性保護行動。如：嘉義「馬稠後產業園區」，結合智慧與保留園區的自然景觀和生物多樣性；2024 年也規劃推動員工參與北海岸風景區的海洋淨灘活動，由內部向外逐步強化企業對環境保護的意識。



廢棄物管理辦法



CH5

打造社會共榮

5.1 人權政策	99
5.2 人才吸引留任	102
5.3 員工福利與溝通	110
5.4 職業健康安全	112
5.5 社會公益	121

5.1 人權政策

樺漢科技重視員工權利，形塑人權保障的友善環境，公司依據聯合國《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則，承認國際公認之基本人權，包括尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。

此外，樺漢科技亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，本公司 2023 年未有違反人權的紀錄。

5.1.1 人權政策與承諾

樺漢科技人權政策承諾以六大面項與目標實現人權保護，並適用範圍於樺漢全體同仁並期許供應商／承攬商／外包商等合作夥伴共同遵守。

目標	內容
遵循相關法令，提供安全與健康的工作場所	- 遵守國內相關職業安全衛生法令規章及國際標準相關規範要求，並定期審視合宜性。 - 落實危害鑑別及風險管理，達成預防事故發生及降低危害風險之目標。 - 全員參與，實施教育、訓練、諮詢、溝通與其他方式，提升員工環安衛意識，並透過現場環境之安全設置，以達成保障工作者安全。 - 藉由訓練、宣導及溝通，提升安全衛生意識，並主動關懷員工的身心健康，促進員工健康福祉。 - 透過職安衛管理定期監控，持續改善職業安全衛生績效，將危害及風險影響降至最低。
致力維持無暴力、騷擾、恐嚇的工作場所，並兼顧尊重員工的隱私及尊嚴	- 執行職務因他人行為遭受身體或健康不法侵害，妥善規劃及採取必要安全措施，以確保公司員工身心健康。 - 訂定執行職務遭受不法侵害預防計畫以防止發生職場暴力，達到預防與處置職場暴力事件。

目標	內容
不雇用童工	保障青少年成長與發展機會，不接受未滿 16 歲人員應徵公司職務。
禁止強迫性勞動	- 不得採取任何形式之奴役或脅迫員工進行非自願性勞動。 - 保障員工身心健康與生活安排，依營運場所所在地，設定合於當地法規規範之工時制度與管理計畫。 - 配合營運需求，在員工同意之下，以合於法令規範進行加班的安排，並給予加班費或補修作為補償。
杜絕不法歧視，合理確保聘用、升遷之職場機會平等	提供平等與公平的工作環境，於招聘、升遷時禁止各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何形式的歧視行為影響其過程與決定。
尊重員工結社自由	- 尊重員工的權力，員工可依法自由結社，設立多元社團，並積極宣導同仁加入社團。 - 保障員工福祉，成立職工福利委員會（簡稱福委會），並依法遴選員工代表委員，確保員工之權益。



樺漢科技人權政策

5.1.2 人權訓練

2023 年樺漢科技持續針對所有員工進行人權保障議題相關訓練，從新進人員訓練時即宣導公司《誠信經營作業程序及行為準則、人權政策、工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》等人權教育訓練課程，並致力於提供員工反貪腐、隱私安全、平等、包容與尊重的友善工作環境。本公司注重人權保障相關訓練內容，並因地或法規制宜變動調整以因應各界利害關係人的要求，2023 年人權訓練課程共辦理 5 堂，總受訓時數為 1,057 小時。



5.1.3 性騷擾防治

樺漢科技禁止員工受到不當騷擾對待，為防治工作場所性騷擾行為，維護性別工作平等及人格尊嚴，依《性別工作平等法》及勞動部《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則》，訂定《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》。

此辦法適用於全體員工及求職者，設置申訴專線電話與官網申訴管道，由本公司人力資源單位專責受理性騷擾申訴案件，並於申訴三日內成立申訴處理委員會五人小組並開始調查及審議，其中一人為資方代表，四人為勞方代表，女性成員總數不少於二分之一，性騷擾申訴得以言詞或書面提出。2023 年無發生性騷擾與申訴案件。



工作場所性騷擾防治措施、
申訴及懲戒辦法

5.2 人才吸引留任

5.2.1 重大主題的衝擊評估與管理方針（勞雇關係）



衝擊評估	- 正向：提供員工職場環境多元與人權平等，確保員工不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有薪酬差異；制定人才政策可降低招募與訓練成本等風險，提升員工滿意度與強化勞工關係。 - 負向：高離職率與低員工滿意度將影響員工人權、士氣和工作效率，額外衍伸訓練、招募與時間成本，嚴重可能造成聲譽、訴訟、投資人信心等風險。
政策與承諾	- 樺漢科技經營理念：近悅遠來；為員工謀求福利、為股東累積財富、為企業創造價值、為社會貢獻幸福。 - 優於法規之薪酬比例。 - 定期舉辦勞資會議（2023 年 4 次），提供員工雙向溝通管道。 - 福委會提供多項福利。 - 逐年提高績效考核比例。 - 打造無職災、無歧視、無騷擾之健康職場。
權責單位	人力資源單位
管理行動	預防 & 減緩：落實勞工人權政策與承諾，透過每年主管會議審查績效，亦由人資單位受理相關申訴案件。
行動追蹤	- 資源與行動：投入更多資源與經費，建立雇主品牌與招募優秀人才。 - 目標：降低離職率、維持零災害健康職場。 - 先前的行動是否有效：是 - 汲取的經驗：維持或優化現有行動。
利害關係人議合	- 利害關係人包括：員工 - 內部申訴：人力資源單位內部信箱

5.2.2 員工組成

因應外在環境中美貿易對抗的影響，區塊鏈的發展趨勢，造成台商返台投資形成整體就業市場之人力缺口。國內面對少子化等缺工的環境，樺漢科技瞭解人才是永續經營的根本，提供具競爭力的薪資福利、獎金水準，完整的訓練與職涯發展，在意員工的工作與生活平衡，留住並維持穩定人力，以確保公司產品與服務達到永續目標。2023 年離職率 15.63 %，相較於 2022 年離職率 20.42 %，減少 4.79 %。

本公司響應職場在地化發展政策，中高階主管（職等 9 含以上）及基層員工（職等 8 含以下）都是在地化聘僱為 100%（以新北戶籍為主）；中高階主管及基層員工都是在地化聘僱為 58.73 %（以新北市戶籍為主），且員工皆為全職員工（即為永久聘僱員工），無非員工工作者及沒有無時數保證員工（如：兼職與派遣）。2023 年男女員工人數比例為 0.73：1，男性員工佔整體員工人數 57.67 %，女性員工佔整體員工人數 42.33 %；關懷弱勢，聘僱重度身心障礙人士 1 人，符合法規要求，身心障礙員工為基層員工（視障按摩師）。

單位：人數 / 比例（%）

		2021 年				2022 年				2023 年			
總公司		男		女		男		女		男		女	
全職員工數		107 (61.14 %)		68 (38.86 %)		114 (59.69 %)		77 (40.31 %)		109 (57.67 %)		80 (42.33 %)	
總員工人數		175				191				189			
中高階主管 (9 職等以上)	30 歲以下	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	31-50 歲	10	5.71%	0	0.00%	10	5.24%	0	0.00%	6	3.17%	0	0.00%
	51 歲以上	12	6.86%	3	1.71%	13	6.81%	2	1.05%	15	7.94%	2	1.06%
基層員工 (1-8 職等)	30 歲以下	13	7.43%	12	6.86%	15	7.85%	10	5.24%	16	8.47%	10	5.29%
	31-50 歲	65	37.14%	46	26.29%	68	35.60%	58	30.37%	58	30.69%	58	30.69%
	51 歲以上	7	4.00%	7	4.00%	8	4.19%	7	3.66%	14	7.41%	10	5.29%

註 1：總員工人數為報告年度的 12/31 仍在職的員工，不含留停人員

註 2：全職員工數占比之分母為總員工人數

註 3：各年齡性別層占比之分母為總員工人數

單位：人數 / 比例（%）

		2021 年				2022 年				2023 年			
歷年新進員工		男		女		男		女		男		女	
新進人數		21		23		27		30		19		13	
年齡別	30 歲以下	7	15.91%	5	11.36%	8	14.04%	6	10.53%	5	15.63%	6	18.75%
	31-50 歲	8	18.18%	17	38.64%	16	28.07%	24	42.11%	11	34.38%	7	21.88%
	51 歲以上	6	13.64%	1	2.27%	3	5.26%	0	0.00%	3	9.38%	0	0.00%
性別率		12.00%		13.14%		14.14%		15.71%		10.05%		6.88%	
新進率		25.14%				29.84%				16.93%			

註 1：各年齡性別層占比之分母為報告年度新進總人數

註 2：性別率之分母為報告年度的 12/31 仍在職的員工人數

註 3：新進率 = 報告年度新進人數 / 報告年度的 12/31 仍在職的員工人數

單位：人數 / 比例（%）

		2021 年				2022 年				2023 年			
歷年離職員工		男		女		男		女		男		女	
離職人數		24		26		26		23		23		12	
年齡別	30 歲以下	2	4.00%	4	8.00%	9	18.37%	4	8.16%	3	8.57%	0	0.00%
	31-50 歲	21	42.00%	22	44.00%	16	32.65%	18	36.73%	15	42.86%	12	34.29%
	51 歲以上	1	2.00%	0	0.00%	1	2.04%	1	2.04%	5	14.29%	0	0.00%
性別率		10.67%		11.56%		10.83%		9.58%		10.27%		5.36%	
離職率		22.22%				20.42%				15.63%			

註 1：離職人數含退休人員，不含特定條件員工（如特休或留停）

註 2：各年齡性別層占比之分母為報告年度離職總人數

註 3：性別率之分母為報告年度離職人數 + 報告年度的 12/31 仍在職的員工人數

註 4：離職率 = 報告年度離職人數 / (報告年度離職人數 + 報告年度的 12/31 仍在職的員工人數)

單位：人數 / 比例 (%)

歷年員工國籍	本國籍	外國籍
2021 年	175 (100 %)	0 (0 %)
2022 年	190 (99.48 %)	1 (0.52 %)
2023 年	189 (100 %)	0 (0 %)

5.2.3 薪資結構

樺漢科技的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異，2023 年非主管人員平均薪資相較法定基本工資比率為 4.25 倍，且大於中位數薪資新台幣 17,581 元。

平均薪資與法規基本起薪比例

單位：人 / 新台幣

歷年非主管員工	2021 年	2022 年	2023 年
非主管員工人數	152	153	172
平均月薪資	93,128	107,232	112,281
中位數月薪資	87,033	96,909	94,700
法定基本工資	24,000	25,250	26,400
平均薪資與法定基本工資比例	3.88	4.25	4.25

註 1：非主管員工：滿 6 個月以上的全時員工人數年度平均扣除公司經理人。

註 2：平均薪資、中位數薪資：扣除公司經理人薪資。

註 3：平均月薪資 = (滿 6 個月以上的全體員工 - 公司經理人) 年薪 / 平均人數 / 12 個月；平均人數 = (滿 6 個月以上的全體員工 - 公司經理人) / 12 個月。

註 4：上表資訊為會計師確信之後上傳的數據。

2023 在地化員工比例	總公司 (台灣)	總公司 (新北市)
員工為在地居民總人數	189	111
基層員工為在地居民人數	166	102
中高階主管為在地居民人數	23	9
中高階主管為在地居民比例	12.17%	8.11%
基層員工為在地居民比例	87.83%	91.89%

註 1：以戶籍地為台灣及新北市統計

註 2：比例 = 中高階主管 (或基層員工) / 員工為在地居民總人數

2023 男女最低薪資與比例

性別	男	女
最低月薪	31,000	26,400
比例	1.17	1.00

註 1：最低月薪：報告年度的 12/31 仍在職的男女員工之最低薪資。

註 2：比例：男性最低薪資 (或女生最低薪資) / 女性最低月薪。

單位：新台幣

	平均月薪		平均年薪	
	男	女	男	女
基層員工	68,881	57,738	945,178	804,342
比率	1.19	1	1.18	1
中高階主管	142,210	132,800	5,125,475	2,517,425
比率	1.07	1	2.04	1

平均月薪：報告年度的 12/31 仍在職的員工總月薪 / 報告年度的 12/31 仍在職的員工人數。

平均年薪：報告年度全部員工的 (所得給付總額 + 勞退自提) / 報到年度全部員工人數。

5.2.4 訓練與發展

樺漢科技之企業文化重視學習，唯有藉由堅持不懈的持續學習與訓練，提昇員工職能與工作品質才能滿足公司及客戶需求、達成獲利目標及股東之期待，進而達到業界標竿的地位。每位員工皆有潛力透過訓練成為公司的人力資產，進而成為樺漢科技的核心競爭力，促成公司與員工共同成長的雙贏。我們承諾所有樺漢科技員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導；樺漢的訓練體系透過階層別分為一般員工、中階主管與高階主管，一般員工訓練如新進人員訓練，中階主管訓練如各職能專業技術類及中階主管管理訓練，高階主管訓練如誠信經營訓練；職涯發展部分提供員工職務輪調、外派發展、與晉升主管甚至專業經理人之路徑，我們提供適當資源讓每位員工獲得有效執行公司任務的專業技術與知識，實現職涯發展在樺漢的個人自我實現與目標。全體主管與同仁定期執行年終績效反饋和討論，並針對員工期望的發展方向提供符合公司目標之教育訓練與支持，逐年投入訓練經費與增加同仁的訓練時數及機會。

單位：小時 / 比例（%）

		2021 年				2022 年				2023 年			
歷年教育訓練時數統計		男		女		男		女		男		女	
總開課時數		1,150				2,787				4,346.5			
人均受訓時數		6.57				14.67				23			
職級別	中高階主管 （9 職等以上）	受訓 時數	性別人均 受訓時數	受訓 時數	性別人均 受訓時數	受訓 時數	性別人均 受訓時數	受訓 時數	性別人均 受訓時數	受訓 時數	性別人均 受訓時數	受訓 時數	性別人均 受訓時數
		102.0	4.64	22.0	7.33	326.0	10.26	126.0	63	536.5	25.55	18.5	9.25
	基層員工 （1-8 職等）	520.0	6.12	506.0	7.78	1,263.5	13.88	1,071.5	14.29	2,288.0	26	1,503.5	19.28
性別總受訓時數 / 比例		622 小時 /54.09 %		528 小時 /45.91%		1,589.5 小時 /57.03 %		1,197.5 小時 /42.97 %		2,824.5 小時 /64.98 %		1,522 小時 /35.02 %	

註 1：總開課時數：時數依據歷年開設課程統計

註 2：人均受訓時數：總開課時數 / 年底在職員工總數

註 3：性別人均受訓時數：歷年性別受訓總時數 / 年底在職各性別及職等員工總數

前言

永續經營目標

公司經營治理

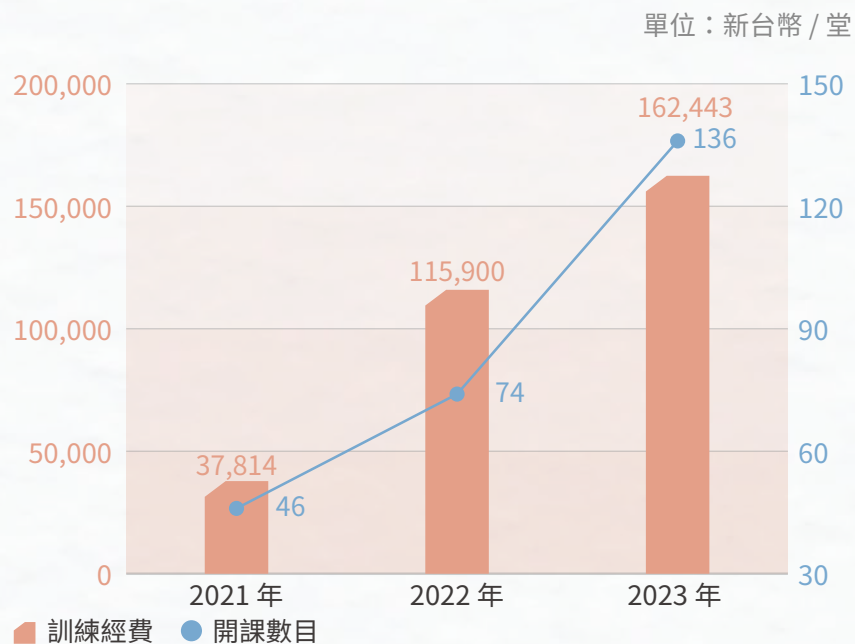
永續創新服務

致力環境永續

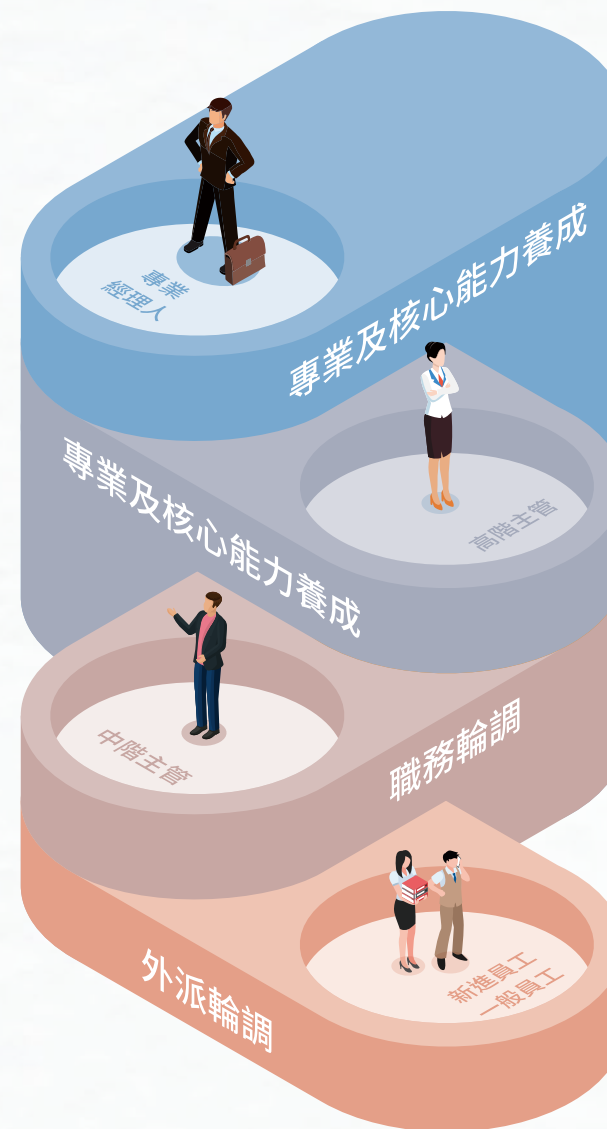
打造社會共榮

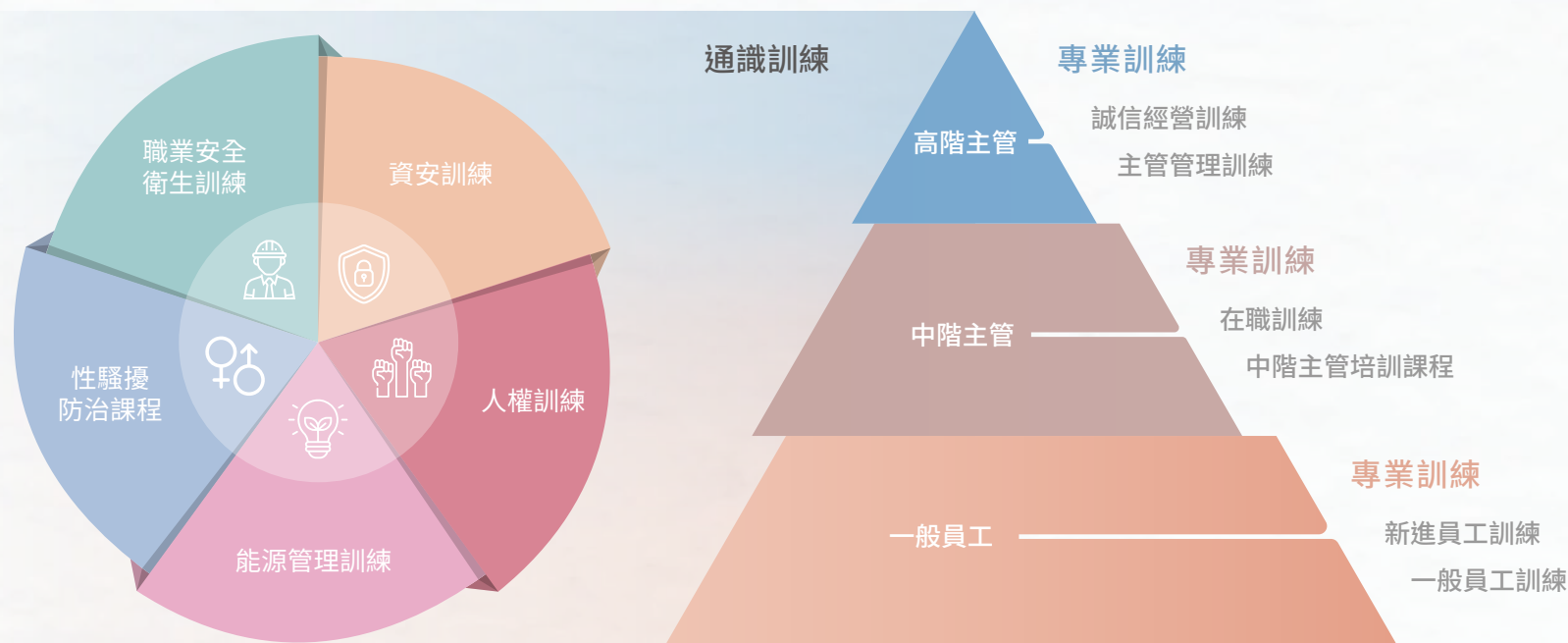
附錄

歷年教育經費統計



樺漢科技職涯發展路徑與職能培訓





員工培育項目

項目	內容	對象	參與對象涵蓋公司人員比例
高階主管工作交流會議	2023 年每日早上邀請高階主管針對部門業務進行交流與分享，增進跨單位間的腦力激盪、促進業務正向發展	各單位一級主管	參與主管佔全台灣員工比例為 12.17%
誠信經營及反貪瀆系列課程	2023 年針對董事、經理人及全體員工辦理實體與線上之「誠信經營及反貪瀆系列課程」，也透過內網宣導制度與守則	董事、經理人及全體員工	參與員工佔全台灣員工比例為 83.60%
職業安全衛生訓練	針對新進、全體員工執行職業安全衛生訓練及自衛消防編組逃生演練	新進人員與全體員工	參與員工佔全台灣員工比例為 100%
資安宣導課程	2023 年進行全體員工社交工程演練，並進行資安意識的宣導與訓練	新進人員與全體員工	參與員工佔全台灣員工比例為 100%

5.2.5 獎金與績效考核

績效管理與發展系統的目的為提升個人、部門及組織整體的績效，包含目標設定、賦能授權、溝通輔導、每年年底績效與獎酬的連結、職涯發展等。2023 年全體員工績效考核比率為 91.00 %，細節內容如下表。

單位：人 / 比例（%）

歷年績效考核人數統計		2021 年				2022 年				2023 年			
		男		女		男		女		男		女	
考核人數		98		67		101		71		99		73	
職級別	中高階主管 (9 職等以上)	17	10.30%	3	1.82%	17	9.88%	2	1.16%	17	9.88%	2	1.16%
	基層員工 (1-8 職等)	81	49.09%	64	38.79%	84	48.84%	69	40.12%	82	47.67%	71	41.28%
考核率		56 %		38.29 %		52.88 %		37.17 %		52.38 %		38.62 %	

註 1：考核資格：前一年度之 09/30 前到職的員工

註 2：各職等及性別層占比之分母為報告年度受考核總人數

註 3：考核率 = 報告年度受考核人數 / 報告年度的 12/31 仍在職的員工人數



5.3 員工福利與溝通

樺漢科技設立職工福利委員會（福委會），每年公司提撥的同仁福利金為同仁規劃並提供優質的各項福利與活動，包括：員工旅遊補助、生活藝文課程補助、生日禮券、結婚津貼、生育津貼、喪葬津貼、社團補助金、慶生會、家庭日、ESG 公益活動等。另外提供同仁依照職別補助 1-6 萬不等的健檢補助、優於業界的團保險方案，除法定勞、健保外，並享有免費團保等完善保險制度，包括壽險、意外險、醫療險、癌症險、職業災害險，且另提供眷屬優惠保險計劃，使員工及眷屬享有更豐厚完整的保障。

本公司給同仁有挑戰性的專案執行，為使同仁不減對工作的熱情與創造力，免費提供咖啡與不定期下午茶，也提供盲人按摩預約、按摩機、撞球桌、投籃機、跑步機，讓同仁有適當休息的空間，打造優質舒適工作環境。

最重要的是，本公司導入彈性工時制度，不須經請假過程，員工就能妥善安排工作與私人時間以達到工作生活平衡。對於員工因育產嬰、重大傷病與事故，也能申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，兼顧個人與生活需要，良善的福利政策需要勞資雙方一起討論達成共識，並讓公司更易招募與留住優秀的人才。

員工福利類別	團體保險	生育補助	員工休閒／活動類	教育訓練	育嬰假	退休金	彈性上下班
申請人數 (單位：人)	49	5	220	42	2	0	189
2023 支出 (單位：新台幣)	1,269,919	30,000	74,000	162,443	413 天	0	不適用

5.3.1 溝通管道

樺漢科技保障員工自由結社自由，並且秉持以人為本，永續經營之普世價值，積極關懷員工，聆聽員工心聲，員工可發起組織社團與參加福委會的任何活動，並適用於全體員工及營運據點。本公司重視員工的勞動權益，致力打造幸福且安全的職場環境，良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中暢所欲言，表達意見，公司亦善意回應取得勞資共識，期許將人權衝突事件降到最低；定期舉辦勞資會議，以建立多元開放、安全健康的工作職場為目標，2023 年共召開四次勞資會議，樺漢重視員工意見，藉由公司與員工間的彼此互動，改善工作環境，提供更完善的福利制度。

5.3.2 退休金與計畫

樺漢科技為安定員工退休後的生活，依據勞基法規定，適用勞動基準法前之工作年資，其退休金給與標準，依其當時應適用之法令規定計算；當時無法令可資適用者，依本公司自訂之規定或勞雇雙方之協商計算之；適用退休金制度（勞退新制）規定之員工，本公司按月提繳其工資 6 % 之金額至勞工個人之退休金專戶。2023/12/31 公司員工數為 189 人，其中有 7 位享有舊制已轉換新制的員工，勞退專戶已足額支付舊制員工，則每年都會向勞工局申請足額支付的函文。2023 年無申請退休金同仁。

5.3.3 生育金與育嬰假

樺漢科技依《性別工作平等法》規定提供育嬰假，不因性別差異而影響工作。2023 年享有育嬰假人數為 8 人（男 1 人，女 7 人），實際申請育嬰留職停薪人數女性為 2 人，男性為 0 人，2023 年育嬰留停期滿應復職女性為 1 人，男性 0 人，實際復職女性 1 人，男性 0 人；育嬰留停期滿後實際復職的員工比例男性為 0 %，女性為 100 %。

本公司為持續保護母性工作者，依據《職業安全衛生法》及《女性勞工母性健康保護實施辦法》制定《女性工作者母性健康保護計畫》針對有母性健康危害之女性工作者，應採取危害評估、控制及分級管理母性健康保護之措施，以保護母體及胎兒之健康。

2023 年育嬰留停統計	男	女
享有育嬰留停資格人數	4	7
申請育嬰留停人數	0	2
預定該年度復職人數	0	1
實際復職人數	0	1
復職率	0%	100%
2022 實際復職人數	0	0
2022 復職後且留任超過一年者	0	0
留任率	NA	NA

註：享有育嬰留停資格人數為 2020.1.1 ~ 2023.12.31 期間曾經申請產假的女性員工以及陪產假的男性員工。



女性工作者母性
健康保護計畫

5.4 職業健康安全

5.4.1 重大主題的衝擊評估與管理方針（職業健康與安全）



衝擊評估	- 正向：定期進行職業健康安全相關訓練與政策宣導，降低員工危害事故機率，減少人權風險損失並保護聲譽，增進員工滿意度，減少員工離職率。 - 負向：若衝擊員工、客戶的人身健康安全，可能面臨主管機關的裁罰與負面聲譽等影響；嚴重可能影響經濟層面，股東投資人的負面關注。
政策與承諾	為善盡企業社會責任與承諾永續經營之目標，創造更優質、保護身心健康的職場環境，積極貫徹落實安全第一之發展理念，以此為推動公司職業安全衛生管理系統而努力。基於上述理念，訂定下列要項為本公司之安全衛生政策，並努力達成以下承諾： - 恪遵法規：遵守國內相關職業安全衛生法令規章及國際標準相關規範要求，並定期審視合宜性。 - 風險管理：落實危害鑑別及風險管理，達成預防事故發生及降低危害風險之目標。 - 保障安全：全員參與，實施教育、訓練、諮詢、溝通與其他方式，提昇員工環安衛意識，並透過現場環境之安全設置，以達成保障工作者安全。 - 健康促進：藉著訓練、宣導及溝通，提昇安全衛生意識，並主動關懷員工的身心健康，促進員工健康與福祉。 - 持續改善：透過職安衛管理定期監控，持續改善職業安全衛生績效，將危害及風險的影響降至最低。
權責單位	管理部
管理行動	- 預防 & 減緩： - 導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，實施職業安全衛生訓練，提高員工對風險的認識，並教育其應對潛在危險的方法。定期進行風險評估，確保工作場所符合安全標準，並隨時更新相應的安全措施。 - 建立有效的緊急應變計畫，確保在發生事故時能夠迅速且有效地處理，最小化損害。建立職業健康安全監測，定期追蹤事故與健康問題，及時改進管理措施。建立開放的溝通機制，鼓勵員工報告安全問題並積極參與改善流程。 - 衝擊管理：建立有效的職業健康安全管理，提高員工滿意度，積極參與行業標準與倡議。
行動追蹤	- 資源與行動：透過管理顧問公司輔導，公司於 2023 年積極導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。 - 目標：取得 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證 - 先前的行動是否有效：是 - 汲取的經驗：導入專業的職安訓練及建立職安管理系統，並取得第三方驗證及提升員工辨識危害能力。
利害關係人議合	- 利害關係人包括：雇主、員工、員工家屬、客戶、職安署、鄰居、附近住戶、承攬商、消防隊、警察局、疾管署、驗證公司。 - 內部申訴：雇主。 - 外部申訴：政府單位等。

5.4.2 職業安全衛生政策

樺漢科技承諾遵守國際公約及《職業安全衛生管理辦法》相關規定，為維護工作安全與員工健康，建立良好的職安衛管理制度，確保職業安全衛生之維持，達成危害及職業傷病預防，制定《職業安全衛生政策》，達成五大承諾：恪遵法規、風險管理、保障安全、健康促進、持續改善，並設立零職災的目標。

落實全體員工參與行動，持續改善友善工作的職場環境，降低職安衛風險。本公司於 2024 年 1 月 10 日通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001：2018 驗證。2023 年樺漢全體勞工實際經歷之工作時數 373,360 小時，持續維持零災害零缺勤記錄，所有員工無發生因為職業傷害造成死亡、嚴重的職業傷害即可記錄職業傷害事件，也無發生因職業病造成死亡或無發生經「勞工職業災害保險職業病鑑定作業實施辦法」鑑定為職業病之案例，並取得健康職場認證。

本公司設置勞安專線，員工意見箱，提供同仁有關職場身心健康相關議題之諮詢與協助，勞安人員蒐集職安衛相關法規或主管機關、職安推行小組有關安全衛生事項要求，透過內部公告，以利員工了解並據以實施。

依照職業安全衛生管理辦法 2 條及第 10 條，本公司為第三類事業，無需成立職業安全衛生委員會，本公司僅依職安推行小組與勞資會議進行相關議題討論。「職安推行小組」與「勞資會議」定期進行職安衛議題的檢討，發揮職安衛管理系統的運作功能。另進行危害鑑別 / 風險評鑑及決定必要之管制措施及參與職安衛管理系統建立實施檢查及改善。

本公司依據「職業安全衛生法」第 6 條、第 30 條、第 31 條及「女性勞工母性健康保護實施辦法」、「職業安全衛生設施規則」第 324 條之 1、2、3 規定，依本公司作業環境特性、形態，進行四大計劃分別為人因性危害防止計畫、工作場所母性健康保護計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫。依此四大計畫進行員工健康的危害鑑別，並雇用特約醫護人員辦理臨場服務根據鑑別結果進行健康分級管理並據此風險等級執行計畫服務，醫師 2 次 / 年、職護人員 2 次 / 月。



職業安全衛生政策

5.4.3 職業安全訓練

樺漢科技針對新進員工及所有在職員工皆實施職業安全衛生訓練。主要區分兩大類：

類別	訓練課程	2023 成果
一般安全衛生教育訓練	- 作業安全衛生相關法規介紹。 - 職業安全衛生概念及安全衛生工作守則。 - 標準作業程序與自動檢查。緊急事故應變處理。 - 消防及急救常識暨演練。 - 其他與勞工作業有關之安全衛生知識。	2023 年新進人員職業安全衛生訓練達成率 100 %，共 99 小時。
緊急應變教育訓練	- 員工滅火訓練。 - 員工消防逃生、急救等相關訓練 - 辦公大樓消防演練。 - 工程專案配合客戶實施應變演練	2023 年消防演練及訓練共實施 2 次。分別於 2023 年 6 月 28 日及 12 月 20 日完成，演練成果符合預期。

5.4.4 化學品管理

本公司實驗室使用之化學品為含異丙醇之有機溶劑，並依法規設置危害控制設備，每年進行 2 次作業環境監測，監測結果之有害物逸散程度均低於容許濃度暴露標準。

前言

永續經營目標

公司經營治理

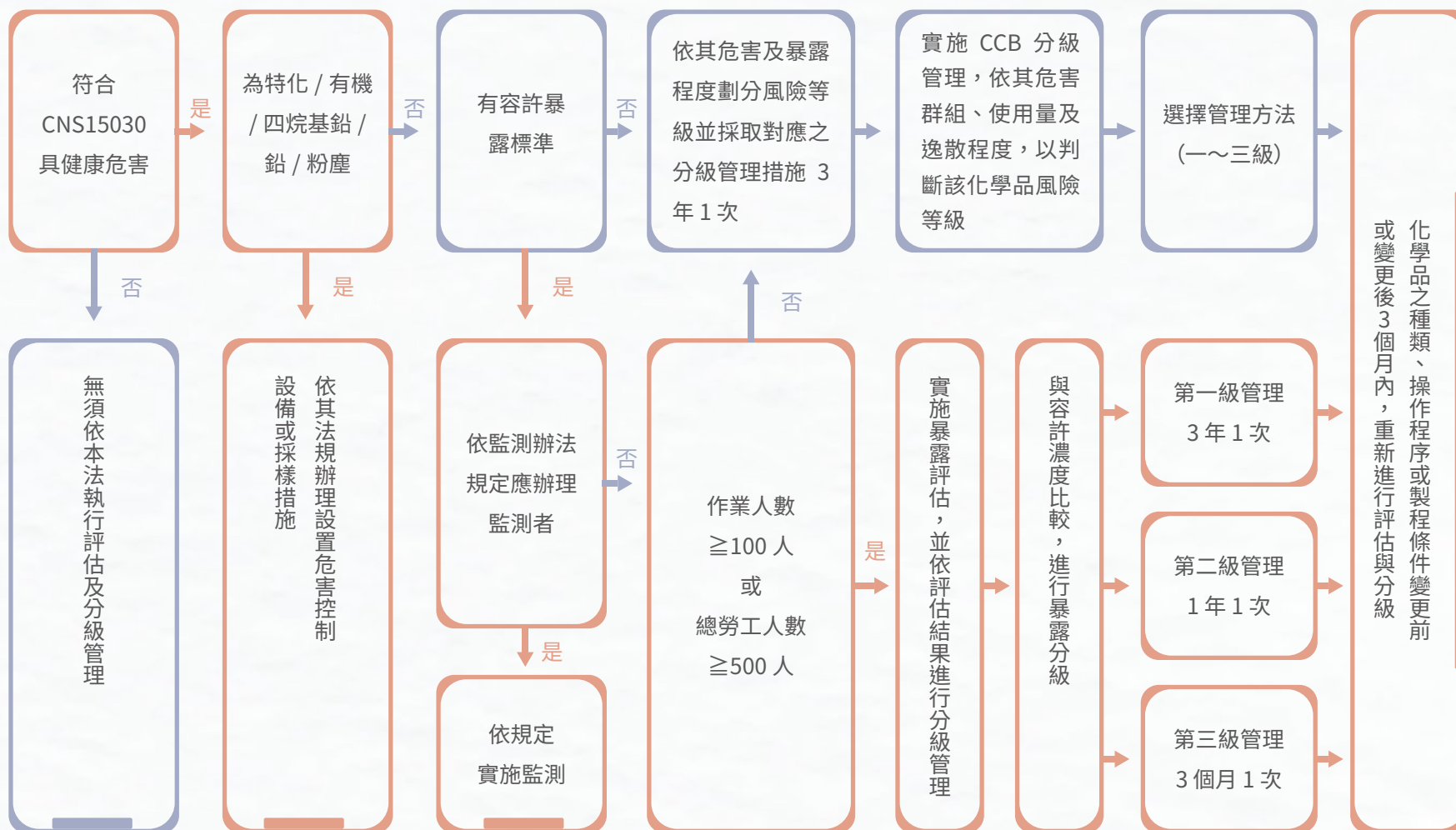
永續創新服務

致力環境永續

打造社會共榮

附錄

本公司化學品依照《化學品分級管理程序》執行流程如下表



公司實驗室內依照《安全衛生自動檢查管理程序》、《化學品分級管理程序》、《有機溶劑使用管理程序》、《作業環境監測管理程序》進行安衛管理，透過自動檢查及化學品分級管理減緩鑑別出來的相對高風險。

5.4.5 職業災害

樺漢科技員工的職業危害風險主要來自於異常的工作負荷及人因性危害。本公司制定《人因性危害防止計畫》、《異常工作負荷促發疾病預防》及《職業安全衛生工作守則》，以確保危害風險辨別及風險評估之有效運作。

日常執行面之工作者作業安全風險及變更衍生之安全風險，評估為高風險項目，經職業安全衛生管理員及職業護理師確認後，建立職安衛目標方案要求責任單位據以實施，實施成果由勞安人員追蹤成效。

此外針對事故調查，公司建立職災事件調查流程，以落實事故之調查及管理，包括虛驚事件的記錄。事故單位於事故發生起三日內將「事故災害通報及調查表（含虛驚事件）」送至管理部。由職安人員召集相關人員及勞工代表組成調查小組，共同進行調查並提出事故調查報告與防止再發生對策提出建議，做成會議紀錄。必要時透過【矯正與預防作業程序】督導事故單位進行改善。事故單位於事故發生起三日內將「事故災害通報及調查表（含虛驚事件）」並擬定防止再發生對策與執行改善措施送至管理部，由職安人員及勞工代表對其改善措施進行審查，並經管理代表核准後實施。

任何工傷事故發生，其通報作業及處理過程皆有流程依據實施。工傷事故調查報告經管理代表核准後，於公司內部網站公告宣導。每年由勞安人員於職安推行小組會議報告工安改善成效。2023 年發生 1 起交通事故，公司提供團保給付、工傷假回診與加強交通安全宣導，除此事件外無其它職業傷害及工時損失之發生。



人因性危害
防止計畫



異常工作負荷
促發疾病預防計畫



職業安全衛生
工作守則

 樺漢科技職業傷害統計表

總公司	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
每個月職災月報上的工時加總 (單位：小時)	382,516	344,486	338,358	373,360
曠職人數 / (%)	0	0	0	0
職業傷害死亡人數	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0
虛驚傷害件數	0	0	0	0
職業傷害損失日數	0	0	0	0
可記錄職業傷害人數	0	0	0	0
職業傷害比率	0	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0	0
可記錄職業傷害比率 (TRIR)	0	0	0	0
職業傷害死亡率	0	0	0	0
虛驚事件頻率 (NMFR)	0	0	0	0
職業傷害損失日比率	0	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0

 樺漢科技員工職業傷害類別統計表

2023 年	總公司
墜落、滾落	0
跌倒、衝撞	0
崩塌、物體飛落	0
撞、切割傷	0
高低溫接觸	0
化學品接觸	0
觸電	0
火災	0
通勤事故	1
不當操作機具	0

5.4.6 員工健康服務

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織（ILO）及世界衛生組織（WHO）提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，樺漢科技依循 ILO 及 WHO 意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。

2021 年起，我們每月透過健康管理公司特約職醫及職護人員到場提供服務，包括疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

樺漢科技每年提供員工依照職級別實施健康檢查與補助，針對檢查結果進行異常分級管理，提供員工個人健康指導並加強疾病相關衛生教育宣導、複檢追蹤等健康管理措施，如：H2U 健康銀行 APP，幫助員工持續記錄健康活動。2023 年符合健檢資格人員 144 人，截至 2023 年 12 月 31 日止（實際健檢期限至 2024 年 2 月 28 日止）已完成健檢人員 74 人，健檢達成率 51%，投入健康補助超過新台幣 100 萬元。

樺漢科技為落實勞工健康服務制度及身心健康保護措施，欲提升勞工職場健康相關知能，樺漢科技以關懷角度出發，積極規劃並宣導推動正確的健康知識，期許建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈，能將職場健康融入日常生活中，取得樂活的家庭與工作生活。

項目	內容
運動社團	瑜珈社、羽毛球社、籃球社、撞球社，共有 169 人參與，參與率 89.42 %。
運動設備	桌球、撞球、投籃機、射飛鏢、健身器材、手足球等諸多活動，為員工提供多元紓壓管道。
登山、健行、淨灘、家庭日等活動	2023 年 8 月 28 日舉辦樺漢集團家庭日，員工及眷屬共計 860 人參加。
專業按摩服務	設有兩台按摩機設備，2023 年共有 618 人次使用專業按摩服務。
員工健康護照 APP	2023 年下載 28 人次。（新進人員）
工作與生活平衡	2023 年舉辦 9 場，獲得政府補助新台幣 53,000 元，共計 184 人次參與。
健康促進活動	2023 年舉辦 3 場，共計 52 人次參與。

☺ 專業按摩服務



課程名稱	日期	參與人數	照片
好夢秘笈	2023 年 4 月	23	
植得你擁有	2023 年 5 月	30	

課程名稱	日期	參與人數	照片
紓壓卡輕鬆	2023 年 5 月	16	
芳療解憂	2023 年 6 月	21	

前言

永續經營目標

公司經營治理

永續創新服務

致力環境永續

打造社會共榮

附錄

課程名稱	日期	參與人數	照片
越吃越瘦的 絕密營養術	2023 年 7 月	20	
新時代的肌 力伸展	2023 年 7 月	14	
上班族必知 痠痛緩解 妙方	2023 年 8 月	21	

課程名稱	日期	參與人數	照片
活力有氧 (一)	2023 年 6 月	20	
活力有氧 (二)	2023 年 6 月	19	



5.5 社會公益

2023 年樺漢科技社會公益統計表

項目	ESG 面向	活動內容與績效
弱勢團體工作權之支持	S	樺漢集團家庭日邀請臺中市視障者關懷協會按摩師服務，及無礙天使樂團表演。當日舉辦愛心園遊會義賣活動，義賣金額新台幣 18,870 元，公益按摩、募捐發票 160 張。
環境永續，舊鞋救命	E / S	共計募得 120 雙舊鞋救命國際基督關懷協會支持非洲肯亞救援計畫。
關懷社區，等家實實安心蔬果捐款	S	捐助新台幣 30,000 元，採買 50 箱安心無毒蔬果予新北榮光育幼院孩童食用。
支持本土文化團體發展	S / G	果陀劇場 & 相聲瓦舍 & 阿甯咕劇團，共 112 位員工參與。
產學合作	E / S / G	成立樺漢 - 陽明交大 ESG 淨零轉型創新研究中心，促進後續學術研究與業界實務運作之共同推展。



2023 樺漢舊鞋救命

2023 年 8 月 7 日至 8 月 18 日，
為期 12 天活動期間於公司內全
體員工募得 120 雙舊鞋，並捐贈
予社團法人舊鞋救命國際基督關
懷協會支持非洲肯亞救援計畫。



2023 等家寶的安心蔬果

2023 年 11 月透過捐助等家寶寶協
會新台幣 30,000 元，
協助採買 50 箱
安心無毒蔬果予
育幼院孩童食用。



贊助【財團法人新北市榮光育幼院】

如果育幼院本月需求已滿，我們會將您的贊助，加到未來有缺蔬果的月份。
例：當月已經到配送時間，但有育幼院蔬果不足或是寶寶人數臨時增加，

*贊助 50 箱，小計：29950 元（一箱五台斤）
提供1位0-3歲寶寶 1000 天的蔬果需求
提供1位3-16歲孩子 625 天的蔬果需求



2023 年支持本土文化團體藝文活動

2023 年 10 月 - 12 月支持三家藝文團體，
果陀劇場、相聲瓦舍、阿甯咕劇團。共有
112 人參與，投入新台幣 93,647 元。

舞台劇：最後 14 堂星期二的課



相聲：包黑子壞壞

阿甯咕又闖禍了 YA



5.5.1 產學合作

📍 樺漢與陽明交大「ESG 淨零轉型創新研究中心」

2023 年樺漢集團整合資源聯合 6 家子公司與陽明交大、聖約翰科技大學，三方簽訂為期 4 年之「校校企策略聯盟合作規劃書」，並由樺漢科技預計每年贊助兩所大學師生新台幣 1,000 萬元，共 4,000 萬元，成立國立陽明交通大學校級研究中心：「樺漢 - 陽明交大 ESG 淨零轉型創新研究中心」。

樺漢科技參與國科會產學計畫，落實入學即就業，畢業即創業之理念。也促進後續學術研究與業界實務運作之共同推展的實習合作教學與實務實習訓練交流，期以縮短學用落差。

透過新創企業加速樺漢企業創新，藉由協助新創企業與大專院校學生拓展創新的過程，共創三贏。以公開、公平、公正的評選機制，遴選目標主題與題目給新創公司團隊，鏈結樺漢企業資源，扶植導入加速培育機制，以大帶小的概念，創造團隊之科技智慧市場的價值。

產學合作

依現有技術需求與痛點，媒合陽明交大相關領域教授加入中心，共同研發永續綠能與人工智慧前瞻技術，產學緊密接軌分享 know-how，同時推進永續 AI 之前瞻技術。透過建立產學合作聯盟，促進產業創新生態系統。

樺漢學堂

舉辦 ESG 系列專題講座，延攬業界專家學者規劃實務性導向課程，作為樺漢集團內部同仁、學生及一般民眾多元進修管道，有利加強企業內部 ESG 智識與建構團隊，規劃 ESG 客製方案。

ESG 創新加速器

挖掘具高潛力的新創團隊，注入樺漢集團提供之產學創業基金資源。開展雙向戰略合作、共同開發、資源整合、實質業務合作與國際市場拓展，形塑雙方長久的輔導與合作關係。幫助新創拓展市場，也讓集團突破外部創新技術。



附錄一：GRI 準則對照表

使用聲明	樺漢科技股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間，GRI 對照表中的內容。
適用的 GRI 行業準則	本公司屬台灣上市電腦及周邊設備業，尚無 GRI 行業準則。

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
2-1	組織詳細資訊	2.1、2.2	21、22、24
2-2	組織永續報導中所包含的實體	0.3、2.2	5、24
2-3	報告期間、頻率及聯絡人	0.3	5
2-4	資訊重編	0.3	6
2-5	外部保證 / 確信	0.3	5
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1、2.2、2.4、2.9、3.1、3.2、3.4	21、24、39、57、65、68、77
2-7	員工	5.2	102、103
2-8	非員工的工作者	5.2	103
2-9	治理結構及組成	1.2、2.3	11、25
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2、2.3	11、29
2-11	最高治理單位的主席	1.2、2.3	11、29
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2、2.3、2.8	11、37、52
2-13	衝擊管理的負責人	1.2、2.8	11、52
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2	11
2-15	利益衝突	2.3	31

前言

永續經營目標

公司經營治理

永續創新服務

致力環境永續

打造社會共榮

GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
2-16	溝通關鍵重大事件	2.3	37
2-17	最高治理單位的群體智識	2.3	37
2-18	最高治理單位的績效評估	2.3	36
2-19	薪酬政策	2.3	38
2-20	薪酬決定流程	2.3	38
2-22	永續發展策略的聲明	0.1、1.1	5、8
2-23	政策承諾	1.1、2.5、2.9、4.1、4.2、5.1	8、44、57、82、85、86
2-24	納入政策承諾	1.1、2.5、4.1、4.2、5.1	8、44、57、82、86、99
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3、2.5、5.1	15、42、99
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3、2.5、5.1	13、42、99
2-27	法規遵循	2.5	42
2-28	公協會的會員資格	2.10	63
2-29	利害關係人議合方針	1.3	13
2-30	團體協約	本公司無簽定團體協約	

GRI 3：重大主題揭露

重大主題	GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
3-1		決定重大主題的流程	1.4	15
3-2		重大主題列表	1.4	15
法規遵循	3-3	重大主題管理	2.5	42 (法規遵循)
	2-27	法規遵循		

前言

永續經營目標

公司經營治理

永續創新服務

致力環境永續

打造社會共榮

重大主題	GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
職業健康與安全	3-3	重大主題管理	5.4	112 (職業健康與安全)
	403-1	職業安全衛生管理系統		
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		
	403-3	職業健康服務		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		
	403-6	工作者健康促進		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		
	403-9	職業傷害		
	403-10	職業病		
風險管理	3-3	重大主題管理	2.8	51 (風險管理)
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色		
	2-13	衝擊管理的負責人		
資訊安全	3-3	重大主題管理	2.6	46 (資訊安全)、50
	418-1	客戶隱私	2.7	
供應鏈永續	3-3	重大主題管理	2.9	57 (供應鏈永續)
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係		
	2-23	政策承諾		
	308-1	採用環境標準篩選新供應商		
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動		
	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		
	414-1	新供應商使用社會準則篩選		
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		

重大主題	GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
勞雇關係	3-3	重大主題管理		
	2-7	員工		
	2-8	非員工的工作者		
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例		
	401-1	新進員工和離職員工	2.3	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2	25、102（勞雇關係）、110
	401-3	育嬰假	5.3	
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例		
	405-1	治理單位與員工的多元化		
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率		

自願性揭露 GRI 指標

GRI 200：經濟面

GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
201-1	組織產生及分配之直接經濟價值	2.4、3.2、3.4	39、68、77
201-2	氣候變遷產生之財務影響及其風險機會	4.2	85
201-3	定義福利計劃義務及其他退休計畫	5.3	111
201-4	政府之財務補助	3.3	71
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2	103
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.5	121

GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.1	84
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.5	44
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5	44
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.5	44
207-1	稅務方針	2.4	41

GRI 300：環境面

GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
301-1	所用物料的重量或體積	3.3	71
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3	95
302-2	組織外部的能源消耗量	4.3	95
302-3	能源密集度	4.3	95
302-4	減少能源消耗	4.3	95
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2、3.3	68、71
303-1	共享水資源之相互影響（2018）	4.4	96
303-2	與排水相關衝擊的管理（2018）	4.4	96
303-3	取水量（2018）	4.4	96
303-5	耗水量（2018）	4.4	96
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	4.6	97

前言

永續經營目標

公司經營治理

永續創新服務

致力環境永續

打造社會共榮

GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2	93
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2	93
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2	94
305-4	溫室氣體排放密集度	附錄四：上市櫃公司氣候相關資訊	134
305-5	溫室氣體排放減量	4.2	92
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ），及其它重大的氣體排放	4.1	84
306-3	廢棄物的產生	4.5	96
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.9、3.4	57、77
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.9、3.4	57、77

GRI 400：社會面

GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	5.2	104
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3	110
401-3	育嬰假	5.3	111
403-1	職業安全衛生管理系統	5.4	113
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4	113
403-3	職業健康服務	5.4	118
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4	113

前言

永續經營目標

公司經營治理

永續創新服務

致力環境永續

打造社會共榮

GRI 準則編號	揭露項目	揭露章節	頁碼
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4	114
403-6	工作者健康促進	5.4	118
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4	112
403-9	職業傷害	5.4	116
403-10	職業病	5.4	113
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2	106
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2	108
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2	109
405-1	治理單位與員工的多元化	2.3、5.2	33、103
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1	101
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1	101
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1	100
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.9	57
412-2	人權政策或程序的員工訓練	5.1	101
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	2.9	57
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊及採取的行動	2.9	62
415-1	政治捐獻	2.10	63
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7	50

附錄二：SASB 準則對照表（技術與通訊中的硬體）2023-12 版

主題	指標編號	揭露指標	揭露性質	揭露內容				
產品安全	TC-HW-230a.1	描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法	描述與分析	樺漢科技秉持追求穩定且卓越的高品質管理，請參考「ISO 管理系統統計表」。				
員工多元與包容	TC-HW-330a.1	性別、國籍、種族在管理層、非管理層、所有員工的比例	量化 (%)		台灣籍		外國籍	
				2023 年	男	女	男	女
				管理層	21	2	0	0
				非管理層	88	78	0	0
				所有員工	109	80	0	0
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比	量化 (%)	0 %				
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比	量化 (%)	0 %				
	TC-HW-410a.3	產品通過能源效率認證之年營收百分比	量化 (%)	0 %				
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比	量化 (Ton、%)	B2B 營業模式不適用				
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	關鍵供應商受 RBA 或同等審查程序之比例	量化 (%)	100 %				

前言

永續經營目標

公司經營治理

永續創新服務

致力環境永續

打造社會共榮

主題	指標編號	揭露指標	揭露性質	揭露內容	
供應鏈管理	TC-HW-430a.2	關鍵供應商不符合 RBA 或同等審查	量化 (評級)	0 %	
				分數	評級
				86 分 (含) 以上	甲級
				71-85 分	乙級
				70 分 (含) 以下	不合格
物料採購	TC-HW-440a.1	關鍵原物料的風險管理	描述與分析	供應商評鑑考核：由本公司五大單位（研發單位、採購單位、品管單位、品保單位、技術單位）分責進行掌控上游原物料品質，亦會從原物料供應商進行多面向考量。	
行業活動	TC-HW-000.A	各產品類別產量	量化（數字）	2023 年產量統計表	
				主要商品	產量 (片)
				產業電腦軟硬體銷售 (自製)	41,951,525
				網路通訊產銷 (自製)	116,237
				廠務系統及機電系統服務	因產品種類繁多且廠務工程專案係依業主需求量身製作，各有其獨立性，亦無法計算其產量。
				其他 (委外)	11,384,299
				合計	53,452,061
	TC-HW-000.B	廠區面積	量化 (m2)	委外生產無工廠面積	
	TC-HW-000.C	自有設備的生產比例	量化 (%)	委外生產無自有設備	

附錄三：TCFD 準則對照表

面向	說明	建議揭露事項	揭露內容	揭露章節頁碼
治理	揭露組織氣候相關風險與機會的治理情況	- 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。 - 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會的角色。	- 永續發展委員會將氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題，每年向董事會報告。 - 永續發展委員會由總經理擔任主任委員，組織四大小組成員實施氣候風險鑑別、評估與因應措施。	4.2 (85-86)
策略	針對組織業務、策略和財務規畫、揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	- 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。 - 描述組織在業務、策略和財務規畫上與氣候相關風險與機會的衝擊。 - 描述組織在策略上的韌性、並考慮不同氣候相關情境（包括 2oC 或更嚴苛的情況）。	- 參照本報告書 2023 年短中長期氣候風險與機會表。 - 請參考本報告書氣候相關風險與機會的衝擊度。 - 為進一步評估氣候變遷所帶來的影響與可能的財務衝擊，參考國際永續趨勢、客戶需求及台灣政府政策，對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述，並進行氣候相關風險識別，並透過風險矩陣，排序決定最重要的氣候相關風險議題。	4.2 (85-86)
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	- 描述組織在氣候相關風險的鑑別與評估流程。 - 描述組織在氣候相關風險的管理流程。 - 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	- 總公司 2023 年完成溫室氣體盤查與查證，並規劃逐年推動子公司完成溫室氣體盤查與查證，後續規劃將氣候風險與機會納入風險管理政策及各單位運作。 - 後續規劃將氣候風險與機會納入風險管理政策及各單位運作，並每年向董事會報告。 - 樺漢科技積極發展三大永續策略主軸：「數位轉型」、「資安轉型」與「綠色轉型」，在主軸上推動 ESG 節能減耗、淨零碳排等風險衝擊或機會，水平及垂直整合子公司與合作夥伴之資源，提供企業一條龍雲地整合服務，掌握綠色商機。	4.2 (85-86)
指標和目標	針對重大的訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標與目標	- 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。 - 揭露範疇 1、範疇 2、範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。 - 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	- 每年度完成組織型溫室氣體盤查及查證 ISO 14064 並增加官方網站及公開資訊觀測站等外部資訊揭露度。 - 參照 4.2.2 碳排放管理 2050 淨零碳排短中長期路徑：2025 年碳排減少 30 %、2030 年碳排減少 50 %，長期策略為達成 2050 淨零排放。節電率年減少 1 %。	4.2 (85-86)

附錄四：上市櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形	揭露章節頁碼
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	已經執行	4.2
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	已經執行	4.2.1
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	尚待執行	
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	尚待優化	4.2.1
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚待優化	4.2.1
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	尚待執行	
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚待執行	
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	尚待執行	
溫室氣體盤查及確信情形	已經執行	參考下表

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
☒ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業 ☐ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司 ☐ 資本額未達 50 億元之公司	☐ 母公司個體盤查 ☒ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司盤查 ☐ 合併財務報告子公司確信

母公司	總排放量 (tCO ₂ e)	密集度 (tCO ₂ e / 百萬營收)	確信機構	確信情形說明
範疇一	21.1200	0.0002	台灣衛理國際品保 驗證股份有限公司 (Bureau Veritas)	依據確信機構所進行之查證過程與程序，有充分證據顯示受查證公司之溫室氣體聲明為實質正確且公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，以及根據 ISO 14064-1：2018 所準備，符合查證協議之合理保證等級。
範疇二	339.4500	0.0028		
總排放量合計 (範疇一 + 範疇二)	360.5700	0.0030		

附錄五：證交所永續揭露指標（電腦及周邊設備業）

指標	指標種類	單位	揭露章節頁數
消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳（GJ）、百分比（%）	4.3 能源管理
總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺（m ³ ）	4.4 水資源管理
所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸（t）、百分比（%）	本公司無產生有害廢棄物
說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率（%）、數量	5.4.5 職業災害
產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸（t）、百分比（%）	本公司無產品及電子廢棄物
與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	不適用
因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	無任何相關訴訟
依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	請參考下表

單位：片；新台幣仟元

主要商品	2021 年			2022 年			2023 年		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
產業電腦 軟硬體銷售	135,242,856	46,233,817	1,496,144	121,544,949	39,38,756	6,054,070	116,539,936	41,951,525	8,635,182
網路通訊產銷	178,072	151,832	1,863,019	232,229	168,082	2,277,689	196,285	116,237	1,702,086
廠務系統 及機電系統服務	（註 2）	（註 1）	30,838,692	（註 2）	（註 1）	44,980,634	（註 2）	（註 1）	51,032,096
其他	（註 2）	18,845,633	17,434,935	（註 2）	16,848,944	5,663,611	（註 2）	11,384,299	1,862,099
合計	135,420,928	65,231,282	51,632,790	121,777,178	56,255,782	58,976,004	116,736,221	53,452,061	63,231,463

註 1：因產品種類繁多且廠務工程專案係依業主需求量身製作，各有其獨立性，亦無法計算其產能及產量。

註 2：因屬委外廠生產，故無統計其產能。

附錄六：SGS 查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ENNOCONN CORPORATION'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2023

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ENNOCONN CORPORATION (hereinafter referred to as Ennoconn) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2023. The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report presented and complies with the GRI Standards and AA1000 Accountability Principles (2018) during assurance (2024/04/16~2024/05/22) in Ennoconn headquarter. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD) and sustainability accounting standards (SASB).

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Ennoconn's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The information in the Ennoconn's Sustainability Report of 2023 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Ennoconn. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in Ennoconn's Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of assurance with the intention to inform all Ennoconn's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organization's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organization's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 1 Moderate (AA1000AP Evaluation only)

TWLPFS008 Issue 2404

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	GRI Standards (Reference)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standards.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and assurance, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Ennoconn, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

ASSURANCE / VERIFICATION OPINION
On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLPFS008 Issue 2404

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	GRI Standards (Reference)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standards.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and assurance, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Ennoconn, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

ASSURANCE / VERIFICATION OPINION
On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLPFS008 Issue 2404

