



樺漢科技

2024 年 第 一 季 法 人 說 明 會

2024 年 5 月 10 日

2024Q1 公司合併經營績效

1. 營業收入	:	327.2億	年增	42.3億	YoY	14.8%
			季減	-15.1億	QoQ	-4.4%
2 營業毛利	:	65.8億	年增	10.7億	YoY	19.4%
			季增	2.9億	QoQ	4.6%
3. 營業淨利	:	9.7億	年減	-3.1億	YoY	-24.5%
			季減	-1.0億	QoQ	-9.5%
4. 稅後淨利	:	13.5億	年增	1.7億	YoY	14.7%
			季增	2.3億	QoQ	20.6%
5. 稅後淨利	:	6.3億	年增	1.4億	YoY	28.2%
			季增	2.1億	QoQ	48.2%
歸屬母公司						
6. 每股盈餘	:	4.67元	年增	0.03元	YoY	0.6%
			季增	1.57元	QoQ	50.6%

註一：Q1營業淨利年減，主因來自系統整合事業體(帆宣)減少3.8億，努力目標在H2陸續追回

註二：Q1稅後淨利年增，主因來自樺漢個體與全資子公司佔整體淨利之38%

2024前4月 公司整體累計營收分析

合併營收

- 2024 1~4月營收：441.0億 年增 62.9億 YoY：16.6%
- 2023 1~4月營收：378.2億

工控設計

- 2024 1~4月營收：78.8億 年增 6.4億 YoY：8.9%

品牌通路

- 2024 1~4月營收：169.5億 年增 47.3億 YoY：38.7%

系統整合

- 2024 1~4月營收：192.7億 年增 9.2億 YoY：5.0%

註一：停業單位指合併公司已處分或待出售之組成部分

註二：停業部門相關損益含處分獲利及當期淨利

2024Q1 三大部門經營績效

工控設計

• 營業收入：	59.4億	年增	3.9億	YoY：	7.0%
• 營業毛利：	11.1億	年減	-1.4億	YoY：	-11.3%
• 營業淨利：	2.6億	年減	-1.1億	YoY：	-30.1%
• 稅後淨利：	3.0億	年增	1.1億	YoY：	54.9%
• 稅後淨利：歸屬母公司	2.9億	年增	1.2億	YoY：	72.4%

品牌通路

• 營業收入：	121.6億	年增	31.1億	YoY：	34.3%
• 營業毛利：	44.4億	年增	14.6億	YoY：	48.8%
• 營業淨利：	4.8億	年增	1.8億	YoY：	58.3%
• 稅後淨利：	5.7億	年增	0.3億	YoY：	5.3%
• 稅後淨利：歸屬母公司	1.4億	年增	0.1億	YoY：	5.7%

系統整合

• 營業收入：	146.2億	年增	7.3億	YoY：	5.3%
• 營業毛利：	10.3億	年減	-2.5億	YoY：	-19.2%
• 營業淨利：	2.3億	年減	-3.8億	YoY：	-62.4%
• 稅後淨利：	4.8億	年增	0.4億	YoY：	7.8%
• 稅後淨利：歸屬母公司	2.0億	年增	0.1億	YoY：	4.1%

2024Q1 公司三大部門經營績效占比

工控設計

• 營業收入：59.4億	• 占比：18%
• 營業毛利：11.1億	• 占比：17%
• 營業淨利：2.6億	• 占比：27%
• 稅後淨利：3.0億	• 占比：22%
• 稅後淨利：2.9億	• 占比：46%

歸屬母公司

品牌通路

• 營業收入：121.6億	• 占比：37%
• 營業毛利：44.4億	• 占比：67%
• 營業淨利：4.8億	• 占比：49%
• 稅後淨利：5.7億	• 占比：42%
• 稅後淨利：1.4億	• 占比：22%

歸屬母公司

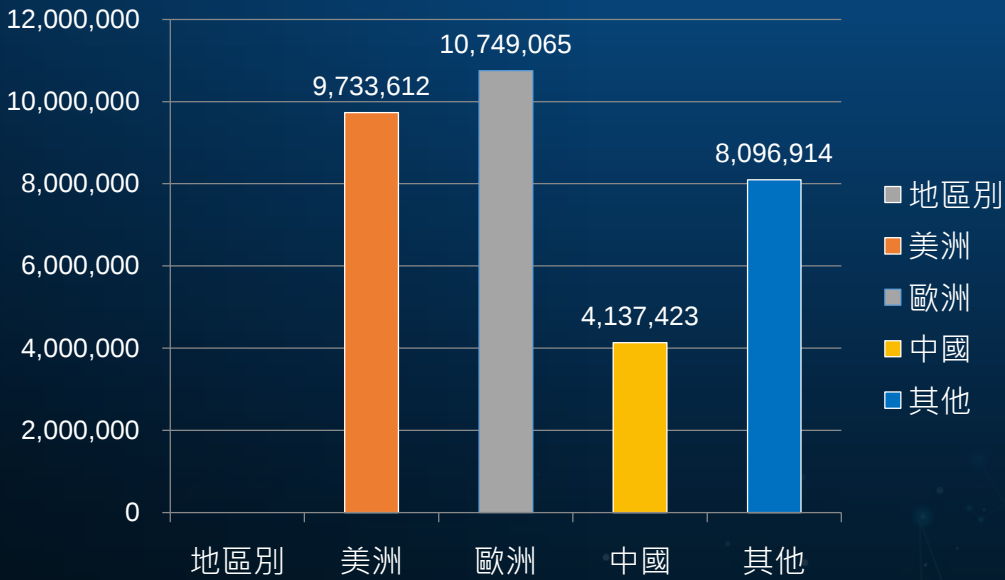
系統整合

• 營業收入：146.2億	• 占比：45%
• 營業毛利：10.3億	• 占比：16%
• 營業淨利：2.3億	• 占比：24%
• 稅後淨利：4.8億	• 占比：36%
• 稅後淨利：2.0億	• 占比：32%

歸屬母公司

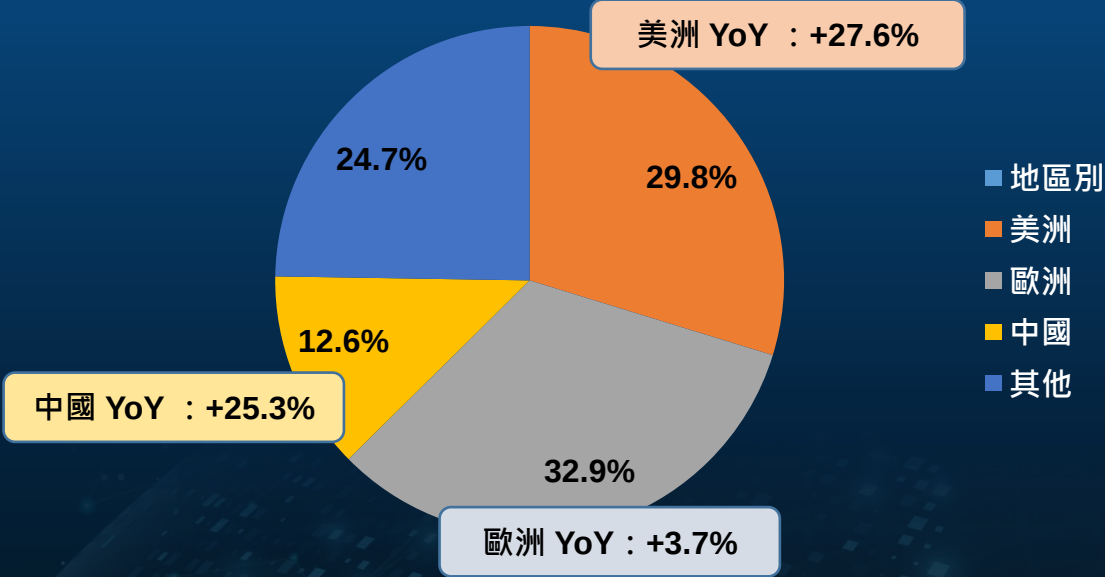
2024Q1 公司主要地區營收

單位：百萬台幣



樺漢主要地區營收金額

單位：% 百分比



樺漢主要地區營收占比

謝謝聆聽