

# 全年 2023年整體公司經營成果 (繼續營業單位)



1. 營業收入 : 1,216.4億 YoY : + 12.4%

2. 三率三升 : 毛利率:19.4% YoY: +1.3 ppt.

營業淨利率:4.3% YoY: + 1.5 ppt.

税後淨利率:1.85% YoY: + 0.65 ppt.

3. 營業毛利 : 236.0億 YoY : + 20.3%

4. 營業淨利 : 52.1億 YoY : + 68.8%

5. 稅後淨利 : 22.6億 YoY : +73.2%

6. 每股盈餘 : 19.01元 YoY : +54.3%

7. 每股配息 : 擬配11.41元 (發行股數1.36億股) 稅後淨利分配15.59億 : 約 6成9

## 2024年前2月公司整體累計營收分析



合併營收

• 2024 1~2月營收: 202.6億 年增 18.9億 YoY: 10.3%

• 2023 1~2月營收: 183.7億

工控設計

• 2024 1~2月營收:37.4億 年增 1.1億 YoY: 3.1%

品牌通路

• 2024 1~2月營收:65.6億 年增 8.9億 YoY: 15.6%

系統整合

• 2024 1~2月營收:99.6億 年增 8.9億 YoY: 9.8%

註一:停業單位指合併公司已處分或待出售之組成部分 註.

註二:停業部門相關損益含處分獲利及當期淨利

## Q4 2023年公司三大部門經營績效(繼續營業單位)



#### 工控設計

• 營業收入:65.0億

• 營業毛利:13.0億

• 營業毛利率:20.0%

• 營業淨利:2.9億

• 營業淨利率:4.5%

## 系統整合

• 營業收入:152.2億

• 營業毛利:13.0億

• 營業毛利率:8.5%

• 營業淨利:5.6億

• 營業淨利率:3.7%

## 品牌通路

• 營業收入:125.0億

• 營業毛利:36.9億

• 營業毛利率:29.5%

• 營業淨利:2.2億

· 營業淨利率:1.8%

• 占比: 19%

• 占比:20%

占比 : 27%

• 占比:44%

• 占比: 21%

• 占比:52%

#### • 占比:37%

• 占比 : 59%

• 占比:21%

# 全年 2023年公司三大部門經營績效(繼續營業單位)



#### 工控設計

• 營業收入:239.8億

• 營業毛利:48.1億

• 營業毛利率:20.0%

• 營業淨利:12.2億

• 營業淨利率:5.1%

• 占比:20%

• 占比:21%

• 占比:23%

### 系統整合

• 營業收入:562.8億

• 營業毛利:52.5億

· 營業毛利率:9.3%

• 營業淨利:24.3億

• 營業淨利率:4.3%

・ 占比: 46%

• 占比: 22%

• 占比: 47%

#### 品牌通路

• 營業收入:413.8億

• 營業毛利:135.4億

• 營業毛利率:32.7%

• 營業淨利:15.5億

• 營業淨利率: 3.7%

• 占比: 34%

• 占比 : 57%

• 占比:30%

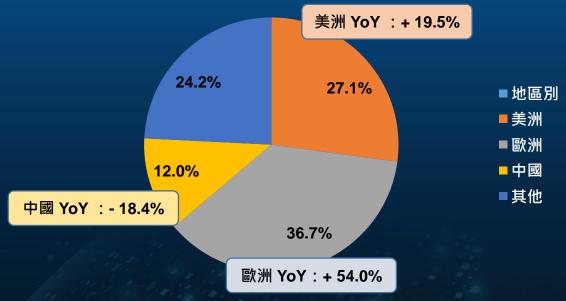
# 全年 2023年公司主要地區營收(繼續營業單位)





單位:%百分比





樺漢主要地區營收金額

樺漢主要地區營收占比



# 謝謝聆聽