

2022 永續報告書

ENNOCONN STEERING THE INDUSTRIAL METAVERSE
2022 ESG REPORT





02 經營者聲明

04 關於本報告書

05 永續榮耀

07 關於樺漢科技

10 盡責治理

21 ESG 永續發展策略

23 永續風險管理

25 氣候變遷治理

28 利害關係人議合

29 利害關係人共融

31 重大議題與衝擊

34 永續創新責任

36 智能產業鏈

42 品質、環保與客戶滿意

44 永續夥伴

50 友善職場

52 人力資源

55 幸福企業

62 永續環境

67 社會共榮

69 附錄

69 GRI Standards 揭露項目對照表

74 SASB 永續會計準則

76 上市上櫃公司氣候相關資訊

經營者聲明

企業永續發展涵蓋健全的公司治理、兼顧利害相關人的均衡利益、保護環境，以及對社會參與回饋；樺漢自 1999 年成立以來，持續在企業永續發展各方面投注心力，期能成為永續經營的企業，藉由 2022 年度企業永續報告書，向各方關注我們的利害相關人報告持續進化的樺漢，有關永續經營的進程與績效。



公司治理面

回顧 2022 年，後疫情階段各國經濟雖逐步復甦，但是全球仍受美中貿易戰爭及俄烏戰爭影響，使得整體全球市場具備高度的不確定性風險。樺漢科技有鑑於此，樺漢仍致力落實整合產品、市場、與服務經營，分散銷售、供應鏈、生產基地等全球布局的重要策略，公司憑藉各事業單位之研發、技術、產品等核心競爭優勢，深化關鍵技術開發、利基產品整合加值、全通路整合與串連，並運用多年累積之設計製造服務 (DMS)、資訊科技 (IT)、系統整合 (SI) 及雲 (Cloud) 服務，建構完整「AIoT 硬軟雲平台」解決方案，持續拉高產業市場上的競爭門檻。

不僅如此，樺漢也持續整合上下游碳足跡排放，落實 ESG，並積極拓展 ESaaS (Ennoconn Solution as a Service) 開放性雲端平台解決方案和訂閱式服務的業務，來面對新的挑戰，以期隨著運用集團高競爭力、高附加價值差異化之產品與服務訂單持續增加，不僅擴大樺漢集團在不同產業領域的市占率表現，亦持續推進未來樺漢整體營運更上一層樓。2022 年度營收 108,228,533 仟元，相較 2021 年度營收 85,367,035 仟元成長達 26.8%。



環境保護面

隨著氣候變遷相關的衝擊日趨嚴重，低碳轉型的時代來臨。我們除了自身重視節能減碳，也持續針對各產業提供智能解決方案，達成效率的同時也讓智慧生產與服務供應更環保及低碳排放。

2022 年已協助新北市政府、台中市政府完成智慧建築整合暨能源管理系統建置，台北市市政大樓中控防護系統整合、雲林第二監獄智慧建築系統導入。相關環境保護作為包括如右：

- ✓ 公司培養全體員工環保意識，力行節能減碳措施。
- ✓ 落實綠色設計。
- ✓ 供應鏈節能減碳之推廣。
- ✓ 淨零排放科技服務。



社會共融面

「員工」是公司最重要的資產，打造一個和諧穩定的職場環境是我們持續努力的方向。為了育成全球化的人才，我們透過各類型教育訓練推廣，以期許與世界接軌。員工健康照護上，除定期的健康檢查外，舉辦相關的健康與安全講座，以重視同仁日常健康。

另外，為了解員工之所需增進員工溝通管道，設置實體及內部網站信箱的溝通管道，並定期舉辦勞資會議藉以瞭解員工期望，作為組織及單位改善之參考，讓同仁能無後顧之憂在公司的職場上發揮長才。

「取諸於社會，用諸於社會」，在社會關懷方面，我們首重扶助弱勢族群，增加社會的無形安定力量；並舉辦了一系列的社會公益活動，呈現在環境、安全衛生、社會等各方面持續的提升，更鼓勵員工及周遭親友參與，以實際的行動為社會公益盡一己之心力。

展望未來，為了達成便利世界的願景，我們承諾以下作為：

持續在智慧城市、智能製造、智能零售、智慧金融、媒體娛樂、網路安全、醫療照護、智能家居 / 辦公、智慧交通、智能物流等領域，在設計製造、系統整合、品牌行銷與雲地整合等運營提供永續服務。

我們投入資源在新產業如機器視覺、移動邊緣、邊緣連結、利基電信、EV 充電樁、電動車與無人自駕車等領域，深耕技術、開拓市場，致力成為智能應用完整解決方案供應商。

全球化的服務網建置，我們透過整合建置進階 SCM(供應鏈管理)、PLM(產品生命周期管理)、DFM(製造規範的設計) 等重要加值服務系統，來提升客戶滿意度與黏著度。

企業永續發展在各產業鏈中扮演永續環境相關知識的建置、整合及提供者的角色，以達成環境永續。

樺漢淨零碳排行動策略，包括協助企業推動溫室氣體管理作業：

1. 碳盤查
2. 碳足跡查證
3. 碳揭露
4. 創能、儲能、節能
5. 執行碳排減量；提供科技 ESG 服務，以企業雲地整合、即時資訊與監控管理的智能平台，打造全方位的淨零 AI 科技與綠能生態系，進而協助企業在 2030 年達成減少 30~50% 的碳排目標。

樺漢在永續發展的進程中，將秉持珍惜地球資源，善盡企業社會責任，持續不斷改善之企業永續經營理念，期許透過此報告書發行，讓所有利害關係人更了解我們的用心與努力，以獲取更多關係人士的認同，也請各位先進給予我們指導與建議，感謝您對樺漢的支持。



董事長

朱煥銓

總經理

蔡能志

關於本報告書

▶ 報告書編撰原則

本報告書內容係依據利害關係人關注的議題及雙鍵在報告期間之相關重大主題進行分析所擬定，參考最新「GRI 準則」(GRI Standards)、永續會計準則 (SASB)、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及政府主管機關要求「上市公司編製與申報企業永續報告書作業辦法」編制，詳細內容可參閱本報告書附錄中的 GRI Standards 揭露項目對照表。

▶ 報告書發行說明

出版週期：每年一次

前一版本：2022 年 9 月發行

本版本：2023 年 6 月發行

下一版本：預計於 2024 年 6 月發行

為響應環保無紙化，善盡企業公民責任，本報告書以繁體中文版本公告於公司網頁

(<https://www.ennocnn.com/zh-tw/ennocnn-corporate-social-responsibility-esr/>)，供各讀者參閱。

▶ 報告書品質保證

本報告書資料及數據經由各部門同仁蒐集與彙整，先經由各部門主管審查，再提交至企業永續發展委員會確認，待完成改善及資料數據完備後，由董事長核定後發行。本報告書的財務數據，係經會計師事務所簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位。

本企業永續發展報告書經 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司依據 AA1000 v3 第一類型中度保證等級，進行第三方獨立保證，查證聲明書參照附錄。

▶ 報導期間與範疇邊界

本報告書係樺漢科技發行的第二本企業永續發展報告書，資料期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，報告書有關經濟面的財務經營績效，係依循國際財務報告準則 (IFRS) 編制，其範圍涵蓋樺漢科技及合併財報的各轉投資事業。環境面及社會面的各項績效指標，揭露範圍以樺漢科技總公司為主。



▶ 聯絡方式

報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡窗口

永續發展窗口：樺漢 ESG 永續辦公室

地址：新北市中和區建康路 10 號 6F

電話：+886-2-55908050

電子郵件：esg@ennocnn.com

公司網站：<https://www.ennocnn.com/zh-tw/>

永續榮耀

多元多角化的永續經營架構，全球布局超過 60 個國家，系統商超過 5,000 家，各產業客戶超過 250,000 家。



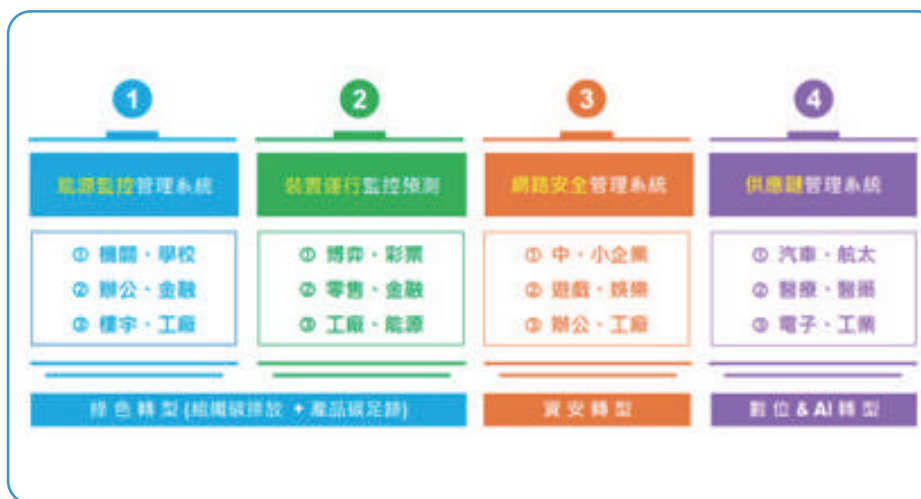
樺漢訂閱式服務

工業物聯網 (IIoT) 應用軟體



樺漢訂閱式服務

樺漢訂閱式服務：四大應用與市場



PART 1.

關於 樺漢科技

ABOUT ENNOCONN



- 1.1 盡責治理
- 1.2 ESG 永續發展策略
- 1.3 永續風險管理
- 1.4 氣候變遷治理

關於樺漢科技

公司概況

公司名稱

樺漢科技股份有限公司

主要產品及服務

| | | |
|------|--------|---------------|
| 智能工控 | 智能交通 | 邊緣運算系統 |
| 智能零售 | 智慧醫療 | 原始設備製造商 (OEM) |
| 智能博弈 | 智能電網 | 原始設計製造商 (ODM) |
| 智能物聯 | 工業網安 | 聯合設計製造商 (JDM) |
| 邊緣物聯 | 機器視覺 | 全球供應鏈服務 |
| 智能家居 | 工業計算機 | 雲地整合服務 |
| 智慧城市 | 嵌入式計算機 | 淨零排放科技服務 |

成立時間

1999 年 7 月 12 日

董事長

朱復銓

總經理

蔡能吉

實收資本額

新台幣 10.60 億元

股票代碼

6414

資本總額

新台幣 25 億元

員工人數

191 人 (截至 2022 年 12 月 31 日止)

企業總部

新北市中和區建康路 10 號 3 至 6 樓

企業總部聯絡方式

+886-2-5590-8050

備註：樺漢科技 2022 年並無發生組織結構、股本與供應鏈之重大改變，部分數據若有追溯過往年度異動時，會於該變動處註解說明。

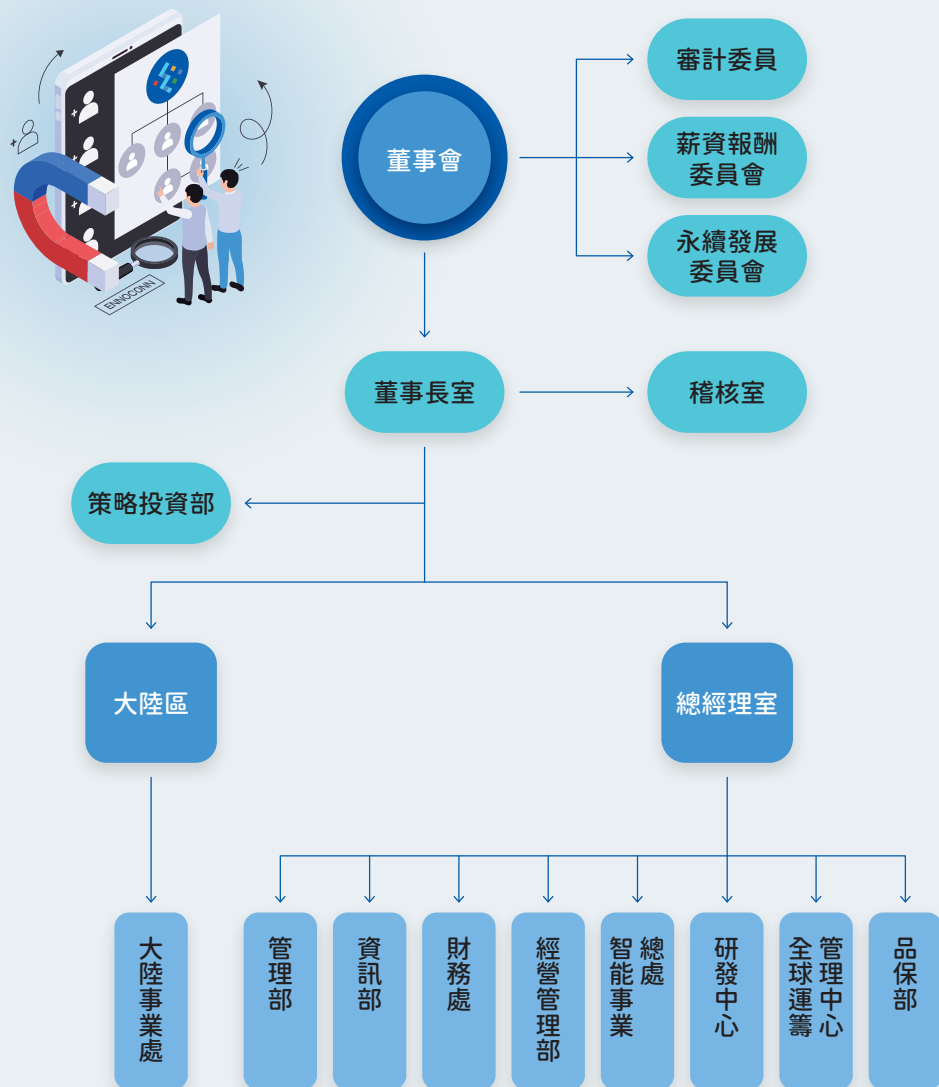
公司沿革

| 時間 | 重要紀事 |
|--------|--|
| 1999 年 | 7 月公司設立登記。 |
| 2004 年 | 2 月開發第一片工業用主板 (IP-4PCI20E)。 |
| 2006 年 | 10 月完成現金增資至新台幣玖仟捌佰萬元，引進瑞傳科技 (股) 公司投資。 |
| 2007 年 | 2 月辦理現金增資新台幣貳億元，引進鴻海精密工業 (股) 公司投資。 10 月接獲國際大廠 A 集團 POS 用 OEM 主板訂單。 |
| 2008 年 | 1 月與歐洲 POS 大廠 Digipos 成功開發 POS PC 系統。 3 月通過 ISO 9001 認證。 10 月自行開發 All in One POS 系統 (TESS) 成功及與美國網通大廠 Netgear 成功開發高階網路儲存系統。 11 月與歐洲 POS 大廠 Digipos 成功開發 POS 系統用 Touch Monitor。 12 月與歐洲 POS 大廠 Digipos 成功開發 Panel PC 系統及與日本客戶 OEC 成功開發低電壓、獨顯嵌入式遊戲機台控制卡。 |
| 2009 年 | 1 月接獲國際大廠 A 集團 ATM 控制系統訂單。 11 月成功開發相片 Kiosk，增進顯示器相關設備的設計經驗。 |
| 2010 年 | 9 月與美國網通大廠 Netgear 成功開發低階網路儲存系統及推出無風扇兼具易維護特色之小型、節能的 POS PC。 |
| 2011 年 | 4 月表面電容式觸控螢幕之鋁壓鑄 All-In-One POS 受到歐洲國際大廠 Digipos 的青睞。 7 月與日本 POS 大廠 B 公司合作第一個 ODM 系統專案。 12 月為日本重量級遊戲機業者 KONAMI 之合作廠 OEC 開發新一代搭載 Intel HM65 PCH 的主機板。 |
| 2012 年 | 3 月公司取得「INNOVATIVE SYSTEMS INTEGRATION LIMITED」100% 之股權，並間接完全持有該子公司於大陸之轉投資事業「南京亞士德科技有限公司 NANJING ASIATEK INC.」拓展車載系統業務。 6 月與世界 POS 第一大廠 B 公司合作主機板 ODM 專案。 8 月以自製產品 All-in-One POS 與歐洲 POS 第一品牌大廠 Wincor Nixdorf 接洽並取得訂單。 11 月金融監督管理委員會核准本公司股票公開發行。 12 月於櫃檯買賣中心登錄為興櫃股票。 |
| 2014 年 | 3 月經臺灣證券交易所核准股票掛牌上市買賣。 10 月透過子公司樺成國際投資股份有限公司投資取得工規手持裝置專業廠商「沅聖科技股份有限公司」55.4% 股權。 12 月以公開收購、股份交換及透過子公司樺成國際投資股份有限公司投資等方式合計取得網路安全設備商「瑞祺電通股份有限公司」38.7% 股權，迅速擴張新領域新產品。 |
| 2015 年 | 7 月成立「樺鼎精密」生產工業電腦機構件，提供衝壓、噴漆、鑄雕、校形、打磨等製造能力，專屬服務客戶機構產品。 10 月成立「皇睿科技」跨足 POS 產業全球售後服務領域及因應銀行 3.0 科技發展趨勢，於 2015 年底投資「樺應智能股份有限公司」，積極跨足銀行支付技術新興行業。 |

| 時間 | 重要紀事 |
|--------|---|
| 2016 年 | <p>1 月與德國工業電腦領導品牌商 Kontron 跨國合作，轉投資子公司 5,730 萬美金以取得 Kontron 旗下通訊事業子公司 Kontron Canada Inc. 的 49% 股權，除強化樺漢與 Kontron 在通訊產品的整合及延伸優勢外，將更進一步藉由全面整合綜效，攜手啟動全球網路安全、大數據、雲端通信及 IoT 應用商機的成長。</p> <p>7 月透過子公司投資取得「AIS Cayman Technology Group」60% 股權，發展人機介面、工業 4.0 等相關產品。</p> <p>8 月因應物聯網市場趨勢，投資「樺緯物聯」60% 股權，建置智慧生活領域產品相關技術。</p> <p>10 月投資「S&T AG」近三成股權以成為持股最大單一股東，S&T 主要產品及服務應用領域擴及醫療、通訊、大數據、自動化、智能電網及能源優化技術等，厚植軟體研發實力及顧客服務經驗，並透過 Kontron 出色的品牌及行銷通路，導入垂直市場之產業鏈佈局，樺漢 + S&T + Kontron 三方策略結盟，將更進一步延伸彼此之軟體研發、硬體製造、系統整合、品牌及通路等核心優勢效益集合，共同攜手擴大工業電腦市場占有率，穩健發展全球運營多元化之事業。</p> |
| 2018 年 | <p>1 月樺漢透過子公司投資「鈺緯科技開發股份有限公司」股權 19.5%，正式跨足醫療版圖。鈺緯為醫療顯示器大廠，目前在全球市占率約 3%，大客戶包括飛利浦、GE 等，產品銷售區域達日本、歐洲、美國等地。</p> <p>5 月透過公開收購方式取得「帆宣系統科技股份有限公司」約 47.15% 股權，透過本次策略合作，樺漢科技將與帆宣於廠務設備管理、製造執行管理系統、整廠輸出等多面向提升製造互聯網之垂直與水平全方位發展優勢，結合核心利基，加速擴張雙方營運規模及發揮整合效益，提升競爭優勢。</p> <p>6 月透過子公司 AIS 併購「超恩股份有限公司」，擴展產品線，深入工業用寬溫嵌入式電腦、機器視覺、影像監控分析、智能交通、智能控制、工業自動化、AGV 無人搬運車及多埠乙太網等應用領域。</p> <p>9 月擴展及佈局全球博弈產業客戶服務，結合上下游供應鏈，提供完整機電整合方案。</p> |
| 2019 年 | <p>3 月透過蘇州樺漢，提供大中華區樺漢自有品牌及各垂直領域應用服務、機器設備及工廠自動化、汽車組裝線控制系統、汙水淨化系統等。</p> |
| 2020 年 | <p>1 月樺漢透過子公司投資智能零售解決方案供應商「威霸科技」，持股 70%，以提升智能零售產品垂直整合能力，未來亦將與系統整合事業群合作，以創造更大商機。</p> |
| 2021 年 | <p>1 月本公司以增資發行新股作為受讓子公司 AIS Cayman Technology 股份之對價，進行股份交換，股份交與後集團百分百持有 AIS Cayman Technology 股權，可加強結合彼此所長，提昇整體經營效益，共同布局機器視覺及 AI 人工智能應用市場，強化雙方合作綜效。</p> <p>9 月本公司發行私募國內第一次無擔保可轉換公司，總金額為新台幣 15 億元，引進聯發科、威盛長期合作之策略性投資夥伴，攜手三強聯手合作，憑藉聯發科旗下芯片組已在智慧型手機領域取得高市佔率，且為全球超過 20 億台設備提供動力，威盛擁有強大 AI 應用軟體與嵌入式作業系統之解決方案，而樺漢已是全球多家包括 Google、Microsoft、Amazon 國際雲端服務的主要工業電腦供應商，且擁有涵蓋包括零售、金融、博奕、製造等產業市場的通路渠道，樺漢透過垂直式整合聯盟，助力樺漢旗下工業電腦產品設計開發的技術升級、開拓不同層級之客戶，以最大效益合作模式共創三贏，齊步推進樺漢與聯發科、威盛在全球 AIoT 市場占有率之提升，共同邁向科技新未來。</p> |
| 2022 年 | <p>1 月本公司發行私募普通股 4,880,000 股普通股，總金額為新台幣 11.07 億元，引進 Google International LLC 長期合作之策略性投資夥伴。將階段性自今年第四季起結合 Google Cloud、Google Workspace、Google Glass 等創新的「智慧工業與智慧城市」生意模式，不僅挹注樺漢未來營運長期穩健成長，更以開放策略，祭出「3+3 雲地整合服務」組國際大聯盟，針對地端提出 IOT 三大 Solutions，將產品設計開發〈標準化〉，軟硬通訊整合〈模組化〉，資訊數據走向〈數位化〉，以及 Cloud 三大 Solutions，連結雲網平台走向〈雲端化〉運算與儲存，透過〈智能化〉數據分析與優化人機協作，雲地循環持續創造高度的作業效能，加上彈性〈服務化〉的模式，完整提供從 IoT 聯雲、上雲、用雲、管雲及護雲一條龍的方案，強化服務功能、創造使用量、開闢新營收、提升平台價值，進一步形成強大的生態體系，齊步協助客戶解決雲地整合技術、安全與可靠性等的痛點，積極搶灘工業元宇宙 (IMVS) 龐大市場商機，正式邁向 IPC 3.0 (Innovation Platform Convergence) 的新紀元。</p> |

盡責治理

治理組織



| 單位 | 主要職掌 |
|----------|---|
| 審計委員會 | 協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。 |
| 薪資報酬委員會 | 健全本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬制度，並由董事會決議委任，依法召開會議。 |
| 永續發展委員會 | 永續發展策略之擬定與執行，並向董事會報告 |
| 董事長室 | 董事長 / 執行長： 整合公司資源，參與董事會會議決策，促進公司成長。 建立、加強或改變企業文化。 制定企業戰略、目標、戰略併購等。 打造實現企業目標的高級管理團隊。 |
| 總經理室 | 全面監督和管理公司的經營目標，並領導各部門執行公司政策。 負責業務 / 銷售戰略，產品規劃，制定技術進步藍圖以及公司的整體運營。 |
| 稽核室 | 負責公司審計和內部控制的評估和實施，並提出改進建議，以促進公司的有效運營。 |
| 策略投資部 | 負責因應公司發展策略，規劃各項併購、投資策略及投後管理。 |
| 經營管理部 | 負責管理與追蹤各項營運績效、規劃與管理審核各項管理制度。 |
| 管理部 | 負責人力資源政策，建立、實施和完善人力資源管理體系。 提供員工服務並管理總務。 |
| 資訊部 | 負責公司資訊系統的規劃、安裝和維護。 |
| 財務處 | 負責公司資本規劃、簿記、會計政策的制定和實施、財務數據分析、法律財務等工作。 |
| 智能事業總處 | 負責全球業務的發展、產品銷售、客戶服務、運營策略，並制定發展方向。 負責產品規劃，新專案，設計和研發，生產，並監控產品狀態，直到其生命週期結束。 負責產品線的盈虧，設定零售價和管理成本。 |
| 研發中心 | 協調公司的研發活動，工程資源，並制定研發方向。 |
| 全球運籌管理中心 | 負責各項原物料、零組件的採購及生產計劃和供應鏈協調。 |
| 品保部 | 負責各種品質控制，瞭解每個客戶的品質要求，並監控產品設計和品質。 |
| 大陸區大陸事業處 | 負責大陸區事業之各項業務發展規劃及營運績效管理。 |

誠信治理

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

樺漢科技依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「內部重大資訊處理作業程序」及「防範內線交易之管理程序」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上尚未公開之重大資訊來獲利。

此外，樺漢科技亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之相關資訊，公告於公司網站及公開資訊觀測站，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

2022年本公司主動發現一名員工利用職務之便挪用公司資產，樺漢立即於第一時間辦理銀行臨櫃止付、銀行留存印鑑更換並與銀行積極進行對帳作業，亦主動向法務部調查局新北市調查處舉發備案，並將內部調查該員工之個人犯罪證據提交新北市調查處，目前全案已進入司法程序。



內部重大資訊處理作業程序

防範內線交易之管理程序

治理實務

本公司股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；本公司董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，本公司董事會設置功能性委員會：審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，以健全董事會運作；本公司董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會陳報稽核結果。

樺漢科技重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。

樺漢科技依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，本公司於2021年11月董事會決議通過設置公司治理主管，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議。2022年第八屆公司治理評鑑結果樺漢科技位於21%至35%級距，顯示樺漢科技於公司治理面具有效且良好地運作，未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對樺漢科技的信賴。

2022年公司治理執行成果



本公司於2022年6月23日董事會通過設立永續發展委員會，並於同年10月30日召開第一屆第一次永續發展委員會。



本公司委由中華公司治理協會進行2022年度董事會及功能性委員會外部績效評估，公司治理協會於2023年1月16日出具評估報告及證明。

58hr

董監事進修與公司治理相關專業課程達58小時，永續相關訓練課程22小時。



負責重大訊息發布事宜，確保內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。



提供董事及獨立董事進修課程資訊並協助完成董事進修計劃。



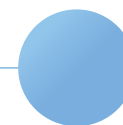
獨立董事與簽證會計師定期單獨溝通以瞭解公司財務業務狀況。



獨立董事與稽核定期單獨溝通以瞭解公司經營及內控情形。



評估及投保合宜之董事責任保險。



同時，公司之財務報表目前均委託安侯建業聯合會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是樺漢科技持續努力的目標。

▶ 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。

樺漢科技公司章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

樺漢科技董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，本屆董事會現由7名董事（含4名獨立董事）組成，目前在任董事共6名，其中4位女性董事，女行董事占比達66%，尚有一位獨立董事缺額將於2023年股東常會補選，董事任期3年，依法至少每季召開一次董事會，2022年共召開11次董事會，整體出席率100%。



董事會績效評估準則



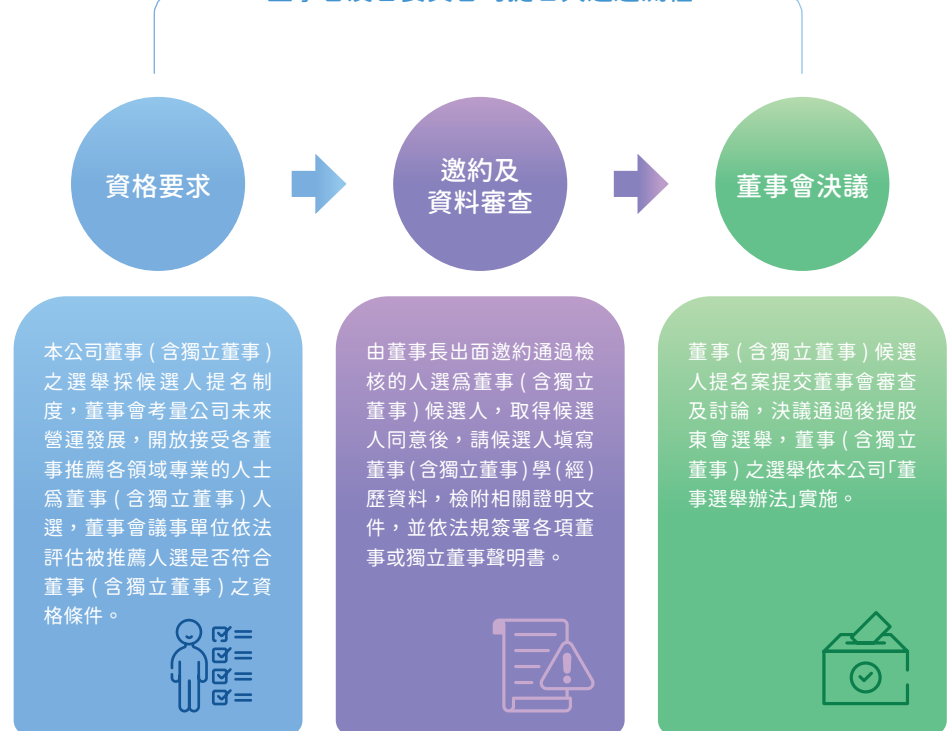
樺漢科技官網

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，樺漢科技董事會通過「董事會議事規範」明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，不得加入討論及表決，且不得代理其他董事行使其表決權。

同時為了提升董事會決策品質，本公司董事會亦通過「董事會績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問卷自評方式發放給董事會成員進行自評，並且每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。

董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

董事會及各委員會的提名與遴選流程



| 董事會績效評估機制 | 強化方案 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 每年問卷自評 · 每三年外部專家評估 | <ul style="list-style-type: none"> · 安排專業進修課程 · 加強獨立董事與內部稽核主管及會計師之有效溝通 · 提高董事對公司營運之參與程度 |
| 1 | 內部績效評估：樺漢 2022 年度董事會成員績效自行評估結果平均成績均達 92.5 分，董事會績效評估自評 97.3 分，功能性委員會績效評估自評 91.7 分。 |
| 2 | 外部績效評估：樺漢為提升績效評估獨立性，委由中華公司治理協會進行董事會及功能性委員會外部績效評估作業，公司治理協會於 2023 年 1 月 16 日出具評估報告及證明。 |
| 3 | 本公司將 2022 年董事會及功能委員會內外部績效評估結果，提報 2023 年 3 月 8 日董事會。 |

樺漢科技為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。44

樺漢科技考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2022年全體董事進修合計58小時，未來公司治理主管亦將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。

樺漢科技相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。



▶ 功能性委員會

本公司董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案提交董事會報告或決議。

▶ 審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。

樺漢科技董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由3名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2022年共召開10次審計委員會會議，全體出席率達100%。

內部稽核主管定期與全體獨立董事進行單獨溝通會議，報告公司內部稽核及內控之執行狀況，2022年獨立董事與稽核主管共召開3次單獨溝通會議；此外，2022年獨立董事亦與會計師召開2次單獨溝通會議，會計師除針對財務報告之核閱或查核結果向獨立董事報告外，並於會中進行法令宣導及交換意見。

審計委員會各委員之出席、會議決議事項請參照本公司2022年股東常會年報「審計委員會運作情形」。

▶ 薪資報酬委員會

樺漢科技為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」設置薪酬委員會。

委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前3名委員皆由獨立董事出任，2022年共召開2次會議，全體出席率達100%。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。同時薪酬委員會進行評估時應綜合考量如下原則：

一、本公司董事酬金，依本公司章程第16條規定，全體董事之報酬授權董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，不論營業盈虧得依同業通常水準授權董事會議定。另當年度公司如有獲利，依本公司章程第20條規定提撥不高於2%為董事酬勞。本公司定期評估董事之酬金，董事之績效衡量標準係以營運、治理及財務結果相關之公司年度經營指標結果為衡量基礎，評核範圍包含：稅前淨利、董事會績效評估、顧客滿意度及公司治理評鑑、公司ESG績效表現等構面，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核通過，由董事會擬定董事酬勞分配案後報告股東會。

本公司經理人酬金，依公司薪資辦法明訂各項工作津貼及獎金，以體恤及獎勵員工在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第20條規定提撥不低於2%為員工酬勞。本公司依「績效管理辦法」執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據。員工酬勞經薪資報酬委員會及董事會審核，由董事會決議後報告股東會。

本公司董事及經理人薪酬評估項目計有財務性指標：目標達成率、公司獲利率、營收貢獻度…等；以及非財務性指標：營運管理能力、永續經營之參與、是否發生道德風險事件、公司ESG績效表現…等重要面向。

111年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

二、本公司已投保董事責任險，且未有任何訴訟案件，未來董事需承擔責任、義務或負債之可能性低。

另定期評估經理人之績效與薪酬，依公司經營績效、部門管理績效及績效考核作業程序評估之經理人個人績效表現及貢獻度，將經營績效及成果適當反映於經理人薪酬。實際運作下，薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。

薪資報酬委員會之成員、出席及決議事項請參閱本公司2022年股東常會年報「薪資報酬委員會運作情形」。

▶ 永續發展委員會

本公司為健全董事會功能、強化公司治理及落實企業社會責任，於111年6月23日董事會通過成立永續發展委員會，並依據永續發展委員會組織規程成立環境保護組、社會責任組、公司治理組、綠色事業組。

董事會委任朱復銓董事長、蘇裕惠獨立董事、詹心怡獨立董事、文妙心獨立董事、蔡能吉總經理擔任永續發展委員會委員。



本公司於2022年10月31日召開第一屆永續發展委員會，會議結論提交2022年11月10日提交董事會報告及討論。

本委員會之職責，包括下列事項：

1. 擬定公司永續經營策略、制度或相關管理方針與審查永續報告書。
2. 規劃並引導永續事務以與國際接軌並符合應遵循的法規。
3. 擬定永續發展之具體推動方向及目標。
4. 擬定永續發展之年度工作計畫及各項資源投入，並檢視推動及執行成效。
5. 監督永續相關資訊揭露之即時性與正確性。
6. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

本公司永續發展委員會之成員、出席及決議事項，請參閱本公司2022年股東常會年報「永續發展委員會運作情形」。

| 職稱 | 名稱 | 專業資格和經驗 |
|------|-----|-------------------------------------|
| 董事長 | 朱復銓 | 商業判斷、企業管理、危機管理、行業知識、國際市場展望、領導和決策能力。 |
| 獨立董事 | 蘇裕惠 | 會計和財務分析、危機管理、國際市場展望和公司治理。 |
| 獨立董事 | 文妙心 | 會計和財務分析，危機管理和國際市場展望。 |
| 獨立董事 | 詹心怡 | 會計與財務分析、運營判斷、運營管理、危機管理。 |
| 總經理 | 蔡能吉 | 業務戰略、產品規劃、技術開發。 |

▶ 內部稽核

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。

樺漢科技依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應公司內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，樺漢科技依法於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員，而「審計委員會組織規程」明訂稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定之。

樺漢科技除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核室之稽核報告，稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並至少每季一次出席審計委員會會議，向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

其次，稽核室每年覆核公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據。

樺漢科技透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2022年稽核室完成稽核，查有異常事項2項，後續追蹤查核皆已改善成。

▶ 倫理誠信

樺漢科技以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員報到階段便由人力資源中心向其宣導公司的誠信內規，要求其簽署「服務約定書」及「聲明承諾書」，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。

對內而言，樺漢科技以總經理室為誠信經營政策推動專責單位，制訂「誠信經營作業程序及行為守則」及「內部重大資訊處理作業程序」等內規，並由董事會決議通過；於公司官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向總經理室諮詢。

稽核流程圖



同時，樺漢科技建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網利害關係人專區各業務相關之聯絡信箱提出檢舉，本公司接獲檢舉案件後將由誠信經營專責單位指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，樺漢科技並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

於商業互動方面，樺漢科技同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。

最後樺漢科技與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守樺漢科技之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂立包含但不限於任何一方知悉有人員違反他方禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查；一方如因此而受有損害時，得向他方請求契約金額若干百分比損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

2022年度具體誠信經營績效如下

1.

本年度新進同仁皆已簽訂「誠信廉暨智慧財產權約定書」並於新人訓練宣導誠信經營作業程序與行為守則，2022年辦理日期為：6月21日及11月22日，時數共2小時，共48人受訓。

2.

參與機密專案會議者已簽屬NDA保密合約。

3.

2022年度並無接收來自公司官網、HR信箱、稽核信箱有關倫理誠信之檢舉事件。

4.

2022年辦理對全體董事及經理人進行「誠信經營及內線交易防範訓練」課程日期為：
5月12日、6月28日
9月27日、11月30日
時數共4小時，共44人受訓。

5.




本公司於2022年6月28日、9月27日及11月30日針對全體員工辦理「反貪瀆系列課程」，時數共3小時，共525人受訓。

6.

本公司於2022年12月16日針對全體董事、經理人及員工辦理「內部重大資訊暨防範內線交易課程」教育訓練，課程時數為0.5小時，共計203人參與，總教育訓練時數為101.5小時。

► 法規遵循

重大主題 — 法規遵循

| | |
|--|---|
|  <p>政策或承諾</p> | <p>法規遵循是本公司營運根本，強調一切經營活動，皆必須符合營業活動當地之相關法令規章。</p> <p>對外：公司官網提供「誠信經營作業程序及行為守則」</p> <p>對內：於內部宣導法令遵循；亦舉辦教育訓練，宣導法令遵循之重要性</p> <p>對供應商：與供應商之合約中規範保密條款與智財權保護等相關條款，規範廠商誠信交易，堅定反賄賂（貪腐）、防範侵害智財權…等不當行為。</p> |
|  <p>目標／資源／行動</p> | <p>目標：打造堅實的守法文化</p> <p>資源與行動：持續完善相關規章及制度</p> <p>持續推動法遵宣導及誠信教育訓練</p> <p>持續進行風險評估機制之建立</p> |
|  <p>利害關係人溝通機制</p> | <p>內部申訴：內部設有公司信箱，有暢通的公司內部申訴管道</p> <p>外部申訴：於官網利害關係人專區公告溝通管道</p> <p>https://www.ennoconn.com/zh-tw/stakeholder-contacts/</p> |



法規遵循為企業經營之根本，樺漢科技除了在新進同仁報到時即向人員對其宣導誠信內規及簽署服務約定書及聲明承諾書之外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，樺漢科技設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。

未來樺漢科技亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。



其次，在人員管理方面，樺漢科技制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營作業程序及行為守則」及「道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特




訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

最後，在環安衛面向，樺漢科技制訂相關監督量測與績效管理機制，確保公司在產品與服務生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理制度，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

樺漢科技整體法遵實務而言，2022年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等違法紀錄，裁罰金額為零。

▶ 資訊安全管理

重大主題 — 資訊安全

| | |
|--|---|
|  <p>政策或承諾</p> | <p>資安及企安，確保資訊之蒐集、處理、傳送、儲存及流通安全</p> |
|  <p>目標／資源／行動</p> | <p>目標：建構完善資訊安全網，確保無資料外洩事件，且業務活動執行符合相關法令或法規要求，2023年通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證。</p> <p>資源與行動：制定資安政策與執行情序</p> <ul style="list-style-type: none"> 設立內部資安組織 強化軟、硬體架構，及確保網路使用安全 定期進行資產風險盤點、弱點掃描及復原計畫演練 持續落實系統備份機制 辦理員工教育訓練，提高資安風險意識 |
|  <p>利害關係人溝通機制</p> | <p>內部：資訊部不定期召開跨部門資安溝通會議</p> <p>外部：每年度永續報告書發布</p> |



資安事件的發生，嚴重者造成公司營運中斷。我們重視資訊安全並建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等對公司營運衝擊之風險，內部制定相關資安防護機制、應用技術和數據安全標準，針對公司重要系統建立資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險，確保符合公司設定之系統復原目標。

資訊安全組織

本公司成立資訊安全小組，由總經理擔任主任委員，負責資訊安全風險管理及資訊安全目標績效之監督、審查；資訊部主管擔任執行管理代表，負責所有資訊安全管理工作之規劃及執行，並透過會議向主任委員報告資安目標績效實際成效。各單位代表擔任委員，負責協助管理代表落實資安工作實施。

資訊安全政策

- 遵循資訊安全相關法令，及對本公司資訊資產提供適當的保護措施，以確保其機密性、完整性、可用性，以做為公司資訊安全管理與運作之最高指導方針。
- 定期評估各種可能之危害或造成對本公司資訊資產之影響，訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變對策及復原計劃，以確保本公司業務能持續運作。
- 宣導同仁落實資訊安全防護工作，建立相關業務之資訊安全的責任、觀念與行為規範。
- 使用或連結本公司資訊環境之往來廠商、客戶或相關業務資訊接觸之第三方人員，共同遵循本公司資安政策相關規定。

資訊安全管理方案

使用者權限管理：使用者需按照安全等級區分給予不同之使用權限。

作業系統使用權限安全管理：依公司規定安裝作業系統，並加入公司網域，進行集中管理。作業系統定時安全更新，並於公司內之主機及電腦，安裝防毒軟體，並每日自動載、更新掃描引擎及病毒碼。使用者帳號之密碼定期更新設定措施。

應用軟體安全管理：除安裝資訊作業所需的應用軟體以及工具軟體、套裝軟體外，如需安裝其他特殊軟體須另行申請經核准後始得安裝。於IPS防火牆與內容管理設備設定禁用軟體、網址之隔絕過濾機制，阻絕通行，以避免影響網路品質及安全。

網路通訊安全管理：外部VPN（遠端）存取及內部存取（檔案傳輸（FTP）、即時傳訊（MSN）、特殊連線（HTTPS）等網路應用）均須經資訊單位審查與權限主管核准後使用。

應用系統安全管理：資訊單位須限定只能由授權的處理人員才可執行原始程式碼之存取更新；依業務之需求而設定使用者不同之程式執行權限。

備援管理：設有系統災難復原、資料庫之備份管理相關措施。

資產管理：針對機房設備及個人電腦進行資產編號管理並定期盤點。

宣導使用者設定及操作作業系統之安全機制；以及現行病毒（木馬、後門、蠕蟲…等）來源途徑、感染方式，增加使用者防護知識。

因應2022年度企業資安事件頻傳，公司全面強化資訊安全管理，2022年度資安專案及投入資源包括如右：

✓ ISO27001建置440,000元

✓ 防火牆HA建置 820,000元

✓ 雲地端整合告警系統（site24x7） 30,000元

✓ 雲端網站防護系統（GCP Cloud Armor）

✓ 雲端裝置零信任（GCP Beyond Corp）

✓ 2023年完成174員工資安訓練宣導，總計174小時

2022年度完成新進人員之資訊安全訓練及全體員工之宣導。本公司2022年度未發生任何資安事件，持續落實零資安事件目標。

ESG 永續發展策略

全球溫室氣體淨零排放等環境永續發展已經是各國共識，歐盟將於 2026 年起開徵碳關稅，根據聯合國環境規劃署 2020 年的 UNEP 報告指出，2019 年建築耗能佔全球總耗能 35%，溫室氣體排放更高達總量的 38%，皆高於工業部門和運輸的總排放量。

樺漢「雲化 ESG 賦能科技」雲地整合服務的解決方案遵循三大國際 ESG 準則（GRI、SASB、TCFD），提供六大環境永續規範與認證，包含 ISO 50001 能源管理、ISO 14001 環境管理、ISO 14064 碳盤查、ISO 14067 碳足跡、PAS 2060 碳中和、ISO 14046 水足跡等，並與 Google 雲合作，將企業機關碳排放量正負抵銷，達成碳中和並協助淨零排放及 ESG 報告揭露，更將以大數據與 AI 整合技術來加速企業機關達成環境永續發展。

樺漢 ESG 科技方案，提供一套完整數位雙生（Digital Twin）及 3D 可視化智能平台，其中包含電力系統、空調系統、照明系統、綠能系統、儲能系統、水資源系統、資安系統、門禁系統、監控系統、電梯系統、消防系統等十一大系統，同時也提供混合雲之雲地整合與建置，以 3D 視覺化平台導入實際應用，包含 Anthos Server 架設與運行、新與舊硬體設備整合、各子系統軟體製作規劃、各子系統通訊整合建置等，提升企業機構 ESG 達成更安全、有韌性、具競爭力的永續發展。

Digital Twin

數位雙生及 3D 可視化智能平台

▶ 永續發展組織

樺漢董事會決議成立「永續發展委員會」，為本公司永續發展與永續經營之主要工作決策與推動單位，董事會委任董事長、總經理及三位獨立董事擔任永續發展委員會委員。

本公司另設ESG推動辦公室以執行董事會及永續發展委員會之決議，由總經理擔任主任委員，並設立四個工作小組，包括：綠色事業組、環境保護組、社會責任組及公司治理組。

永續發展委員會功能

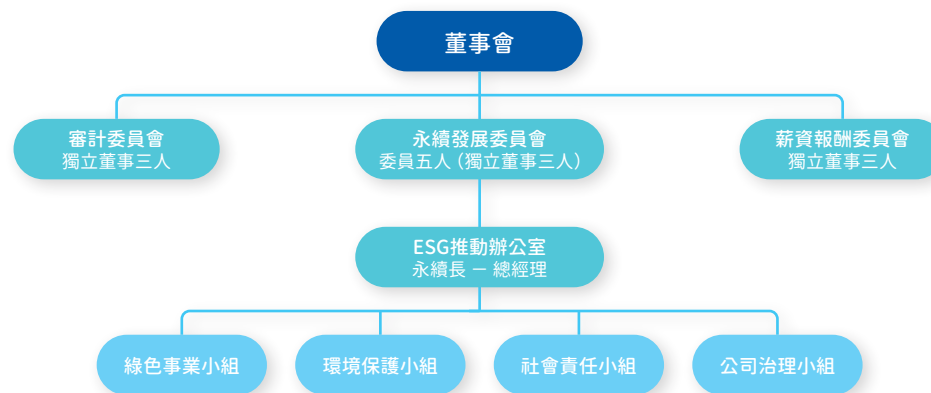
- ✓ 擬定公司永續經營策略、制度或相關管理方針與審查永續報告書
- ✓ 規劃並引導永續事務以與國際接軌並符合應遵循的法規
- ✓ 擬定永續發展之具體推動方向及目標
- ✓ 擬定永續發展之年度工作計畫及各項資源投入，並檢視推動及執行成效
- ✓ 監督永續相關資訊揭露之即時性與正確性
- ✓ 其他公司或主管機關規定之重大事項

2022年度永續發展委員會共開會1次，主要針對2023年度ESG工作執行目標、溫室氣體盤查及最新公司治理評鑑成績與改進措施等相關議題進行討論。

▶ 管理系統推行

樺漢完成G（公司治理）的ISO 9001品質管理認證，E（環境永續）中的ISO 14001環境管理認證、ISO 14064組織碳盤查認證。在進行組織碳盤查時，由於電力系統所產生的溫室氣體排放占比以8成爲最高，目前樺漢個體也進行多項數位轉型，已導入ESaaS（Ennoconn Solution as a Service）旗下之能源監控管理系統、網路安全管理系統、供應鏈管理系統，且在大陸生產基地的再生能源使用率已達50%，產品也從開發階段導入環保設計概念。

預計2023年底前將再取得ISO 50001能源管理、ISO 14067碳足跡查證，以及S（社會責任）ISO 45001職業安全衛生、G（公司治理）ISO 27001資訊安全系統等認證，持續由內至外落實ESG永續發展。



永續發展委員會每年以召開二次會議爲原則，討論公司永續發展相關業務之執行目標及結果，必要時因應公司狀況或法規變化，得彈性調整召開次數。與會人員除委員例行與會外，委員得依議案內容邀集工作小組成員參加。永續發展委員會作成之決議或討論通過之事項都會形成紀錄，並提交董事會報告或討論後交付相關單位據以執行。

因應公司治理3.0有關「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等主軸爲中心所列示相關規範，考量公司治理3.0永續發展藍圖，強化本公司推動永續發展執行情形，提升永續相關資訊揭露及資訊安全強化等重點，檢視永續發展計畫，藉PDCA之管理精神，以期帶領樺漢科技在永續發展道路上不斷精進成長。



永續風險管理

樺漢科技建立風險管理政策與程序，以鑑別、預防、減緩營運面可能面臨之衝擊，由各功能單位主管擔任委員展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對樺漢科技衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，確保公司達到永續經營之目的。



| 風險項目 | 權責部門 | 風險業務事項 |
|----------|-------|---|
| 策略風險 | 董事長室 | 訂定公司未來營運政策。 |
| 投資風險 | 董事長室 | 轉投資標的過度集中、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易、金融理財等短期投資市價之波動、長期投資被投資公司之營運規範管理等風險 |
| | 董事長室 | |
| 營運及市場風險 | 總經理室 | 依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。 |
| | 經營管理部 | |
| | 各有關部門 | |
| 財務與流動性風險 | 財務 | 利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。 |
| 客戶信用風險 | 財務 | 客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。 |
| 法律風險 | 法務 | 審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。 |
| 工作者安全風險 | 管理部 | 針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。 |
| 資安風險 | 資訊部 | 一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法、無從及時存取資訊及使用相關資產等風險。 |
| 環境風險 | 管理部 | 溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險。 |
| 人力資源風險 | 管理部 | 員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包括但不限於招募及留任人才、人才發展之風險。 |

風險項目及因應策略

| 風險面向 | 因應策略 | |
|--|---|---|
|  公司治理面 | 利率變動 | 公司財務結構一向健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險。 |
| | 匯率變動 | 本公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態。 |
| | 通貨膨脹 | 本公司及子公司隨時掌握全球政經變化及市場價格之脈動，並與供應商及客戶保持良好之互動關係，適時調整採購與銷售策略，故本公司及子公司應能因應未來通貨膨脹等經濟局勢變化所帶來之衝擊，營運不致遭受重大之威脅。 |
| | 資安風險 | 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 設定權限管理，落實資安內控循環。 4. 定期委外實施資訊安全查核。 5. 公司重要系統建置雲端，落實異地備援。 6. 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統。 |
| | 市場競爭 | 保持與客戶之間密切聯繫，隨時了解並滿足客戶最新需求，亦定期與研發技術人員拜訪客戶，以掌握客戶產品之未來趨勢予以先開發新產品應對。 研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群。 |
| | 原物料供需風險管理 | 因應中國貨源供應的不確定性，除開發與移轉供應國別外，輔以避險採購，降低貨源中斷風險。 運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險。 |
|  環境面 | 綠色產品 | 鑑別與綠色產品相關法規及客戶要求。 依據法規及客戶要求實施原物料、製程及成品之管制。 落實綠色設計，從源頭節能減廢。 |
| | 氣候變遷風險 | 1. 落實環境管理制度 2. 響應政府節能政策，導入溫室氣體盤查減量 3. 符合政府法規及客戶需求 |
|  社會面 | 職業災害風險 | 員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。規劃 ISO45001 管理系統建置，落實危害鑑別風險管理。 |
| | 勞動力不足風險 | 1. 建立工時管理制度，讓主管妥善且便於管理工時。 2. 執行人力增補計畫。 |
|  新型傳染病 | 成立專案小組。 持續監控疫期資訊，因應政府法規及時調整。 落實職務代理人機制。 落實新型傳染病因應防疫措施機制。 | |

氣候變遷治理

依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，樺漢科技進行氣候風險機會鑑別，擬定後續的因應策略，並每年定期向永續發展委員會報告。

| 治理 | 策略 | 風險管理 | 指標和目標 |
|--------------------------------------|--|--|---|
| 樺漢與氣候相關風險與機會的治理情況 | 業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊 | 氣候相關風險管理流程 | 評估和管理氣候相關議題的指標和目標 |
| 氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題，每年向永續發展委員會報告。 | 參照 2022 年度短中長期氣候風險與機會表 | 總公司2021年已完成溫室氣體盤查，正逐步完成子公司的溫室氣體盤查，後續規劃將氣候風險與機會納入風險管理政策及各單位運作。 積極發展三大「數位轉型」、「資安轉型」、「綠色轉型」永續策略，在 ESG 節能減耗、淨零碳排的業務上，水平及垂直整合子公司與合作夥伴之資源，提供企業一條龍雲地整合服務，掌握綠色商機。 | <ul style="list-style-type: none"> 每年度完成溫室氣體盤查及增加網站及公開資訊揭露 年節電率 1% |
| 由總經理擔任主任委員，組織成員實施風險鑑別、評估、處理。 | 參照氣候相關衝擊 本公司參考國際永續趨勢、客戶需求及台灣政府政策，對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。 | | 2022 年度範疇 1 排放量 8 公噸；範疇 2 排放量 342.11 公噸 2025 年碳排減少 30%，2030 年碳排減少 50%。 長期策略為達成 2050 淨零排放。 |

樺漢科技進行氣候風險機會鑑別，結果如下：

2022 年度短中長期氣候風險與機會表

| 編號 | 氣候變遷風險議題 | 風險等級 | 時間範疇 | 編號 | 氣候變遷機會議題 | 機會等級 | 時間範疇 |
|-----|---------------------|------|----------|-----|----------------|------|----------|
| R1 | 提高溫室氣體排放定價 | 中 | 短期、中期 | O1 | 減少用水量和耗水量 | 中 | 中期、長期 |
| R2 | 強化排放量報導義務 | 高 | 短期、中期、長期 | O2 | 使用更高效率的生產和配銷流程 | 中 | 中期、長期 |
| R3 | 現有產品和服務的要求及監管 | 中 | 短期 | O3 | 回收再利用 | 中 | 中期、長期 |
| R4 | 以低碳商品替代現有產品和服務 | 中 | 中期、長期 | O4 | 轉用更高效率的建築物 | 中 | 中期、長期 |
| R5 | 低碳技術轉型的成本 | 中 | 短期、中期 | O5 | 採用更高效率的運輸方式 | 中 | 短期、中期、長期 |
| R6 | 客戶行為變化 | 中 | 短期、中期 | O6 | 使用低碳能源 | 中 | 中期、長期 |
| R7 | 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化 | 高 | 中期、長期 | O7 | 採用獎勵性政策 | 中 | 中期、長期 |
| R8 | 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高 | 中 | 中期 | O8 | 使用新技術 | 中 | 中期、長期 |
| R9 | 原物料成本上漲 | 高 | 短期、中期、長期 | O9 | 參與碳交易市場 | 中 | 中期、長期 |
| R10 | 平均氣溫上升 | 中 | 中期、長期 | O10 | 轉變至非集中式能源 | 低 | 中期、長期 |
| R11 | 海平面上升 | 中 | 中期、長期 | | | | |

註1：短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年

| 分類 | 面向 | 項目 | 對公司的意義及影響 | 策略 | 管理措施 / 因應措施 |
|--------------------|--------------|--------------------|---------------------------------------|--|---|
| TCFD (氣候相關財務揭露) | 轉型風險 - 政策和法規 | 強化排放量報導義務 | 透明揭露各項環保資訊，財務面衝擊低 | 制定溫室氣體、水資源、廢棄物、能源等管理政策，依各項政策執行 | 1. 每月記錄用水量、廢水量、廢棄物量、能源消耗量 2. 進行碳排盤查 |
| | 原物料成本上漲 | 碳邊境稅與淨零碳趨勢 | 原物料供應商會因為運輸成本、碳稅、綠電等原因，調漲原物料成本，影響公司營收 | 找尋替代供應商 | 1. 落實供應商稽核 2. 鎖定全球各產業企業，進行垂直整合 |
| | 實體風險立即性 | 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高 | 天災造成災損或營運損失，現行辦公室屬性財務衝擊度低 | 評估可能風險並降低危害程度 | 1. 每年檢查天花板吊具是否牢固 2. 每年教育演練 |
| | 產品和服務 | 開發和 / 或增加低碳商品和服務 | 產品符合國際環保 / 節能需求，有利於創造公司營收，財務衝擊度中等 | 攜手與子公司樺康智雲，軟硬體技術與 Google Cloud 進行雲地整合，鎖定全球各產業企業，推出包括智慧建築、智慧雲平台等節能減耗、淨零減碳，以達節能、節碳稅或費用與綠色轉型升級競爭力，滿足客戶相關需求。 | 1. 「EPS + ESG + ESaaS」的企業永續發展 2. 「軟硬整合」、「雲網結合」 3. 「技術 + 產品」、「製造 + 行銷」、「投資 + 募資」 |



2025年碳排減少30%，2030年碳排減少50%。長期策略為達成2050淨零排放目標之實施方案。

1. 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備。
2. 每年設施設備節能專案。
3. 再生能源與憑證購買。

PART 2.

利害關係人 議合

TAKEHOLDERS NEGOTIATION



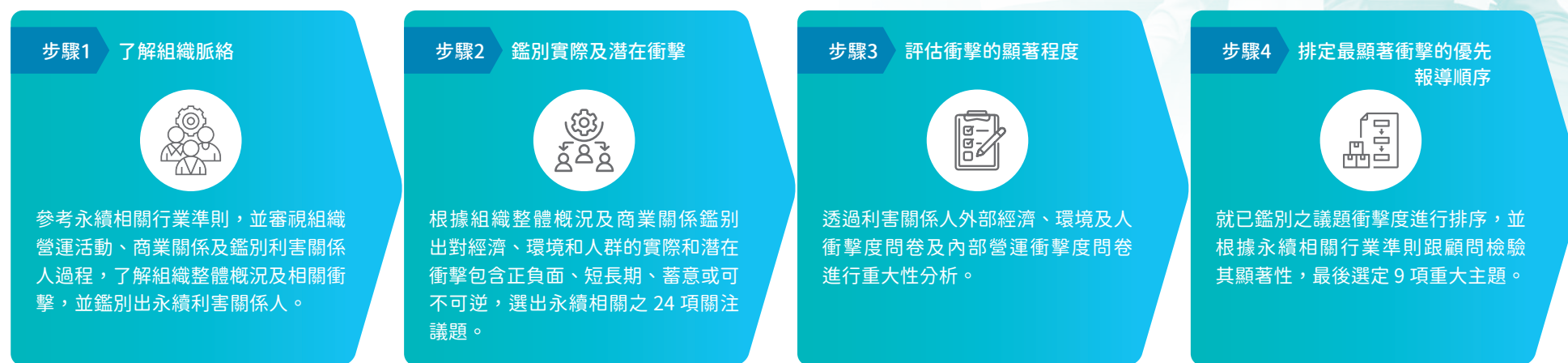
2.1 利害關係人共融

2.2 重大議題與衝擊

利害關係人議合

調查方法與流程

本報告書編製過程中，針對利害關係人關注主題實施重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關切的議題，並衡量對公司的影響，作為編製報告的參考基礎。希望透過資訊的揭露，跟利害關係人進行有效溝通，以傳達本公司致力於企業經營、環境保護以及社會共榮上的各項努力。2022年樺漢科技利害關係人關注議題鑑別程序如下所示：



2022 年樺漢利害關係人關注議題鑑別程序

| 順序 | 項目 | 說明 |
|----|----------|---|
| 1 | 鑑別利害關係人 | 由本公司ESG委員會透過與各部門主管內部討論，並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，鑑別出主要關係人有：員工、客戶、供應商／承攬商／外包商、主管機關及股東／投資人5類利害關係人。 |
| 2 | ESG 議題歸納 | 議題的蒐集考量永續性的脈絡，主要係以SASB永續會計準則、永續性報告書協會（Global Reporting Initiative, GRI）所出版的GRI Standards指引為基礎，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，考量標竿學習、公司營運與產業特性等，共歸納出20項議題，包含公司治理、環境、社會相關議題，作為問卷設計內容。 |
| 3 | 關注議題調查 | 為瞭解利害關係人對於永續議題的衝擊程度，樺漢以線上問卷發放的方式，進行利害關係人議題衝擊度調查，並由高階主管對於公司永續經營之重大影響調查，作為排序之參考。本年度共計回收 84 份，其中利害關係人衝擊度問卷回收72份，衝擊度問卷（ESG委員會委員）回收 12份。 |
| 4 | 重大主題鑑別 | 透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經由永續報告書編輯小組討論與外部顧問建議後，2022年共鑑別出6個重大主題，進行揭露其相關管理作為。 |
| 5 | 審查與討論 | 經鑑別後之重大主題、回應章節與邊界分析，本公司將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中，將每年持續檢討重大主題是否有需要調整之必要。 |



利害關係人共融

樺漢科技的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注樺漢科技之議題亦多有差異，樺漢科技各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注樺漢科技的利害關係人能適時瞭解公司營運概況。

樺漢科技掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應，公司每年向董事會報告主要利害關係人溝通情形。

樺漢科技透過日常營運活動中各部門與主要利害關係人溝通所提出的關注議題，由永續發展委員參考 GRI 永續性報導準則 2021 年版特定主題及 SASB 產業永續指標，於永續發委員會會議針對議題有關經濟、環境和人群的實際和潛在正負面衝擊評估，歸納出 20 項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保樺漢科技揭露的永續資訊滿足 GRI 準則要求的完整性與多元性。



| 利害關係人類別 | 主要利害關係人對公司的意義 | 關注議題 | 溝通管道 (回應平台) | 溝通頻率 |
|--|---|--|---|--|
|  客戶 | 客戶為樺漢重要的經營夥伴，我們傾聽客戶需要、提供專業服務並掌握產業趨勢，以成就客戶目標且共同成長。 | 供應鏈永續 法規遵循 職業健康與安全 客戶服務 創新研發 風險管理 能源管理 溫室氣體排放 資訊安全 產品安全與責任 | 永續報告書 永續報告書 永續報告書 滿意度調查 新產品發表 官網 永續報告書 永續報告書 保密協定 產品檢驗 | 每年 每年 每年 每年 每年 不定期 每年 每年 新客戶 不定期 |
|  主管機關 | 除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。 | 法規遵循 職業健康與安全 能源管理 反貪腐 勞雇關係 溫室氣體排放 資訊安全 氣候變遷治理 廢棄物管理 水資源管理 社區參與 | 官網 職災月報表申報 永續報告書 永續報告書 永續報告書 永續報告書 永續報告書 永續報告書 永續報告書 永續報告書 永續報告書 永續報告書 官網 | 不定期 每月 每年 每年 每年 每年 每年 每年 每年 每年 每年 每年 不定期 |
|  股東／投資人 | 為本公司出資投資人及股東，應公平取得公司重大資訊，秉持誠信與永續經營，資訊公開透明，維護股東／投資人權益。 | 法規遵循 經濟績效 風險管理 反貪腐 | 官網 財報 永續報告書 永續報告書 | 不定期 每年 每年 每年 |
|  供應商／承攬商 外包商 | 樺漢期與合作夥伴建立永續夥伴關係，持續提供滿足利害關係人需求的服務，共同落實企業永續發展。 | 供應鏈永續 法規遵循 | 供應商評鑑 永續報告書 | 每年 每年 |
|  員工 | 員工是樺漢永續發展最重要的夥伴，我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與員工共同成長與發展。 | 職業健康與安全 勞雇關係 訓練與教育 員工多元化與平等機會 勞工人權 | 健康檢查 勞資會議 教育訓練 勞資會議 教育訓練 | 每年 每季 不定期 每季 不定期 |

重大議題與衝擊

樺漢科技於編製永續報告書時引入了重大性分析，這種方法通過鑑別利害關係人針對經濟、環境及人員衝擊度對樺漢科技永續經營衝擊相關之公司治理面、環境面和社會面的主題，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

透過利害關係人溝通問卷及內部委員衝擊評估問卷調查統計來分析這 20 個永續議題，並經由會議擇定排序前 6 大永續議題決定為重大主題。



註：以上六項為重大主題

重大議題邊界範圍及管理

| 重大性主題 | 正負面衝擊 | GRI 準則 | 重大主題價值鏈衝擊邊界 | | | | | 管理方針 揭露章節 | 頁碼 |
|-------|---|-------------------------------------|-------------|----|------|-----|--------|-----------------|-------------|
| | | | 總公司 | 客戶 | 政府機關 | 供應商 | 股東／投資人 | | |
| 法規遵循 | 法規遵循是企業責任的基線。2022 年度發生員工挪用資產內控事件，為負面實際衝擊。 | GRI 2-27 | ● | ● | ● | ● | ● | 1.1 盡責治理—法規遵循 | |
| 勞工人權 | 尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基，樺漢遵循人權政策，符合公司發展目標，為正面實際衝擊。 | | ● | ● | | | ● | 4.0 友善職場 | 於美編相對定稿版後填入 |
| 勞僱關係 | 為了實踐社會責任並減少人權風險，提供員工友善的工作場所，我們重視員工福利，提供員工溝通及申訴管道，並積極優化良善的工作環境，符合公司發展目標，為正面實際衝擊。 | GRI 401-1 GRI 401-2 | ● | ● | ● | | | 4.0 友善職場 | |
| 經濟績效 | 經濟績效是公司營運的核心要務，追求最大利潤亦是公司持續努力的目標，樺漢持續創新營收，滿足利害關係人期望，歸屬，正面實際衝擊。 | GRI 201-1 | ● | ● | | | ● | 3.1 智能產業鏈 | |
| 能源管理 | 樺漢持續針對能源管理、溫室氣體排放管理等節能減碳面向進行監督或改善減量作為，並展開製產業鏈落實，為正面實際衝擊。 | GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 305-5 | ● | ● | ● | | | 5.0 永續環境 | 於美編相對定稿版後填入 |
| 資訊安全 | 資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，樺漢持續投入資源，強化資訊安全網，為正面實際衝擊。 | | ● | | ● | | | 1.1 盡責治理—資訊安全管理 | |

重大主題變動

本年度因為永續議題相較2021年度調整及衝擊度評估結果，重大主題也隨之變更。

重大主題

| 2021 年 | | 2022 年 | 排序變動 |
|------------|----------|---------|------|
| 1. 職業安全與衛生 | 7. 節能減碳 | 1. 法規遵循 | ↑ 8 |
| 2. 資訊安全 | 8. 創新研發 | 2. 勞工人權 | ↑ 1 |
| 3. 勞工人權 | 9. 法規遵循 | 3. 勞僱關係 | ↑ 2 |
| 4. 經濟績效 | 10. 社會參與 | 4. 經濟績效 | — |
| 5. 勞僱關係 | | 5. 能源管理 | 新增 |
| 6. 倫理與誠信 | | 6. 資訊安全 | ↓ 4 |



PART 3.

永續 創新責任

SUSTAINABLE
INNOVATION RESPONSIBILITY



- 3.1 智能產業鏈
- 3.2 服務品質與客戶滿意
- 3.3 永續夥伴

永續創新責任

樺漢科技是一家專業產業電腦領域整合方案的綜合供應商，長期投入新產品、新技術的研究與發展，同時進行創新投資與主導策略聯盟，每年透過經營策略會議滾動檢討研發成果、投入資源及未來規畫，以期積極提升設計能力、產品品質與客戶滿意服務。

隨著 5G 傳輸、雲端運算、人工智慧 (AI) 等技術的成熟與蓬勃發展，數位轉型與智慧化升級已悄然成為各產業下一階段的發展目標，樺漢科技 2021 年結合產業國際大聯盟等優質夥伴，憑借各項技術與業務領域的優勢，讓樺漢「3+3 雲地整合服務」產生龐大商業效益，其產品應用於 Cloud-Edge Anthos Server、Connectivity Gateway、視訊會議系統等新技術方案，運作運營至開放式混合多雲平台上，強化完整的數位化服務平台價值鏈，實現地端和雲端服務的連接性，並開創樺漢新世代 AIoT 數位產品與服務新商業的運營模式。

樺漢通過企業的數位化轉型引領工業元宇宙的道路。我們的使命是通過持續集成 IIoT 平臺和基於雲的人工智慧來實現加速的文化轉型。為了使這項新功能與製造業的未來保持一致，我們實施了高效的雲解決方案，以擴展您的產品和解決方案群組。我們的整合服務由谷歌雲提供支援，旨在推動智能製造、智能金融、智慧城市、智能零售以及媒體和娛樂的出現。

因應產業趨勢與市場業務增長，樺漢提供數位、綠色、資安、AI 四大轉型，所需的軟硬整合、雲網結合、智慧連動的產品與服務，進行標準化、模組化、平臺化與訂閱式服務等，並提供全球在地化服務，聚焦在智能工廠、智慧樓宇與城市等相關應用領域。

樺漢整合子公司與合作夥伴之資源，自主開發 ESaaS (Ennoconn Solution as Service) 平台中，提供「軟體+軟硬體套件」訂閱式服務，已發展出五大應用方案：「能源監控管理系統」、「裝置運行監控預測」、「溫室氣體管理平台」等綠色轉型、「網路安全管理系統」資安轉型、「供應鏈管理系統」AI 轉型，提供給眾多中小企業進行產業數位升級與智能解決方案。



▶ 樺漢 ESG 智能解決方案

樺漢集團的軟硬整合、雲網結合與智慧連動技術，在 ESG 節能減耗、淨零碳排的業務上，以水平及垂直整合子公司與合作夥伴之資源，協助政府與企業一條龍智慧整合方案，以數位科技帶動能源與環境永續。

為達成全球 2050 淨零碳排目標，樺漢集團打造全方位智慧建築雲平台，開創 ESG 元宇宙市場，整合樺漢 AIoT 地端設備與樺康智慧建築平台，軟硬整合，為既有建物之電力、照明、空調水資源等，進行可視化管理，再將獲取數據透過 Google Cloud AI 演算法預測能源支出，提供碳盤查計算及優化建議，以達到節能最佳化。

樺漢將智慧建築系統導入全 3D 虛擬圖像，使用者於操作過程中藉由圖像模擬環境實況及設備運行狀態，透過可視化圖表呈現電力、燃油、水資源…等能源使用狀態，將取得數據導入樺康智能雲平台後，經 Google Cloud AI、ML 大數據分析提供優化建議策略，管理者只需透過中控螢幕即可檢視耗能行為，並依照建議調整能源配置，開發高效能子系統整合模組，業主可依照需求自行選擇並擴充所需功能，完成跨系統智慧連動以達成節能減碳的目的，打造出全效能的管理工具。

▼▼▼▼▼ 焦點案例：樺漢綠能雲平台服務 ▼▼▼▼▼

2022 年已協助新北市政府、台中市政府完成智慧建築整合暨能源管理系統建置，台北市市政大樓中控防護系統整合、雲林第二監獄智慧建築系統導入。

2023 年樺漢集團攜手樺康智雲 ESaaS 再下一城，四大連動系統導入馬稠後智慧園區，實現能源與環境永續。

馬稠後智慧園區將會提供廠商一個以智慧製造應用為主軸的示範場域，規劃結合 AI、大數據分析、智慧連動系統等落實數位轉型與綠色轉型，讓園區廠商透過新型態綠色智慧生產園區，如智慧交通、智慧永續、智慧安全與智慧治理的系統等建置，來建構智慧化環境，藉以實現數位國家、智慧城市的目標。

此次樺漢集團攜手樺康智雲，以樺漢 ESaaS (Ennoconn Solution as a Service) 導入馬稠後智慧園區，打造成生態與經濟發展共存的智慧園區，帶動地方產業升級；其 ESaaS 平台服務項目包括 AI 與 ESG 四大系統：



全球在地化理念注入嘉義，將「馬稠後產業園區」躍升為全球高科技產業的新基地。保留園區自然景觀與生物多樣性，將園區打造成生態與經濟發展共存的智慧園區，帶動地方產業升級！

智能產業鏈

樺漢是全球製造解決方案供應商，通過利用與 Google Cloud Platform，Meet 和 Workspace 的這種新策略關係，推出了企業範圍的數位化轉型解決方案和 " 數位化即服務 "。

Google Cloud、Google Meet 和 Google Workspace 使樺漢能夠通過數位化管理生產工具整合、打包製造服務和產品化製造服務，以及從設計鏈到供應鏈再到製造車間裝配、集成、測試和包裝的可見性。



▶ 數位化即服務

數位化即服務 " 是基於樺漢新的雲 AIoT，數位化轉型附帶產品，服務和解決方案。樺漢把「數位化即服務」產品化納入我們的客戶服務組合。客戶可以更好地管理其對雲服務的消費和利用，提高創收水準。

▶ 谷歌雲平台（GCP）整合

Google Cloud Platform（GCP）：樺漢圍繞 GCP 整合、打包和提供客戶完整解決方案，是我們首選的全球雲服務合作夥伴。樺漢利用谷歌雲服務為客戶轉換 ODM 服務，提供 IT / OT 融合，雲端和 AI，5G 和 AIoT 整合解決方案。全面參與 數位化轉型包括：[人工智慧平臺](#)、[雲、軟體](#) | [硬體智能平臺](#) | [組織優化](#) | [資源整合](#)。

▶ 利用（GCP）雲服務技術

樺漢利用 GCP 雲平臺服務技術來改造我們的製造系統，在樺漢繼續關注的關鍵核心垂直行業中創建下一代產品，服務和工業製造方法。樺漢的數位化轉型策略為供應鏈管理團隊和製造商提供了視野。

- 隨著這些以雲端為基礎的工具的實施，對需求、設計鏈、產品選擇、產品生命週期和壽命的可見性大大提高。
- 我們在製造和設計過程中使用這種強大基於雲的數據分析技術收集和分析客戶的相關信息。
- 雲服務和解決方案的整合使樺漢能夠以更可持續的方式製造產品。
- 雲服務和解決方案使我們能夠有效地為重點市場的關鍵核心客戶綁定更先進的平臺和智慧設備，包括智慧城市、智慧製造、智慧零售、金融服務以及媒體和娛樂。

▶ 策略合作夥伴關係

樺漢和谷歌雲服務建立策略合作夥伴關係，促成：

- 製造流程和供應鏈控制的運營進步和創新，並最終為客戶提供世界一流的產品和支持解決方案。
- 利用谷歌的基礎設施，平臺和專業知識來推進樺漢現有的 DMS 工作流程，並開發新的基於雲的產品，服務和解決方案。

▶ 樺漢的 GCP 整合解決方案

- 使客戶能透過樺漢託管的具競爭力定價計劃轉移至數位化。
- 包括可靠性管理，雲端存儲，計算引擎，AI 集成和其他 Google Cloud Platform (GCP) 隨附的特色解決方案。
- 結合業界網路巨頭，改變客戶連接和協作的方式。
- 最安全、最靈活、最具成本效益，確保客戶幾乎不停機。
- 允許樺漢客戶在業內最乾淨的雲端上運行應用程式，更快地開發新應用程序和體驗，使組織能實現更明智的決策。

▶ 其他樺漢谷歌平台整合產品與服務

- 樺漢將 Google Workspace 連結到產品和解決方案中，包括 Google Workspace 和其他谷歌相關產品的授權經銷商機會。
- Workspace 擴展了這種關係，並完善了完全整合的數位化轉型產品和服務策略。
- 樺漢和 Google Suite 提供智慧解決方案，使協作更輕鬆、更快捷、更高效。
- 為您的團隊引入靈活的合作。向數以百計的人演示，觀看反應，且能即時回答任何問題。
- 自動編輯和追蹤修改，無需電子郵件。
- 將訊息和群聊轉換為視頻通話，以實現自發性的快速同步。
- 在線討論平臺使人更容易建立聯繫，打破組織障礙。
- 樺漢和 Google Meet 允許客戶在任何設備上安全地會面，搭配任何現代的網路瀏覽器，無需安裝任何軟體。
 - 在傳輸過程中進行加密 — 我們的一系列安全措施會不斷更新，以提供完整的保護。
 - 提出商業建議，協作進行團隊任務，或者只是視訊開會。
 - 容納 100,000 名觀看者的直播會議。

▶ 樺漢綠能雲平台服務

樺漢結合 Google 使用業界最綠能 (零碳) 的雲端服務，Google 資料中心目標在 2030 年之前全面採用無碳能源，我們共同以技術合作來協助企業達成淨零永續發展，提供讓企業客戶從聯雲、上雲、用雲、管雲及護雲一條龍的雲服務方案。

我們提供的技術服務架設在 Google Cloud 雲端上，包括：



網路

機房架構遷移至雲端，建立與運行虛擬機器



運算

提供高效與彈性的全球網路運算資源配置



儲存

提供安全與可擴充性價比高的儲存空間



資料庫

提供代管服務且符合各種產業應用的資料庫



資料分析

提供高效能與經濟成本的資料分析與開放平台



人工智慧

利用高效能運算與大數據建置 ML / AI 模組

Google Workspace

▶ 綠色設計 — 永續環保

近年來，隨著環保產品需求的逐漸增加成為各國的基本要求，樺漢科技秉持綠色設計，致力於保護地球。為因應全球氣候變遷影響日漸嚴重，公司持續加強收集各國的法令要求，制定環境管制政策，評估產品綠色符合度，於產品開發階段，導入環保設計概念，加入節能、低害、易回收等概念來正視環保議題，並在公司內成立綠色技術小組，落實內外部檢測管控，確保產品符合綠色要求；同時確保材料從源頭管控，無紙化系統 PDM 含綠色產品管理系統，進行由零件到產品的綠色把關，以確保物料符合國際綠色法規的要求，減少產品使用有害物質，為地球盡一份心力。此外，我們持續關注國際 REACH, RoHS, WEEE, PFOS, Halogen-Free 及衝突金屬等環保相關指令，對綠色產品的研發與製造做全方位的輔助。越來越多公司努力投入企業社會責任（CSR），不少企業著重於環境永續層面，希望能夠節約資源。無紙化辦公模式不僅能達到上述目標，從企業社會責任方面提升企業形象，亦能解決文件保存、傳送及簽署等難題，同時能讓企業在疫情尚不明朗的時候最大程度保持業務的連續性。提供電子簽名平台，環保的無紙化流程實現遠端簽名，落實安全快速提升簽核速度。無紙化跟減碳是科技化與數位化的重點。

2010年2月起，台灣證交所與櫃買中心訂定「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」後，各大上櫃上市公司每年便撰寫「企業社會責任報告書」；此外，在環境永續的層面上，環保署也祭出碳足跡標籤和減碳標籤。樺漢科技了解資源永續、節能減碳的重要性，我們鼓勵員工在工作環境中隨手做環保。和多數電子製造業一樣，樺漢的 E 化也是從導入企業資源規畫〈ERP〉開始，提供進銷存、HR、財務、品質管理、專案管理等多功能模組，優化企業流程、提升企業競爭力。再從〈ERP〉延伸到產品資料管理〈PDM〉、工作流程〈Workflow〉、技術資料文件中心〈TDSC〉、知識管理〈KM〉、人力資源管理〈HR Portal〉、工廠管理系統〈MES〉等應用，將每個原本獨立的系統連接起來，朝減少紙張傳遞和耗用的無紙化目標前進。且公司設立專職資訊部門，建置〈無紙化會議系統〉，具備遠近端會議連結服務，除具節能及減少紙張列印特性，甚至在防疫期間，更可藉此控管機敏資料，降低資料外洩風險。

減少廢棄物產生及回收再利用部分，依據歐盟 WEEE 指令，樺漢將易拆解或模組概念融入於產品設計中，運用爆炸圖進行易拆解分析，生成各產品組成結構圖，並統計所需拆解時間，改善產品組裝結構，減少拆解回收作業時間，來符合 WEEE 的法規需求。樺漢科技依客戶環保認證規章要求製作拆解手冊並計算產品回收率（3R = Reuse + Recycle + Recovery），滿足產品的整體回收率法規需求。且在產品包材選用上，除了考慮到產品的保護效果，還特別注意到材質環保特性，具備可回收效果、並不含有害物質，以符合歐盟包裝指令及各國法規要求，就是歐盟所頒布的包裝及包裝廢棄物指令的要求，企業對環境保護與資源回收利用，盡最大的心力。且於開發新產品時，皆納入客戶需求考量，依據環保標籤中各項能耗要求，確認產品符合度，調整生命週期中的環境表現，尋求其他零件可能的替代技術，藉以提升產品的環境績效，開發出更友善環境之產品，由研發團隊持續開發低耗能產品，符合 Energy Star 等歐盟低能耗法規的相關要求。

2021 年的標竿工控產品 KSwitch 系列於 ETC 台灣檢測中心已取得 96.6% 的回收率指標報告。故樺漢所研發、製造的產品，將持續依據歐盟標準，並維持超過歐盟 WEEE 指令所規範的 75% 回收率。2022 年度本公司提供之產品及服務無違反有關產品與服務健康和安法規事件。



▶ 歷年研發成果

| 年度 | 研發項目 |
|--------|---|
| 2019 年 | <ul style="list-style-type: none"> ● 推出 AMD 4 顯整合型單一 SOC 晶片標準主機板，成功切入遊戲娛樂機台廠商，展現高效能之影音動態顯示效果。 ● 持續與 Intel 擴大 Coffee lake 平台於遊戲娛樂機台之應用，並提升 USB device 管理之應用，MCU 之裝置控制，提供更多不同型態之系統整合應用，並成功切入飛鏢機等遊戲機台廠商。 ● 持續強化與博弈客戶之合作，並開發韌體在 Boot Security 與不同核心模組之功能以滿足客戶不同需求。 ● 與醫療設備廠商合作開發符合醫療 EN60601 規範之手持式超音波平板，並開發各種韌體協助客戶整合各式需求。 ● 推出 Intel Coffee lake 平台之航海強固型主機，並深入嚴苛之海事 EMI/EMC，Safety 及電源要求之研發能力，解決電壓變動及相關絕緣問題，以符合相關 DNV 及各種測試規範認證等，提供客戶更多元化之產品選擇。 ● 開發 ECDIS 色彩校正軟體針對面板於產業應用時能符合其認證規範，提供海圖與訊息系統在不同亮度條件下能精準顯示於液晶螢幕上，並同時整合通訊協議用於船舶裝置之控制。 ● 開發 Intel Apollo Lake 入門款 POS，提供客戶佈局更完整之產品線。 ● 開發 USB SR Pro 套裝軟體工具，並搭配硬體之設計，用於工業用電腦上，提供裝置之偵測及重置之功能，降低人員至現場維護之機率。 ● 開發 Intel 整合型 SOC 單一晶片，搭配客戶機器人產品整合機器視覺提供 AOI 之檢測應用，並設計工業絕緣等級之 PSE 模組系統，提供四組 POE 接口，供攝影機使用，並同時開發光源控制之韌體，提供各式參數，搭配高瓦數之光源控制模組，提供 LED 更佳化之調光功能， |
| 2020 年 | <ul style="list-style-type: none"> ● 開發 Intel Whiskey Lake 平台之中低階 POS 機，提供客戶多樣性之產品佈局。 ● 開發 Intel Elkhart Lake 平台之 BOX PC，提供客戶 Kitchen 控制器之產品佈局。 ● 結合視訊晶片廠與聯發科之晶片，開發設計 4K 影像拼接及 AI 智能辨識之視訊會議應用之產品。 ● 開發 Intel Tiger Lake 平台之 BOX PC，導入符合 NMEA 隔離設計之介面，並提升 ECDIS 色彩校正之技術，導入海圖系統之產品，提供客戶新一代之產品佈局。 ● 開發 Intel Elkhart Lake 平台之軌道交通應用之 BOX PC，導入符合車載之 Ignition 之設計，符合電壓變動及電源絕緣之要求及整合 4G / 5G 模組於同一系統，增加更多元之應用，提供客戶更完整之整機系統產品。 ● 開發工業等級之 Ethernet Switch 產品，串列埠支援即時 (real-time) 資料傳輸和接收的方式通信，網路介面擴充盒連線後，串列埠即時恢復通訊狀態，隨插即用，毋須複雜之 IP 設定，安裝維護簡易。 ● 開發 Rockchip 之 ARM 架構 CPU 模組板提供 SMARC Embedded 架構之產品更多元選擇。 ● 持續強化博弈產品之整機系統能力，提供軟硬機電之系統設計支援，優化彩票機等量產產品，並結合晶片大廠推出新的平台設計，提供客戶更高之性價比。 ● 開發 Microsoft Azure Cloud 應用之軟體，建置 Remote 監控及 Recovery 機制，提供客戶更多產品附加功能之選擇。 ● 開發加密資料儲存技術與 ECDSA 數位簽章技術，提供硬體加軟體整合之加密技術給客戶。 |
| 2021 年 | <ul style="list-style-type: none"> ● 開發 Intel Whiskey Lake 平台 All in One POS 機，提供客戶多樣性之產品佈局。 ● 開發 Intel Elkhart Lake 平台之 BOX PC，提供客戶 Kitchen 應用領域之控制器方案。 ● 開發 Intel Tiger Lake 平台之 BOX PC，導入符合 NMEA 隔離設計之介面，並提升 ECDIS 色彩校正之技術，導入海圖系統之產品，提供客戶新一代之產品佈局。 ● 開發 Intel Elkhart Lake 平台之軌道交通應用之 BOX PC，導入符合車載之 Ignition 之設計，符合電壓變動及電源絕緣之要求及整合 4G / 5G 模組於同一系統，增加更多元之應用，提供客戶更完整之整機系統產品。 ● 開發 Intel Elkhart Lake 平台之彩票機主板，提供客戶多樣性之產品佈局。 ● 開發 Intel Whiskey Lake 平台之小尺寸顯示屏彩票整機系統並搭配無線 BCR Reader 設計，因應不同場域提供易組裝多變化性之產品。 ● 開發整合型 Smart Projector 產品，支援不同投影輸入源功能，並結合雲端軟體服務之多媒體產品。 ● 結合視訊晶片廠與聯發科相關晶片，開發設計 4K 影像全景拼接及 AI 智能辨識之視訊會議應用產品，並整合視訊軟提及雲端協同合作之軟體於產品上。 ● 開發以 Intel Whiskey Lake 為平台的 FAN less All in One 系統。 ● 與客戶協同合作擴大博弈產品大型機櫃之相關塑、鐵件設計，優化變更，持續導入相關系統件等新設計方案。 |
| 2022 年 | <ul style="list-style-type: none"> ● 開發 Intel Tiger lake 平台之中高階 POS 機主板，搭配 I / O board，AD board 模組，提供客戶整機系統多變化彈性組合。 ● 開發 Intel ADL-P 新平台之中高階彩票機主板，提供客戶高階產品佈局。 ● 開發 Intel Elkhart Lake 平台，運用於低階 POS 機主板設計，配合新一代小型化，簡潔化，低噪音等系統機構設計出低耗之產品。 ● 新一代視訊會議系統開發，增加 VIA 模組 (聯發科晶片) |

▶ 經濟績效

重大主題 — 經濟績效

| | |
|-----------|--|
| 政策或承諾 | 多元多角經營 |
| 目標／資源／行動 | <p>目標：持續創造營收，滿足利害關係人期望，2022年至2025年整體營收目標將成長20~25%，整體毛利率增加10~15%為目標</p> <p>資源與行動：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 產品技術：「軟硬整合」、「雲網結合」 ● 資源整合：「技術+產品」、「製造+行銷」、「投資+募資」 ● 主軸發展：「EPS+ESG+ESaaS」的企業永續發展 |
| 利害關係人溝通機制 | <p>股東／投資人聯絡窗口：</p> <p>stockaffairs@ennoconn.com</p> <p>+886-2-5590-8050</p> |

經濟績效是公司永續發展的命脈，也是投資者與股東關注議題。樺漢科技為求永續發展及滿足利害關係人需求，我們專注於開拓智能工控、智能零售、智能博弈、智能家居與智能交通各領域之歐美、日本大型系統整合品牌廠商，並隨客戶拓展至中國、南美地區等新興市場，創造穩定成長之營收績效，以本公司合併營業額成長率與同業相較，遠優於其他同業。

此外我們專注於資源整合，擴增客戶區域在地整體製造服務，取得大客戶的產品設計製造統包合約，為客戶做一條龍的整體產品服務，同時也開發高成長、高價值、高毛利產品及解決方案，整併現有產品線，擴張工業電腦產品之多樣性，積極布局從雲端、系統到終端裝置的物聯網平台，提高既有領域的競爭力，成長潛力優於上市櫃同業公司。

單位：新台幣仟元

| 年度 | 產品項目 | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|-----------|-----------|------------|-------|------------|-------|-------------|-------|
| | | 營業收入淨額 | 比重(%) | 營業收入淨額 | 比重(%) | 營業收入淨額 | 比重(%) |
| 主要產品之營業比重 | 產業電腦軟硬體銷售 | 84,090,614 | 99.99 | 85,366,375 | 99.99 | 108,227,723 | 99.99 |
| | 售後服務 | 871 | 0.01 | 660 | 0.01 | 810 | 0.01 |
| | 合計 | 84,091,485 | 100 | 85,367,035 | 100 | 108,228,533 | 100 |

單位：新台幣仟元

| 年度 | 區域別 | 2020 | | 2021 | | 2022 | | |
|-----------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------|
| | | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % | |
| 主要產品之銷售地區 | 內銷 | 12,264,960 | 14.59 | 19,130,961 | 22.41 | 21,455,921 | 19.82 | |
| | 外銷 | 亞洲 | 20,042,926 | 23.83 | 22,171,281 | 25.97 | 27,896,503 | 25.78 |
| | | 美洲 | 10,652,484 | 12.67 | 11,456,490 | 13.42 | 21,438,739 | 19.81 |
| | | 歐洲 | 40,798,982 | 48.52 | 32,220,279 | 37.74 | 37,337,598 | 34.50 |
| | | 其他 | 332,134 | 0.39 | 388,024 | 0.46 | 99,771 | 0.09 |
| 合計 | 84,091,485 | 100.00 | 85,367,035 | 100.00 | 108,228,532 | 100.00 | | |

單位：新台幣仟元

| 年度 | 項目 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------|------|------------|------------|------------|------------|
| | 營業收入 | | 81,506,216 | 84,091,485 | 85,367,035 |
| 營業毛利 | | 18,752,645 | 19,593,183 | 17,044,896 | 19,610,952 |
| 營業淨利 | | 3,377,347 | 3,674,025 | 2,414,332 | 3,083,064 |
| 稅前淨利 | | 3,811,956 | 3,976,567 | 3,534,329 | 3,709,274 |
| 稅後淨利 | | 1,080,242 | 1,111,524 | 1,334,944 | 3,452,916 |
| 每股盈餘 (元) | | 13.22 | 12.13 | 13.91 | 32.60 |
| 每股發放股利金額 (元) | | 5 | 5 | 7 | 15 |
| 分配的經濟價值 | | | | | |
| 營業成本 | | 62,753,571 | 64,498,302 | 68,322,139 | 88,617,581 |
| 員工薪資和福利支出 | | 11,764 | 12,813 | 14,954 | 89,000 |
| 支付政府款項 | | 785,648 | 821,184 | 897,129 | 1,325,888 |
| 支付股東的股利 | | 414,597 | 480,785 | 742,259 | 1,604,719 |
| 社會投資 / 捐贈費用 | | 341 | 353 | 268 | 130 |
| 留存的經濟價值 (營業收入 - 分配的經濟價值) | | 18,325,157 | 19,098,411 | 19,724,575 | 16,591,215 |

註 1：財務績效採用國際財務報導準則。



品質、環保與客戶滿意

樺漢科技一直執著於追求品質的卓越穩定，母公司已取得國際品質認證 ISO-9001 品質管理系統與 ISO-14001 環境管理系統認證，並通過 ISO 50001 能源管理系統驗證與 ISO 14064-1 溫室氣體盤查驗證，並推行 ISO 27001 資訊安全管理系統與 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，預計 2023 年通過驗證。在客戶持續滿意下，大陸蘇州樺漢科技取得 ISO-9001 品質管理系統與 ISO-14001 環境管理系統認證，並也取得醫療產業的品質管理系統 ISO-13485 認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。在貫徹公司「顧客滿意、品質至上」之品質政策，進而將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

本公司所有產品於設計開發階段，皆執行第三方（例如 :SGS）安規確證作業，確保符合安規標誌要求。在 2022 年主要客戶及重要新產品，分別陸續得到 FCC / CE / TUV-UL / CB / NOM / RCM / BSMI 等 9 項重要認證。100% 都符合客戶及地區的法規要求。且樺漢在考量經濟及技術的情況下，持續遵守國際發布之環境保護法令規範，從天然資源之有效利用，到有害物質禁用及廢棄物妥善管理之生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA），遵循國際綠色產品相關規範。本公司產品依據安全、節能、環保三面向進行推廣綠色產品。因此 2022 年無違規產品或服務遭違反環保法令，而被處罰、罰款、禁賣、回收或客訴，我們將秉持嚴謹的品質管理精神，持續控管每個環節。

製程品質管理，我們利用 Google Cloud Services 技術讓系統能夠在製造跨核心垂直行業的下一代產品。同時數字化轉型解決方案為供應鏈及生產管理團隊提供視線。實時監控物料供需管理及管制，減少錯誤和浪費，除了提高盈利能力和效率。藉由嵌入在包裝和運輸容器中的物聯網監視器可測量溫度、振動、濕度等，以便在產品損壞之前檢測並扭轉不利條件。人工智能應用於來自天氣系統、交通和港口關閉的歷史和當前數據，可感知或預測延誤並為貨物運送路線以實現最大效率。

隨著這些基於雲的工具的實施，對需求、設計鏈、產品選擇、產品生命週期和壽命的可見性得到了顯著改善。樺漢生產系統使用分析技術收集和分析相關的製造和設計數據，能夠可持續地製造產品。傳感器、機器對機器通信、人工智能和增強的人機界面通過實時操作數據和智能洞察推動改進。隨著物聯網機器通過人工智能算法進行學習，對人類操作員的依賴會減少。En 物聯網工廠機械仍然具有適應性和高度可定制性，並且經過重新設計以構建能夠不斷適應快速變化的客戶需求的產品。在傳統工廠中，設備發生故障時會進行維修，從而導致代價高昂的停機時間並製造不必要資源浪費。在由 Ennoconn 和 Google 技術驅動的 Meta verse 工廠中，通過智能傳感器不斷收集數據，運行預測報告，並在停機之前安排維護。

樺漢的戰略聯盟提供嵌入式計算機系統和工業自動化方面的解決方案。智能工廠可提高產品質量、提高安全性並降低製造成本。嵌入式產品採用工業級組件專門設計，以確保較長的产品生命週期，並能夠在惡劣的工廠條件下在寬溫度範圍內工作。



▶ 衝突礦產政策

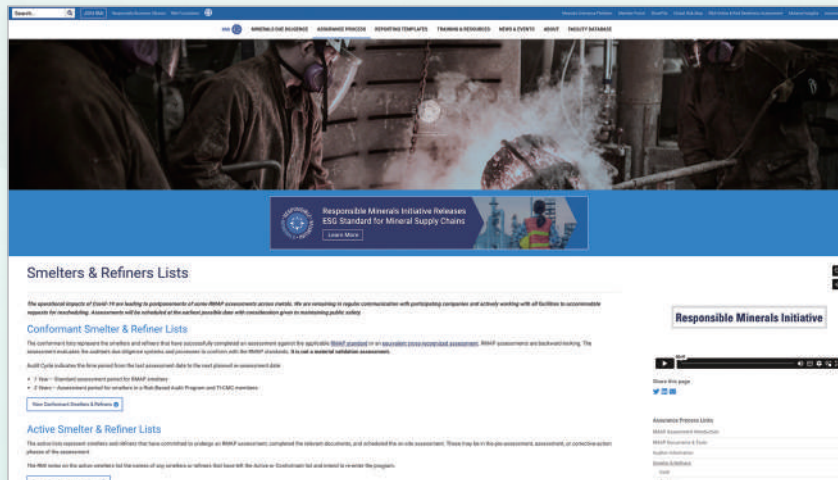
樺漢科技要求生產製造及其供應商必須履行社會環境責任與實踐國際正義。透過持續提升道德、環保與社會的展現，是向利害關係人呈現良善治理的基本要素。我們藉由負責任礦產倡議 (RMI)-「責任礦產確保計畫」的定期盡職調查，要求供應商採購非衝突原物料，避免使用衝突礦產，間接造成侵犯人權行為和違反國家或國際法的行為等問題。

我們承諾不接受來自剛果及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」投入所生產的產品中。衝突礦產包含了金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W) 和鈷 (Co)，本公司要求供應商須調查與追溯所有產品中所含的衝突礦產來源 (含冶煉廠)，要求這些金屬來自於 RBA (EICC) 認可之合格冶煉廠，以確保這些金屬不是來自於衝突礦區，並將此禁用衝突礦產要求傳達給其上游供應商遵行。

2022 年持續針對 CMRT 最新版 v6.22 執行供應鏈調查，並針對：

<https://www.responsiblemineralsinitiative.org/smelters-refiners-lists>

產出 RMI 礦場清冊做為來源確認依據。



▶ 客戶滿意

樺漢科技注重產品開發，以即時提供創新的服務滿足所有客戶。公司內部設有研發團隊，專注於創新技術合作、制定和實施針對企業社會與環境責任的措施，可持續的產品設計和供應鏈管理是確保整體公司永續發展可持續性的關鍵。

除追求創新開發來滿足客戶需求外，樺漢科技亦制訂了許多與客戶服務相關的管理程序及辦法，以確保各方面的專業服務品質，同時也提供客戶各項管道提出建議或申訴產品品質，公司接獲相關資訊後，將建檔追蹤並與有關單位討論及分析改善方案，針對問題點提出預防措施，並即時回覆客戶處理進度及解決辦法。

2022 年並無違反法規及合約要求之客訴事件發生。

樺漢科技重視客戶開發與客戶關係之管理，透過每年的客戶滿意度調查，了解客戶對樺漢科技提供的各項服務的評價，並對客戶回饋的建議做出改善，持續強化和維持客戶關係。

智能事業總處每年定期向重要客戶進行滿意度問卷調查，回收客戶完成的滿意度問卷後，將評分結果及建議彙整成表，交管理階層檢閱，針對客戶滿意度較低的部份找出改善方案，並書面回覆客戶，取得客戶之支援，並在未來持續提升產品與服務品質，確保客戶的需求得到了解及滿足。

永續夥伴

▶ 供應商永續發展

強化供應商企業社會責任及打造綠色供應鏈是永續發展的一項重要且持續性的工作，目前在供應商環保評核是由採購人員，定期監督供應商的環境保護績效，並依據廠商自評之「綠色環保供應商評估表」之評分予以複查審定。且樺漢科技密切關注勞工、環保議題與法規的更新，並將國際趨勢及其需求傳達給上游供應商。目前樺漢科技將供應鏈綠化推動工作規畫為三個階段：認知、推行與永續。

”認知”

透過教育並輔導供應商在直間接材料、能源使用的盤查、廢棄物排放以及運輸能耗的自我揭露，讓供應商瞭解其產品生命週期的運算方式，以及對生態的可能衝擊。持續與重要零組件供應商分享企業永續發展之作法及成效，並宣導新版本責任商業聯盟行為準則 (RBA Code)、衝突金屬法案、企業永續發展報告撰寫方式以及溫室氣體盤查方法等國際重要趨勢，希望藉以提升供應商相關認知以及參與率。

”推行”

自 2022 年起逐年擴大要求供應商簽署社會責任及商業道德同意書，要求其承諾遵守責任商業聯盟行為準則 (RBA Code) 及社會責任標準 (SA 8000)。此外，實施供應商社會責任及環境安全衛生調查，目的在查核多種國際標準如環境管理系統 (ISO 14001)、職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)、社會責任管理系統 (SA 8000)、責任商業聯盟行為準則 (RBA) 等和各項法規標準之符合性，2022 年增加供應商溫室效應氣體盤查問項，以符合國際趨勢及客戶要求。自 2023 年起每年另挑選特定供應商填寫責任商業聯盟行為準則所公佈之自我評估問卷 (SAQ)，以了解供應商在責任商業聯盟行為準則 (RBA Code) 之符合性，作為下階段執行 RBA Code 現場稽核之參考。

”永續”

未來的管理作法，仍以我們的一階供應商及關鍵客戶為主要的教育訓練以及資料提供的對象，除了提高供應商的環保意識與企業責任，並藉由客戶拋磚引玉的宣導，讓供應商與客戶一起走在製造業的環保需求前端。同時藉由強化生產製造及供應商的實際作為，提升自我管理能力的期許，期許供應商將實際執行績效展現於企業社會責任報告書當中。透過合作將相關要求及管理手法擴展至下一階供應商，並積極鼓勵尚未實施管理系統驗證之供應商申請相關驗證，共同打造一條符其實的綠色供應鏈。期許供應商與樺漢共同達成企業永續發展之目標。

▶ 採購政策

樺漢致力發展採購綠色產品、重視安全規定與環保、保障勞動人權的供應商，將其列入優先採購對象。同時為考量運費成本與環保問題，儘量向國內供應商進行採購，以降低運輸過程的環境衝擊，同時也能協助提升台灣上游原物料產業發展。請購設備評估時，亦會針對各家設備填寫重大能耗使用設備評估表，用以確認其使用能源之種類及耗能情況。

樺漢重視和供應商夥伴共同成長，共同擴大供應鏈中的社會責任效益，以負責任的態度經營企業，提供優質且實在的原物料給我們，共同建立屬於集團的價值供應鏈。樺漢科技於原物料採購需符合公司採購規範，並致力於在地化採購以服務客戶及滿足資源分配，對原物料加強控管的措施包括以下原物。

料供應商規範

合法登錄在政府業者系統中

經過研發或客戶認可之相關部門測試認可

須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤

國外進口之原料需擁有許可證並採原廠包裝進貨

需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證

變更原物料相關電子資訊，皆需重新完成評鑑程序

供應風險管理

自 2020 年初爆發的 COVID-19 新冠肺炎疫情以來，各國都會因疫情嚴峻造成工廠停工、各國間物流受阻、供應商交貨延遲，或為配合各國進出口通關新規定，使得物流受阻等因素，造成交期延遲、無預警斷鏈或急單危機。因此為維持企業的持續營運，提早作好預防措施，最重要的是穩定供應鏈，首先就公司內部做好需求、供給及庫存管理；對外盤點並確認供應商暴露於疫情風險區的狀況、供應商的庫存狀況、及物流商的能力（陸運、海運、空運），並確認供應商是否能夠如期交貨，且在維繫既有供應商之信任關係下，同時積極尋找備品及第二家或第三家供應商的可能性，來分散採購風險，保持彈性。

雖然供應鏈成功地克服 2020 年疫情所帶來的挑戰，但隨著各國陸續啟動經濟解封，進入後疫情時代，仍然面臨種種困境，包括供應商交貨時間拉長，因運費增加且跨國運輸供不應求，造成原物料成本上漲；更由於訂單履行成本增加、消費者需求多變、退貨量和報廢品的增加等等都成為建立有效庫存的挑戰、再加上法規日趨嚴格，客戶對品質要求越來越高，由於品質議題使得供應風險大大提高，所以掌握合格的原物料，比何時抵達更為重要，為滿足顧客日漸繁複的期望，供應鏈仍須持續地解決上述困難和面對其他許多來自客戶多變的挑戰。

我們針對供應鏈永續供應，制定五大戰略成功防止斷貨問題的發生



供應鏈管理

樺漢科技建立「樺漢科技供應商行為準則」，並將逐步透過以下方式逐步推動所有供應商簽署行為準則：

- 官方宣傳公告
- 新供應商簽新約同步簽署。
- 合約到期時換新約同步簽署。與供應商擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。

新供應商評核

樺漢以五大步驟進行供應商評核，其步驟如下圖。



原材料的品質除透過品管部門控管外，亦會從原物料供應商進行多面向考量，以合法、優良信譽、需符合廠內樣品規格要求、保障員工權益、重視食品安全與環保作為等審核供應商的條件。接著進行供應商書面審查，供應商需提出營利事業登記及工廠登記證等相關文件，證明其為合法之公司及工廠，同時提供各項通過認證之證書，以評核供應商制度規劃上之建置是否健全。組成跨部門團隊進行供應商評鑑作業。我們對原物料供應商執行稽核與審查皆經過評鑑小組不定期至供應商處稽查，評量供應商是否符合相關法令並督促改善，確實進行供應鏈之風險管理，達到 Score card 要求的合格條件者，方可繼續成為交易供應商。2022 年度因應疫情影響，擴大供應商開發，新增供應商總家數 64 家，全數經評核為合格供應商。

應商實地評鑑職能與權責



既有供應商評鑑

樺漢每年每季度定期對有交易之原物料供應商及委外加工廠進行年度評鑑，針對：



等四大領域進行評鑑與分級，以作為風險管理之依據，評鑑總分 85 分以上者為甲級優良廠商，總分 71~84 分者為乙級合格廠商，未滿 71 分者，為丙級不合格廠商。既有供應商若有品質重大異常或若為關鍵原物料製造廠商，會優先安排實地訪察。

另於 2022 年度強化供應商 ESG 稽核，供應商稽核評鑑表格，新增 ESG 相關稽核項目，例如 14001 證照調查，後續推動計畫與執行成效，完成 ESG 問卷調查，共 214 家供應商回覆，結果符合要求。

委外加工廠管理

樺漢科技對委外加工承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，並以國內廠商為優先。在外包廠商的選擇，我們優先以購買具有節能標章、省水標章、節能設施等產品及設備，參考其已符合規格及性能之需求者為先，再加以交易風險（合法登記公司及付款條件）評估無虞後才能合作。

針對委外供應商的工作安全管理，我們建立「委外承攬商管理辦法」，於外包商進廠生產製造前，落實危害告知，過程中以輔導、稽查、技術轉移並重的策略，積極對外包廠商進行安全管理的輔導，加強安全衛生宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，做好工作場所的安全防護，以維護勞工安全。2022 年度既有供應商並無重大變更，及違反環保、社會面相關法規造成公司營運衝擊事件發生。

▶ 合作夥伴

英特爾® 智能系統



英特爾® 智慧系統聯盟成員的知識和經驗為尋求嵌入式應用卓越解決方案的 OEM 提供了極具吸引力的競爭優勢。像樺漢這樣的准成員與英特爾密切合作，調整其技術路線圖和計劃，並優化與英特爾平臺版本同步的開發。他們參與培訓、教育、市場開發和其他生態系統活動，幫助他們提供基於最新英特爾架構的頂級解決方案，並擴大基於英特爾產品的嵌入式智慧系統市場。

谷歌 GOOGLE GLASS

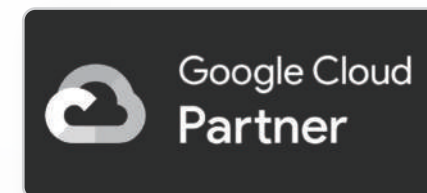


GOOGLE GLASS 企業版成為樺漢製造設計流程和服務中及周圍的一項完全整合的技術。與此同時，樺漢在各種新的製造或 ODM 產品解決方案整合中進行產品化和提供 GOOGLE GLASS。

樺漢和 GOOGLE GLASS 直觀地融入了您的工作流程。保持專注、保持參與和關注，提供實時協作。樺漢是 GOOGLE GLASS 的主要增值供應商。從設備到技術 SI 管理，我們致力於提供全面的谷歌眼鏡解決方案和架構。

- 隨時為您啟動合適的應用程式。
- 提高準確性，安全快速地完成工作。
- 存取訓練影片、圖像或品質保證檢查清單。
- 即時與合作夥伴聯繫，帶來專業知識，透過視訊串流看到您所看到的。
- 實時協作和故障排除。

谷歌 GOOGLE CLOUD



樺漢和 GCP 合作對其全球開放式 AI-OF-THINGS 雲平臺進行數字化轉型。樺漢和 GCP 已同意進行策略合作，旨在改變樺漢的製造系統，併為核心行業的國際客戶群創造新產品，服務和工業製造方法，包括智慧城市，智慧製造，智慧零售，金融服務以及媒體和娛樂等。

谷歌 GOOGLE WORKSPACE



樺漢將 GOOGLE WORKSPACE 連結到產品和解決方案中，包括 GOOGLE WORKSPACE 和其他谷歌相關產品的授權經銷商機會。WORKSPACE 擴展了這種關係，並完善了完全整合的數位化轉型產品和服務策略。

樺漢和 GOOGLE SUITE 提供智慧解決方案，使協作更輕鬆、更快捷、更高效。

- 為您的團隊引入靈活的合作。
- 向數以百計的人演示，觀看反應，且能即時回答任何問題。
- 自動編輯和追蹤修改，無需電子郵件。
- 將訊息和群聊轉換為視頻通話，以實現自發性的快速同步。
- 在線討論平臺使人更容易建立聯繫，打破組織障礙

聯發科技和威盛電子



樺漢工業主機板、POS（銷售點／服務點）設備和自助服務終端功能包括聯發科技晶元組，適用於各種基於雲端的計算設計和技術應用。這種能力植根於長期的策略關係，包括設計層面、銷售和營銷資源，並由執行層面提供支援。

樺漢和威盛的戰略合作夥伴關係結合了以樺漢為中心的硬體和 DMS 服務製造能力，以及威盛在開發嵌入式操作系統解決方案的能力，這些解決方案用於從邊緣到雲計算的應用以及各種 AI 用例和應用。

通過此次策略合作，樺漢能夠推廣、行銷、設計、構建和交付聯發科技基於 5G、Wi-Fi 6 和其他先進無線通信技術的 SOC 解決方案，以及威盛的嵌入式操作系統解決方案，用於其移動嵌入式計算設備的開發。

請將您的 AI + IOT 應用程式帶到策略，與聯發科技和威盛建立無縫的聯合開發合作夥伴關係，涵蓋面向智慧零售、智慧金融、智慧城市、智慧製造以及媒體和娛樂的廣泛產品和功能。

▶ 參與外部組織

樺漢科技致力於產業發展，積極參加外部協會與組織，藉由外部交流活動了解國內外趨勢與規範，作為公司永續經營所需之考量。我們參與協會，擔任一般會員，協助協會相關業務之推廣。

| 參加單位 | 一般會員 | 特殊會員 |
|---------------|------|------|
| 台灣智慧城市產業聯盟 | ✓ | |
| 台灣區電機電子工業同業公會 | ✓ | |
| 台灣智慧自動化與機器人協會 | ✓ | |
| 臺灣智慧城市發展協會 | ✓ | |
| 台灣智慧航空城產業聯盟 | ✓ | |
| 台灣智慧建築協會 | ✓ | |
| 台灣雲端物聯網產業協會 | ✓ | |
| 亞洲·矽谷物聯網產業大聯盟 | ✓ | |
| 台灣車聯網產業協會 | ✓ | |



PART 4.

友善職場

FRIENDLY WORK ENVIRONMENT.



4.1 人力資源

4.2 幸福企業

友善職場

重大主題 — 勞工人權、勞僱關係



—— 政策或承諾 ——
遵循人權政策、勞資和諧



—— 目標／資源／行動 ——

目標：達成友善職場

資源與行動：

- 制定人權政策並辦理相關訓練。
- 針對供應商實施社會面評估，含人權調查。
- 提供具競爭力的薪酬與福利制度，並且秉持利潤共享的理念，以吸引、留任、培育與激勵優秀人才，減少人員異動。
- 透過定期的勞資會議與內部申訴管道，促進勞資雙方溝通以維護和諧。



—— 利害關係人溝通機制 ——
內部：每季勞資會議及 HR 信箱
外部：官網發布人權政策

樺漢科技重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍；

提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展。樺漢科技建置完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力；透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性；良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中暢所欲言，表達意見，公司亦善意回應取得勞資共識；此外，樺漢科技落實職業安全衛生相關法規，透過護理師提供臨場服務，以強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康，邁向幸福企業。

▶ 人權政策

樺漢科技重視員工權利，形塑人權保障的友善環境，公司依據聯合國《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則，承認國際公認之基本人權，包括尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。樺漢科技的薪酬政策亦保障員工的薪資核斂不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

同時，樺漢科技遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。此外，樺漢科技亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，樺漢科技 2022 年未有違反人權的紀錄。2022 年度本公司持續針對全體員工進行人權議題相關訓練，提供反貪腐、業務行為準則、職場健康與安全等議題之教育訓練課程，為員工打造健康安全的工作環境，並於每年度主管會議審查人權政策實施成效。

人權訓練共 178 人參與佔總員工數的 93%。

▼ 樺漢人權宣言如下 ▼



多元包容 與平等的機會

不因個人性別、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為，共同致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。



禁用童工

僱用標準符合當地法規最低年齡限制。



合理薪資 及工作條件

依法令規範提供員工合理薪資及相關福利條件。



健康安全職場

建構安全衛生工作環境，共同降低職場安全衛生風險，促進員工身心健康，達成工作與生活平衡。



和諧勞資關係

提供多元、開放的溝通管道，定期召開勞資會議，致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異。



禁止強迫 及強制勞動

尊重員工意願，禁止強迫勞動。

Human
Rights

Justice

Equality

人力資源

因應外在環境中美貿易對抗的影響，區塊鏈的發展趨勢，造成台商返台投資形成整體就業市場之人力缺口。面對逆勢的環境，樺漢科技依靠具競爭力的薪資福利水準，始終維持穩定的人力，確保公司產品與服務之永續提供。

100%

本公司響應政府在地化發展政策，高階主管（內部經理人含以上）及員工都是 100% 在地化（台灣）聘僱，本公司員工均為全職員工。



公司關懷弱勢，聘僱重度身心障礙人士 1 人，符合法規要求。



2022 年度男女員工人數比例為 1.48:1，男性員工佔整體員工人數 60%，女性員工佔整體員工人數 40%。



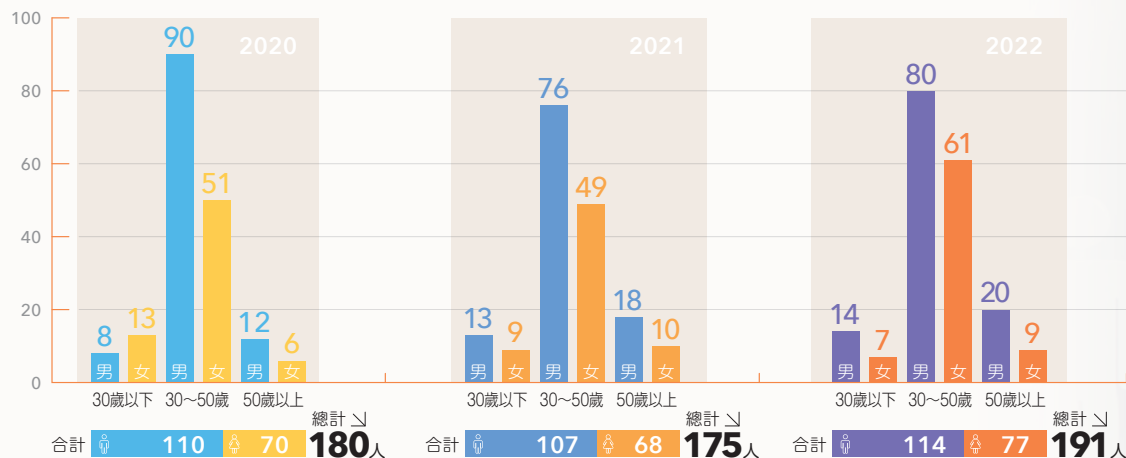
高階主管全數為男性。（內部經理人含以上者為高階主管）



基層人員薪資相較法定基本工資比率為 1.34 倍



員工歷年男女人數與年齡統計表：



Note：新進人員比率 = (新進人員總數 / 年度總人數)；離職人員比率 = (離職人員總數 / 年度總人數)

| 員工統計 / 年度 | | 2020 年 | | 2021 年 | | 2022 年 | |
|-------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 總數 | 比率 (%) | 總數 | 比率 (%) | 總數 | 比率 (%) |
| 當年度男性員工人數 | | 110 | 61.11 | 107 | 61.14 | 114 | 59.69 |
| 當年度女性員工人數 | | 70 | 38.89 | 68 | 38.86 | 77 | 40.31 |
| 當年度員工總數 | | 180 | 100 | 175 | 100 | 191 | 100 |
| 新進員工 | | | | | | | |
| 年齡 | 未滿 30 | 11 | 50.00 | 11 | 42.31 | 12 | 57.14 |
| | 30 以上 未滿 50 | 25 | 18.25 | 18 | 15.00 | 36 | 25.53 |
| | 50 以上 | 1 | 4.76 | 7 | 24.14 | 2 | 6.90 |
| 性別 | 男 | 13 | 11.82 | 20 | 18.69 | 25 | 21.93 |
| | 女 | 24 | 34.29 | 16 | 23.53 | 25 | 32.47 |
| 離職員工 | | | | | | | |
| 年齡 | 未滿 30 | 5 | 22.73 | 7 | 26.92 | 8 | 38.10 |
| | 30 以上 未滿 50 | 25 | 18.25 | 32 | 26.67 | 24 | 17.02 |
| | 50 以上 | 6 | 28.57 | 1 | 3.45 | 2 | 6.90 |
| 性別 | 男 | 18 | 16.36 | 23 | 21.50 | 18 | 15.79 |
| | 女 | 14 | 20.00 | 17 | 25.00 | 16 | 20.78 |

註：新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) x 100%。如女性新進員工率 = (當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數) x 100%。
離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) x 100%。如未滿 30 歲離職員工率 = (當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年底未滿 30 歲的員工總數) x 100%。

| 男女的薪資水準 | 男女全新比率 | 比率 | | | |
|---------|---------------|--------|------|--------|-------|
| | | 2021 年 | | 2022 年 | |
| | 員工類別 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| | 經理級以下 (1-8 含) | 1 | 0.82 | 1 | 0.807 |
| | 經理級以上 (9 含以上) | 1 | 1.08 | 1 | 0.961 |

註：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金 (包括現金和股權)、福利、加班費、調休及任何其他補貼 (如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼)。

▶ 教育訓練

樺漢科技之企業文化重視學習，唯有藉由堅持不懈的持續學習與訓練，提昇員工職能與工作品質才能滿足公司及客戶需求、達成獲利目標及股東之期待，進而達到業界標竿的地位。我們相信每位員工皆有潛力透過訓練成為公司的人力資產，進而成為樺漢科技的核心競爭力，促成公司與員工共同成長的雙贏。我們承諾所有樺漢科技員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，樺漢科技提供適當資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的專業技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉，連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。

訓練績效說明：

1



多樣化的特色課程：

專業技術類、管理類、通識類、英語、業務、產品規劃、研發技巧及 ISO 訓練...等課程。

2



多元化教育訓練類別說明：

樺漢科技針對人員類別規劃不同訓練課程，針對新進人員進行新進員工訓練、稽核人員進行稽核相關業務專業訓練、財務主管進行最新財會及法令資訊相關訓練、安全衛生方面進行防火管理人訓練及急救人員訓練；在誠信經營及防範內線交易部分，則針對經理人及員工進行訓練課程，確保誠信經營及相關防弊。

3



考量疫情之影響，2022 持續推廣線上課程。

4

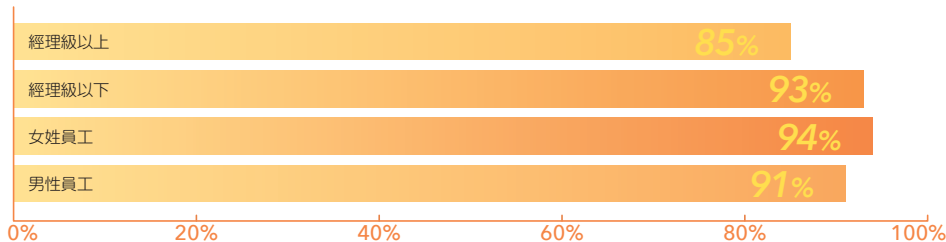
2,787

2022 年度全體員工訓練總時數達 2,787 小時，員工平均訓練時數 14.59 小時。
男性員工平均訓練時數 13.94 小時。
女性員工平均訓練時數 15.54 小時。
經理級 (含) 以下平均訓練時數 15.08 小時。
經理以上平均訓練時數 11.44 小時。



▶ 績效考核

績效管理與發展系統的目的為提升個人、部門及組織整體的績效，包含目標設定、賦能授權、溝通輔導、績效與獎酬的連結、職涯發展等。2022 年度全體員工績效考核比率為 92.1%；男性考核率 91%，女性考核率 94%；經理級以下考核比率為 93%，經理級以上考核比率為 85%。



幸福企業

員工福利

| 類別 | 說明 |
|-----------|--|
| 分紅 / 獎勵金類 | 具競爭力的薪資給付，保障年薪 14 個月。提供端午、中秋及年終獎金，另外，公司依營運狀況及個人績效發予績效／激勵獎金、分紅計劃。 |
| 保險類 | 除法定勞、健保外，並享有免費團保等完善保險制度，包括壽險、意外險、醫療險、癌症險、職業災害險，且另提供眷屬優惠保險計劃，使員工及眷屬享有更豐厚完整的保障。 |
| 補助類 | 特約商店折扣、各式票券購票優惠並提供結婚禮金、生育補助、住院 / 喪葬慰問金、生日禮金。 提供員工免費年度健檢方案，與大型醫院或健檢中心合作，我們關心每位工作夥伴的身體健康，時時為員工身心健康來把關。 |
| 休閒 / 活動類 | 各式不同性質的社團活動，有瑜珈社、羽球社、籃球社及撞球社等。 |
| 教育訓練 | 本公司致力人才培訓並積極鼓勵員工參加各項訓練課程，並提供平等的教育訓練機會。內部訓練課程係針對專業知識之交流與傳承以提升員工工作效率，外部訓練課程視公司業務與工作上之需求得以申請外部教育訓練。公司更鼓勵研發及 PM 單位同仁積極的參與各項技術、產業趨勢之研討會，隨時掌握產業脈動。 樺漢依據相關內外規範取得內部稽核師、防火管理人、甲種勞工安全衛生業務主管、會計主管持續進修、急救人員、新人訓練…等課程。 |
| 其他 | 提供免費的各式加班晚餐，不必為了晚飯而傷腦筋， 免費的現磨咖啡機，只要按一個鈕，就可以活化糾結的思緒喔！ 工作累了，公司也提供了健身器材、桌球桌、撞球桌，讓您舒展一下筋骨～ 臨場職護：員工為企業永續發展的資產，樺漢注重人員健康，特約醫護提供員工健康管理諮詢 |



▶ 育嬰假

樺漢科技依性別工作平等法規定提供育嬰假，不因性別差異影響工作機會。

2022 年享有育嬰假人數為 62 人 (男 34 人，女 28 人)，實際申請育嬰留職停薪人數女性為 11 人，男性為 10 人，2022 年育嬰留停期滿應復職女性為 11 人，男性 10 人，實際復職女性 8 人，男性 10 人；育嬰留停期滿後實際復職的員工比例男性為 100%，女性為 73%；育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工比例男性為 64%，女性為 80%。

▶ 退休金準備

樺漢科技依據勞基法要求，每月提撥勞工退休金。本公司全數員工皆採新制提撥。

▶ 新冠疫情因應

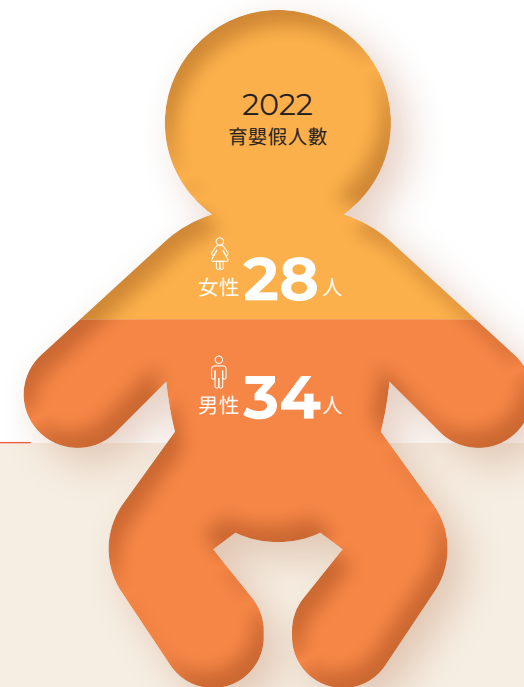
2020 年 1 月起全球陸續發生新冠肺炎疫情，瀰漫著一股沉重不安感。公司有鑑於整體營運衝擊，立即啟動防疫應變機制，於 2 月起由最高主管擔任召集人組成防疫應變小組，並即時關注最新疫情資訊，透過每日主管會議掌握員工健康管理、防疫物資的供應，供應鏈供需調配、產品生產及交期等，確保公司在最短時間內，維持正常營運。

人員安全管理：

- 每日進辦公室前進行臉部辨識額溫測量與手部酒精消毒。
- 每日進行防疫問卷調查。
- 不定期進行防疫宣導，落實防疫安全措施。
- 成立 CDC 執行員工健康監測計畫及異常追蹤處理機制。
- 取消或延後與工作相關的實體會議或改其他替代方案（如視訊會議、電話會議）。
- 彈性調整人力，啟動分流上班與在家上班機制（線上打卡制）。
- 因新冠疫情有需求者，提供防疫隔離假（有薪）、家庭照顧假（有薪）。
- 公司替全體員工投保防疫／疫苗保障計畫。

▶ 生產持續營運管理

- 透過視訊會議與客戶保持聯繫，溝通防疫措施及產能情形，機動性調整業務方式及時間。
- 實施供應鏈物料調配。



▶ 職業健康安全

為承諾遵守國際公約及國家職業安全衛生管理法相關規定，維護工作安全與員工健康，樺漢科技建立良好的職安衛管理制度，確保職業安全衛生之維持，達成危害及職業傷病預防，追求零職災之決心，我們落實全員參與活動，持續改善工作環境，以降低職安衛風險，營造健康舒適的職場環境，確保員工安全及健康，以達公司永續經營。本公司於 2023 年 2 月導入職業安全衛生系統，預計於 2023 年底取得認證。

職業安全衛生政策：

樺漢科技為善盡企業社會責任與承諾永續經營之目標，創造更優質、保護身心健康的職場環境，積極貫徹落實安全第一之發展理念，以此為推動公司職業安全衛生管理系統而努力。基於上述理念，訂定下列要項為本公司之安全衛生政策，並努力達成以下承諾：

- **恪遵法規** 遵守國內相關職業安全衛生法令規章及國際標準相關規範要求，並定期審視合宜性。
- **風險管理** 落實危害鑑別及風險管理，達成預防事故發生及降低危害風險之目標。
- **保障安全** 全員參與，實施教育、訓練、諮詢、溝通與其他方式，提昇員工環安衛意識，並透過現場環境之安全設置，以達成保障工作者安全。
- **健康促進** 藉著訓練、宣導及溝通，提昇安全衛生意識，並主動關懷員工的身心健康，促進員工健康與福祉。
- **持續改善** 透過職安衛管理定期監控，持續改善職業安全衛生績效，將危害及風險的影響降至最低。

樺漢科技設置勞安人員，負責建立職業安全衛生管理制度、成立職安推行小組，及落實職業安全衛生管理。我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務，以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

樺漢科技積極並致力於推動勞工安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，參照職業安全衛生管理系統及 RBA 責任商業聯盟行為準則要求，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合職業安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

長久以來，我們秉持致力於員工照護、員工健康與安全，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！

職安衛管理績效：

2022 年樺漢全體員工整年度總工時 357,258 小時，持續維持零災害，所有員工無發生因為職業傷害造成死亡、嚴重的職業傷害即可記錄職業傷害事件，也無發生因職業病造成死亡或可記錄的職業病。

註 1：嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註 2：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識）皆屬之，數據統計包含死亡人數；輕傷（現場急救解決之工傷）排除。本公司潛在的職業病為過勞。



危害辨識、風險評估及事故調查：

樺漢科技員工的危害主要為異常工作負荷及人因性危害。我們建立《**人因性危害防止計畫**》、《**異常工作負荷促發疾病預防**》及《**職業安全衛生工作守則**》，以確保危害辨別及風險評估之有效運作。危害鑑別考量日常執行面之工作者作業安全風險及變更衍生之安全風險，評估為高風險項目，經職業安全衛生管理員及職業護理師確認後，建立職安衛目標方案要求責任單位據以實施，實施成果由勞安人員追蹤成效。

此外針對事故調查，公司建立職災事件調查流程，以落實事故之調查及管理，包括虛驚事件的記錄及工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與要求。任何工傷事故發生，其通報作業及處理改善過程依據該流程實施。工傷事故調查報告經管理代表核准後，並於公司內部網站公告宣導。每年度由勞安人員於職安推行小組會議報告工安改善成效。2022 年度除了交通事故外，本公司所有員工無任何職業傷案及工時損失情形發生。

職業健康服務及健康促進：

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織 (ILO) 及世界衛生組織 (WHO) 提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，樺漢科技依循 ILO 及 WHO 意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。2021 年度起，我們每月透過健康管理公司特約職護人員到場提供服務，包括疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

樺漢科技為落實勞工健康服務制度及身心健康保護措施，欲提升勞工職場健康相關知能，樺漢科技以關懷角度出發，積極規劃並宣導推動正確的健康知識，期許建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈，能將職場健康融入日常生活中，取得樂活的家庭與工作生活。

健康管理：

公司每年度實施健康檢查，並針對檢查結果進行異常分級管理，提供員工個人健康指導並加強疾病相關衛生教育宣導、複檢追蹤等健康管理措施，並持續管理員工健康。

2022 年度符合健檢資格人員 147 人，截至 2022 年度 12 月 31 日止（實際健檢期限至 2023 年 3 月 31 日止）已完成健檢人員 94 人，健檢達成率 64%。

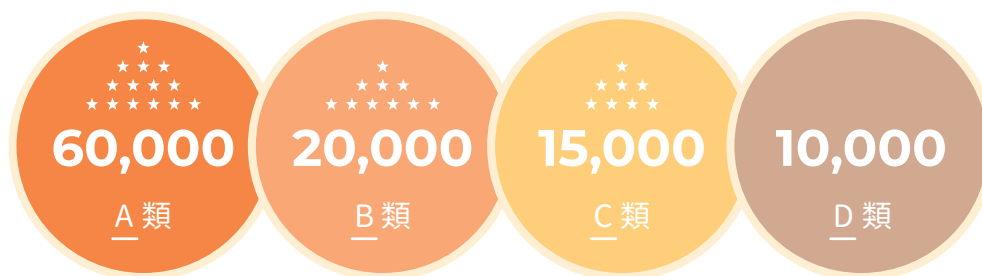
此外公司為促進員工健康，設置健康運動器材，公告健身設備使用規定，明確告知使用之安全注意事項，期望對同仁身心壓力可以獲得有效舒緩。

工作者參與、諮詢及溝通：

樺漢科技設置人資及勞安專線，員工意見箱，提供同仁有關職場身心健康相關議題之諮詢與協助。勞安人員蒐集職安衛相關法規或主管機關、管理委員會有關安全衛生事項要求，透過內部公告，以利員工了解並據以實施。

其他工作者參與、諮詢及溝通具體作為如下：

新人到職職業安全衛生訓練、每月職護到場提供諮詢服務、在職員工職業安全衛生訓練。



註：A 類 (14 職等以上)、B 類 (10 職等以上)、C 類 (8 職等以上)、D 類 (滿一年之其他員工)



多元化溝通管道

本公司職場暴力、安全衛生諮詢、申訴管道：

申訴專線電話：02-55908050 分機 1946

02-55908050 分機 1906

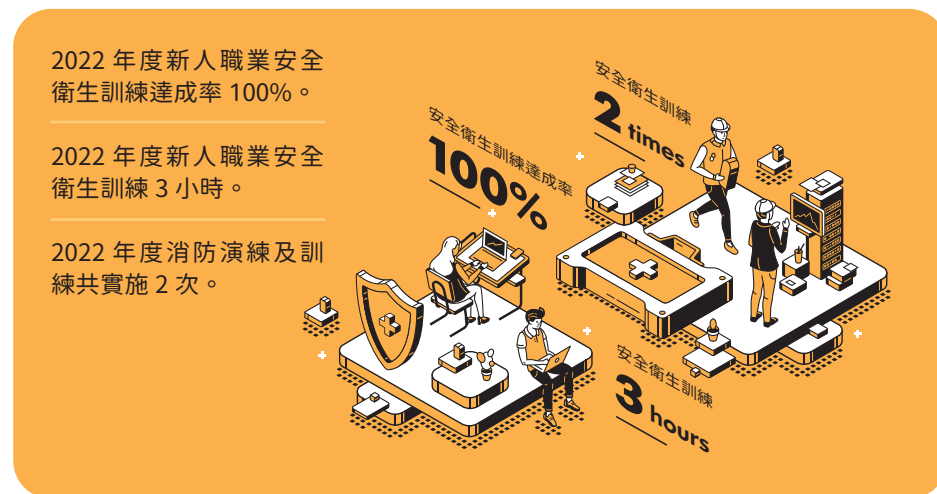
申訴專用信箱位置：員工休息區

申訴專用電子信箱：joan.lee@ennoconn.com

mike.lo@ennoconn.com

職業安全衛生訓練：

本公司針對新進員工及在職員工所有工作者實施職業安全衛生訓練。



一般安全衛生教育訓練內容

- 作業安全衛生有關法規概要。
- 職業安全衛生概念及安全衛生工作守則。
- 作業前、中、後之自動檢查。
- 標準作業程序。
- 緊急事故應變處理。
- 消防及急救常識暨演練。
- 其他與勞工作業有關之安全衛生知識。

緊急應變教育訓練

- 對可能發生和因應所發生之偶發事件及緊急狀況，透過有效的緊急應變計畫與程序，迅速處理事件，以防止或減輕緊急事件對本公司及其週邊人員傷害、財產損失及環境的影響。
- 對員工進行滅火訓練。
- 配合消防隊授予員工消防逃生、急救等相關訓練。
- 參與大樓的消防演練。
- 工程專案配合客戶實施應變演練。
- 2022 年度消防演練共實施 2 次，分別於 2022/6/28 及 2022/12/28 完成，演練成果符合預期。



預防和減輕職業安全衛生的衝擊：

2022 年度主要職業安全衛生的衝擊以新冠疫情之人員安全管理為主，具體因應方案參照前述新冠疫情因應章節。

另外因應疫情，考量同仁工作壓力負荷，特別舉行相關健康促進活動，總計 138 人次參與，獲得員工良好的回饋，後續也會持續推廣。



日期：2022 年 03 月
 活動名稱：製作種子盆栽
 目的：工作與生活平衡
 辦理場次：一場
 參與人數：18 人



日期：2022 年 04 月
 活動名稱：紓壓星空畫
 目的：工作與生活平衡
 辦理場次：一場
 參與人數：22 人



日期：2022 年 08 月
 活動名稱：活力有氧
 目的：工作與生活平衡
 辦理場次：二場
 參與人數：18 人



日期：2022 年 08 月
 活動名稱：紓壓瑜珈
 目的：工作與生活平衡
 辦理場次：二場
 參與人數：14 人



日期：2022 年 09 月
 活動名稱：正念咖啡紓壓
 目的：工作與生活平衡
 辦理場次：一場
 參與人數：20 人



日期：2022 年 09 月
 活動名稱：蝶谷巴特
 目的：工作與生活平衡
 辦理場次：一場
 參與人數：13 人



日期：2022 年 09 月
 活動名稱：靜心沙畫
 目的：工作與生活平衡
 辦理場次：一場
 參與人數：13 人



日期：2022 年 03 月
 活動名稱：與你的過敏和平相處
 目的：健康促進
 辦理場次：一場
 參與人數：20 人

PART 5.

永續環境

SUSTAINABLE ENVIRONMENT



5.1 環境能源政策

5.2 能資源管理

永續環境

| 能源管理 | |
|-----------|-------------------------------|
| 政策或承諾 | 遵守法規、污染預防、節能減碳、全員參與、持續改善 |
| 目標／資源／行動 | 目標：年節電率 1% |
| | 資源與行動 |
| | 辦公室空調溫度調整 26° C，減少過量排碳。 |
| | 空調設備年度清洗保養，維持空調設備高效率運轉狀態。 |
| | 選用符合節能標章之設備、冷氣機、電冰箱等電器產品。 |
| | 辦公室全面採用 LED 節能燈管及燈具。 |
| 利害關係人溝通機制 | 內部：不定期節能措施宣導 外部：每年度永續報告書發布 |

永續環境是本公司經營理念之綠色承諾，因應全球環保節能的需求，我們透過系統工程設計、系統整合提升工程效率，減少工程過程中能耗。

樺漢科技響應政府綠色採購辦法，我們從原物料取得、工程施作、運輸配送、完工至客戶使用階段，等產品生命週期各階段進行規劃，優先要求廠商提供低污染、可回收、再利用之環保產品，以達到廢棄物減量之目標。每年度透過永續發展委員會議制定節能減碳方針及檢討節能減碳運作成效。



▶ 用水、用電、日常管理措施

節能減碳管理



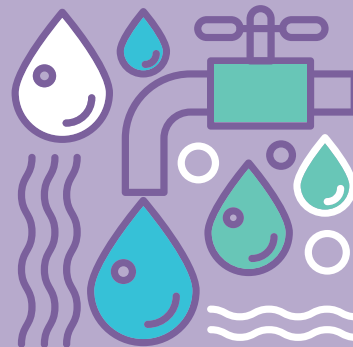
- 辦公區域內全面進行節能空調管理，冷氣溫控面板統一設定不低於 26 度，並宣導夏季以外季節不開空調，節能又環保。
- 汰換老舊空調冷水主機及管線，每年清洗濾網及保養主機，維持設備效能減少電力耗損。
- 春節及連續假期期間，提醒各單位關閉所有不必要之電源並將插頭拔除。
- 鼓勵同仁出差及上下班通勤搭乘大眾交通工具或者響應共乘。
- 遠端服務取代實地現場服務，減少運輸移動之溫室氣體排放。
- 鼓勵員工在上兩層、下二層以內的距離步行樓梯，減少電力能源使用量。
- 中央系統冰水主機三、四、五、六樓供四台並聯使用，以達節約用電之目的。

照明設備節能管理

- 宣導離開辦公室即隨手關燈、關閉電腦設備電源；午休及下班時間關閉公共區域照明燈具；依工作區域照度的要求，調整燈管的數量。
- 如非必要，無須開啟無人使用之會議室、機房等空間之照明。



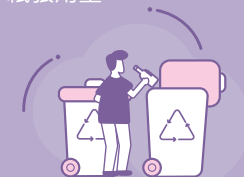
水資源管理



台灣因地理位置，加上近年氣候異常因素常出現乾旱，中南部區域水資源匱乏事件頻繁發生。本公司雖處於北部僅有辦公室活動，生活用水量不多，但為培養同仁環保意識，透過日常宣導同仁省水觀念，儘量減少水資源的浪費，以符合本公司提升水資源使用效率之環境政策內容。

資源再利用、落實無紙化






- 樺漢科技致力於降低各項資源之消耗，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，例如：辦公室用紙優先使用回收紙，紙張更要求須雙面使用，使地球資源能永續利用。
- 辦公室垃圾分為一般垃圾及資源回收，垃圾清運由大樓管理委員會委由民間公司處理，同時也鼓勵同仁使用環保杯及餐具，以減少垃圾產生。
- 廢資訊設備、碳粉匣等由廠商統一回收。
- 影印機旁設置回收紙專區，讓同仁重複使用單面廢紙，以減少紙張用量。
- 致力落實無紙化，善用電子資訊系統，取代傳統紙本應用。
- 宣導雙面列印或採多頁合一，節省紙張及碳粉用量。
- 會議資料以電子化取代，如董事會會議、經管會議會議資料以平板電腦執行，大幅減少用紙量。




環境能源政策

樺漢科技股份有限公司作為國際性 ODM / O 標準與 ISO 50001：2018 環境能源管理系統，並在環境保護的工作上承諾如下：EM 製造商。

本公司為了善盡企業對社會之責任，並對環境有所保護及貢獻，所以全力推行符合 ISO 14001：2015。


-  **遵守法規：**遵循環境能源法規及要求，持續推動環境能源改善工作
-  **污染預防：**採用低污染低耗能性用，持續改善環境及能源績效
-  **節能減碳：**建立廢棄物管理方案，並推動能源及資源之合理化利用
-  **全員參與：**宣導環保／節能觀念，落實員工意識
-  **持續改善：**環保／節能經濟兼籌並顧，持續改善永續經營

樺漢科技股份有限公司將持續對員工進行教育與宣導，使其了解並維持此政策，此政策並可對社會大眾公開。我們的做法如下：



節能減碳

- 辦公室空調溫度調整 26° C，減少過量排碳。
- 空調設備年度清洗保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 選用符合節能標章之設備、冷氣機、電冰箱等電器產品。
- 辦公室全面採用 LED 節能燈管及燈具。



**資源減廢
垃圾分類**

- 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。
- 推動使用回收紙。
- 自備環保碗筷，減少生活垃圾量。
- 內部會議鼓勵同仁自帶水壺或馬克杯。
- 將水龍頭出水量調小，有效節約用水。

能資源管理

樺漢科技業務範圍包括總部大樓，能源主要以台電外購電力為主，每月依據獨立電表實施統計列管。水的部分為生活用水，無製程廢水，取水來自於自來水，公司非屬水資源壓力地區，並未造成水資源之衝擊。

管理部每月統計列管，統計 2022 年度之用水量為 3.653 百萬公升，因為人員增加，且相較 2021 年度無居家辦公，故較 2021 年度用水量 3.272 百萬公升，增加 11.6%。

2022 年度總用電量為 2,419.63GJ，相較 2021 年度減少用電達 144GJ，耗電率相較 2021 年度減少 5.6%。



| 年度 | 用電 (GJ) | 營收 (百萬) | 密集度 (GJ / 百萬營收) |
|------|----------|---------|-----------------|
| 2020 | 2580.192 | 84,091 | 0.031 |
| 2021 | 2563.776 | 85,367 | 0.030 |
| 2022 | 2419.632 | 108,229 | 0.022 |

註：GJ 為〈10〉⁹ 焦耳

▶ 溫室氣體排放

由於溫室氣體排放量增加，導致氣候變遷，不僅直接衝擊全球生態環境，亦間接影響企業能資源取得，已成為全球共同關注及重視的環境議題。本公司為善盡環境保護之責任，鑑別溫室氣體排放源，包括範疇一直接溫室氣體、範疇二能源間接溫室氣體排放、範疇三其他間接溫室氣體排放以及計算溫室氣體排放強度，其中範疇三其他間接溫室氣體排放。因為本公司主要為辦公室作業環境，溫室氣體排放主要來自於外購電力之排放，故針對範疇二實施溫室氣體排放之揭露。

我們依據每月總用電度數進行範疇二溫室氣體排放量換算概估，以便瞭解現況趨勢提早因應。

2022 年度總用電度數為 672,120 度，與能源局公告之最新 CO₂ 電力排放係數 0.509kg CO₂e / kWh 進行估算，本公司用電產生二氧化碳排放量為 342 公噸。範疇一及範疇二總排放當量為 350.1tCO₂e，總排放當量密集度為 0.0624tCO₂e / M²（樓地板面積）。

為達成 2050 淨零排放目標，我們設定下列目標

以 2021 年為基準年目標訂立 2025 年碳排減少 30%，2030 年碳排減少 50%。長期策略為達成 2050 淨零排放，致力於環境保護責任。短期計畫將擴大盤查範圍，依循 ISO 14064-1:2018 年版之要求實施盤查，作為後續節能減碳績效之參考依據

2023 年目標為較 2022 年降低 3 至 5% 碳排放量。

| 年度 | 範疇 1 (tCO ₂ e) | 範疇 2 (tCO ₂ e) | 總量 (tCO ₂ e) |
|------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 2020 | 4 | 359.8 | 363.8 |
| 2021 | 7 | 362.5 | 369.5 |
| 2022 | 8 | 342.1 | 350.1 |

註：依能源局電力排放係數計算，2020 年度每 1 度電產生 0.502KgCO₂e；2021 及 2022 年度（尚未公告）電力排放係數每 1 度電產生 0.509KgCO₂e。

註：油料排放計算，依照加油單上所提供的 CO₂ 排放量加總。

註：本數據尚未經過外部查證。

▶ 廢棄物管理

本公司廢棄物採源頭管理作業方式，來源為員工生活垃圾；生活垃圾統一交由大樓管委會負責清運處理，並透過員工教育訓練，達到有效推動減量及分類管理，提高資源再利用性及其資源再生價值化。

生活廢棄物之處理區分為回收再利用及焚化二種方式。

本公司廢棄物總量 2022 年 2.561 公噸；2021 年 2.436 公噸；2020 年 2.518 公噸。



註：廢棄物數值為估算量，依據同仁每天以廢棄物容量裝置之垃圾運收桶量，並區分資源回收（再利用）與非資源回收（焚化）兩類推估，年度廢棄物總量 = 每日推估量 X 年度工作天數。

PART 6.

社會共榮

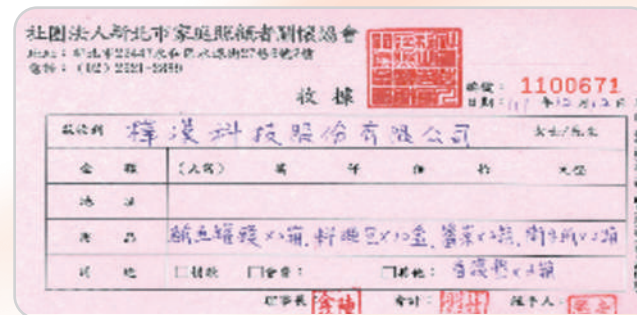
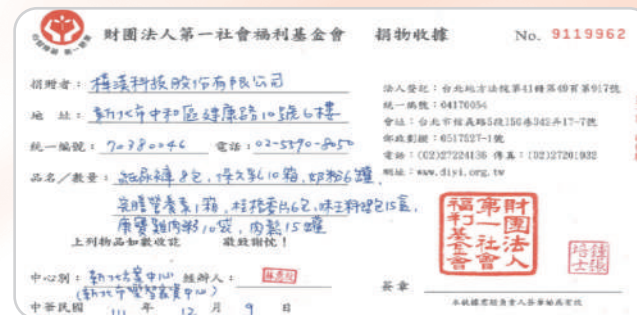
SOCIAL PROSPERITY



社會共榮

樺漢科技在謀求利潤及公司永續經營的同時，我們持續用心於關懷弱勢，為了強化社會的參與及善盡社會回饋責任，公司持續落實弱勢關懷及慈善響應之政策，為社會安定及發展貢獻我們的心力。

| 公益活動名稱 | 捐贈內容 | 說明 |
|-----------------------|---|---|
| 台北捐血中心熱血滿分 | 捐血袋數： 31 袋 | 樺漢科技（股）公司為響應「捐血一袋，救人一命」，帶動企業捐血風氣，誠摯邀請全體同仁與鄰近企業夥伴挽袖捐血，為生命接力。 |
| 樂智家資中心 | 物資捐贈： \$17,741 元 | |
| 社團法人 新北市家庭照顧者關懷協會 | 物資捐贈： \$15,637 元 | 樺漢科技（股）公司為秉持回饋社會弱勢團體之精神，每年捐贈予弱勢團體之物資需求（含食物、清潔用品、動物飼料…等），使企業發展不單僅取之於社會，而是更加的付出及關懷於台灣的這塊土地。 |
| 社團法人 台灣莉丰慧民V關懷動物協會 | 物資捐贈： 狗飼料 38 包 \$15,421 元 | |



PART 7.

附錄

APPENDIX



附錄一

GRI 永續性報導準則對照表

| 使用聲明 | 樺漢科技股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容 | | | | |
|------------------------|---|------------------|------------------------------|----|---------|
| 使用的 GRI 1 | GRI 1：基礎 2021 | | | | |
| 適用的 GRI 行業準則 | 本公司屬台灣上市電腦及周邊設備業，尚無 GRI 行業準則 | | | | |
| 註 | 於主題前標示 * 者為重大主題 | | | | |
| 主題 | 揭露項目 | 項目說明 | 章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
| GRI 2：一般揭露 2021 | | | | | |
| 組織及報導實務 | 2-1 | 組織詳細資訊 | 1.0 關於樺漢科技 | 07 | |
| | 2-2 | 組織永續報導中包含的實體 | 關於本報告書 | 04 | |
| | 2-3 | 報告期間、頻率及聯絡人 | 關於本報告書 | 04 | |
| | 2-4 | 資訊重編 | 關於本報告書 | 04 | |
| | 2-5 | 外部保證 / 確信 | 關於本報告書 | 04 | |
| 活動與工作者 | 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 1.0 關於樺漢科技 | 07 | |
| | 2-7 | 員工 | 4.1 人力資源 | 50 | |
| | 2-8 | 非員工的工作者 | 4.1 人力資源 | 50 | |
| 治理 | 2-9 | 治理結構及組成 | 1.1 盡責治理 | 10 | |
| | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選 | 1.1 盡責治理 | 10 | |
| | 2-11 | 最高治理單位的主席 | 1.1 盡責治理 | 10 | |
| | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.2 ESG 永續發展策略 1.3 永續風險管理 | 21 | |
| | | | | 23 | |
| | 2-13 | 衝擊管理的負責人 | 1.2 ESG 永續發展策略 1.3 永續風險管理 | 21 | |
| 23 | | | | | |
| 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 1.2 ESG 永續發展策略 | 21 | | |

| 主題 | 揭露項目 | 項目說明 | 章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|------------------------|------|--------------|-----------------|----|----------------|
| 治理 | 2-15 | 利益衝突 | 1.1 盡責治理 | 11 | |
| | 2-16 | 溝通關鍵重大事件 | 1.1 盡責治理 | 11 | |
| | 2-17 | 最高治理單位的群體智識 | 1.1 盡責治理 | 12 | |
| | 2-18 | 最高治理單位的績效評估 | 1.1 盡責治理 | 13 | |
| | 2-19 | 薪酬政策 | 1.1 盡責治理 | 13 | |
| | 2-20 | 薪酬決定流程 | 1.1 盡責治理 | 13 | |
| | 2-21 | 年度總薪酬比例 | 省略揭露 | — | 最高年度總薪酬為公司機密資訊 |
| 策略、政策與實務 | 2-22 | 永續發展策略的聲明 | 經營者的話 | 2 | |
| | 2-23 | 政策承諾 | 1.2 ESG 永續發展策略 | 21 | |
| | 2-24 | 納入政策承諾 | 1.2 ESG 永續發展策略 | 21 | |
| | 2-25 | 補救負面衝擊的程序 | 1.3 永續風險管理 | 23 | |
| | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 1.1 盡責治理 | 10 | |
| | 2-27 | ★法規遵循 | 1.1 盡責治理 | 18 | |
| | 2-28 | 公協會的會員資格 | 3.3 永續夥伴 | 44 | |
| 利害關係人議合 | 2-29 | 利害關係人議合方針 | 2.1 利害關係人共融 | 29 | |
| | 2-30 | 團體協約 | — | — | 公司未與工會簽訂團體協約 |
| GRI 3：重大主題 2021 | | | | | |
| 重大主題 | 3-1 | 決定重大主題的流程 | 2.2 重大議題與衝擊 | 31 | |
| | 3-2 | 重大主題列表 | 2.2 重大議題與衝擊 | 32 | |
| * 勞工人權 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 4.0 友善職場 | 50 | |
| * 法規遵循 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 1.1 盡責治理 - 資訊安全 | 19 | |

| 主題 | 揭露項目 | 項目說明 | 章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|---------------------|-------|-------------------------|-----------------|----|--|
| * 資訊安全 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 1.1 盡責治理 - 資訊安全 | 19 | |
| 經濟面 | | | | | |
| * 經濟績效 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 3.1 智能產業鏈 | 36 | |
| GRI 201：經濟績效 2016 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 3.1 智能產業鏈 | 37 | |
| 市場地位 | | | | | |
| GRI 202：市場地位 2016 | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 4.1 人力資源 | 52 | |
| | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例 | 4.1 人力資源 | 52 | |
| 間接經濟衝擊 | | | | | |
| GRI 203：間接經濟衝擊 2016 | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊 | 6.0 社會共榮 | 67 | |
| 反貪腐 | | | | | |
| GRI 205：反貪腐 2016 | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 1.1 盡責治理 | 11 | |
| | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 1.1 盡責治理 | 11 | |
| 反競爭行爲 | | | | | |
| RI 206：反競爭行爲 2016 | 206-1 | 涉及反競爭行爲、反托拉斯和壟斷行爲的法律行動 | 1.1 盡責治理 | 11 | |
| 環境面 | | | | | |
| * 能源管理 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 5.0 永續環境 | 62 | |
| GRI 302：能源 2016 | 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 5.0 永續環境 | 62 | |
| | 302-2 | 組織外部的能源消耗量 | 省略 | | 資訊無法取得不完整。組織外部能源消耗包含價值鏈上下游，外部上下油耗電量無法取得。 |
| | 302-3 | 能源密集度 | 5.0 永續環境 | 63 | |

| 主題 | 揭露項目 | 項目說明 | 章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|-------------------------|-------|------------------------|----------|----|---------|
| 水資源管理 | | | | | |
| GRI 303：水與放流水 2018 管理方針 | 303-1 | 共享水資源之相互影響 | 5.0 永續環境 | 63 | |
| | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理 | 5.0 永續環境 | 63 | |
| | 303-3 | 取水量 | 5.0 永續環境 | 64 | |
| 溫室氣體排放 | | | | | |
| GRI 305：排放 2016 | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放 | 5.0 永續環境 | 65 | |
| | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 5.0 永續環境 | 65 | |
| | 305-4 | 溫室氣體排放密集度 | 5.0 永續環境 | 65 | |
| | 305-5 | 溫室氣體排放減量 | 5.0 永續環境 | 65 | |
| 廢棄物管理 | | | | | |
| GRI 306：廢棄物 2020 | 306-3 | 廢棄物的產生 | 5.0 永續環境 | 65 | |
| 供應鏈永續 | | | | | |
| GRI 308：供應商環境評估 2016 | 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商 | 3.3 永續夥伴 | 45 | |
| | 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 3.3 永續夥伴 | 45 | |
| GRI 414：供應商社會評估 2016 | 414-1 | 新供應商使用社會準則篩選 | 3.3 永續夥伴 | 45 | |
| | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊，以及所採取的行動 | 3.3 永續夥伴 | 46 | |
| 社會面 | | | | | |
| * 勞雇關係 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 4.1 人力資源 | 52 | |
| GRI 401：勞雇關係 2016 | 401-1 | 新進員工和離職員工 | 4.1 人力資源 | 53 | |
| | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 4.2 幸福企業 | 55 | |
| | 401-3 | 育嬰假 | 4.2 幸福企業 | 56 | |

| 主題 | 揭露項目 | 項目說明 | 章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|-----------------------------|--------------|---------------------------|----------|----|---------|
| 職業健康與安全 | | | | | |
| GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針 | 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 4.2 幸福企業 | 57 | |
| | 403-2 | 危害辨識、風險評估、及事故調查 | 4.2 幸福企業 | 58 | |
| | 403-3 | 職業健康服務 | 4.2 幸福企業 | 58 | |
| | 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | 4.2 幸福企業 | 58 | |
| | 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 4.2 幸福企業 | 59 | |
| | 403-6 | 工作者健康促進 | 4.2 幸福企業 | 59 | |
| | 403-7 | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 4.2 幸福企業 | 59 | |
| | 403-9 | 職業傷害 | 4.2 幸福企業 | 59 | |
| | 403-10 | 職業病 | 4.2 幸福企業 | 59 | |
| | 訓練與教育 | | | | |
| GRI 404：訓練與教育 2016 | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 4.2 幸福企業 | 54 | |
| | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 4.2 幸福企業 | 54 | |
| 員工多元化與平等機會 | | | | | |
| GRI 405：員工多元化與 平等機會 2016 | 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 4.1 人力資源 | 51 | |
| | 405-2 | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率 | 4.2 幸福企業 | 53 | |

附錄二

SASB — 技術與通訊中的硬體

| 指標 | 編號 | 指標描述 | 揭露內容 | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|------------------------------------|---|------|--------|----------------|------------|-------------|---------|-------------|---|---------|------------|----|------------|
| 產品安全 | TC-HW-230a.1 | 描述辨別和解決產品中數據安全風險的方法 | 3.1 智能產業鏈 | | | | | | | | | | | | |
| 員工多元化和包容性 | TC-HW-330a.1 | 管理層和所有其他員工在性別和種族 / 族裔群體之比率 | 4.1 人力資源 | | | | | | | | | | | | |
| 產品生命週期 | TC-HW-410a.1 | 產品營收中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比 | 0% | | | | | | | | | | | | |
| | TC-HW-410a.2 | 符合 EPEAT 註冊要求或同等條件合格產品的營收百分比 | 0% | | | | | | | | | | | | |
| | TC-HW-410a.3 | 符合 ENERGY STAR criteria 合格產品的營收百分比 | 0% | | | | | | | | | | | | |
| | TC-HW-410a.4 | 回收報廢產品與電子廢棄物的重量與百分比 | 屬於 B2B 營業模式，故不適用。 | | | | | | | | | | | | |
| 物料採購 | TC-HW-440a.1 | 描述管理關鍵物料使用的風險管理 | 3.2 服務品質與客戶滿意 | | | | | | | | | | | | |
| 行業活動 | TC-HW-000.A | 各產品類別之產量 | <p>2022 年度產量如下</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>主要商品</th> <th>產量 (片)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>產業電腦軟硬體銷售 (自製)</td> <td>39,238,756</td> </tr> <tr> <td>網路通訊產銷 (自製)</td> <td>168,082</td> </tr> <tr> <td>廠務系統及機電系統服務</td> <td>因產品種類繁多且廠務工程專案係依業主需求量身製作，各有其獨立性，亦無法計算其產量。</td> </tr> <tr> <td>其他 (委外)</td> <td>16,848,944</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>56,255,782</td> </tr> </tbody> </table> | 主要商品 | 產量 (片) | 產業電腦軟硬體銷售 (自製) | 39,238,756 | 網路通訊產銷 (自製) | 168,082 | 廠務系統及機電系統服務 | 因產品種類繁多且廠務工程專案係依業主需求量身製作，各有其獨立性，亦無法計算其產量。 | 其他 (委外) | 16,848,944 | 合計 | 56,255,782 |
| | 主要商品 | 產量 (片) | | | | | | | | | | | | | |
| | 產業電腦軟硬體銷售 (自製) | 39,238,756 | | | | | | | | | | | | | |
| 網路通訊產銷 (自製) | 168,082 | | | | | | | | | | | | | | |
| 廠務系統及機電系統服務 | 因產品種類繁多且廠務工程專案係依業主需求量身製作，各有其獨立性，亦無法計算其產量。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他 (委外) | 16,848,944 | | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 56,255,782 | | | | | | | | | | | | | | |
| TC-HW-000.B | 廠區面積 | 因屬委外廠生產，故無工廠廠區面積 | | | | | | | | | | | | | |
| TC-HW-000.C | 自有設施的生產百分比 | 因屬委外廠生產，故無自有設施 | | | | | | | | | | | | | |

註：本表揭露範圍為母公司。

證交所永續揭露指標 – 上市電腦及周邊設備

| 編號 | 指標 | 指標種類 | 單位 | 報告書內容章節 |
|----|-------------------------------------|------|-------------------------|---------------|
| 一 | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率 | 量化 | 十億焦耳 (GJ)、百分比 (%) | 5.0 永續環境 |
| 二 | 總取水量及總耗水量 | 量化 | 千立方公尺 (m ³) | 5.0 永續環境 |
| 三 | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比 | 量化 | 公噸 (t), 百分比 (%) | 本公司無有害廢棄物產生 |
| 四 | 說明職業災害類別、人數及比率 | 量化 | 比率 (%), 數量 | 4.2 幸福企業 |
| 五 | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 | 量化 | 公噸 (t), 百分比 (%) | 本公司無產品及電子廢棄產生 |
| 六 | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述 | 質化描述 | 不適用 | 3.2 服務品質與客戶滿意 |
| 七 | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額 | 量化 | 報導貨幣 | 無任何相關訴訟 |
| 八 | 依產品類別之主要產品產量 | 量化 | 依產品類型而不同 | 如下表 |

| 年度 生產量值 主要商品 | 2021 年 | | | 2022 年 | | |
|--------------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| | 產能 | 產量 | 產值 | 產能 | 產量 | 產值 |
| 產業電腦軟硬體銷售 | 135,242,856 | 46,233,817 | 1,496,144 | 121,544,949 | 39,38,756 | 6,054,070 |
| 網路通訊產銷 | 178,072 | 151,832 | 1,863,019 | 232,229 | 168,082 | 2,277,689 |
| 廠務系統及機電系統服務 | (註 2) | (註 1) | 30,838,692 | (註 2) | (註 1) | 44,980,634 |
| 其他 | (註 2) | 18,845,633 | 17,434,935 | (註 2) | 16,848,944 | 5,663,611 |
| 合計 | 135,420,928 | 65,231,282 | 51,632,790 | 121,777,178 | 56,255,782 | 58,976,004 |

註 1：因產品種類繁多且廠務工程專案係依業主需求量身製作，各有其獨立性，亦無法計算其產能及產量。

註 2：因屬委外廠生產，故無統計其產能。

附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

| 項目 | 報告書揭露章節 |
|--|------------|
| 1 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理 | 1.4 氣候變遷治理 |
| 2 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期） | 1.4 氣候變遷治理 |
| 3 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響 | 1.4 氣候變遷治理 |
| 4 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度 | 1.4 氣候變遷治理 |
| 5 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響 | 1.4 氣候變遷治理 |
| 6 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標 | 1.4 氣候變遷治理 |
| 7 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 | 尚未實施內部碳定價 |
| 8 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。 | 1.4 氣候變遷治理 |
| 9 溫室氣體盤查及確信情形 | 5.0 永續環境 |

| 母公司 | 總排放量 (公噸 CO2e) | 密集度 (公噸 CO2e/ M2 樓地板面積) | 確信機構 | 確信情形說明 (查證證書) |
|--------|-------------------|----------------------------|------|---------------|
| 範疇一 | 8 | 0.0014 | 無 | 無 |
| 範疇二 | 342.1 | 0.0609 | | |
| 總排放量合計 | 350.1 | 0.0624 | | |

註：母公司樓地板面積=1700 坪



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ENNOCONN CORPORATION'S ESG REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ENNOCONN CORPORATION (hereinafter referred to as Ennoconn) to conduct an independent assurance of the ESG Report for 2022. The scope of the assurance, based on the SGS ESG and Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2023/04/06~2023/04/26). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Ennoconn's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the Ennoconn's ESG Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Ennoconn. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Ennoconn's ESG Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Ennoconn's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and/or ISAE3000.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

| Assurance Standard Options | Level of Assurance | |
|----------------------------|--|----------|
| A | SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000) | n/a |
| B | AA1000ASv3 Type 1 (AA1000AP Evaluation only) | Moderate |

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

| | |
|---|---|
| 1 | GRI Universal Standard (2021) (Reference) |
| 2 | AA1000 Accountability Principles (2018) |

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standards (2021) listed in the GRI content index where the organization has referenced for the preparation of the reported information.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Ennoconn, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE/VERIFICATION OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

Ennoconn has demonstrated a commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. Certain engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers and CSR experts are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Ennoconn may proactively consider having more direct and diverse involvement of stakeholders during future engagement.

MATERIALITY

Ennoconn has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an acceptable level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

Ennoconn has demonstrated a process on identify and represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place with combination of qualitative and quantitative measurements. The measurements might be amended to demonstrate a clear positive/negative and substantial/potential metrics.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Ennoconn's ESG Report of 2022, complies with the Requirements for reporting with reference to the GRI Standards set out in Section 3 of GRI 1. The significant impacts are assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021. The report has disclosed information related to Ennoconn's contributions to sustainability development. For future reporting, it is recommended to have more descriptions on how the organization has applied due diligence as a method for the identification and the evaluation of its impacts on the economy, environment, and people, as well as the role of the highest governance body in overseeing these processes. Moreover, we encouraged Ennoconn to set more quantitative targets for material issues and to disclose more detailed and instant information.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
19 May, 2023
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-0DUOY

