



樺漢科技

2023 / 3 / 14

樺漢多元多角永續經營架構

集團人數：9409人
2022年營收：1204.5億台幣
目前股本：10.6億

樺漢科技

IPC 3.0 (AIoT 雲軟硬服務)

IPC 1.0 (IPC 軟硬整合)

IPC 2.0 (IoT 平臺整合)



> 60 國家

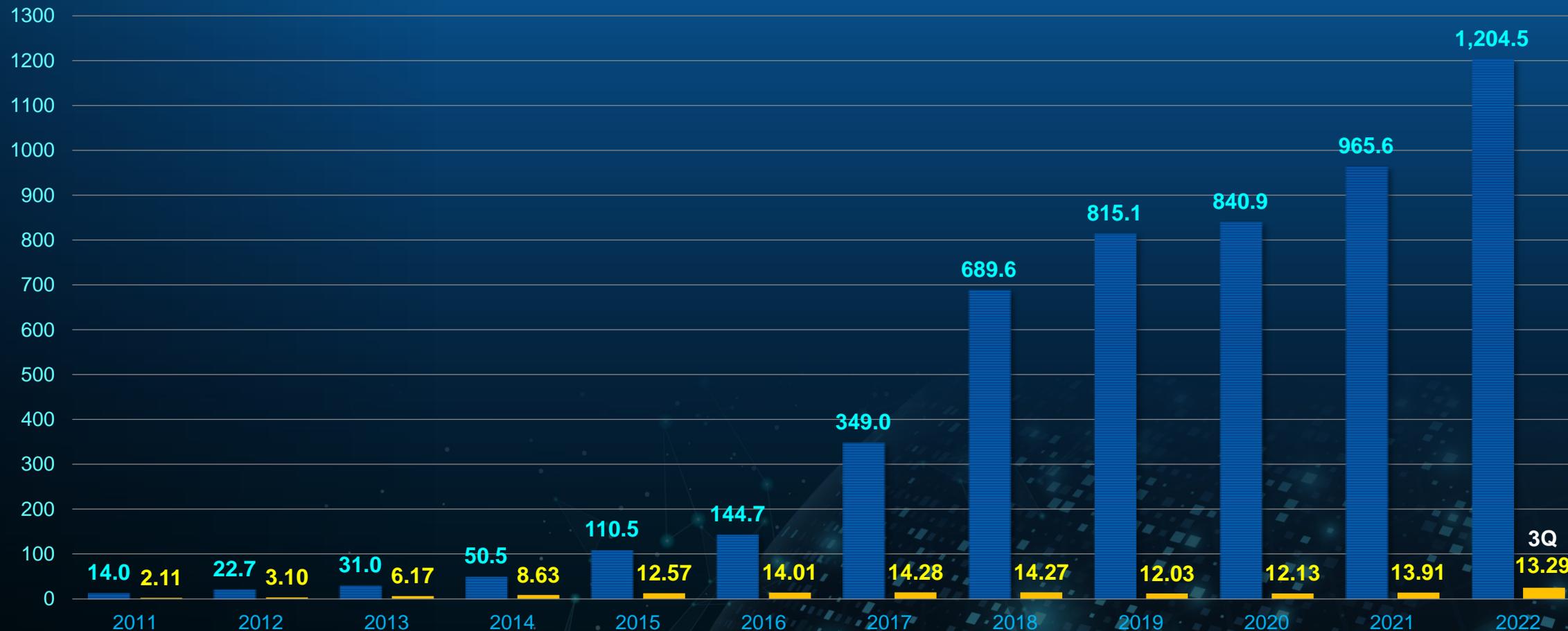
> 5k 系統商

> 250K 各產業客戶

樺漢運營穩健成長

- 年營收 CAGR (2014~22) : 42.25%
- 2015年起，樺漢「每股盈餘」連續8年皆超過一個股本
- 平均股利 (2014~21) : 7.11元；平均配息率：55.9%

單位：億台幣



註一：122 億營收 為 IT Service 停業部門

註二：1,082 億營收 為 扣除 IT Service 停業部門

■ 營收 ■ EPS (NT\$)

2022全年整體經營成果

合併營收

- 2022 全年營收：1,204.5億 年增 238.9億 YoY：+24.7%
- 2021 全年營收：965.6億

工控設計

- 全年營收：242.5億 年增 53.1億 YoY：+28.0%

品牌通路

- 全年營收：458.3億 年增 26.8億 YoY：+6.2%

系統整合

- 全年營收：503.7億 年增 159.1億 YoY：+46.2%

註一：2021股本 9.6億、2022股本 10.6億

2022Q4整體經營成果

合併營收

- 2022 Q4營收：371.75億 季增 50.14億 QoQ：+15.6%
- 2022 Q3營收：321.61億

工控設計

- 2022 Q4營收：75.88億 季增 6.93億 QoQ：+10.1%

品牌通路

- 2022 Q4營收：149.55億 季增 39.32億 QoQ：+35.7%

系統整合

- 2022 Q4營收：146.32億 季增 3.88億 QoQ：+2.7%

註一：2021股本 9.6億、2022股本 10.6億

2023前2月累計營收分析

合併營收

- 2023 1~2月營收：186.67億 增 52.19億 前2月：+39.7%
- 2022 1~2月營收：131.48億

工控設計

- 2023 1~2月營收：36.28億 增 10.31億 前2月：+39.7%

品牌通路

- 2023 1~2月營收：56.72億 增 13.01億 前2月：+29.7%

系統整合

- 2023 1~2月營收：90.66億 增 28.99億 前2月：+46.7%

註一：2021股本 9.6億、2022股本 10.6億

樺漢新商模創造運營規模放大



IPC 3.0 生意發展

工業電腦 + 工業物聯網 + 訂閱式服務
= XaaS (Everything as a Service)

IPC 3.0 產品發展

軟硬整合 + 雲網結合訂閱式 + 全球在地化服務
= ESaaS (Ennoconn Solution as a Service)

IPC 3.0 主軸發展

ESG + ESaaS = EPS

IPC 3.0 三大轉型

「數位轉型」、「綠色轉型」、「資安轉型」

Thank You !