

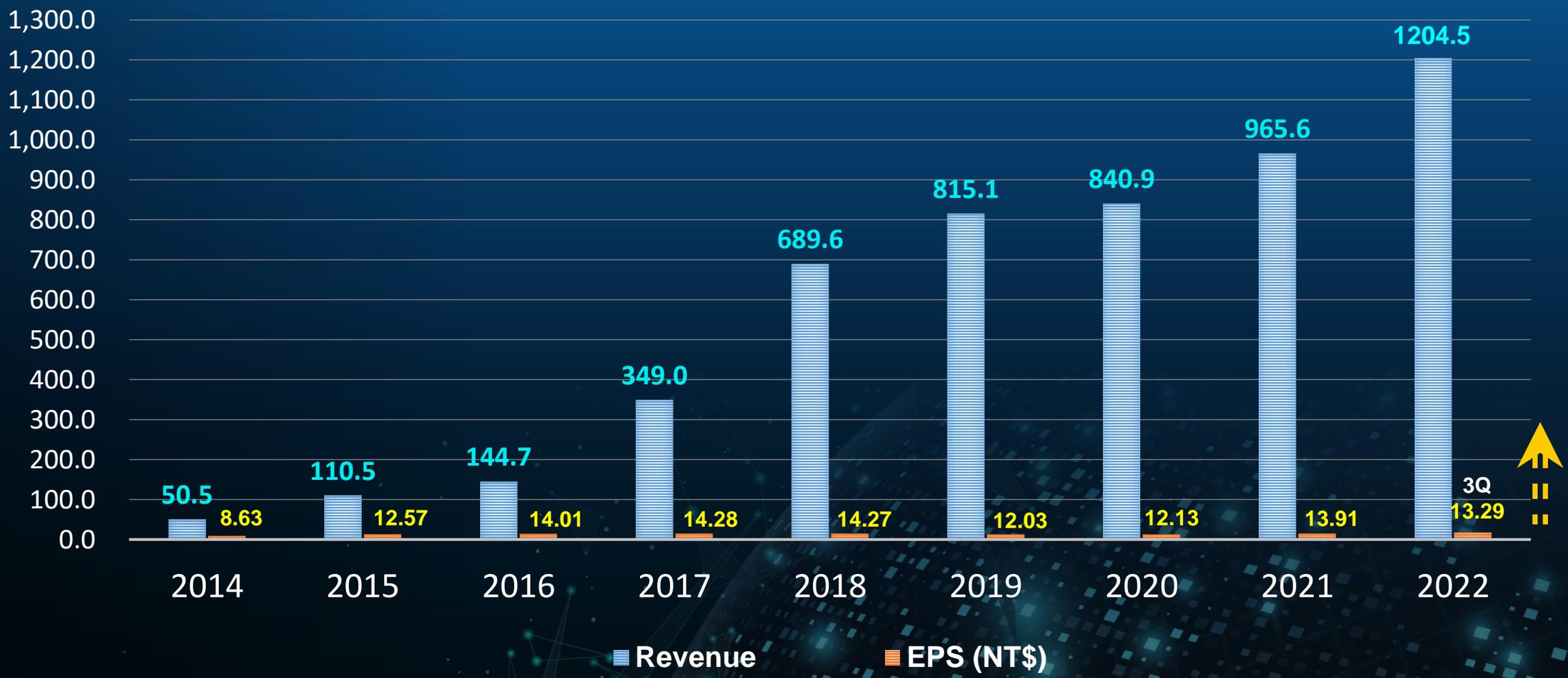
樺漢科技

2023 / 1 / 12

樺漢運營穩健成長

單位：億台幣

年營收 CAGR : 42.25% (2014 - 2022)
2015年起連續八年獲利超過一個股本



2022 樺漢營收摘要 - 1

Revenue (NT\$ million)	2022	MoM	2021	YoY
January	7,894	(34.6)%	6,074	30.0%
February	6,763	(14.3)%	5,848	15.6%
March	9,563	41.4%	8,268	15.7%
April	8,169	(14.6)%	7,016	16.4%
May	8,425	3.1%	7,341	14.8%
June	10,385	23.3%	8,448	22.9%
July	9,600	(7.6)%	6,953	38.1%
August	10,392	8.3%	7,360	41.2%
September	11,931	14.8%	9,101	31.1%
October	10,528	(11.8)%	8,000	31.6%
November	12,489	18.6%	10,084	23.8%
December	14,310	14.6%	12,062	18.6%
Total	120,449	-	96,557	24.7%

樺漢合併

- 12月營收：NT\$ **14.31 billion**, MoM：+ **14.6%**, YoY：+ **18.6%**, Record high：Month
- 第四季營收：NT\$ **37.33 billion**, QoQ：+ **16.9%**, YoY：+ **23.8%**, Record high：Quarter
- 全年營收：NT\$ **120.45 billion**, YoY：+ **24.7%**, Record high：Year

工控設計

- 12月營收：年成長 NT\$ **280 million**, YoY：+ **12.4%**
- 第四季營收：年成長NT\$ **2.11 billion**, YoY：+ **37.3%**
- 全年營收：年成長NT\$ **5.31 billion**, YoY：+ **28.0%**

品牌通路

- 12月營收：年成長NT\$ **1.24 billion**, YoY：+ **22.3%**
- 第四季營收：年成長NT\$ **1.95 billion**, YoY：+ **15.0%**
- 全年營收：年成長NT\$ **2.68 billion**, YoY：+ **6.2%**

系統整合

- 12月營收：年成長NT\$ **720 million**, YoY：+ **17.1%**
- 第四季營收：年成長NT\$ **3.12 billion**, YoY：+ **27.1%**
- 全年營收：年成長NT\$ **15.91 billion**, YoY：+ **46.2%**

2022 12月營收

- 2022年 12 月單月營收、第四季、全年營收皆創歷史新高。
- 受惠於半導體產業、智慧金融、娛樂 博弈與機器視覺等主要客戶擴大業務合作的範疇，帶動樺漢三大事業體營運規模放大。系統整合、工控設計、品牌通路，全年營收的年增率分別為 46.2 %、28.0 %、6.2 %，全年合併營收破 1,200 億元。

2023 第一季展望

- 近期全球市場朝向數位經濟、資安通訊、綠色能源等趨勢邁進，憑藉樺漢近年來在水平發展與垂直整合的成果，提供客戶數位、資安、綠色三大轉型所需的軟硬整合、雲網結合、智慧連動等產品與服務，並進行標準化、模組化、平臺化與訂閱式服務，聚焦鎖定在節能減碳、智能工廠與智慧城市等相關應用領域。

主要活動通知

- 2023 年 02 月 10 號：公告 2023 年 01 月營收
- 2023 年 03 月 10 號：公告 2023 年 02 月營收
- 2023 年 03 月 30 號：2022 年第四季法人說明會

感謝聆聽