



樺漢科技

2022年11月17日

樺漢多元多角永續經營架構

集團人數：10,460人
2021年營收：966億台幣
目前股本：10.6億

樺漢集團

IPC 3.0 (AIoT 雲軟硬服務)

IPC 1.0 (IPC 軟硬整合)

IPC 2.0 (IoT 平臺整合)

1

工控設計

金融零售
彩票博弈

資安網通

智能家居

2

品牌通路

IoT
解決方案

IoT
整合軟體

IT
技術服務

3

系統整合

廠務工程

系統應用

設備製造

4

雲地整合

地端
軟硬整合

雲網
結合服務

企業
訂閱服務

> 60 國家

> 5k 系統商

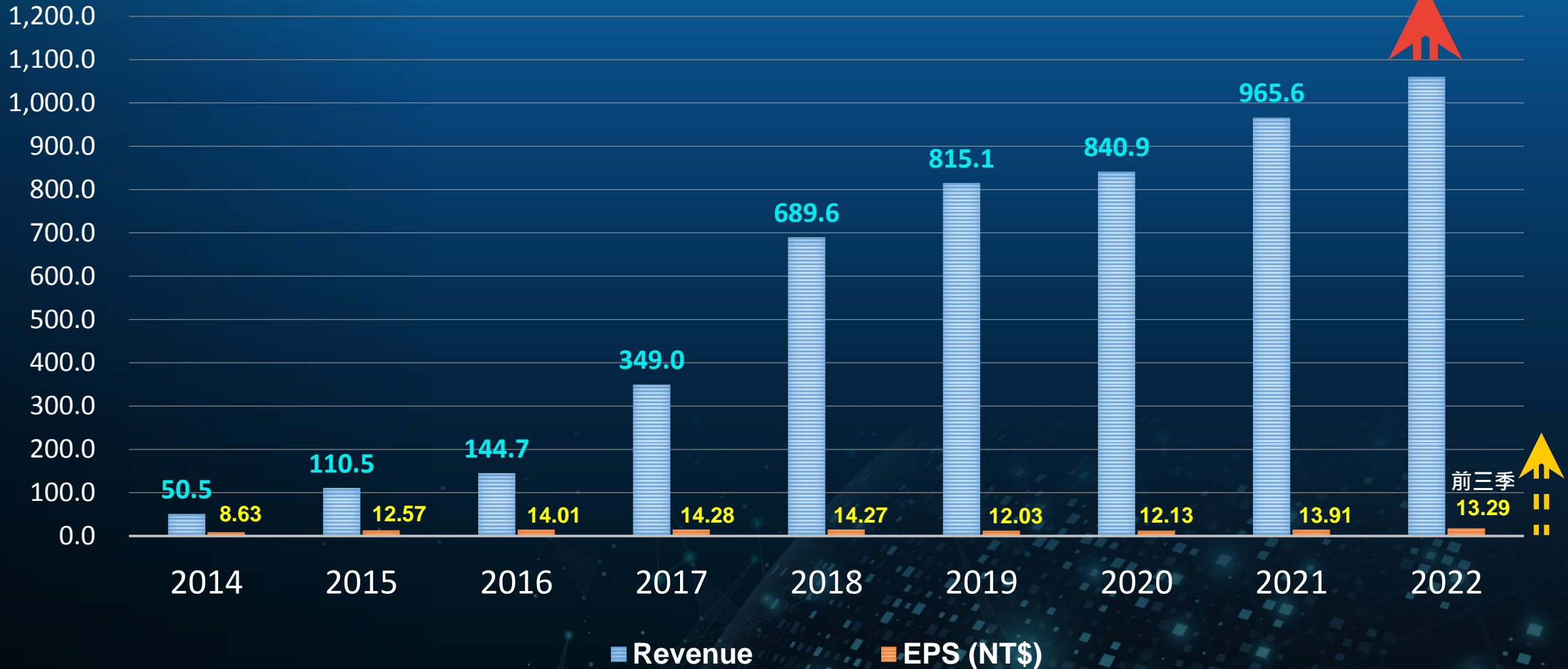
> 250K 各產業客戶

樺漢運營穩健成長

單位：億台幣

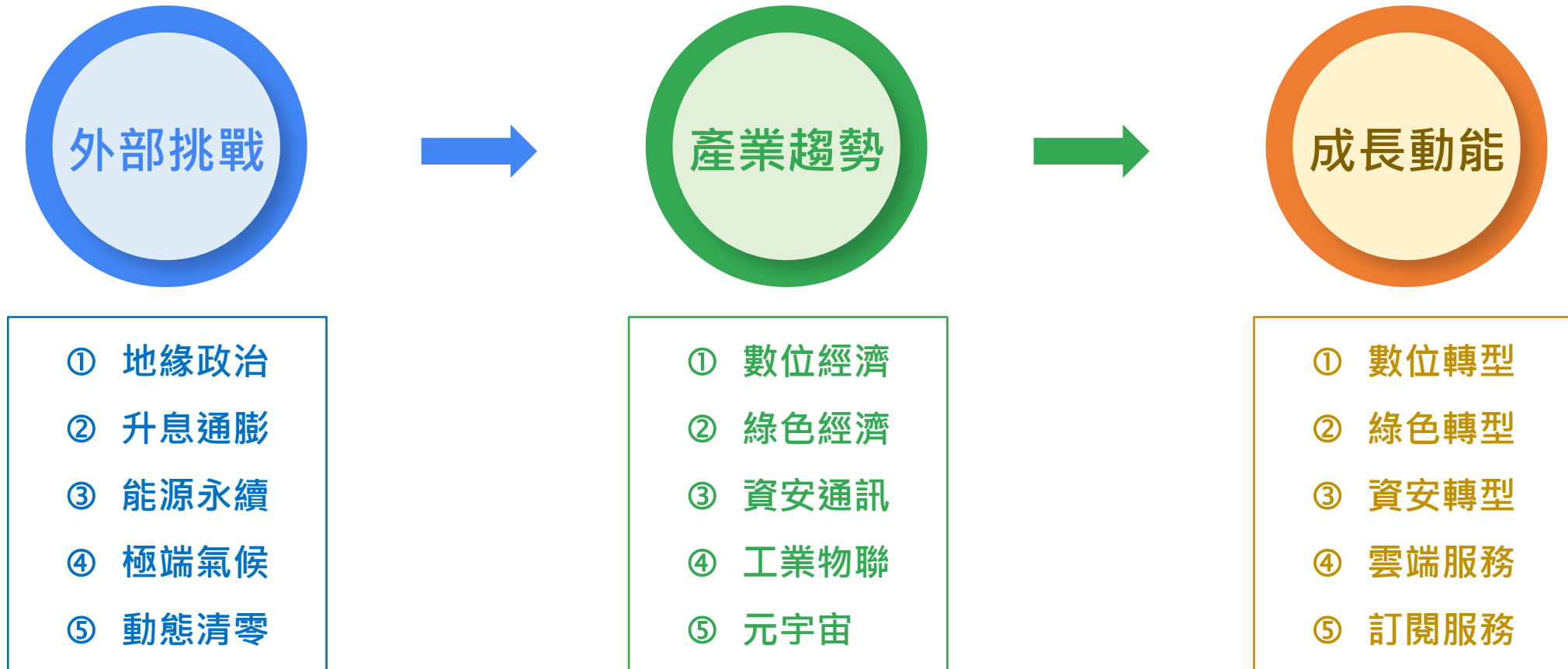
年營收 CAGR : 44.6% (2014 - 2021)
2015年起連續七年獲利超過一個股本

前三季
832.7億



註：2021股本 9.6億、2022股本 10.6億

樺漢 從 2018年起「營收規模」與「每股盈餘」領先 台灣工業電腦族群



在外部環境劇烈變動下，樺漢營運模式及資訊系統架構需不斷調整，在追求效率、韌性、彈性的目標下，如何運用數位工具來因應淨零排放、數位轉型、元宇宙與韌性供應鏈等趨勢，樺漢提供雲地整合、AI、工業與淨零元宇宙等相關技術與結合產業需求，進而提升樺漢企業韌性

樺漢2022~2025年永續發展策略

樺漢 多元 多角 經營

1

產品技術

「軟硬整合」、「雲網結合」

2

資源整合

「技術 + 產品」、「全球 製造 + 行銷」

3

主軸發展

「EPS + ESG + ESaaS」

樺漢 創新 商業 模式

1

企業三轉型

「數位轉型」、「綠色轉型」、「資安轉型」

2

雲軟硬整合

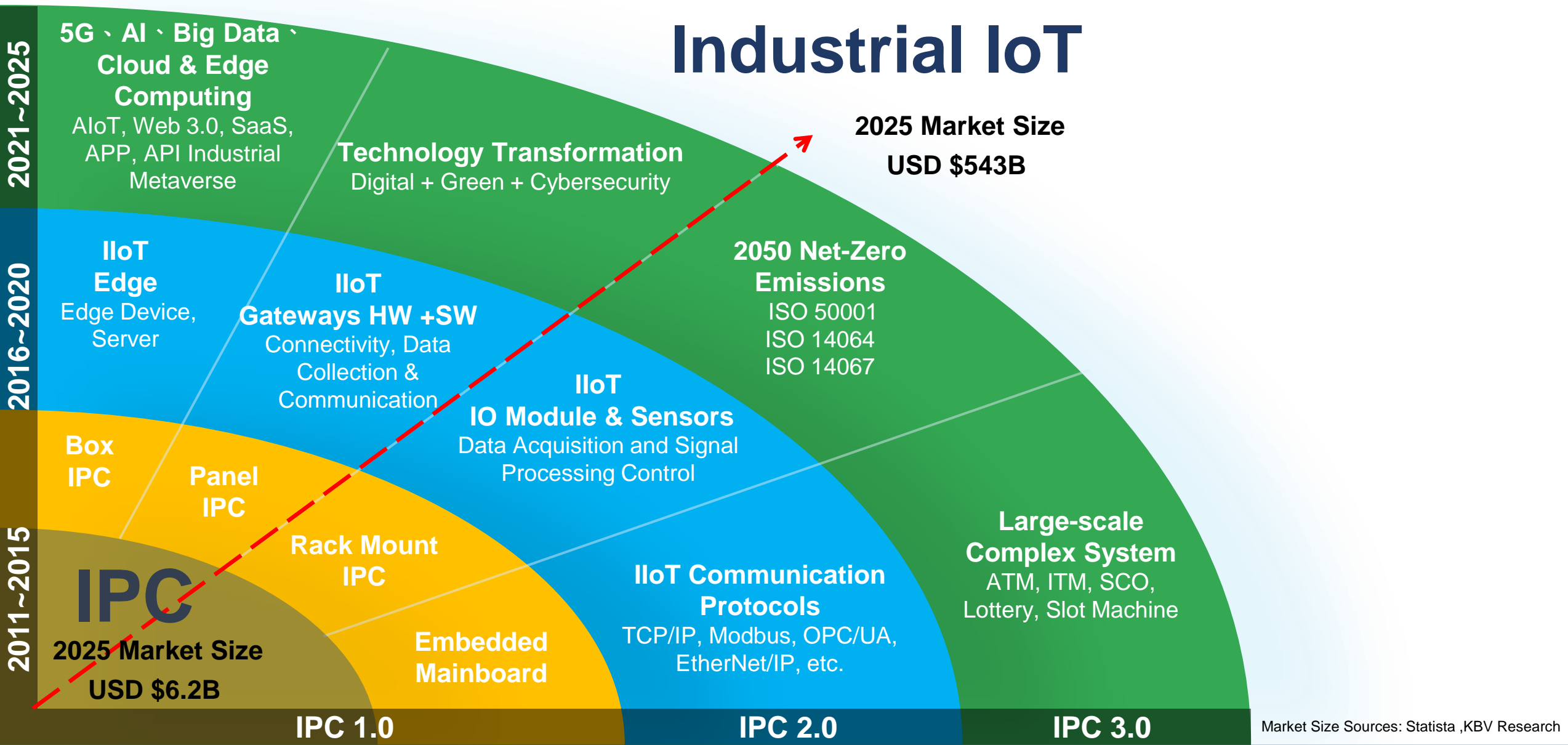
「工業元宇宙」、「淨零元宇宙」

3

價值鏈重組

「綠色供應鏈」、「全球 製造 + 運營」

樺漢公司三階段技術、產品與服務轉型 提升獲利



Market Size Sources: Statista ,KBV Research

謝謝聆聽