



ESG永續報告書 Sustainability Report

2021



目錄 | Contents

0.1經營者聲明	02
0.2關於本報告書	03
0.3永續榮耀	04

1.0 關於樺漢科技

1.1盡責治理	10
1.2ESG永續發展策略	15
1.3永續風險管理	16

2.0 利害關係人議合

2.1利害關係人共融	20
2.2重大議題與衝擊	22

3.0 永續創新責任

3.1智能產業鏈	26
3.2經濟績效	29
3.3服務品質與客戶滿意	32
3.4永續夥伴	33

4.0 友善職場

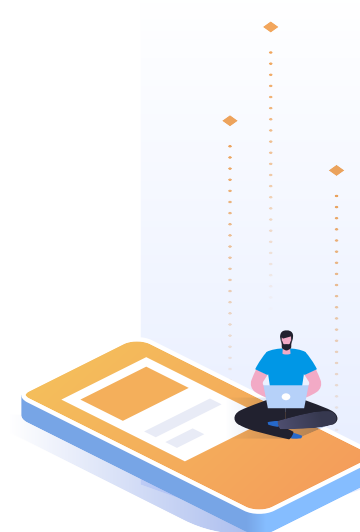
4.1 人力資源	38
4.2 幸福企業	41

5.0 永續環境 46

6.0 社會共榮 50

7.0 附錄 53

7.1GRI Standards	54
揭露項目對照表	
7.2 第三方查證聲明書	61



0.1 經營者聲明



董事長:朱復銓

總經理:蔡能吉

企業永續發展涵蓋健全的公司治理、兼顧利害相關人的均衡利益、保護環境，以及對社會參與回饋；樺漢自1999年成立以來，持續在企業永續發展各方面投注心力，期能成為永續經營的企業，藉由2021年度企業永續報告書，向各方關注我們的利害相關人報告持續進化的樺漢，有關永續經營的進程與績效。



公司治理面

回顧2021年肇因新冠疫情各國隔離與地緣政治與風險影響，加速了全球供應鏈版圖的遷移重組，解構跨區長鏈成區域短鏈，在地市場服務需求變得極為重要。樺漢科技有鑑於此，我們專注於資源整合，擴增客戶區域在地整體製造服務，同時也開發高成長、高價值、高毛利產品及解決方案，獲得量與質的提升，具體的成果如下：

- 在增量的方面，樺漢智能博彩的彩票機與博奕機，已取得全球最大客戶的產品設計製造統包合約，獨家為客戶做一條龍的整體產品服務；樺漢智能零售的ATM、POS與自助結帳機，也已取得全球最大客戶的產品設計製造統包合約，獨家為客戶設立跨洲區域工廠，提供各式產品專業製造服務。
- 在提質的方面，樺漢因應產業趨勢與市場需求，調整事業組織與併入子公司，增設智能物聯與邊緣物聯兩大單位，其中智能物聯包含機器視覺(應用於工廠自動化檢測及機器人等產業)與辦公視覺(應用於智慧視訊會議與投影系統)，邊緣物聯包含移動邊緣(應用於物流、倉儲、醫療等行動裝置)與邊緣連結(應用於廠區、樓宇、環控等設備連網)，以上都是市場高度成長與高毛利之利基新興產業。
- 在創新的方面，新增樺漢IPC 3.0 (Innovation Platform Convergence) 雲地整合發展，將AIoT硬軟整合服務，標準化、模組化，導入開放雲平台，聚焦在智能工廠、智慧城市相關等應用領域，包括地端軟硬系統、雲地整合服務、雲化ESG服務等三項創新科技整合服務。

2021年度營收96,556,646仟元，相較2020年度營收84,091,485仟元成長達14.8%。



環境保護面

隨著氣候變遷相關的衝擊日趨嚴重，低碳轉型的時代來臨。我們除了自身重視節能減碳，也持續針對各產業提供智能解決方案，達成效率的同時也讓智慧生產與服務供應更環保及低碳排放。相關環境保護作為包括如下：

- 公司培養全體員工環保意識，力行節能減碳措施。
- 落實綠色設計
- 供應鏈之節能減碳之推廣
- 淨零排放科技服務



社會共融面

「員工」是公司最重要的資產，打造一個和諧穩定的職場環境是我們持續努力的方向。為了育成全球化的人才，我們透過各類型教育訓練推廣，以期許與世界接軌。員工健康照護上，除定期的健康檢查外，舉辦相關的健康與安全講座，以重視同仁日常健康。另外，為了解員工之所需增進員工溝通管道，設置實體及內部網站信箱的溝通管道，並定期舉辦勞資會議藉以瞭解員工期望，作為組織及單位改善之參考，讓同仁能無後顧之憂在公司的職場上發揮長才。

「取諸於社會，用諸於社會」

在社會關懷方面，我們首重扶助弱勢族群，增加社會的無形安定力量；並舉辦了一系列的社會公益活動，呈現在環境、安全衛生、社會等各方面持續的提升，更鼓勵員工及周遭親友參與，以實際的行動為社會公益盡一己之心力。

於2021年度因應疫情，為便利遠端資訊溝通之傳遞，我們完成將視訊晶片廠與聯發科相關晶片結合，開發設計4K影像全景拼接及AI智能辨識之視訊會議應用，並整合視訊軟體及雲端協同合作軟體之產品開發。

展望未來，為了達成便利世界的願景，我們承諾以下作為：

- 持續在智慧城市、智能製造、智能零售、智慧金融、媒體娛樂、網路安全、醫療照護、智能家居/辦公、智慧交通、智能物流等領域，在設計製造、系統整合、品牌行銷與雲地整合等運營提供永續服務。
- 我們投入資源在新產業如機器視覺、移動邊緣、邊緣連結、利基電信、EV充電樁、電動車與無人自駕車等領域，深耕技術、開拓市場，致力成為智能應用完整解決方案供應商。
- 全球化的服務網建置，我們透過整合建置進階SCM(供應鏈管理)、PLM(產品生命周期管理)、DFM(製造規範的設計)等重要加值服務系統，來提升客戶滿意度與黏著度。
- 企業永續發展在各產業鏈中扮演永續環境相關知識的建置、整合及提供者的角色，已達成環境永續。
- 樺漢淨零碳排行動策略，包括協助企業推動溫室氣體管理作業，1.碳盤查 2.碳足跡查證 3.碳揭露 4.創能、儲能、節能 5.執行碳排減量；提供科技ESG服務，以企業雲地整合、即時資訊與監控管理的智能平台，打造全方位的淨零 AI科技與綠能生態系，進而協助企業在 2030年目標減少 30~50%的碳排。

樺漢在永續發展的進程中，將秉持珍惜地球資源，善盡企業社會責任，持續不斷改善之企業永續經營理念，期許透過此報告書發行，讓所有利害關係人更了解我們的用心與努力，以獲取更多關係人士的認同，也請各位先進給予我們指導與建議，感謝您對樺漢的支持。

0.2關於本報告書

0.2.1報告書編撰原則



本報告書內容係依據利害關係人關注的議題及雙鍵在報告期間之相關重大主題進行分析所擬定，並依據全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI) 2016年發佈的準則(GRI Standards)核心選項編制，詳細內容可參閱本報告書附錄中的GRI Standards揭露項目對照表。

0.2.2報導期間與範疇邊界

本報告書係樺漢科技發行的第一本企業永續發展報告書，資料期間為2021年1月1日至2021年12月31日，報告書有關經濟面的財務經營績效，係依循國際財務報告準則(IFRS)編制，其範圍涵蓋樺漢科技及合併財報的各轉投資事業。環境面及社會面的各項績效指標，揭露範圍以樺漢科技總公司為主。

報告書發行說明

出版週期：每年一次

本版本：2022年9月發行

下一版本：預計於2023年6月發行

為響應環保無紙化，善盡企業公民責任，本報告書以繁體

中文版本公告於公司網頁

(<https://www.ennocnn.com/zh-tw/ennocnn-corporate-social-responsibility-esr/>)，供各讀者參閱。



報告書品質保證

本報告書資料及數據經由各部門同仁蒐集與彙整，先經由各部門主管審查，再提交至企業永續發展委員會確認，待完成改善及資料數據完備後，由董事長核定後發行。本報告書的財務數據，係經會計師事務所簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位。本報告書經SGS 台灣檢驗科技股份有限公司依據AA1000 v3第一類型中度保證等級，進行第三方獨立保證，查證聲明書參照附錄。

聯絡方式

報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。

如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡窗口：

永續發展窗口：賴旭洋經理

地址：新北市中和區建康路10號6F

電話：+886-2-55908050#1954

電子郵件：peter.lai@ennocnn.com

公司網站：<https://www.ennocnn.com/zh-tw/>



0.3永續榮耀

多元多角化的永續經營架構，全球布局超過60個國家，系統商超過5,000家，各產業客戶超過250,000家。



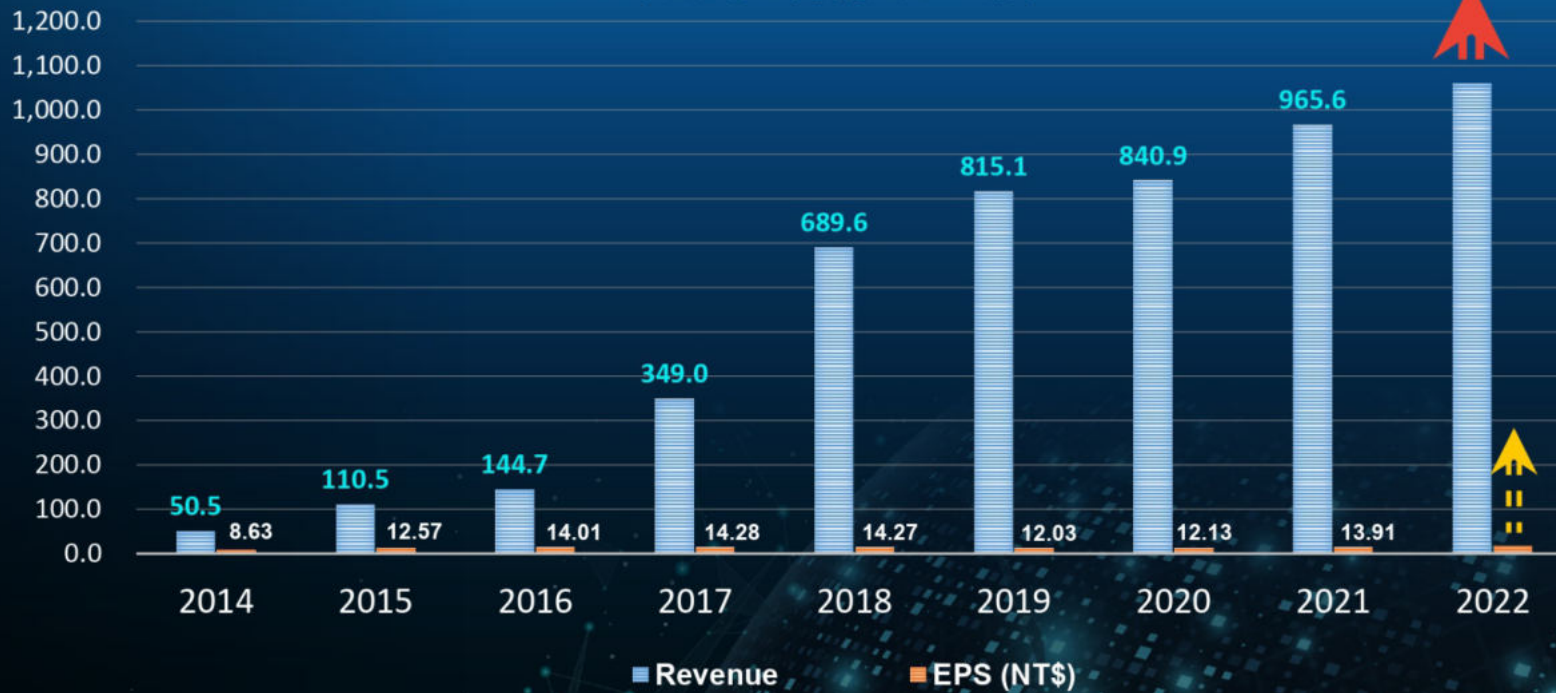
連續7年獲利超過一個股本。

樺漢歷年經營績效



單位：億台幣

年營收 CAGR : 44.6% (2014 - 2021)
2015年起連續七年獲利超過一個股本



樺漢機密文件請勿外流

Note: 營收單位為新台幣億元; EPS每股盈餘為新台幣元。

市場領導者-樺漢十大永續應用產品



1.0 關於樺漢科技

1.1 盡責治理

1.2 ESG永續發展策略

1.3 永續風險管理

1.0 關於樺漢科技

公司概況

公司名稱	樺漢科技股份有限公司		
主要產品及服務	智能工控 智能零售 智能博弈 智能物聯 邊緣物聯 智能家居 智慧城市	智能交通 智慧醫療 智能電網 工業網安 機器視覺 工業計算機 嵌入式計算機	邊緣運算系統 原始設備製造商(OEM) 原始設計製造商(ODM) 聯合設計製造商(JDM) 全球供應鏈服務 雲地整合服務 淨零排放科技服務
成立時間	1999年7月12日		
董事長	朱復銓		
總經理	蔡能吉		
實收資本額	新台幣10.67億元		
股票代碼	6414		
資本總額	新台幣 25億元		
員工人數	175人 (截至2021年12月31日止)		
企業總部	新北市中和區建康路10號3至6樓		
企業總部聯絡方式	+886-2-5590-8050		

備註：樺漢科技2021年並無發生組織結構、股本與供應鏈之重大改變。



公司沿革



1999年

- 7月公司設立登記。



2004年

- 2月開發第一片工業用主板(IP-4PCI20E)。



2006年

- 10月完成現金增資至新台幣9,800萬元，引進瑞傳科技(股)公司投資。



2007年

- 2月辦理現金增資新台幣2億元，引進鴻海精密工業(股)公司投資。
- 10月接獲國際大廠A集團POS用OEM主板訂單。



2008年

- 1月與歐洲POS大廠Digipos成功開發POS PC系統。
- 3月通過ISO 9001認證。
- 10月自行開發All in One POS系統(TESS)成功及與美國網通大廠Netgear成功開發高階網路儲存系統。
- 11月與歐洲POS大廠Digipos成功開發POS系統用Touch Monitor。
- 12月與歐洲POS大廠Digipos成功開發Panel PC系統及與日本客戶OEC成功開發低電壓、獨顯嵌入式遊戲機台控制卡。



2009年

- 1月接獲國際大廠A集團ATM控制系統訂單。
- 11月成功開發相片Kiosk，增進顯示器相關設備的設計經驗。



2010年

- 9月與美國網通大廠Netgear成功開發低階網路儲存系統及推出無風扇兼具易維護特色之小型、節能的POS PC。



2011年

- 4月表面電容式觸控螢幕之鋁壓鑄All-In-One POS受到歐洲國際大廠Digipos的青睞。
- 7月與日本POS大廠B公司合作第一個ODM系統專案。
- 12月為日本重量級遊戲機業者KONAMI之合作廠OEC開發新一代搭載Intel HM65 PCH的主機板。



2012年

- 3月公司取得「INNOVATIVE SYSTEMS INTEGRATION LIMITED」100%之股權，並間接完全持有該子公司於大陸之轉投資事業「南京亞士德科技有限公司NANJING ASIATEK INC.」，拓展車載系統業務。
- 6月與世界POS第一大廠B公司合作主機板ODM專案。
- 8月以自製產品All-in-One POS與歐洲POS第一品牌大廠Wincor Nixdorf接洽並取得訂單。
- 11月金融監督管理委員會核准本公司股票公開發行。
- 12月於櫃檯買賣中心登錄為興櫃股票。



2014年

- 3月經臺灣證券交易所核准股票掛牌上市買賣。
- 10月透過子公司樺成國際投資股份有限公司投資取得工規手持裝置專業廠商「沅聖科技股份有限公司」55.4%股權。
- 12月以公開收購、股份交換及透過子公司樺成國際投資股份有限公司投資等方式合計取得網路安全設備商「瑞祺電通股份有限公司」38.7%股權，迅速擴張新領域新產品。



2015年

- 7月成立「樺鼎精密」生產工業電腦機構件，提供衝壓、噴漆、鑄雕、校形、打磨等製造能力，專屬服務客戶機構產品。
- 10月成立「皇睿科技」跨足POS產業全球售後服務領域及因應銀行3.0科技發展趨勢，於2015年底投資「樺應智能股份有限公司」，積極跨足銀行支付技術新興行業。



公司沿革



2016年

- 1月與德國工業電腦領導品牌商Kontron 跨國合作，轉投資子公司5,730萬美金以取得Kontron旗下通訊事業子公司Kontron Canada Inc.的49%股權，除強化樺漢與Kontron在通訊產品的整合及延伸優勢外，將更進一步藉由全面整合綜效，攜手啟動全球網路安全、大數據、雲端通信及IoT應用商機的成長。
- 7月透過子公司投資取得「AIS Cayman Technology Group」60%股權，發展人機介面、工業4.0等相關產品。
- 8月因應物聯網市場趨勢，投資「樺緯物聯」60%股權，建置智慧生活領域產品相關技術。
- 10月投資「S&T AG」近三成股權以成為持股最大單一股東，S&T主要產品及服務應用領域擴及醫療、通訊、大數據、自動化、智能電網及能源優化技術等，厚植軟體研發實力及顧客服務經驗，並透過Kontron出色的品牌及行銷通路，導入垂直市場之產業鏈佈局，樺漢 + S&T + Kontron三方策略結盟，將更進一步延伸彼此之軟體研發、硬體製造、系統整合、品牌及通路等核心優勢效益集合，共同攜手擴大工業電腦市場占有率，穩健發展全球運營多元化之事業。



2018年

- 1月樺漢透過子公司投資「鈺緯科技開發股份有限公司」股權19.5%，正式跨足醫療版圖。鈺緯為醫療顯示器大廠，目前在全球市占率約3%，大客戶包括飛利浦、GE等，產品銷售區域達日本、歐洲、美國等地。
- 5月透過公開收購方式取得「帆宣系統科技股份有限公司」約47.15%股權，透過本次策略合作，樺漢科技將與帆宣於廠務設備管理、製造執行管理系統、整廠輸出等多面向提升製造互聯網之垂直與水平全方位發展優勢，結合核心利基，加速擴張雙方營運規模及發揮整合效益，提升競爭優勢。
- 6月透過子公司AIS併購「超恩股份有限公司」，擴展產品線，深入工業用寬溫嵌入式電腦、機器視覺、影像監控分析、智能交通、智能控制、工業自動化、AGV無人搬運車及多埠乙太網等應用領域。
- 9月擴展及佈局全球博奕產業客戶服務，結合上下游供應鏈，提供完整機電整合方案。



2019年

- 3月透過蘇州樺漢，提供大中華區樺漢自有品牌及各垂直領域應用服務、機器設備及工廠自動化、汽車組裝線控制系統、汙水淨化系統等。



2020年

- 1月樺漢透過子公司投資智能零售解決方案供應商「威霸科技」，持股70%，以提升智能零售產品垂直整合能力，未來亦將與系統整合事業群合作，以創造更大商機。



2021年

- 1月本公司以增資發行新股作為受讓子公司AIS Cayman Technology股份之對價，進行股份交換，股份交換後集團百分百持有AIS Cayman Technology股權，可加強結合彼此所長，提昇整體經營效益，共同布局機器視覺及AI人工智能應用市場，強化雙方合作綜效。
- 9月本公司發行私募國內第一次無擔保可轉換公司債，總金額為新台幣15億元，引進聯發科、威盛長期合作之策略性投資夥伴，攜手三強聯手合作，憑藉聯發科旗下芯片組已在智慧型手機領域取得高市佔率，且為全球超過20億台設備提供動力，威盛擁有強大AI應用軟體與嵌入式作業系統之解決方案，而樺漢已是全球多家Google、Microsoft、Amazon國際雲端服務的主要工業電腦供應商，且擁有涵蓋包括零售、金融、博奕、製造等產業市場的通路渠道，樺漢透過垂直式整合聯盟，助力樺漢旗下工業電腦產品設計開發的技術升級、開拓不同層級之客戶，以最大效益合作模式共創三贏，齊步推進樺漢與聯發科、威盛在全球AIoT市場占有率之提升，共同邁向科技新未來。

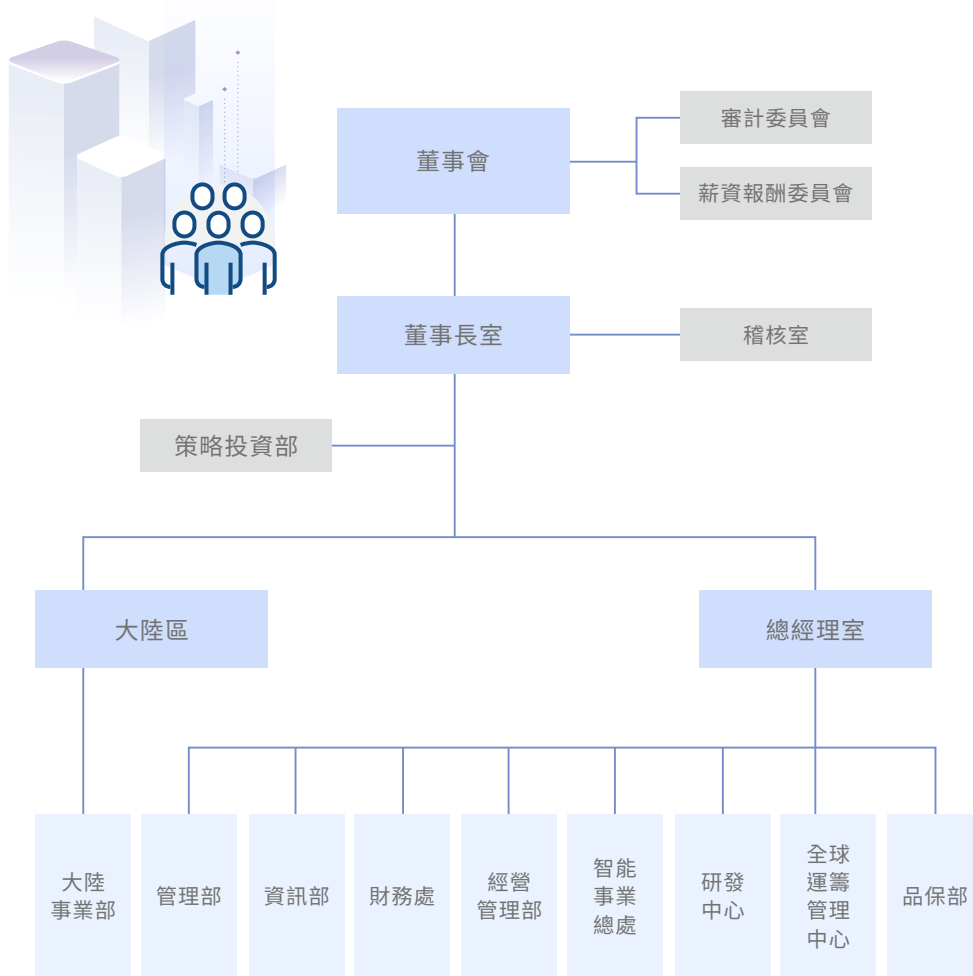


2022年

- 1月本公司發行私募普通股4,880,000股普通股，總金額為新台幣11.07億元，引進Google International LLC長期合作之策略性投資夥伴。將階段性自今年第四季起結合Google Cloud、Google Workspace、Google Glass等創新的「智慧工業與智慧城市」生意模式，不僅挹注樺漢未來營運長期穩健成長，更以開放策略，祭出「3+3雲地整合服務」組國際大聯盟針對地端提出IOT三大Solutions，將產品設計開發「標準化」，軟硬通訊整合「模組化」，資訊數據走向「數位化」，以及Cloud三大Solutions，連結雲網平台走向「雲端化」運算與儲存，透過「智能化」數據分析與優化人機協作，雲地循環持續創造高度的作業效能，加上彈性「服務化」的模式，完整提供從IoT聯雲、上雲、用雲、管雲及護雲一條龍的方案，強化服務功能、創造使用量、開闢新營收、提升平台價值，進一步形成強大的生態體系，齊步協助客戶解決雲地整合技術、安全與可靠性等的痛點，積極搶灘工業元宇宙(IMVS)龐大市場商機，正式邁向IPC 3.0 (Innovation Platform Convergence)的新紀元。

1.1 盡責治理

治理組織



單位	主要職掌
審計委員會	協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
薪資報酬委員會	健全本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬制度，並由董事會決議委任，依法召開會議。
董事長室	董事長/執行長： 1.整合公司資源，參與董事會會議決策，促進公司成長。 2.建立、加強或改變企業文化。 3.制定企業戰略、目標、戰略併購等。 打造實現企業目標的高級管理團隊。
總經理室	1.全面監督和管理公司的經營目標，並領導各部門執行公司政策。 2.負責業務/銷售戰略，產品規劃，制定技術進步藍圖以及公司的整體運營。
稽核室	負責公司審計和內部控制的評估和實施，並提出改進建議，以促進公司的有效運營。
策略投資部	負責因應公司發展策略，規劃各項併購、投資策略及投後管理。
經營管理部	負責管理與追蹤各項營運績效、規劃與管理審核各項管理制度。
管理部	1.負責人力資源政策，建立、實施和完善人力資源管理體系。 2.提供員工服務並管理總務。
資訊部	負責公司資訊系統的規劃、安裝和維護。
財務處	負責公司資本規劃、簿記、會計政策的制定和實施、財務數據分析、法律財務等工作。
智能事業總處	1.負責全球業務的發展、產品銷售、客戶服務、運營策略，並制定發展方向。 2.負責產品規劃，新專案，設計和研發，生產，並監控產品狀態，直到其生命周期結束。 3.負責產品線的盈虧，設定零售價和管理成本。
研發中心	協調公司的研發活動，工程資源，並制定研發方向。
全球運籌管理中心	負責各項原物料、零組件的採購及生產計劃和供應鏈協調。
品管部	負責各種品質控制，瞭解每個客戶的品質要求，並監控產品設計和品質。
大陸區大陸事業處	負責大陸區事業之各項業務發展規劃及營運績效管理。



誠信治理

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

樺漢科技依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「內部重大資訊暨防範內線交易管理作業」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，樺漢科技亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。



治理實務

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

樺漢科技重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。樺漢科技依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，董事會於2021年11月決議通過設置公司治理主管，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議與維護投資人關係。2021年第八屆公司治理評鑑結果樺漢科技位於21%至35%級距，顯示樺漢科技在公司治理各方面皆有效且良好地運作，未來公司亦將致力提昇公司治理整體績效，強化利害關係人對樺漢科技的信賴。

2021年公司治理執行成果

- 董監事進修與公司治理相關專業課程達48小時。
- 依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。
- 擬訂董事會議程於7日前通知董事，召集會議並提供會議資料，並於會後20天內完成董事會議事錄。
- 負責董事會及股東會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
- 提供獨立董事及一般董事進修課程資訊並協助完成董事進修計劃。
- 獨立董事與簽證會計師定期溝通瞭解公司財務業務。
- 評估及投保合宜之董事責任保險。



同時，公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是樺漢科技持續努力的目標。

董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。樺漢科技公司章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。樺漢科技董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，董事會現有7名董事（含3名獨立董事），任期3年，依法至少每季召開一次董事會，2021年共召開5次董事會。



註：有關樺漢科技董事成員主要經（學）歷、兼任職務情形，請參閱公司官網

<https://www.ennconn.com/zh-tw/board-of-directors/>

董事會績效
評估準則

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，樺漢科技董事會通過「董事會議事規範」明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過「董事會績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問券自評方式發放給董事會成員進行自評，並且每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據，亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

董事會績效評估機制

- 每年問卷自評
- 每三年外部專家評估



強化方案

- 安排專業進修課程
- 加強獨立董事與內部稽核主管及會計師之有效溝通
- 提高董事對公司營運之參與程度

2021年度董事會及功能性委員會評估結果平均成績均達95分以上，並提報至2022年3月22日董事會。

樺漢科技為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

樺漢科技考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2021年全體董事進修合計48小時，未來公司治理主管亦將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。樺漢科技相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

功能性委員會



董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會



審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。樺漢科技通過「審計委員會組織規程」，設置審計委員會由3名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2021年共召開4次審計委員會會議，全體出席率達100%。

內部稽核主管定期與全體獨立董事進行單獨會議，報告公司內部稽核執行狀況，2021年獨立董事亦與會計師召開2次單獨會議；此外，2021年獨立董事亦與會計師召開2次會議，會計師除針對財務報告之核閱結果向獨立董事報告外，並於會議中進行法令宣導及交換意見。審計委員會各委員之出席、會議決議事項請參照年報P27審計委員會運作情形。

薪資報酬委員會



樺漢科技為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由通過「薪酬委員會組織規章」，設置薪酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前3名委員皆由獨立董事出任，2021年共召開3次會議，全體出席率達100%。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。同時薪酬委員會進行評估時應綜合考量如下原則：公司之薪資報酬符合相關法令並足以吸引優秀人才；董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性；不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為；針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。



實際運作下，薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。薪資報酬委員會之成員、出席及決議事項請參閱年報P37~P38。

內部稽核



公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。樺漢科技依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應公司內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，樺漢科技依法於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員，而「稽核室業務管理規則」明訂稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定之。

樺漢科技除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核室之稽核報告，稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並至少每季一次出席審計委員會會議，向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。其次，稽核室每年覆核公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據。

樺漢科技透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2021年稽核室完成稽核，稽核符合率達100%，並無不符合項目。

稽核流程圖



倫理誠信



樺漢科技以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員報到階段便由人力資源中心向其宣導公司的誠信內規，要求其簽署「服務約定書」及「聲明承諾書」，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。

對內而言，樺漢科技以管理部為誠信經營政策推動專責單位，制訂「誠信經營行為守則及作業程序」及「內部重大資訊暨防範內線交易管理作業」等內規，並由董事會決議通過；於公司官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向管理部諮詢。

同時，樺漢科技建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網利害關係人專區、總經理信箱及稽核信箱提出檢舉，由稽核室指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，稽核室專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，樺漢科技並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

於商業互動方面，樺漢科技同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策；最後樺漢科技與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守樺漢科技之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂立包含但不限於任一方知悉有人員違反他方禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查；一方如因此而受有損害時，得向他方請求契約金額若干百分比損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

2021年度具體誠信經營績效如下：

- 1.本年度新進同仁皆已簽訂「誠信廉潔智慧財產權約定書」並於2021/5月及2021/10月新人訓練宣導誠信經營作業程序與行為守則。
- 2.2021/9/1董事參與金融監督管理委員會舉辦的公司治理論壇。
- 3.參與機密專案會議者已簽屬NDA保密合約。
- 4.2021年度並無接收來自公司官網、HR信箱、稽核信箱及總經理信箱有關倫理誠信之檢舉事件。

法規遵循



法規遵循為企業經營之根本，樺漢科技除了在新進同仁報到時即向人員對其宣導誠信內規及簽署服務約定書及聲明承諾書之外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，樺漢科技設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來樺漢科技亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，樺漢科技制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；

制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營行為守則及作業程序」、「董事、監察人及經理人道德行為準則」、「員工道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

最後，在環安衛面向，樺漢科技制訂相關監督量測與績效管理辦法，確保公司在產品與服務生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理制度，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

樺漢科技整體法遵實務而言，近年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等重大違法紀錄。

資訊安全管理



資安事件的發生，嚴重者造成公司營運中斷。我們重視資訊安全並建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等對公司營運衝擊之風險，內部制定相關資安防控制、應用技術和數據安全標準，針對公司重要系統建立資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險，確保符合公司設定之系統復原目標。

資訊安全組織

本公司成立資訊安全小組，由總經理擔任主任委員，負責資訊安全風險管理及資訊安全目標績效之監督、審查；資訊部主管擔任執行總幹事，負責所有資訊安全管理工作之規劃及執行，並透過會議向主任委員報告資安目標績效實際成效。各單位代表擔任委員，負責協助總幹事落實資安工作實施。

資訊安全政策



遵循資訊安全相關法令，及對本公司資訊資產提供適當的保護措施，以確保其機密性、完整性、可用性，以做為公司資訊安全管理與運作之最高指導方針。

定期評估各種可能之危害或造成對本公司資訊資產之影響，訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變對策及復原計劃，以確保本公司業務能持續運作。

宣導同仁落實資訊安全防護工作，建立相關業務之資訊安全的責任、觀念與行為規範。

使用或連結本公司資訊環境之往來廠商、客戶或相關業務資訊接觸之第三方人員，共同遵循本公司資安政策相關規定。

資訊安全管理方案



- 使用者權限管理：使用者需按照安全等級區分給予不同之使用權限。
- 作業系統使用權限安全管理：依公司規定安裝作業系統，並加入公司網域，進行集中管理。作業系統定時安全更新，並於公司內之主機及電腦，安裝防毒軟體，並每日自動下載、更新掃描引擎及病毒碼。使用者帳號之密碼定期更新設定措施。
- 應用軟體安全管理：除安裝資訊作業所需的應用軟體以及工具軟體、套裝軟體外，如需安裝其他特殊軟體須另行申請經核准後始得安裝。
- 於IPS防火牆與內容管理設備設定禁用軟體、網址之隔絕過濾機制，阻絕通行，以避免影響網路品質及安全。
- 網路通訊安全管理：外部 VPN(遠端)存取及內部存取(檔案傳輸(FTP)、即時傳訊(MSN)、特殊連線(HTTPS)等網路應用)均須經資訊單位審查與權限主管核准使得使用。
- 應用系統安全管理：資訊單位須限定只能由授權的處理人員才可執行原始程式碼之存取更新；依業務之需求而設定使用者不同之程式執行權限。
- 備援管理：設有系統災難復原、資料庫之備份管理相關措施。
- 資產管理：針對機房設備及個人電腦進行資產編號管理並定期盤點。
- 宣導使用者設定及操作作業系統之安全機制；以及現行病毒(木馬、後門、蠕蟲...等)來源途徑、感染方式，增加使用者防護知識。

2021年度資安績效：

因應2021年度企業資安事件頻傳，公司全面強化資訊安全管理，2021年度資安資源投入包括如下：

資安工作	期程	資源或效益說明
更換新型 CISCO FirePower 2110次世代防火牆	2021/05	新台幣28萬
更換新型頻寬分享器&防火牆	2021/05	新台幣43萬
災難復原演練與驗證	2021/01 2021/08	年度實施2次，驗證結果復原數據為有效數據。



2021年度完成新進人員之資訊安全訓練及全體員工之宣導。
本公司2021年度未發生任何資安事件，持續落實零資安事件目標。

1.2 ESG永續發展策略



全球溫室氣體淨零排放等環境永續發展已經是各國共識，歐盟將於2026年起開徵碳關稅，根據聯合國環境規劃署2020年的UNEP報告指出，2019年建築耗能佔全球總耗能35%，溫室氣體排放更高達總量的38%，皆高於工業部門和運輸的總排放量。

樺漢「雲化 ESG 賦能科技」雲地整合服務的解決方案遵循三大國際 ESG 準則 (GRI、SASB、TCFD)，提供六大環境永續規範與認證，包含ISO 50001 能源管理、ISO 14001 環境管理、ISO 14064 碳盤查、ISO 14067 碳足跡、PAS 2060 碳中和、ISO 14046 水足跡等，並與 Google 雲合作，將企業機關碳排放量正負抵銷，達成碳中和並協助淨零排放及 ESG 報告揭露，更將以大數據與 AI 整合技術來加速企業機關達成環境永續發展。

樺漢 ESG 科技方案，提供一套完整數位雙生 (Digital Twin) 及 3D 可視化智能平台，其中包含電力系統、空調系統、照明系統、綠能系統、儲能系統、水資源系統、資安系統、門禁系統、監控系統、電梯系統、消防系統等十一大系統，同時也提供混合雲之雲地整合與建置，以 3D 視覺化平台導入實際應用，包含 Anthos Server 架設與運行、新與舊硬體設備整合、各子系統軟體製作規劃、各子系統通訊整合建置等，提升企業機構 ESG 達成更安全、有韌性、具競爭力的永續發展。

永續發展組織

樺漢2021年度成立隸屬於總經理管理之企業社會責任小組，並於2022年度更名為「永續發展委員會」(簡稱ESG委員會)，等同董事會功能性委員會等級，為本公司永續發展與永續經營之主要工作決策與推動單位，委員會由董事長、三位獨董、總經理及相關部門最高階主管(經理級以上)及其他被指定之成員所組成。總經理擔任主任委員，並設立三個工作小組，包括公司治理小組、環境永續小組與社會共榮小組。

永續發展(經營管理)委員會



ESG委員會每年以召開二次會議為原則，討論各工作小組之執行目標及執行結果，必要時因應環境或法規變化，得彈性調整召開次數。與會人員除委員例行與會外，得由主任委員依議案內容邀集工作小組成員參加。ESG委員會作成之決議或討論通過之事項都會形成紀錄，由董事長審核後交付相關單位據以執行。

因應公司治理3.0有關「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等主軸為中心所列示相關規範，及考量公司治理3.0永續發展藍圖，強化本公司推動永續發展執行情形，提升永續相關資訊揭露及資訊安全強化等重點，檢視永續發展計畫，藉PDCA之管理精神，以期帶領樺漢科技在永續發展道路上不斷的精進與成長。

1.3 永續風險管理

樺漢科技風險管理架構是以ESG委員會為核心，由各單位主管擔任之委員展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對樺漢科技衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，確保公司達到永續經營之目的。

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長室	訂定公司未來營運政策。
投資風險	董事長室 策略投資部	轉投資標的過度集中、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易、金融理財等短期投資市價之波動、長期投資被投資公司之營運規範管理等風險。
營運及市場風險	總經理室 經營管理部 各有關部門	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	法務	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
工作者安全風險	管理部	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。
資安風險	管理部	一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法無從及時存取資訊及使用相關資產等風險。
環境風險	管理部	溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險。
人力資源風險	管理部	員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包含但不限於招募及留任人才、人才發展之風險。

風險項目及因應策略

風險面向	因應策略
公司 治理面	利率變動 公司財務結構一向健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險。
	匯率變動 A.降低美金及人民幣的淨部位，以降低匯兌風險。 B.本公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態。 C.開立外幣存款帳戶，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣部位。
	信用風險 設有專職人員負責交易相對方之授信額度之定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動，並逐一覆核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。
	資安風險 1.對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 2.設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 3.設定權限管理，落實資安內控循環。 4.落實異地備援機制。 5.定期委外實施資訊安全查核。
	市場競爭 1.保持與客戶之間密切聯繫，隨時了解並滿足客戶最新需求，亦定期與研發技術人員拜訪客戶，以掌握客戶產品之未來趨勢予以先開發新產品應對。 2.研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群。
	原物料供需 風險管理 1.因應中國貨源供應的不確定性，除開發與移轉供應國別外，輔以避險採購，降低貨源中斷風險。 2.運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險。
	綠色產品 1.鑑別與綠色產品相關法規及客戶要求。 2.依據法規及客戶要求實施原物料、製程及成品之管制。 3.落實綠色設計，從源頭節能減廢。
環境面	氣候變遷 風險 1.限水、輪流供水之缺水議題是我們在水資源管理上的因應事項，所以在水管理上除了收集水庫水情外，建立用水量趨勢監控，以掌握用量；日常推行節水措施，包括回收水使用。 2.對於風災影響，於颱風警報發布時，成立防颱總部，確實掌握颱風動向及廠內現況，發布廠內颱風預報，使人員有效瞭解颱風狀況並採取防颱措施，力求風災影響最小化，引發水災時，由防颱總部協調人力進行狀況應變及排除，並於水退後進行後續復原工作。 3.落實環境管理制度 4.響應政府節能政策，導入溫室氣體盤查減量 5.符合政府法規及客戶需求

風險項目及因應策略

風險面向	因應策略
社會面	職業災害 風險 員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。規劃ISO45001管理系統建置，落實危害鑑別風險管理，並定期實施職業安全衛生委員會，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項員工互護，工作安心，推行無災害工時紀錄。
	勞動力 不足風險 1.完善訓練規劃，培訓更多長期技術人員並降低人員流失率，以便在需要時提高生產力。 2.建立工時管理制度，讓主管妥善且便於管理工時。 3.加強輔導員制度，讓單位新進人員能夠更有效率的將職務上手。 4.執行人力增補計畫。
新型 傳染病	1.成立專案小組。 2.持續監控疫期資訊，因應政府法規及時調整。 3.落實職務代理人機制。 4.落實新型傳染病因應防疫措施機制。



2.0 利害關係人議合

2.1利害關係人共融

2.2重大議題與衝擊



2.0利害關係人議合

調查方法與流程

本報告書編製過程針對利害關係人關注主題實施重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關切的議題，並衡量對公司的影響，作為編製報告的參考基礎。希望透過資訊的揭露，跟利害關係人進行有效溝通，傳達本公司致力於企業經營、環境保護以及社會共榮上的各項努力。2021年樺漢科技利害關係人關注議題鑑別程序如右所示：



2021年樺漢利害關係人關注議題鑑別程序

順序	項目	說明	成果
1	 鑑別利害關係人	由本公司ESG委員會透過與各部門主管內部討論，並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，鑑別出主要關係人有員工、客戶、供應商/承攬商/外包商、主管機關及股東/投資人5類利害關係人。	5大類利害關係人
2	 ESG議題歸納	議題的蒐集考量永續性的脈絡，主要係以永續性報告書協會(Global Reporting Initiative,GRI)所出版的GRI Standards指引為基礎，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，考量標竿學習、公司營運與產業特性等，共歸納出24項議題，包含公司治理、環境、社會相關議題，作為問卷設計內容。	24項永續發展主題
3	 關注議題調查	為瞭解利害關係人對於永續議題的關注程度，樺漢以線上問卷發放的方式，進行利害關係人關注主題調查，並由高階主管對於公司永續經營之重大影響調查，作為排序之參考。本年度共計回收68份，其中關注度問卷回收54份，衝擊度問卷(ESG委員會委員)回收14份。	回收問卷68份
4	 重大主題鑑別	透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經由永續報告書編輯小組討論與外部顧問建議後，2021年共鑑別出10個重大主題，進行揭露其相關管理作為。	10個重大主題
5	 審查與討論	經鑑別後之重大主題、回應章節與邊界分析，本公司將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中，將每年持續檢討重大主題是否有需要調整之必要。	首年永續報告書

2.1利害關係人共融

樺漢科技的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利益關係人關注樺漢科技之議題亦多有差異，樺漢科技各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注樺漢科技的利害關係人能適時瞭解公司營運概況。

多元化的溝通管道及負責窗口



樺漢科技掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應，公司每年向董事會報告主要利害關係人溝通情形。

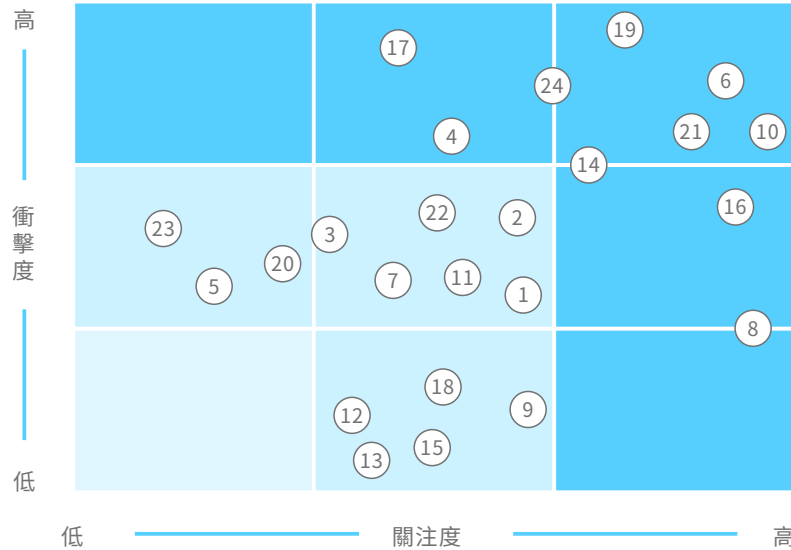
樺漢科技各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由永續推行委員會收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2016年版與同業CSR報告，歸納出24項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保樺漢科技揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

利害關係人類別	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道(回應平台)	溝通頻率
 客戶	客戶為樺漢重要的經營夥伴，我們傾聽客戶需要提供專業服務並掌握產業趨勢，以成就客戶目標且共同成長。	供應鏈永續	永續報告書	每年
		法規遵循	永續報告書	每年
		職業安全衛生	永續報告書	每年
		綠色產品	合約	新服務需求
		客戶服務	滿意度調查	每年
		創新研發	新產品發表	不定期
		風險管理	官網	不定期
		節能減碳	永續報告書	每年
		能資源管理	永續報告書	每年
		溫室氣體排放	永續報告書	每年
		隱私保護與交易安全	保密協定	不定期
		顧客健康與安全	合約	
 主管機關	除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	法規遵循	官網	每月
		職業安全衛生	職災月報表申報	每月
		節能減碳	永續報告書	每年
		能資源管理	永續報告書	每年
		倫理誠信	永續報告書	每年
		勞雇關係	官網	不定期
		溫室氣體排放	永續報告書	每年
		產品責任	永續報告書	每年
		市場地位	永續報告書	每年
		資訊安全	永續報告書	每年
		氣候變遷因應	永續報告書	每年
		廢棄物管理	永續報告書	每年

利害關係人類別	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道(回應平台)	溝通頻率
 股東/投資人	為本公司出資投資人及股東，應公平取得公司重大資訊，秉持誠信與永續經營，資訊公開透明，維護股東/投資人權益。	法規遵循 經濟績效 風險管理 倫理誠信	官網 財報 永續報告書 永續報告書	不定期 每年 每年 每年
 供應商/承攬商 外包商	樺漢期與合作夥伴建立永續夥伴關係，持續提供滿足利害關係人需求的服務，共同落實企業永續發展。	供應鏈永續 法規遵循 供應商社會評估 供應商環境管理	供應商評鑑 永續報告書 供應商評鑑 供應商評鑑	每年 每年 每年 每年
 員工	員工是樺漢永續發展最重要的夥伴，我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與員工共同成長與發展。	職業安全衛生 勞雇關係 人才培育與留任 多元化與機會平等 勞工人權 薪資福利	健康檢查 勞資會議 教育訓練 勞資會議 教育訓練	每年 每季 不定期 每季 不定期

2.2 重大議題與衝擊

樺漢2021年度重大主題分佈圖



1 [薪資福利]	9 [風險管理]	17 [社會參與]
2 [多元化與機會平等]	10 [經濟績效]	18 [供應商社會評估]
3 [人才培育與留任]	11 [供應商環境管理]	19 [節能減碳]
4 [職業安全與衛生]	12 [顧客健康與安全]	20 [氣候變遷因應]
5 [隱私保護與交易安全]	13 [綠色產品]	21 [創新研發]
6 [資訊安全]	14 [勞雇關係]	22 [能資源管理]
7 [溫室氣體排放]	15 [客戶服務]	23 [廢棄物管理]
8 [勞工人權]	16 [倫理與誠信]	24 [法規遵循]

重大議題與樺漢科技之邊界範圍

重大性主題	對營運的重要性	GRI準則	重大主題價值鏈衝擊邊界					管理方針 揭露章節	頁碼
			總公司	客戶	政府 機關	供應商	股東/ 投資人		
法規遵循	法規遵循是企業責任的基線。唯有落實法規遵循才能使企業穩健成長與永續經營。	GRI 307-1 GRI 419-1	●	●	●	●	●	1.1盡責治理-法規遵循	10
勞工人權	尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基	GRI 412-2	●	●			●	4.0友善職場	37



重大性主題	對營運的重要性	GRI準則	重大主題價值鏈衝擊邊界					管理方針 揭露章節	頁碼
			總公司	客戶	政府 機關	供應商	股東/ 投資人		
勞雇關係	人才是我們最重要的資產，也是成長的動力來源。為了實踐社會責任並減少人權風險，提供員工友善的工作場所，我們重視員工福利，提供員工溝通及申訴管道，並積極優化良善的工作環境。	GRI 401-1 GRI 401-2	●	●	●			4.1人力資源	38
								4.2幸福企業	41
倫理與誠信	倫理與誠信為企業永續經營之根本。	GRI 102-16	●	●	●	●		1.1盡責治理-倫理誠信	10
職業安全衛生	健康職場文化，安全衛生管理非常重要，透過管理系統運作與宣導，以有效降低潛在危害風險、預防意外事故、保護工作者身心健康、並保障公司資產及運作。透過文宣宣導、強化員工正確及安全工作。每季舉行職業安全管理委員會，討論並檢討相關議題以預防事故降低危害。	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-9	●	●	●			4.2幸福企業	41
經濟績效	經濟績效是公司營運的核心要務，追求最大利潤亦是公司持續努力的目標，台苯自成立以來，秉持誠信、客戶至上的經營理念，落實品質系統PDCA持續改善及風險管理思維，透過高品質產品之提供，落實客戶滿意、追求全員共享、提升股東價值、善盡社會責任，力求藉此持續創造財務績效。	GRI 201-1	●	●			●	3.2經濟績效	29
社會參與	取之社會，用之社會，企業永續發展時也要兼顧社會關懷責任。	-----	●	●				6.0社會共榮	50

重大性主題	對營運的重要性	GRI準則	重大主題價值鏈衝擊邊界					管理方針 揭露章節	頁碼
			總公司	客戶	政府 機關	供應商	股東/ 投資人		
創新研發	運用專業技術團隊，持續精進管理流程與服務品質，創新提供品質優良且節能減碳之智能方案	GRI 416-2	●	●				3.1智能產業鏈	26
節能減碳	氣候變遷牽繫著地球上生物與人類的永續生存，間接影響企業永續營運。基於環境友善及綠色製造之企業營運永續發展，持續針對能源管理、溫室氣體排放管理等節能減碳面向進行監督或改善減量作為，落實並致力降低製造產生的環境衝擊，減緩氣候變遷衝擊	GRI 302-1 GRI 302-3	●	●	●			5.0永續環境	46
資訊安全	資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，高度資訊化時代，資訊安全是不可避免之議題。	-----	●		●			1.1盡責治理- 資訊安全管理	10

3.0 永續創新責任

- 3.1 智能產業鏈
- 3.2 經濟績效
- 3.3 服務品質與客戶滿意
- 3.4 永續夥伴

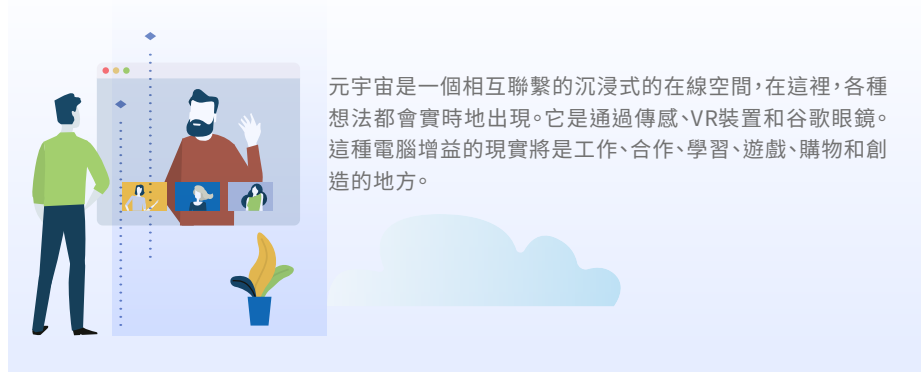


3.0 永續創新責任

樺漢科技是一家專業產業電腦領域整合方案的綜合供應商，長期投入新產品、新技術的研究與發展，同時進行創新投資與主導策略聯盟，每年度透過經營策略會議滾動檢討研發成果、投入資源及未來規畫，以期積極提升設計能力、產品品質與客戶滿意服務。

隨著5G傳輸、雲端運算、人工智慧(AI)等技術的成熟與蓬勃發展，數位轉型與智慧化升級已悄然成為各產業下一階段的發展目標，樺漢科技2021年結合產業國際大聯盟等優質夥伴，憑借各項技術與業務領域的優勢，讓樺漢「3 + 3 雲地整合服務」產生龐大商業效益，其產品應用於Cloud-Edge Anthos Server、Connectivity Gateway、視訊會議系統等新技術方案，運作運營至開放式混合多雲平台上，強化完整的數位化服務平台價值鏈，實現地端和雲端服務的連接性，並開創樺漢新世代AIoT數位產品與服務新商業的運營模式，瞄準智慧製造、智慧城市等龐大的市場。

樺漢通過企業的數位化轉型引領工業元宇宙的道路。我們的使命是通過持續集成IIoT平臺和基於雲的人工智慧來實現加速的文化轉型。為了使這項新功能與製造業的未來保持一致，我們實施了最好的雲解決方案，以擴展您的產品和解決方案群組。我們的整合服務由谷歌雲提供支援，旨在推動智能製造、智能金融、智能城市、智能零售以及媒體和娛樂的出現。



元宇宙是一個相互聯繫的沉浸式的在線空間，在這裡，各種想法都會實時地出現。它是通過傳感、VR裝置和谷歌眼鏡。這種電腦增益的現實將是工作、合作、學習、遊戲、購物和創造的地方。

在元宇宙中，工業生命週期是通過疊加在環境上的擴增實境來引導的。雲中的人工智能(AIoT)技術和物聯網(IoT)嵌入式設備可以感知行動和事件的流程，並從經驗中學習，使工作場所更安全、更高效。從倉庫揀貨員到外科醫生，近眼顯示和遠程操作提高了知識、精度和能力。元宇宙使人們能夠做出更明智的決定和變革性的預測管理。

樺漢生態系統優勢包括：



3.1 智能產業鏈

樺漢是全球製造解決方案供應商，通過利用與Google Cloud Platform、Glass、Meet和Workspace的這種新策略關係，推出了企業範圍的數位化轉型解決方案和"數位化即服務"。Google Cloud、Google Glass、Google Meet 和 Google Workspace 使樺漢能夠通過數位化管理生產工具整合、打包製造服務和產品化製造服務，以及從設計鏈到供應鏈再到製造車間裝配、集成、測試和包裝的可見性。



數位化即服務

"數位化即服務"是基於樺漢新的雲AIoT，數位化轉型附帶產品，服務和解決方案。樺漢把「數位化即服務」產品化納入我們的客戶服務組合。

客戶可以更好地管理其對雲服務的消費和利用，提高創收水準。



谷歌雲平台(GCP)整合

Google Cloud Platform (GCP)：樺漢圍繞 GCP 整合、打包和提供客戶完整解決方案，是我們首選的全球雲服務合作夥伴。樺漢利用谷歌雲服務為客戶轉換ODM服務，提供IT / OT融合雲端和AI，5G和AIoT整合解決方案。全面參與 - 數位化轉型包括：

- 人工智慧平臺
- 雲、軟體、硬體智能平臺
- 組織優化
- 資源整合



利用(GCP)雲服務技術

樺漢利用GCP雲平臺服務技術來改造我們的製造系統，在樺漢繼續關注的關鍵核心垂直行業中創建下一代產品，服務和工業製造方法。

樺漢的數位化轉型策略為供應鏈管理團隊和製造商提供了視野。

- 隨著這些以雲端為基礎的工具的實施，對需求、設計鏈、產品選擇、產品生命週期和壽命的可見性大大提高。
- 我們在製造和設計過程中使用這種強大基於雲的數據分析技術收集和分析客戶的相關信息。
- 雲服務和解決方案的整合使樺漢能夠以更可持續的方式製造產品。
- 雲服務和解決方案使我們能夠有效地為重點市場的關鍵核心客戶綁定更先進的平臺和智慧設備，包括智慧城市、智慧製造、智慧零售、金融服務以及媒體和娛樂。



策略合作夥伴關係

樺漢和谷歌雲服務建立策略合作夥伴關係，促成：

- 製造流程和供應鏈控制的運營進步和創新，並最終為客戶提供世界一流的產品和支持解決方案。
- 利用谷歌的基礎設施，平臺和專業知識來推進樺漢現有的DMS工作流程，並開發新的基於雲的產品，服務和解決方案。



樺漢的GCP整合解決方案

- 使客戶能透過樺漢託管的具競爭力定價計劃轉移至數位化。
- 包括可靠性管理，雲端存儲，計算引擎，AI集成和其他Google Cloud Platform (GCP) 隨附的特色解決方案。
- 結合業界網路巨頭，改變客戶連接和協作的方式。
- 最安全、最靈活、最具成本效益，確保客戶幾乎不停機。
- 允許樺漢客戶在業內最乾淨的雲端上運行應用程式，更快地開發新應用程序和體驗，使組織能實現更明智的決策。



其他樺漢谷歌平台整合產品與服務

- 樺漢將Google Workspace連結到產品和解決方案中，包括Google Workspace和其他谷歌相關產品的授權經銷商機會。
- Workspace擴展了這種關係，並完善了完全整合的數位化轉型產品和服務策略。
- 樺漢和Google Suite 提供智慧解決方案，使協作更輕鬆、更快捷、更高效。
- 為您的團隊引入靈活的合作。向數以百計的人演示，觀看反應，且能即時回答任何問題。
- 自動編輯和追蹤修改，無需電子郵件。
- 將訊息和群聊轉換為視頻通話，以實現自發性的快速同步。
- 在線討論平臺使人更容易建立聯繫，打破組織障礙。
- 樺漢和Google Meet允許客戶在任何設備上安全地會面，搭配任何現代的網路瀏覽器無需安裝任何軟體。

I.在傳輸過程中進行加密 — 我們的一系列安全措施會不斷更新，以提供完整的保護。

II.提出商業建議，協作進行團隊任務，或者只是視訊開會。

III.可容納 100,000 名觀看者的直播會議。

- Google Glass 企業版成為樺漢製造設計流程和服務中及周圍的一項完全整合的技術。與此同時，樺漢在各種新的製造或ODM產品解決方案整合中進行產品化和提供Google Glass。

I.樺漢和Google Glass直觀地融入了您的工作流程。保持專注、保持參與和關注，提供實時協作。

II.隨時為您啟動合適的應用程式。

III.提高準確性，安全快速地完成工作。

IV.存取訓練影片、圖像或品質保證檢查清單。

V.即時與合作夥伴聯繫，帶來專業知識，透過視訊串流看到您所看到的。

VI.實時協作和故障排除。

VII.DMS / SI – 樺漢提供世界一流的工業物聯網和嵌入式技術，圍繞傳統的DMS (設計和製造解決方案) / SI (系統集成) 和IT (資訊技術) 服務提供全球業務解決方案和功能。樺漢為高增長市場的合作夥伴和客戶提供這些解決方案，包括智能城市，智能製造，智能零售，智能金融以及媒體和娛樂。

VIII.數位化轉型 / DaaS – 樺漢的數位化轉型和"DaaS"戰略將製造系統與新興技術解決方案整合並提供，以滿足所有內部設計，製造，供應鏈平臺和學科的雲數據存儲，機器學習 / AIoT / 5G / 雲物聯網集成的革命性需求。



樺漢綠能雲平台服務

樺漢結合 Google 使用業界最綠能(零碳)的雲端服務,目前已實現範疇一、二、三 溫室氣體排放(碳中和與100%再生能源),Google資料中心目標在2030年之前全面採用無碳能源,我們共同以技術合作來協助企業達成淨零永續發展,提供讓企業客戶從聯雲、上雲、用雲、管雲及護雲一條龍的雲服務方案。

我們的提供的技術服務架設在 Google Cloud 雲端上,包括:



Google的雲早在2007年,透過減碳與碳權手段,將二氧化碳排放量正負抵銷,達成了碳中和的目標,於2017年起購買與每年用總電量相當再生能源,達成使用100%可再生能源進行全球營運,並規劃在2030年前進一步,減少所有造成溫室排放氣體,如: CH₄,讓所有營運據點全天候採用無碳能源來供電及維持營運。

綠色設計-永續環保

近來國際間無毒、節能減碳產品環保趨勢,已成為各國基本要求,樺漢科技秉持綠色產品及服務,自創辦以來持續以最大的努力保護地球。有鑑於全球氣候變遷影響日漸嚴重,公司持續加強收集各國的法令要求,制定環境管制政策,評估產品綠色符合度,於產品開發階段,導入環保設計概念,加入節能、低害、易回收等概念來正視環保議題,在公司內成立綠色技術小組,落實內外部檢測管控,確保產品符合綠色要求;另外確保材料從源頭管控,無紙化系統PDM即含綠色產品管理系統,並於確保物料符合國際綠色法規的要求,進行由零件到產品的綠色把關,減少產品使用有害物質,為我們的地球盡一份心力。且持續關注國際REACH, RoHS, WEEE, PFOS, Halogen-Free及衝突金屬等環保相關指令,對綠色產品的研發與製造做全方位的輔助。

越來越多公司努力投入企業社會責任(CSR),不少企業著重於環境永續層面,希望能夠節約資源。無紙化辦公模式不僅能達到上述目標,從企業社會責任方面提升企業形象,亦能解決文件保存、傳送及簽署等難題,同時能讓企業在疫情尚不明朗的時候最大程度保持業務的連續性。提供電子簽名平台,環保的無紙化流程實現遠端簽名,落實安全快速提升簽核速度。

無紙化跟減碳是科技化與數位化的重點。2010年2月起,台灣證交所與櫃買中心訂定「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」後,各大上櫃上市公司每年便撰寫「企業社會責任報告書」;此外,在環境永續的層面上,環保署也祭出碳足跡標籤和減碳標籤。樺漢科技了解資源永續、節能減碳的重要性,我們鼓勵員工在工作環境中隨手做環保。和多數電子製造業一樣,樺漢的E化也是從導入企業資源規畫【ERP】開始,提供進銷存、HR、財務、品質管理、專案管理等多功能模組,優化企業流程、提升企業競爭力。再從【ERP】延伸到產品資料管理【PDM】、工作流程【Workflow】、技術資料文件中心【TDCS】、知識管理【KM】、人力資源管理【HR Portal】、工廠管理系統【MES】等應用,將每個原本獨立的系統連接起來,朝減少紙張傳遞和耗用的無紙化目標前進。且公司設立專職資訊部門,建置【無紙化會議系統】,具備遠近端會議連結服務,除具節能及減少紙張列印特性,甚至在防疫期間,更可藉此控管機敏資料,降低資料外洩風險。

減少廢棄物產生及回收再利用部分,依據歐盟 WEEE 指令,樺漢將易拆解或模組概念融入於產品設計中,運用爆炸圖進行易拆解分析,生成各產品組成結構圖,並統計所需拆解時間,改善產品組裝結構,減少拆解回收作業時間,來符合 WEEE 的法規需求。樺漢科技依客戶環保認證規章要求製作拆解手冊並計算產品回收率(3R = Reuse + Recycle + Recovery),滿足產品的整體回收率法規需求。且在產品包材選用上,除了考慮到產品的保護效果,還特別注意到材質環保特性,具備可回收效果、並不含有害物質,以符合歐盟包裝指令及各國法規要求,就是歐盟所頒布的包裝及包裝廢棄物指令的要求,企業對環境保護與資源回收利用,盡最大的心力。且於開發新產品時,皆納入客戶需求考量,依據環保標籤中各項能耗要求,確認產品符合度,調整生命週期中的環境表現,尋求其他零件可能的替代技術,藉以提升產品的環境績效,開發出更友善環境之產品,由研發團隊持續開發低耗能產品,符合 Energy Star 等歐盟低能耗法規的相關要求。

2021年的標竿工控產品KSwitch系列於ETC台灣檢測中心已取得96.6%的回收率指標報告。故樺漢所研發、製造的產品,將持續依據歐盟標準,並維持超過歐盟 WEEE 指令所規範的75%回收率。2021年度本公司提供之產品及服務無違反有關產品與服務健康和安法法規事件。

歷年研發成果

2019年 研發項目



- I. 推出AMD 4顯整合型單一SOC晶片標準主機板，成功切入遊戲娛樂機台廠商，展現高效能之影音動態顯示效果。
- II. 持續與Intel 擴大Coffee lake 平台於遊戲娛樂機台之應用，並提升USB device管理之應用，MCU之裝置控制，提供更多不同型態之系統整合應用，並成功切入飛鏢機等遊戲機台廠商。
- III. 持續強化與博奕客戶之合作，並開發韌體在Boot Security與不同核心模組之功能以滿足客戶不同需求。
- IV. 與醫療設備廠商合作開發符合醫療EN60601規範之手持式超音波平板，並開發各種韌體協助客戶整合各式需求。
- V. 推出Intel Coffee lake平台之航海強固型主機，並深入嚴苛之海事EMI/EMC，Safety及電源要求之研發能力，解決電壓變動及相關絕緣問題，以符合相關DNV及各種測試規範認證等，提供客戶更多元化之產品選擇。
- VI. 開發ECDIS色彩校正軟體針對面板於產業應用時能符合其認證規範，提供海圖與訊息系統在不同亮度條件下能精準顯示於液晶螢幕上，並同時整合通訊協議用於船舶裝置之控制。
- VII. 開發Intel Apollo Lake入門款POS，提供客戶佈局更完整之產品線。
- VIII. 開發USB SR Pro套裝軟體工具，並搭配硬體之設計，用於工業用電腦上，提供裝置之偵測及重置之功能，降低人員至現場維護之機率。
- IX. 開發Intel 整合型SOC單一晶片，搭配客戶機器人產品整合機器視覺提供AOI之檢測應用，並設計工業絕緣等級之PSE模組系統，提供四組POE接口，供攝影機使用，並同時開發光源控制之韌體，提供各式參數，搭配高瓦數之光源控制模組，提供LED更佳化之調光功能。

2020年 研發項目



- I. 開發Intel Whiskey Lake平台之中低階POS機，提供客戶多樣性之產品佈局。
- II. 開發 Intel Elkhart Lake 平台之BOX PC，提供客戶Kitchen控制器之產品佈局。
- III. 結合視訊晶片廠與聯發科之晶片，開發設計4K影像拼接及AI智能辨識之視訊會議應用之產品。
- IV. 開發Intel Tiger Lake平台之BOX PC，導入符合NMEA隔離設計之介面，並提升ECDIS色彩校正之技術，導入海圖系統之產品，提供客戶新一代之產品佈局。
- V. 開發Intel Elkhart Lake 平台之軌道交通應用之BOX PC，導入符合車載之Ignition之設計，符合電壓變動及電源絕緣之要求及整合4G/5G 模組於同一系統，增加更多元之應用，提供客戶更完整之整機系統產品。
- VI. 開發工業等級之Ethernet Switch產品，串列埠支援即時(real-time)資料傳輸和接收的方式通信，網路介面擴充盒連線後，串列埠即時恢復通訊狀態，隨插即用，毋須複雜之IP設定，安裝維護簡易。
- VII. 開發 Rockchip之ARM 架構CPU模組板提供SMARC Embedded架構之產品更多元選擇。
- VIII. 持續強化博奕產品之整機系統能力，提供軟硬機電之系統設計支援，優化彩票機等量產產品，並結合晶片大廠推出新的平台設計，提供客戶更高之性價比。
- IX. 開發Microsoft Azure Cloud 應用之軟體，建置Remote監控及Recovery 機制，提供客戶更多產品附加功能之選擇。
- X. 開發加密資料儲存技術與ECDSA數位簽章技術，提供硬體加軟體整合之加密技術給客戶。

2021年 研發項目



- I. 開發Intel Whiskey Lake平台All in One POS機，提供客戶多樣性之產品佈局。
- II. 開發 Intel Elkhart Lake 平台之BOX PC，提供客戶Kitchen應用領域之控制器方案。
- III. 開發Intel Tiger Lake平台之BOX PC，導入符合NMEA隔離設計之介面，並提升ECDIS色彩校正之技術，導入海圖系統之產品，提供客戶新一代之產品佈局。
- IV. 開發Intel Elkhart Lake 平台之軌道交通應用之BOX PC，導入符合車載之Ignition之設計，符合電壓變動及電源絕緣之要求及整合4G/5G 模組於同一系統，增加更多元之應用，提供客戶更完整之整機系統產品。
- V. 開發Intel Elkhart Lake 平台之彩票機主板，提供客戶多樣性之產品佈局。
- VI. 開發Intel Whiskey Lake 平台之小尺寸顯示屏彩票整機系統並搭配無線BCR Reader設計，因應不同場域提供易組裝多變化性之產品。
- VII. 開發整合型Smart Projector 產品，支援不同投影輸入源功能，並結合雲端軟體服務之多媒體產品。
- VIII. 結合視訊晶片廠與聯發科相關晶片，開發設計4K影像全景拼接及AI智能辨識之視訊會議應用產品，並整合視訊軟提及雲端協同合作之軟體於產品上。
- IX. 開發以Intel Whiskey Lake為平台的FAN less All in One系統。
- X. 與客戶協同合作擴大博奕產品大型機櫃之相關望、鐵件設計，優化變更，持續導入相關系統件等新設計方案。

3.2經濟績效

經濟績效是公司永續發展的命脈，也是投資者與股東關注議題。樺漢科技為求永續發展及滿足利害關係人需求，我們專注於開拓智能工控、智能零售、智能博奕、智能家居與智能交通各領域之歐美、日本大型系統整合品牌廠商，並隨客戶拓展至中國、南美地區等新興市場，創造穩定成長之營收績效，以本公司合併營業額成長率與同業相較，遠優於其他同業。此外我們專注於資源整合，擴增客戶區域在地整體製造服務，取得大客戶的產品設計製造

統包合約，為客戶做一條龍的整體產品服務，同時也開發高成長、高價值、高毛利產品及解決方案，整併現有產品線，擴張工業電腦產品之多樣性，積極布局從雲端、系統到終端裝置的物聯網平台，提高既有領域的競爭力，成長潛力優於上市櫃同業公司。



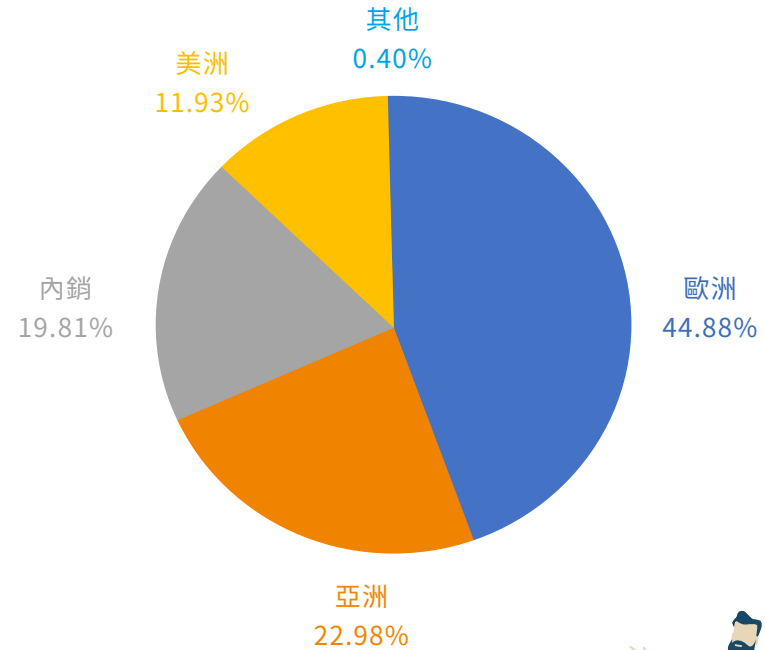


主要產品之營業比重：

單位：新台幣仟元

產品項目 / 年度	2020年度		2021年度	
	營業收入淨額	比重(%)	營業收入淨額	比重(%)
產業電腦 軟硬體銷售	84,090,614	99.99%	96,555,986	99.99%
售後服務	871	0.01%	660	0.01%
合計	84,091,485	100.00	96,556,646	100.00

2021年度銷售區域佔比



主要商品之銷售地區：

單位：新台幣仟元

區域別 / 年度		2020年度		2021年度	
		金額	%	金額	%
內銷		12,264,960	14.59	19,130,961	19.81
外銷	亞洲	20,042,926	23.83	22,184,483	22.98
	美洲	10,652,484	12.67	11,515,565	11.93
	歐洲	40,798,982	48.52	43,337,613	44.88
	其他	332,134	0.39	388,024	0.40
合計		84,091,485	100.00	96,556,646	100.00





歷年財務績效

單位：新台幣仟元，惟每股盈餘為元

項目 / 年度	2019年度	2020年度	2021年度
營業收入	81,506,216	84,091,485	96,556,646
營業毛利	18,752,645	19,593,183	20,482,953
營業淨利	3,377,347	3,674,025	3,193,300
稅前淨利	3,811,956	3,976,567	4,249,253
稅後淨利	1,080,242	1,111,524	1,334,944
每股盈餘(元)	13.22	12.13	13.91
每股發放股利金額(元)	5.0	5.0	7.0
分配的經濟價值			
營業成本	62,753,571	64,498,302	76,073,693
員工薪資和福利支出	11,764	12,813	14,954
支付政府的款項	786	821	897
支付股東的股利	414,597	480,785	742,259
社會投資/捐贈費用	341	353	268
留存得經濟價值 (營業收入-分配的經濟價值)	18,325,157	19,098,411	19,724,575

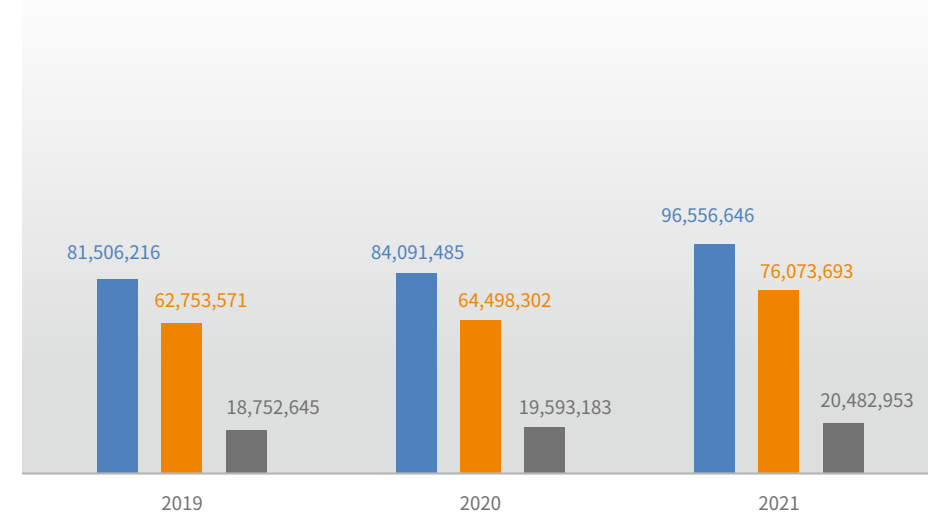
註1：財務績效採用國際財務報導準則。

註2：2021年合併營收大幅成長係本公司之重要子公司S&T及帆宣營運接單狀況良好導致兩家公司營收皆大幅增長。

近年營收及毛利

● 營業收入 ● 營業成本 ● 營業毛利

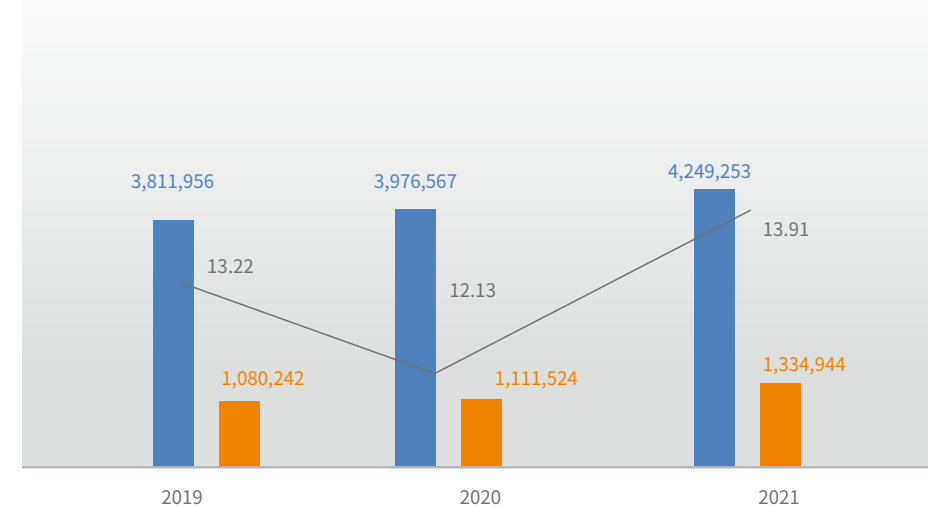
單位：新台幣仟元



近年獲利分佈

● 稅前淨利 ● 稅後淨利 ● 每股盈餘

單位：新台幣仟元



3.3品質、環保與客戶滿意



樺漢科技一直執著於追求品質的卓越穩定及環境責任，除二岸子母公司皆已取得國際品質認證 ISO 9001品質管理系統，在客戶持續滿意及環保意識下，大陸蘇州樺漢科技也已獲得ISO 14001環境管理系統認證，且在深耕醫療產業方面取得醫療產業的品質管理系統ISO 13485認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。

「顧客滿意、品質至上」為樺漢品質政策，我們透過「全面品質管理」及風險管理思維落實於全公司各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。

本公司所有產品於設計開發階段，皆執行第三方(例如:SGS)安規確證作業，確保符合安規標誌要求。在2021年主要客戶及重要新產品，例如CX及EMB系列工控產品，都陸續得到FCC/CE/TUV-UL/CB/NOM/RCM/BSMI等9項重要認證。100%都符合客戶及地區的法規要求。且樺漢在考量經濟及技術的情況下，持續遵守國際發布之環境保護法令規範，從天然資源之有效利用，到有害物質禁用及廢棄物妥善管理之生命週期評估(Life Cycle Assessment, LCA)，遵循國際綠色產品相關規範。本公司產品依據安全、節能、環保三面向進行推廣綠色產品。

因此2021年無違規產品或服務遭違反環保法令，而被處罰、罰款、禁賣、回收事件，我們將秉持嚴謹的品質管理精神，持續控管每個環節。

製程品質管理，我們利用 Google Cloud Services 技術讓系統能夠在製造跨核心垂直行業的下一代產品。同時數字化轉型解決方案為供應鏈及生產管理團隊提供視線。實時監控物料供需管理及管制，減少錯誤和浪費，除了提高盈利能力和效率。藉由嵌入在包裝和運輸容器中的物聯網監視器可測量溫度、振動、濕度等，以便在產品損壞之前檢測並扭轉不利條件。人工智能應用於來自天氣系統、交通和港口關閉的歷史和當前數據，可感知或預測延誤並為貨物運送路線以實現最大效率。

隨著這些基於雲的工具的實施，對需求、設計鏈、產品選擇、產品生命週期和壽命的可見性得到了顯著改善。樺漢生產系統使用分析技術收集和分析相關的製造和設計數據，能夠持續地製造產品。傳感器、機器對機器通信、人工智能和增強的人機界面通過實時操作數據和智能洞察推動改進。隨著物聯網機器通過人工智能算法進行學習，對人類操作員的依賴會減少。En物聯網工廠機械仍然具有適應性和高度可定制性，並且經過重新設計以構建能夠不斷適應快速變化的客戶需求的產品。在傳統工廠中，設備發生故障時會進行維修，從而導致代價高昂的停機時間並製造不必要資源浪費。在由 Ennoconn 和 Google 技術驅動的Meta verse 工廠中，通過智能傳感器不斷收集數據，運行預測報告，並在停機之前安排維護。樺漢的戰略聯盟提供嵌入式計算機系統和工業自動化方面的解決方案。智能工廠可提高產品質量、提高安全性並降低製造成本。嵌入式產品採用工業級組件專門設計，以確保較長的产品生命週期，並能夠在惡劣的工廠條件下在寬溫度範圍內工作。



衝突礦產政策

樺漢科技要求生產製造及其供應商必須履行社會環境責任與實踐國際正義。透過持續提升道德、環保與社會的展現，是向利害關係人呈現良善治理的基本要素。我們藉由負責任礦產倡議(RMI)-「責任礦產確保計畫」的定期盡職調查，要求供應商採購非衝突原物料，避免使用衝突礦產，間接造成侵犯人權行為和違反國家或國際法的行為等問題。

我們承諾不接受來自剛果及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」投入所生產的產品中。衝突礦產包含了金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)和鈷(Co)，本公司要求供應商須調查與追溯所有產品中所含的衝突礦產來源(含冶煉廠)，要求這些金屬來自於RBA(EICC)認可之合格冶煉廠，以確保這些金屬不是來自於衝突礦區，並將此禁用衝突礦產要求傳達給其上游供應商進行。

2021年持續針對CMRT最新版v6.10執行供應鏈調查，並針對<https://www.responsiblemineralsinitiative.org/smelters-refiners-lists/>產出RMI礦場清冊做為來源確認依據。



客戶滿意

樺漢科技注重產品開發，以即時提供創新的服務滿足所有客戶。公司內部設有研發團隊，專注於創新技術合作、制定和實施針對企業社會與環境責任的措施，可持續的產品設計和供應鏈管理是確保整體公司永續發展可持續性的關鍵。

除追求創新開發來滿足客戶需求外，樺漢科技亦制訂了許多與客戶服務相關的管理程序及辦法，以確保各方面的專業服務品質，同時也提供客戶各項管道提出建議或申訴產品品質，公司接獲相關資訊後，將建檔追蹤並與有關單位討論及分析改善方案，針對問題點提出預防措施，並即時回覆客戶處理進度及解決辦法。

2021年並無違反法規及合約要求之客訴事件發生。樺漢科技重視客戶開發與客戶關係之管理，透過每年的客戶滿意度調查，了解客戶對樺漢科技提供的各項服務的評價，並對客戶回饋的建議做出改善，持續強化及維持客戶關係。

智能事業總處每年定期向重要客戶進行滿意度問卷調查，回收客戶完成的滿意度問卷後，將評分結果及建議彙整成表，交管理階層檢閱，針對客戶滿意度較低的部份找出改善方案，並書面回覆客戶，取得客戶之支援，並在未來持續提升產品與服務品質，確保客戶的需求得到了解及滿足。

下圖顯示，近三年調查的結果，樺漢科技在2021年度客戶服務平均滿意度為86.3分，因為疫情影響服務之交付，滿意度雖較2020下降，但整體仍優於目標值85分，代表客戶滿意度維持一定水準。

近年
滿意度分數

2019

90

2020

96.7

2021

86.3

3.4 永續夥伴

供應商永續發展

強化供應商企業社會責任及打造綠色供應鏈是永續發展的一項重要且持續性的工作，目前在供應商環保評核是由採購人員，定期監督供應商的環境保護績效，並依據廠商自評之「綠色環保供應商評估表」之評分予以複查審定。且樺漢科技密切關注勞工、環保議題與法規的更新，並將國際趨勢及其需求傳達給上游供應商。目前樺漢科技將供應鏈綠化推動工作規畫為三個階段：認知、推行與永續。

認知：透過教育並輔導供應商在直間接材料、能源使用的盤查、廢棄物排放以及運輸能耗的自我揭露，讓供應商瞭解其產品生命週期的運算方式，以及對生態的可能衝擊。持續與重要零組件供應商分享企業永續發展之作法及成效，並宣導新版本責任商業聯盟行為準則(RBA Code)、衝突金屬法案、企業永續發展報告撰寫方式以及溫室氣體盤查方法等國際重要趨勢，希望藉以提升供應商相關認知以及參與率。

推行：2021年度本公司於網站環境、社會及管治專區推廣永續發展要求，並規劃自2022年起逐年擴大要求供應商簽署社會責任及商業道德同意書，要求其承諾遵守責任商業聯盟行為準則(RBA Code)及社會責任標準(SA 8000)。此外，實施供應商社會責任及環境安全衛生調查，目的在查核多種國際標準如環境管理系統(ISO 14001)、職業安全衛生管理系統(ISO 45001)、社會責任標準(SA 8000)、責任商業聯盟行為準則(RBA)等和各項法規標準之符合性，2022年增加供應商溫室效應氣體盤查問項，以符合國際趨勢及客戶要求。自2023年起每年另挑選特定供應商填寫責任商業聯盟行為準則所公佈之自我評估問卷(SAQ)，以了解供應商在責任商業聯盟行為準則(RBA)之符合性，作為下階段執行RBA現場稽核之參考。

永續：未來的管理作法，仍以我們的一階供應商及關鍵客戶為主要的教育訓練以及資料提供的對象，除了提高供應商的環保意識與企業責任，並藉由客戶拋磚引玉的宣導，讓供應商與客戶一起走在製造業的環保需求前端。同時藉由強化生產製造及供應商的實際作為，提升自我管理能力，期許供應商將實際執行績效展現在企業社會責任報告書當中。透過合作將相關要求及管理手法擴展至下一階供應商，並積極鼓勵尚未實施管理系統驗證之供應商申請相關驗證，共同打造一條名符其實的綠色供應鏈。期許供應商與樺漢共同達成企業永續發展之目標。

採購政策

樺漢致力發展採購綠色產品、重視安全規定與環保、保障勞動人權的供應商，將其列入優先採購對象。同時為考量運費成本與環保問題，儘量向國內供應商進行採購，以降低運輸過程的環境衝擊，同時也能協助提升台灣上游原物料產業發展。請購設備評估時，亦會針對各家設備填寫重大能耗使用設備評估表，用以確認其使用能源之種類及耗能情況。樺漢重視和供應商夥伴共同成長，共同擴大供應鏈中的社會責任效益，以負責任的態度經營企業，提供優質且實在的原物料給我們，共同建立屬於集團的價值供應鏈。

樺漢科技於原物料採購需符合公司採購規範，並致力於在地化採購以服務客戶及滿足資源分配，對原物料加強控管的措施包括以下原物料供應商規範：

- 合法登錄在政府業者系統中
- 經過研發或客戶認可之相關部門測試認可
- 須提供完整產品資料以供分析比對，並不得塗改包裝或更換標籤
- 國外進口之原料需擁有許可證並採原廠包裝進貨
- 需依法規儲存原物料，並獲得相關許可證
- 變更原物料相關電子資訊，皆需重新完成評鑑程序



供應風險管理

自 2020 年初爆發的 COVID-19 新冠肺炎疫情以來，各國都曾因疫情嚴峻造成工廠停工、各國間物流受阻、供應商交貨延遲，或為配合各國進出口通關新規定，使得物流受阻等因素，造成交期延遲、無預警斷鏈或急單危機。因此為維持企業的持續營運，提早作好預防措施，最重要的是穩定供應鏈，首先就公司內部做好需求、供給及庫存管理；對外盤點並確認供應商暴露於疫情風險區的狀況、供應商的庫存狀況、及物流商的能力（陸運、海運、空運），並確認供應商是否能夠如期交貨，且在維繫既有供應商之信任關係下，同時積極尋找備品及第二家或第三家供應商的可能性，來分散採購風險，保持彈性。雖然供應鏈成功地克服 2020 年疫情所帶來的挑戰，但隨著各國陸續啟動經濟解封，進入後疫情時代，仍然面臨種種困境，包括供應商交貨時間拉長，因運費增加且跨國運輸供不應求，造成原物料成本上漲；更由於訂單履行成本增加、消費者需求多變、退貨量和報廢品的增加等等都成為建立有效庫存的挑戰，再加上法規日趨嚴格，客戶對品質要求越來越高，由於品質議題使得供應風險大大提高，所以掌握合格的原物料，比何時抵達更為重要，為滿足顧客日漸繁複的期望，供應鏈仍須持續地解決上述困難和面對其他許多來自客戶多變的挑戰。我們針對供應鏈永續供應，制定五大戰略成功防止斷貨問題的發生：

- I. 清查產地交期 全球發生封城、工廠停工、交通受阻等情形，清查所有情況，對症下藥。
- II. 採購超前佈署已下採購單者，全數提前到廠；拉長需求期間，提前半年至一年下單。
- III. 尋找替代來源原廠停工者，在地開發客製生產。原廠失聯者，非疫區尋找替代品。
- IV. 多元解決方案廠商拒接長單時，預付訂金保留貨源，海運提前訂艙，或改空運進口。
- V. 協調合作鴻海集團的購買力量，以共同擁有的材料做檢視，主動配合客戶交期及定期檢討缺料狀況。

供應鏈管理

樺漢科技建立「樺漢科技供應商行為準則」，並將逐步透過以下方式逐步推動所有供應商簽署行為準則：

- I. 官方宣傳公告
- II. 新供應商簽新約同步簽署。
- III. 合約到期時換新約同步簽署。與供應商擁有一致的價值觀，才能確保我們產品的品質。

新供應商評核

樺漢以五大步驟進行供應商評核，其步驟如下圖。



原物料的品質除透過品管部門控管外，亦會從原物料供應廠商進行多面向考量，以合法、優良信譽、需符合廠內樣品規格要求、保障員工權益、重視產品安全與環保作為審核供應商的條件。接著進行供應商書面審查，供應商需提出營利事業登記及工廠登記證等相關文件，證明其為合法之公司及工廠，同時提供各項通過認證之證書，以評核供應商制度規劃上之建置是否健全。組成跨部門團隊進行供應商評鑑作業。我們對原物料供應商執行稽核與審查皆經過評鑑小組不定期至供應商處稽查，評量供應商是否符合相關法令並督促改善，確實進行供應鏈之風險管理，達到Score card要求的合格條件者，方可繼續成為交易供應商。

導入企業社會責任調查問卷

建立企業社會責任供應商自評問卷，調查保障供應商員工權益、節能減廢等ESG管理項目

2021年度因應疫情影響

擴大供應商開發

新增供應商總家數

64家

全數經評核為合格供應商。



供應商實地評鑑職能與權責



既有供應商評鑑

樺漢每年每季度定期對有交易之原物料供應商及委外代工廠進行年度評鑑，針對 Q (Quality, 品質, 35%)、C (Cost, 成本, 25%)、D (Delivery, 交期, 20%)、S (Service, 服務/技術, 20) 等四大領域進行評鑑與分級，以作為風險管理之依據，評鑑總分 85 分以上者為甲級優良廠商，總分 71~84 分者為乙級合格廠商，未滿 71 分者，為丙級不合格廠商。既有供應商若有品質重大異常或若為關鍵原物料製造廠商，會優先安排實地訪察。2021 年度共完成 258 家供應商評鑑，皆經評鑑合格。此外 2021 年我們共向 159 家關鍵供應商宣達 ESG 政策，未來，我們也將持續追蹤供應商於 ESG 方面的績效表現。

委外加工廠管理

樺漢科技對委外加工承包商的選擇，是參考政府採購法的規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，並以國內廠商為優先。在外包廠商的選擇，我們優先以購買具有節能標章、省水標章、節能設施等產品及設備，參考其已符合規格及性能之需求者為先，再加以交易風險（合法登記公司及付款條件）評估無虞後才能合作。

合作夥伴



英特爾® 智慧系統聯盟成員的知識和經驗為尋求嵌入式應用卓越解決方案的 OEM 提供了極具吸引力的競爭優勢。像樺漢這樣的准成員與英特爾密切合作，調整其技術路線圖和計劃，並優化與英特爾平臺版本同步的開發。他們參與培訓、教育、市場開發和其他生態系統活動，幫助他們提供基於最新英特爾架構的頂級解決方案，並擴大基於英特爾產品的嵌入式智慧系統市場。



樺漢和 GCP 合作對其全球開放式 AI-OF-THINGS 雲平臺進行數字化轉型。樺漢和 GCP 已同意進行策略合作，旨在改變樺漢的製造系統，併為核心行業的國際客戶群創造新產品，服務和工業製造方法，包括智慧城市，智慧製造，智慧零售，金融服務以及媒體和娛樂等。



GOOGLE GLASS 企業版成為樺漢製造設計流程和服務中及周圍的一項完全整合的技術。與此同時，樺漢在各種新的製造或 ODM 產品解決方案整合中進行產品化和提供 GOOGLE GLASS。樺漢和 GOOGLE GLASS 直觀地融入了您的工作流程。保持專注、保持參與和關注，提供實時協作。樺漢是 GOOGLE GLASS 的主要增值供應商。從設備到技術 SI 管理，我們致力於提供全面的谷歌眼鏡解決方案和架構。



隨時為您啟動合適的應用程式。



即時與合作夥伴聯繫，帶來專業知識，透過視訊串流看到您所看到的。



提高準確性，安全快速地完成工作。



實時協作和故障排除。



存取訓練影片、圖像或品質保證檢查清單。

谷歌 GOOGLE WORKSPACE

樺漢將GOOGLE WORKSPACE連結到產品和解決方案中，包括GOOGLE WORKSPACE和其他谷歌相關產品的授權經銷商機會。WORKSPACE擴展了這種關係，並完善了完全整合的數位化轉型產品和服務策略。

樺漢和GOOGLE SUITE 提供智慧解決方案，使協作更輕鬆、更快捷、更高效。



為您的團隊引入靈活的合作。

向數以百計的人演示，觀看反應，且能即時回答任何問題。

自動編輯和追蹤修改，無需電子郵件。

將訊息和群聊轉換為視頻通話，以實現自發性的快速同步。

在線討論平臺使人更容易建立聯繫，打破組織障礙。



聯發科技和威盛電子



樺漢工業主機板、POS（銷售點/服務點）設備和自助服務終端功能包括聯發科技晶元組，適用於各種基於雲端的計算設計和技術應用。這種能力植根於長期的策略關係，包括設計層面、銷售和營銷資源，並由執行層面提供支援。

樺漢和威盛的戰略合作夥伴關係結合了以樺漢為中心的硬體和DMS服務製造能力，以及威盛在開發嵌入式操作系統解決方案的能力，這些解決方案用於從邊緣到雲計算的應用以及各種AI用例和應用。

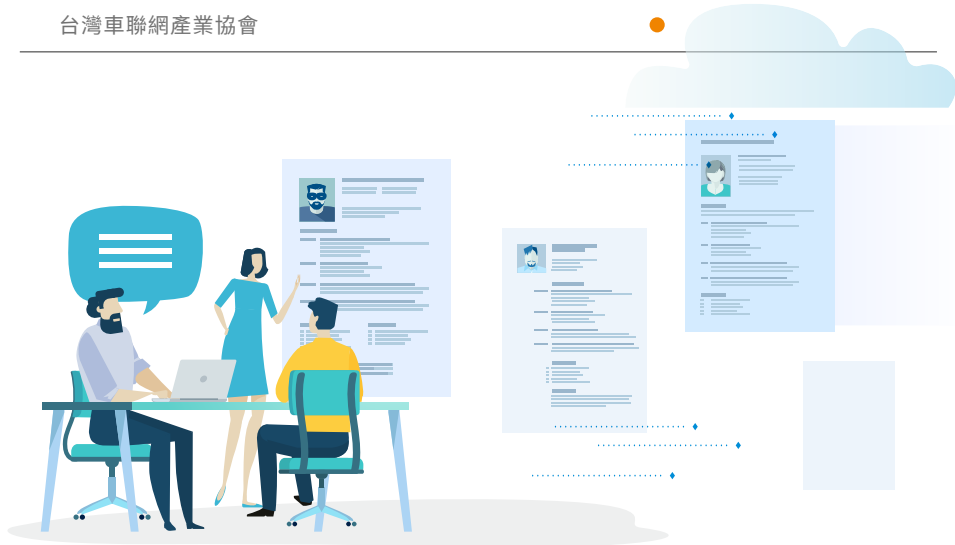
通過此次策略合作，樺漢能夠推廣、行銷、設計、構建和交付聯發科技基於5G、WI-FI 6和其他先進無線通信技術的SOC解決方案，以及威盛的嵌入式操作系統解決方案，用於其移動嵌入式計算設備的開發。

請將您的 AI + IOT 應用程式帶到策略，與聯發科技和威盛建立無縫的聯合開發合作夥伴關係，涵蓋面向智慧零售、智慧金融、智慧城市、智慧製造以及媒體和娛樂的廣泛產品和功能。

參與外部組織

樺漢科技致力於產業發展，積極參加外部協會與組織，藉由外部交流活動了解國內外趨勢與規範，作為公司永續經營所需之考量。我們參與協會，擔任一般會員，協助協會相關業務之推廣。

參加單位	一般會員	特殊會員
台灣智慧城市產業聯盟	●	
台灣區電機電子工業同業公會	●	
台灣智慧自動化與機器人協會	●	
臺灣智慧城市發展協會	●	
台灣智慧航空城產業聯盟	●	
台灣智慧建築協會	●	
台灣雲端物聯網產業協會	●	
亞洲·矽谷物聯網產業大聯盟	●	
台灣車聯網產業協會	●	



4.0 友善職場

4.1 人力資源

4.2 幸福企業



樺漢科技重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍；提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展；樺漢科技建置完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力；透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性；良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中暢所欲言，表達意見，公司亦善意回應取得勞資共識；此外，樺漢科技落實職業安全衛生相關法規，透過護理師提供臨場服務，以強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康，邁向幸福企業。

人權政策



樺漢科技重視員工權利，形塑人權保障的友善環境，公司依據聯合國《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則，承認國際公認之基本人權，包括尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。樺漢科技的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。本公司人權政策於官網公告布達，以利同仁及利害關係者遵循。



同時，樺漢科技遵循各營運據點的勞動人權法令，將自2022年度開始對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。此外，樺漢科技亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，樺漢科技2021年未有違反人權的紀錄。2021年度本公司持續針對全體員工進行誠信與勞工照顧議題相關訓練，提供反貪腐、業務行為準則、職場健康與安全等議題之教育訓練課程，為員工打造健康安全的工作環境，並於每年度主管會議審查人權政策實施成效。

樺漢人權宣言如下：

多元包容與平等的機會

不因個人性別、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為，共同致力營造一個有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。

禁止強迫及強制勞動

尊重員工意願，禁止強迫勞動。

禁用童工

僱用標準符合當地法規最低年齡限制。

合理薪資及工作條件

依法令規範提供員工合理薪資及相關福利條件。

健康安全職場

建構安全衛生工作環境，共同降低職場安全衛生風險，促進員工身心健康，達成工作與生活平衡。

和諧勞資關係

提供多元、開放的溝通管道，定期召開勞資會議，致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異。

4.1 人力資源

因應外在環境中美貿易對抗的影響，區塊鏈的發展趨勢，造成台商返台投資形成整體就業市場之人力缺口。面對逆勢的環境，樺漢科技依靠具競爭力的薪資福利水準，始終維持穩定的人力，確保公司產品與服務之永續提供。

本公司響應政府在地化發展政策，高階主管(內部經理人含以上)及員工都是100%在地化(台灣)聘僱。

公司關懷弱勢，聘僱重度身心障礙人士1人，優於法規要求。

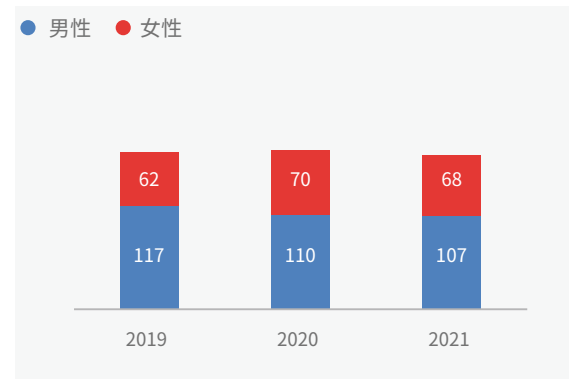
2021年度男女員工人數比例為1.57:1，男性員工佔整體員工人數61%，女性員工佔整體員工人數39%，且雇用的員工均為正職、全職員工。

高階主管男女比率為5:1。

基層人員薪資相較法定基本工資比率為1.16倍。

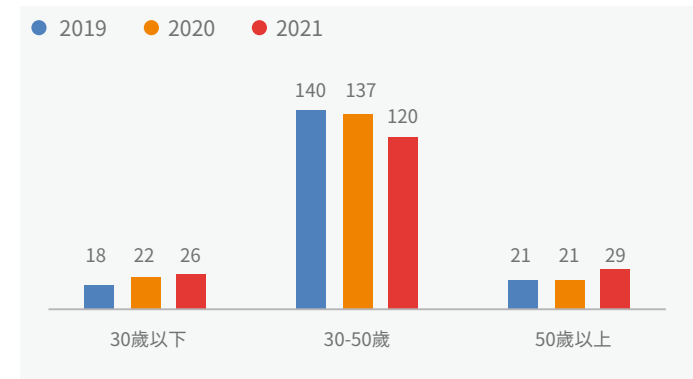
歷年員工男女人數統計

單位:人數



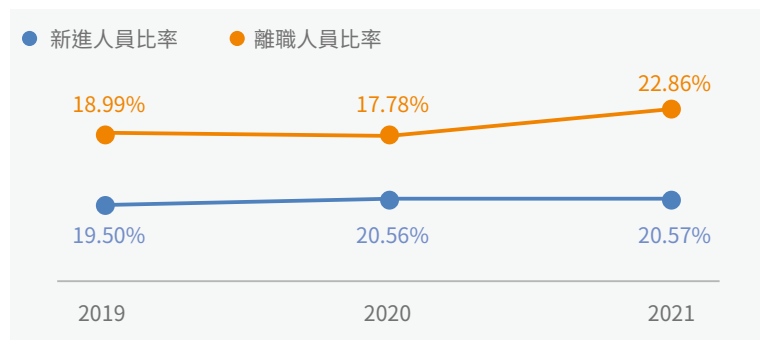
歷年員工年齡分布統計

單位:人數



註: 本公司所有員工皆為正職全職員工，無臨時員工或兼職員工。

歷年人員異動率統計



註:新進人員比率=(新進人員總數/年度總人數);離職人員比率=(離職人員總數/年度總人數)

近2年薪資水準統計表

項目\年度	2020	2021	差異
人數(不含高階管理人員、給薪未滿6個月 如:離職、新進員工、以及海外分公司員工)	155	152	-3
中位數薪資	907,000	1,026,000	119,000

員工新進與離職統計/年度		2019年		2020年		2021年	
		總數	比率(%)	總數	比率(%)	總數	比率(%)
當年度男性員工人數		117	----	110	----	107	----
當年度女性員工人數		62	----	70	----	68	----
當年度員工總數		179	----	180	----	175	----
新進員工							
年齡	未滿30	6	33.33	11	50.00	11	42.31
	30以上 未滿50	27	19.29	25	18.25	18	15.00
	50以上	2	9.52	1	4.76	7	24.14
性別	男	22	18.80	13	11.82	20	18.69
	女	13	20.97	24	34.29	16	23.53

		離職員工			
		總數	比率(%)	總數	比率(%)
年齡	未滿30	5	27.78	5	22.73
	30以上 未滿50	27	19.29	25	18.25
	50以上	2	9.52	6	28.57
性別	男	21	17.95	18	16.36
	女	13	20.97	14	20.00

註：新進率=(當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數)*100%。如女性新進員工率=(當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數)*100%。離職率=(當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數)*100%。如未滿30歲離職員工率=(當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年底未滿30歲的員工總數)*100%。

教育訓練

樺漢科技之企業文化重視學習，唯有藉由堅持不懈的持續學習與訓練，提昇員工職能與工作品質才能滿足公司及客戶需求、達成獲利目標及股東之期待，進而達到業界標竿的地位。我們相信每位員工皆有潛力透過訓練成為公司的人力資產，進而成為樺漢科技的核心競爭力，促成公司與員工共同成長的雙贏。

我們承諾所有樺漢科技員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，樺漢科技提供適當資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的專業技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉，連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。

訓練績效說明：



多樣化的特色課程：專業技術類、管理類、通識類、英語、業務、產品規劃、研發技巧及ISO訓練等課程。



多元化教育訓練類別說明：樺漢科技針對人員類別規劃不同訓練課程，針對新進人員進行新進員工訓練、稽核人員進行稽核相關業務專業訓練、財務主管進行最新財會及法令資訊相關訓練、安全衛生方面進行防火管理人訓練及急救人員訓練；在誠信經營及防範內線交易部分，則針對經理人及員工進行訓練課程，確保誠信經營及相關防弊。



考量疫情之影響，2021首度導入新人訓練線上課程。



2021年舉辦誠信經營及內線交易防範訓練、職場健康服務導入課程，訓練人次96人、課程時數合計96小時，平均每人受訓時數1小時。2021年度總體員工訓練總時數達1,149小時，員工平均訓練時數6.5小時，男性員工平均訓練時數5.8小時，女性員工平均訓練時數7.8小時。高級工程師/專員類別平均訓練時數8.8小時，資深工程師/經理類別平均訓練時數5.2小時，高階主管類別平均訓練時數3.1小時。





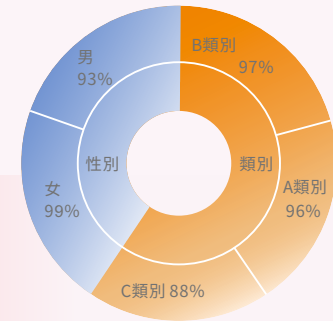
績效考核

績效管理與發展系統的目的為提升個人、部門及組織整體的績效，包含目標設定、賦能授權、溝通輔導、績效與獎酬的連結、職涯發展等。2021年度全體員工績效考核比率為95.4%。

2021年度績效考核比率

● 性別 ● 類別

註:A類別為高級工程師/專員;B類別為資深工程師經理
C類別為高階主管



4.2幸福企業

員工福利

類別	說明
分紅/獎勵金類	具競爭力的薪資給付，保障年薪14個月。提供端午、中秋及年終獎金另外，公司依營運狀況及個人績效發予績效/激勵獎金、分紅計劃。
保險類	除法定勞、健保外，並享有免費團保等完善保險制度，包括壽險、意外險、醫療險、癌症險、職業災害險，且另提供眷屬優惠保險計劃，使員工及眷屬享有更豐厚完整的保障。
補助類	特約商店折扣、各式票券購票優惠並提供結婚禮金、生育補助、住院/喪葬慰問金、生日禮金。提供員工免費年度健檢方案，與大型醫院或健檢中心合作，我們關心每位工作夥伴的身體健康，時時為員工身心健康來把關。
休閒/活動類	各式不同性質的社團活動，有瑜珈社、羽球社及籃球社等
教育訓練	本公司致力人才培訓並積極鼓勵員工參加各項訓練課程，並提供平等的教育訓練機會 內部訓練課程係針對專業知識之交流與傳承以提升員工工作效能，外部訓練課程視公司業務與工作上之需求得以申請外部教育訓練。公司更鼓勵研發及PM單位同仁積極的參與各項技術、產業趨勢之研討會，隨時掌握產業脈動。 樺漢依據相關內外規範取得內部稽核師、防火管理人、甲種勞工安全衛生業務主管、會計主管持續進修、急救人員、新人訓練...等課程
其他	提供免費的各式加班晚餐，不必為了晚飯而傷腦筋，免費的現磨咖啡機，只要按一個鈕就可以活化糾結的思緒喔！工作累了，公司也提供了健身器材、桌球桌、撞球桌，讓您舒展一下筋骨~ 臨場職護：員工為企業永續發展的資產，樺漢注重人員健康，特約醫護提供員工健康管理諮詢

2021年度活動集錦



育嬰假

樺漢科技依勞基法規定提供育嬰假，不因性別差異影響工作機會。2021年享有育嬰假人數為23人，實際申請育嬰留職停薪人數女性為1人，2021年育嬰留職停薪滿應復職女性為1人，實際復職1人。育嬰留職停薪滿後實際復職的員工比例及育嬰留職停薪滿且復職後十二個月仍在職的員工比例皆為100%。

新冠疫情因應

2020年1月起全球陸續發生新冠肺炎疫情，瀰漫著一股沉重不安感。公司有鑑於整體營運衝擊，立即啟動防疫應變機制，於2月起由最高主管擔任召集人組成防疫應變小組，並即時關注最新疫情資訊，透過每日主管會議掌握員工健康管理、防疫物資的供應，供應鏈供需調配、產品生產及交期等，確保公司在最短時間內，維持正常營運。

退休金準備

樺漢科技依據勞基法要求，每月提撥勞工退休金。本公司全數員工皆採新制提撥。

人員安全管理:

- 1.每日進辦公室前進行臉部辨識額溫測量與手部酒精消毒。
- 2.每日進行防疫問卷調查。
- 3.不定期進行防疫宣導，落實防疫安全措施。
- 4.成立CDC執行員工健康監測計畫及異常追蹤處理機制。
- 5.取消或延後與工作相關的實體會議或改其他替代方案(如視訊會議、電話會議)。
- 6.彈性調整人力，啟動分流上班與在家上班機制(線上打卡制)。
- 7.因新冠疫情有需求者，提供防疫隔離假(有薪)、家庭照顧假(有薪)。
- 8.公司替全體員工投保防疫/疫苗保障計畫。

生產持續營運管理:

- 1.透過視訊會議與客戶保持聯繫，溝通防疫措施及產能情形，機動性調整業務方式及時間。
- 2.實施供應鏈物料調配。



防疫政策

疫情指揮中心

第1級

出現境外移入導致零星社區感染病例

第2級

出現感染源不明之本土病例

第3級

單周出現3件以上社區群聚事件/一天確診10名以上感染源不明之本土病例

第4級

14天內平均每日確診100例以上且一半以上找不到傳播鏈

公司營運型態

階段一

個案處理

階段二

分流/分層上班/必要性人員進廠

- 01.地點分區:居家/原地
- 02.人員分流分層:
彈性錯時上班時間
週期分組輪班居家
- 03.全員居家
(必要性人員進廠)

階段三

極大化居家上班

全家居家上班

廠區門崗防疫



門崗實行單一入/出門



實聯制登記



量測體溫與消毒站

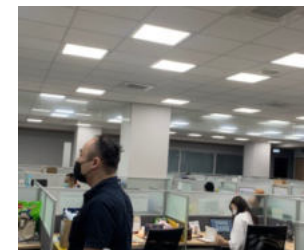
工作區域防疫



藥皂手部殺菌



量測體溫與消毒



全天配戴口罩

職業健康安全

為承諾遵守國際公約及國家職業安全衛生管理法相關規定，維護工作安全與員工健康，樺漢科技建立良好的職安衛管理制度，確保職業安全衛生之維持，達成危害及職業傷病預防，追求零職災之決心，我們落實全員參與活動，持續改善工作環境，以降低職安衛風險，營造健康舒適的職場環境，確保員工安全及健康，以達公司永續經營。為確保健康職場，制度永續落實，本公司計畫2024年度自發性導入ISO 45001職業安全衛生管理系統以強化樺漢科技全體工作者健康安全管理。

職業安全衛生政策

風險管理

持續改善



法規遵循

友善職場

我們承諾透過下列達成政策目標：

- I. 教育訓練：教育員工職安衛理念及法規要求，建立主動、積極處事之文化。
- II. 宣導溝通：建立多元化的溝通與諮詢管道，加強員工安衛宣導及對利害相關者之溝通，並鼓勵員工參與。
- III. 持續改善：致力零職災，強化矯正預防功能，提昇職安衛績效。
- IV. 健康關懷：積極參與安全計畫及健康管理活動，預防工作傷害與促進健康。
- V. 風險管理：落實風險評估，強化承攬管理及風險控制與職災預防，防止潛在危害。

樺漢科技設置勞安人員，負責建立職業安全衛生管理制度及落實職業安全衛生管理。我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務，以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

樺漢科技積極並致力於推動勞工安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，參照職業安全衛生管理系統及RBA責任商業聯盟行為準則要求，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合職業安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

長久以來，我們秉持致力於員工照護、員工健康與安全，善盡企業社會責任並追求企業

永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！

職安衛管理績效



2021年樺漢全體員工整年度總工時344,468小時，持續維持零災害，所有員工無發生因為職業傷害造成死亡、嚴重的職業傷害即可記錄職業傷害事件，也無發生因職業病造成死亡或可記錄的職業病。



2021年度新人職業安全衛生訓練3小時。



2021年度消防演練共實施2次，分別於2021/3/16及2021/12/23完成，演練成果符合預期。

註1：嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註2：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識）皆屬之，數據統計包含死亡人數；輕傷（現場急救解決之工傷）排除。本公司潛在的職業病為過勞。

註3：2021年度，樺漢全體員工整年度總工時344,468小時。

危害辨識、風險評估及事故調查

樺漢科技員工的危害主要為異常工作負荷及人因性危害。我們建立《人因性危害防止計畫》、《異常工作負荷促進疾病預防》及《職業安全衛生法其工作守則》，以確保危害辨別及風險評估之有效運作。危害鑑別考量日常執行面之工作者作業安全風險及變更衍生之安全風險，評估為高風險項目，經總經理核准後，建立職安衛目標方案要求責任單位據以實施，實施成果由勞安人員追蹤成效。

此外針對事故調查，公司建立職災事件調查流程，以落實事故之調查及管理，包括虛驚事件的記錄及工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與要求。任何工傷事故發生，其通報作業及處理改善過程依據該流程實施。工傷事故調查報告晶總經理核准後，並於公司內部網站公告宣導。每年度由勞安人員於經營會議報告工安改善成效。2021年度除了交通事故外，本公司所有員工無任何職業傷案及工時損失情形發生。

職業健康服務及健康促進

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，樺漢科技依循ILO及WHO意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。2021年度起，我們每月透過健康管理公司特約職護人員到場提供服務，包括疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

樺漢科技為落實勞工健康服務制度及身心健康保護措施，欲提升勞工職場健康相關知能，樺漢科技以關懷角度出發，積極規劃並宣導推動正確的健康知識，期許建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈，能將職場健康融入日常生活中，取得樂活的家庭與工作生活。

健康管理

公司每年度實施健康檢查，並針對檢查結果進行異常分級管理，提供員工個人健康指導並加強疾病相關衛生教育宣導、複檢追蹤等健康管理措施，並持續管理員工健康。2021年度符合健檢資格人員164人，截至2021年度12月31日止(實際健檢期限至2022年3月31日止)已完成健檢人員106人，健檢達成率65%。

此外公司為促進員工健康，設置健康運動器材，公告健身設備使用規定，明確告知使用之安全注意事項，期望對同仁身心壓力可以獲得有效舒緩。



健檢類別	健檢方案(費用)
A類	6萬
B類	2萬
C類	1.5萬
D類	1.2萬

註:A類(14職等以上);B類(10職等以上);C類(8職等以上);D類(滿一年之其他員工)

工作者參與、諮詢及溝通

樺漢科技設置人資及勞安專線，員工意見箱，提供同仁有關職場身心健康相關議題之諮詢與協助。勞安人員蒐集職安衛相關法規或主管機關、管理委員會有關安全衛生事項要求，透過內部公告，以利員工了解並據以實施。

2021年度並無接獲來自意見箱、專線有關職業安全相關之意見諮詢及溝通。

其他工作者參與、諮詢及溝通具體作為如下：

新人到職職業安全衛生訓練。

每月職護到場提供諮詢服務。

在職員工職業安全衛生訓練。

2021年度職護到場諮詢服務人次26人。

多元化溝通管道

本公司職場暴力、安全衛生諮詢、申訴管道：

申訴專線電話：02-55908050 分機1946 / 02-55908050 分機1906

申訴專用信箱位置：員工休息區

申訴專用電子信箱：joan.lee@ennoconn.com / mike.lo@ennoconn.com



職業安全衛生訓練

本公司針對新進員工及在職員工所有工作者實施職業安全衛生訓練。

2021年度新人職業安全衛生訓練達成率100%。

2021年度消防演練及訓練共實施2次。

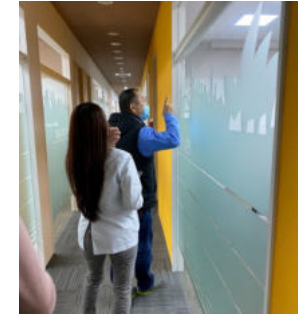
一般安全衛生教育訓練內容

- 作業安全衛生有關法規概要。
- 職業安全衛生概念及安全衛生工作守則。
- 作業前、中、後之自動檢查。
- 標準作業程序。
- 緊急事故應變處理。
- 消防及急救常識暨演練。
- 其他與勞工作業有關之安全衛生知識。

預防和減輕職業安全衛生的衝擊

2021年度主要職業安全衛生的衝擊以新冠疫情之人員安全管理為主，具體因應方案參照前述新冠疫情因應章節。

另外因應疫情，考量同仁工作壓力負荷，特別舉行一場身心減壓活動，總計21人參與，獲得員工良好的回饋，後續也會持續推廣。



5.0 永續環境

5.0永續環境

永續環境是本公司經營理念之綠色承諾，因應全球環保節能的需求，我們透過系統工程設計、系統整合提升工程效率，減少工程過程中能耗。樺漢科技響應政府綠色採購辦法，我們從原物料取得、工程施作、運輸配送、完工至客戶使用階段，等產品生命週期各階段進行規劃，優先要求廠商提供低污染、可回收、再利用之環保產品，以達到廢棄物減量之目標。每年度透過經營會議制定節能減碳方針及檢討節能減碳運作成效。

5.1環境管理政策 為達成環境永續，我們承諾：

遵守法規

公司所有產品、活動及服務均遵守並符合國際與政府環保法規及其它客戶要求。

風險文化建置

建立風險管理政策與程序，落實全公司整合性風險管理，包含氣候變遷風險期許透過風險辨識公司短、中、長期風險，提早風險因應期減少環境對公司營運衝擊之影響。

持續改善

透過風險管理及定期滾動檢討，審查環境管理績效，持續努力朝向零污染低碳產品與服務之目標。

客戶滿意

全力實現對客戶之承諾，並使所有利害關係人均能了解公司環境要求，達成客戶滿意及供應鏈永續。

我們的目標

- 1.持續每年減量排放，目標2025年碳排減少30%，2030年碳排減少50%。
- 2.長期2050年淨零排放。

我們的做法



節能減碳

- 辦公室空調溫度調整 26°C，減少過量排碳。
- 空調設備年度清洗保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等電器產品。
- 辦公室全面採用 LED 節能燈管及燈具。



資源減廢 垃圾分類

- 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。
- 推動使用回收紙。
- 自備環保碗筷，減少生活垃圾量。
- 內部會議鼓勵同仁自帶水壺或馬克杯。
- 將水龍頭出水量調小，有效節約用水。



緊急應變 教育訓練

對可能發生和因應所發生之偶發事件及緊急狀況，透過有效的緊急應變計畫與程序，迅速處理事件，以防止或減輕緊急事件對本公司及其週邊人員傷害、財產損失及環境的影響。

- 對員工進行滅火訓練。
- 配合消防隊授予員工消防逃生、急救等相關訓練。
- 參與大樓的消防演練。
- 工程專案配合客戶實施應變演練。

消防演練集錦



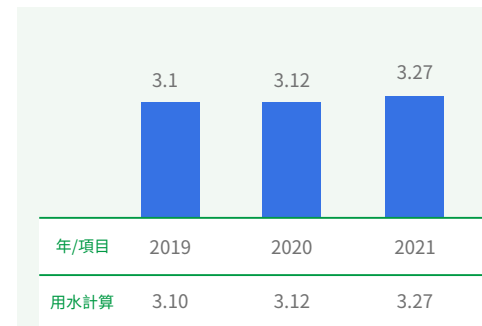
5.2能資源管理

樺漢科技能源主要以台電外購電力為主，每月依據獨立電表實施統計列管。水的部分為生活用水，無製程廢水，取水來自於自來水，公司非屬水資源壓力地區，並未造成水資源之衝擊。

2021年度總用電量為2,564GJ，相較2020年度減少用電達16GJ。

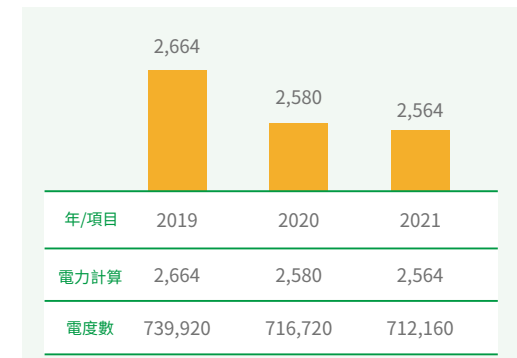
近年用水量

(單位:百萬公升)



近年用電量

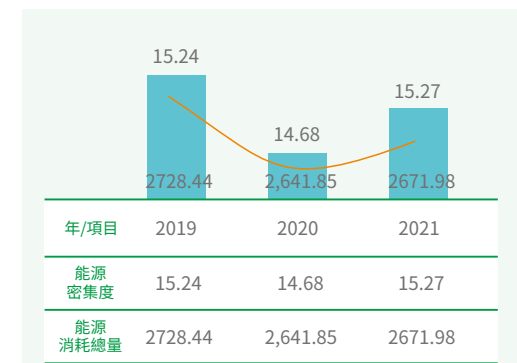
(單位:GJ)



註:GJ為10⁹焦耳

近年能源密集度

(單位:GJ/每人.每年)



註: 能源密集度=能源消耗總量/當年度員工總數，能源消耗總量為電力消耗量及公務車汽油消耗量之總計。



用水、用電、日常管理措施



節能減碳管理

- 電梯設備：汰換老舊電梯，並採分層控制以減少電力耗能支出。
- 辦公區域內全面進行節能空調管理，冷氣溫控面板統一設定不低於26度，並宣導夏季以外季節不開空調，環保又健康。
- 汰換老舊空調冷水主機及管線，每年清洗濾網及保養主機，維持設備效能減少電力耗損。
- 春節及連續假期期間，提醒各單位關閉所有不必要電源並將插頭拔除。
- 鼓勵同仁出差及上下班通勤搭乘大眾交通工具或者響應共乘。
- 遠端服務取代實地現場服務，減少運輸移動之溫室氣體排放。
- 鼓勵員工在上兩層、下二層以內的距離步行樓梯，減少電力能源使用量。
- 中央系統冰水主機三、四、五、六樓供四台並聯使用，以達節約用電之目的。



水資源管理

- 台灣因地理位置，加上近年氣候異常因素常出現乾旱，中南部區域水資源匱乏事件頻繁發生。本公司雖處於北部僅有辦公室活動，生活用水量不多，但為培養同仁環保意識，透過日常宣導同仁省水觀念，儘量減少水資源的浪費，以符合本公司提升水資源使用效率之環境政策內容。



照明設備節能管理

- 宣導離開辦公室即隨手關燈、關閉電腦設備電源；午休及下班時間關閉公共區域照明燈具；依工作區域照度的要求，調整燈管的數量。
- 如非必要，無須開啟無人使用之會議室、機房等空間之照明。



資源再利用 落實無紙化

- 樺漢科技致力於降低各項資源之消耗，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，例如：辦公室用紙優先使用回收紙，紙張更要求須雙面使用，使地球資源能永續利用。
- 辦公室垃圾分為一般垃圾及資源回收，垃圾清運由大樓管理委員會委由民間公司處理，同時也鼓勵同仁使用環保杯及餐具，以減少垃圾產生。
- 廢資訊設備、碳粉匣等由廠商統一回收。
- 影印機旁設置回收紙專區，讓同仁重複使用單面廢紙，以減少紙張用量。
- 致力落實無紙化，善用電子資訊系統，取代傳統紙本應用。
- 宣導雙面列印或採多頁合一，節省紙張及碳粉用量。
- 會議資料以電子化取代，如董事會會議、經管會議會議資料以平板電腦執行，大幅減少用紙量。



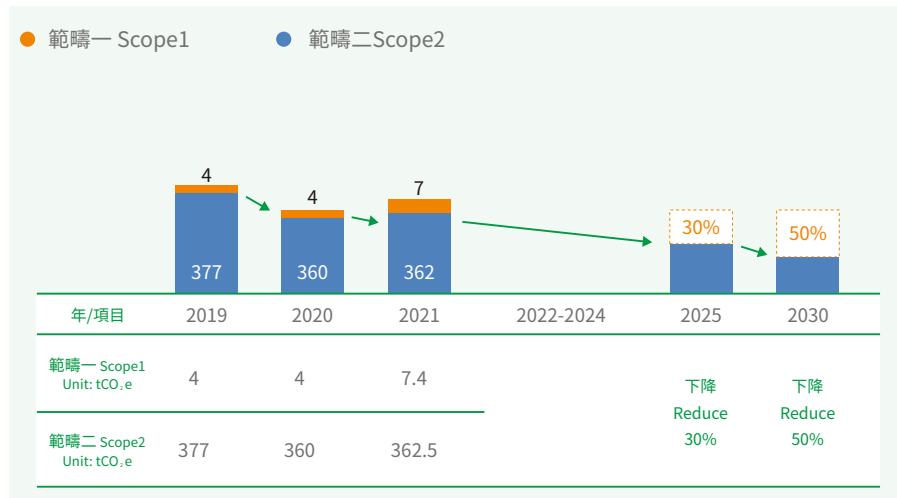


溫室氣體排放

由於溫室氣體排放量增加,導致氣候變遷,不僅直接衝擊全球生態環境,亦間接影響企業能資 源取得,已成為全球共同關注及重視的環境議題。本公司為善盡環境保護之責任,鑑別溫室 氣體排放源,包括範疇一直接溫室氣體、範疇二能源間接溫室氣體排放、範疇三其他間接 溫室氣體排放以及計算溫室氣體排放量。故實施溫室氣體排放之揭露,2021年總碳排放量(範疇一與範疇二)370公噸。2021年度總用電度數為712,160度,與能源局公告之最新CO2電力排放係數0.509kg CO2e/kWh進行估算,用電產生二氧化碳排放量為362公噸(範疇二),2022年起開始逐步調整,訂 立具體節能方案對於未來每年逐步減少碳排放,以2021年為基準年設立目標2025年碳排減少30%,2030年碳排減少50%。長期策略為了達成2050淨零排放,為我們已設定下列目標。

- 1.短期計劃將依循ISO14064-2018年版之要求實施盤查,作為後續節能減碳績效之參考依據。
- 2.持續每年減量排放,目標2025年碳排減少30%,2030年碳排減少50%。
- 3.長期2050年淨零排放。

近年排放統計及未來計劃表



註: 依能源局電力排放係數(GWP以IPCC AR4)計算,
2019年度電力排放係數以能源局公告0.509KgCO₂計算;
2020年度電力排放係數以能源局公告0.502KgCO₂e計算;
2021年度電力排放係數以能源局公告0.509KgCO₂e計算。

實施盤查



廢棄物管理

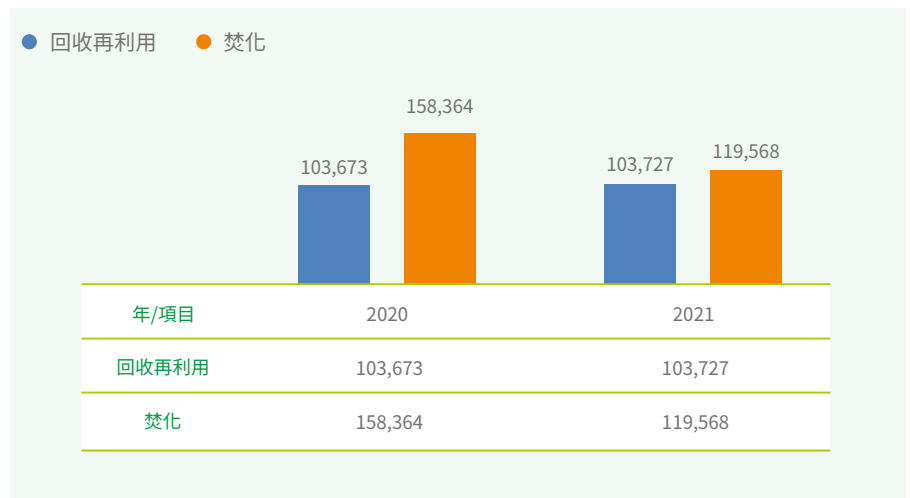
本公司廢棄物採源頭管理作業方式,來源為員工生活垃圾;生活垃圾統一交由大樓管委會負責清運處理,並透過員工教育訓練,達到有效推動減量及分類管理,提高資源再利用性及其資源再生價值化。



生活廢棄物之處理區分為
回收再利用及焚化二種方式。

近二年廢棄物處理量

(單位:公斤)



註:以上數值為估算量,依據同仁每天以廢棄物容量裝置之垃圾運收桶量,並區分資源回收(再利用)與非資源回收(焚化)兩類推估,年度廢棄物總量=每日推估量X年度工作天數。

6.0 社會共榮

樺漢科技在謀求利潤及公司永續經營的同時，我們持續用心於關懷弱勢，為了強化社會的參與及善盡社會回饋責任，公司持續落實弱勢關懷及慈善響應之政策，為社會安定及發展貢獻我們的心力。



2021年度社會參與績效如下:

主題	活動說明	時間
好血有你	響應捐血	2021/01
勇敢走新(心)路_歲末捐款	因為疫情及大環境總總因素的影響,弱勢團體募款呈現低迷的情況,歲末捐款,以幫助心路基金會正常運作。	2021/12
清寒國中及國小生獎學金計畫	樺漢愛心助家扶(財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會新北市家扶中心)	2021/09
物資捐贈	1.財團法人雙福社會福利慈善事業 2.新北市樂智身心障礙者家庭資源中心 3.飛翔蜜境-社團法人台灣莉丰慧民V關懷動物協會	2021/11


 202101-
樺漢科技-
好血有你

樺漢科技(股)公司為響應「捐血一袋,救人一命」,帶動企業捐血風氣,誠摯邀請全體同仁與鄰近企業民眾挽袖捐血,與愛相隨為生命接力,幫助目前血庫量不足問題,讓愛心無限綿延。

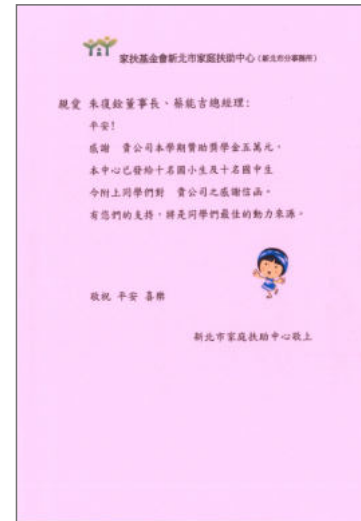
活動目標50袋,實際103袋。



202109-
樺漢愛心助家扶
莘莘學子
圓夢向前行

取之社會、用之社會，鼓勵受獎同學發揮服務學習精神，使愛的能量得以獲得循環，讓貧困家庭之學生因被肯定而更努力，才不致辜負提供獎學金之美意。

總獎學金50,000元
共計20位學子受惠。

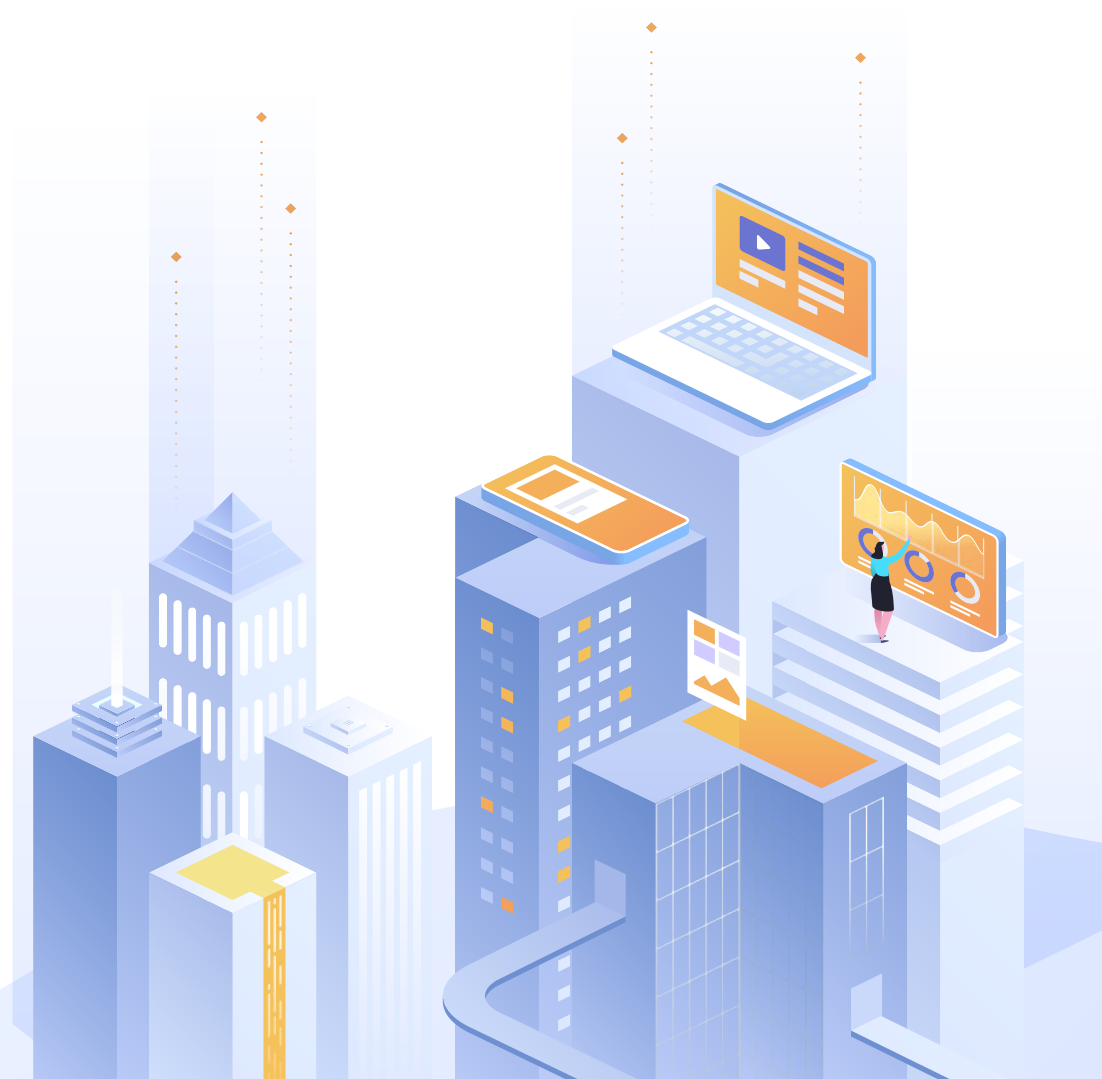


2021年度 物資捐贈

類別	受贈單位	地區	捐贈品項	金額(元)
老人關懷	財團法人雙福社會福利慈善事業	台北市	完膳營養品/保久乳/奶粉/羊毛被...等食品	\$20,163
身障家庭	新北市樂智身心障礙者家庭資源中心	新北市	口罩/保久乳/粥/肉鬆...等食品	\$15,559
動物保護	飛翔蜜境-社團法人台灣莉丰慧民V關懷動物協會	宜蘭縣	狗飼料/衛生紙/生理食鹽水/棉棒/尿布墊	\$19,986

7.0 附錄

7.1 GRI Standards 揭露項目對照表



7.1GRI Standards揭露項目對照表 ★為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
GRI 102:一般揭露 2016					
組織概況	102-1	組織名稱	1.0關於樺漢科技	07	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.0關於樺漢科技	07	
	102-3	總部位置	1.0關於樺漢科技	07	
	102-4	營運活動地點	1.0關於樺漢科技	07	
	102-5	所有權與法律形式	1.0關於樺漢科技	07	
	102-6	提供服務的市場	1.0關於樺漢科技	07	
	102-7	組織規模	1.0關於樺漢科技	07	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1人力資源	38	
	102-9	供應鏈	3.3永續夥伴	32	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	—		報告期間無重大變化
	102-11	預警原則或方針	1.3永續風險管理	16	
	102-12	外部倡議	—		報告期間未簽署外部倡議
	102-13	公協會的會員資格	3.3永續夥伴	32	
策略	102-14	決策者的聲明	0.1經營者聲明	02	
	102-15	"關鍵衝擊、風險及機會 (證交所所有行業強制要求) 第三條第2項前項所述之企業社會責任報告書內容應涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。 第四條第1項第4款第2目(二)企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。"	1.3永續風險管理	16	
★ 倫理與誠信	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.1盡責治理	10	
	103-2	管理方針及其要素	1.1盡責治理	10	
	103-3	管理方針的評估	1.1盡責治理	10	
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1盡責治理	10	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
治理	102-18	治理結構	1.1盡責治理 1.2ESG永續發展策略	10 15	
	102-19	委任權責	1.1盡責治理	10	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	2.1利害關係人共融	20	
	102-25	利益衝突	1.1盡責治理	10	
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.1盡責治理	10	
	102-36	薪酬決定的流程	1.1盡責治理	10	
利害關係人 溝通	102-40	利害關係人團體	2.1利害關係人共融	20	
	102-41	團體協約	—		無簽署團體協約
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1利害關係人共融	20	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	2.1利害關係人共融	20	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.1利害關係人共融	20	
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	0.2關於本報告書	03	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	0.2關於本報告書	03	
			2.1利害關係人共融	20	
			2.2重大議題與衝擊	22	
	102-47	重大主題表列	2.2重大議題與衝擊	22	
	102-48	資訊重編	—		報告期間無資訊重編
	102-49	報導改變	—		報告期間無資訊重編
	102-50	報導期間	0.2關於本報告書	03	
	102-51	上一次報告書的日期	0.2關於本報告書	03	
	102-52	報導週期	0.2關於本報告書	03	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	0.2關於本報告書	03	
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	0.2關於本報告書	03	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
報導實務	102-55	GRI內容索引	7.1 GRI 準則內容索引	54	
	102-56	外部保證 / 確信	0.2關於本報告書	03	
經濟面					
★經濟績效					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2重大議題與衝擊	22	
	103-2	管理方針及其要素	3.2經濟績效	29	
	103-3	管理方針的評估	3.2經濟績效	29	
GRI 201: 管理方針 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2經濟績效	29	
市場地位					
GRI 202: 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1人力資源	38	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1人力資源	38	
反貪腐					
GRI 205: 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.1盡責治理	10	
★創新研發					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2重大議題與衝擊	22	
	103-2	管理方針及其要素	3.1智能產業鏈	26	
	103-3	管理方針的評估	3.1智能產業鏈	26	
GRI 416 顧客健康 與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1智能產業鏈	26	報告期間無任何違反有關產品與服務的健康和安全法規事件

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★資訊安全					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2重大議題與衝擊	22	
	103-2	管理方針及其要素	1.1盡責治理-資訊安全	10	
	103-3	管理方針的評估	1.1盡責治理-資訊安全	10	
自訂揭露項目	資安-1	資安稽核以及發生資安事件記錄	1.1盡責治理-資訊安全	10	
環境面					
★能源-節能減碳					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2重大議題與衝擊	22	
	103-2	管理方針及其要素	5.0永續環境	46	
	103-3	管理方針的評估	5.0永續環境	46	
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.0永續環境	46	
	302-3	能源密集度	5.0永續環境	46	
水					
GRI 303: 水與放流水 2018	303-3	取水量	5.0永續環境	46	
排放					
GRI 305: 排放 2016	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.0永續環境	46	
	305-4	溫室氣體排放量	5.0永續環境	46	
廢棄物					
GRI 306: 廢棄物 2020	306-3	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5.0永續環境	46	
	306-5	廢棄物最終處置	5.0永續環境	46	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★有關環境保護的法規遵循					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2重大議題與衝擊	22	
	103-2	管理方針及其要素	1.1盡責治理-法規遵循	10	
	103-3	管理方針的評估	1.1盡責治理-法規遵循	10	
GRI 307: 有關環境保護 的法規遵循 2016	307-1	違反環保法規	1.1盡責治理-法規遵循	10	報告期間無任何法律/ 法規/環境違法事件
供應商環境評估					
GRI 308: 供應商 環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3永續夥伴	32	
社會面					
★ 社會參與					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2重大議題與衝擊	22	
	103-2	管理方針及其要素	6.0社會共榮	50	
	103-3	管理方針的評估	6.0社會共榮	50	
自訂揭露項目	社參-1	社會參與成果	6.0社會共榮	50	
★ 勞雇關係					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2重大議題與衝擊	22	
	103-2	管理方針及其要素	4.1人力資源	38	
	103-3	管理方針的評估	4.1人力資源	38	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1人力資源	38	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.2幸福企業	41	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★ 職業安全衛生					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2重大議題與衝擊	22	
	103-2	管理方針及其要素	4.2幸福企業	41	
	103-3	管理方針的評估	4.2幸福企業	41	
GRI403: 職業安全 衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.2幸福企業	41	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.2幸福企業	41	
	403-3	職業健康服務	4.2幸福企業	41	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者餐與、諮商與溝通	4.2幸福企業	41	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2幸福企業	41	
	403-6	工作者健康促進	4.2幸福企業	41	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生	4.2幸福企業	41	
	403-9	職業傷害	4.2幸福企業	41	
★ 訓練與教育					
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1人力資源	38	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化 與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	1.1盡責治理	10	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★ 勞工人權					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2重大議題與衝擊	22	
	103-2	管理方針及其要素	4.1人力資源	38	
	103-3	管理方針的評估	4.1人力資源	38	
GRI 412 人權評估	412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.0人力資源	37	本公司將自2022年度開始對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息，並擬於下一年度報告書揭露受訓百分比與總訓練時數
客戶隱私					
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3服務品質與客戶滿意	32	報告期間無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴
★ 社會經濟法規遵循					
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2重大議題與衝擊	22	
	103-2	管理方針及其要素	1.1盡責治理-法規遵循	10	
	103-3	管理方針的評估	1.1盡責治理-法規遵循	10	
GRI 419: 社會經濟 法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.1盡責治理-法規遵循	10	報告期間無發生違法事件

7.2 第三方查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ENNOCONN CORPORATION'S ESG SUSTAINABILITY REPORT FOR 2021

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ENNOCONN CORPORATION (hereinafter referred to as Ennoconn) to conduct an independent assurance of the ESG Sustainability Report for 2021. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2022/08/01~2022/09/05). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Ennoconn's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the Ennoconn's ESG Sustainability Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Ennoconn. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the ESG Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Ennoconn's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance

A.	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B.	AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

- | | |
|----|---|
| 1. | GRI Standards (Core) |
| 2. | AA1000 Accountability Principles (2018) |

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with Core Option.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Ennoconn, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation. Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

Ennoconn has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Ennoconn may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

Ennoconn has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact

Ennoconn has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Ennoconn's ESG Sustainability Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of Ennoconn's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. Moreover, when reporting the present and expected future impact of identified material sustainability topics, it is recommended to use more objective sustainability criteria and thresholds.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
 Knowledge Deputy General Manager
 Taipei, Taiwan
 26 September, 2022
WWW.SGS.COM





ESG永續報告書
Sustainability Report

2021