



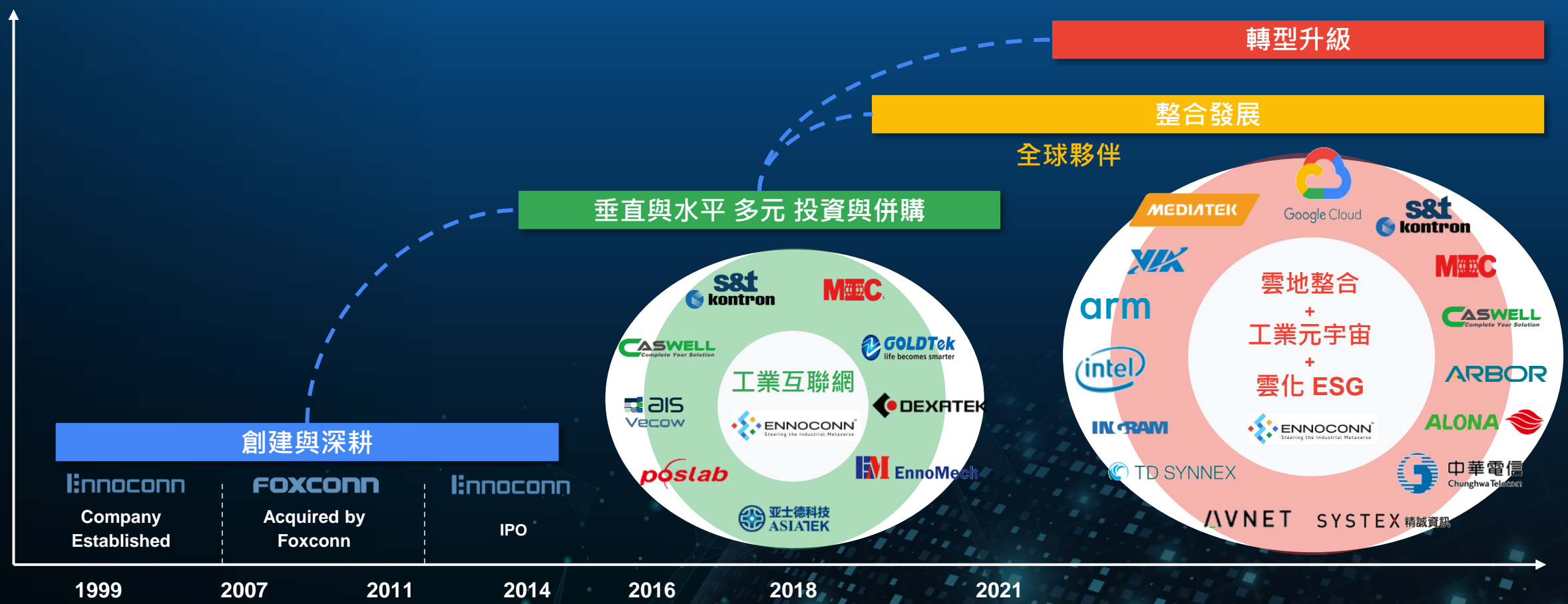
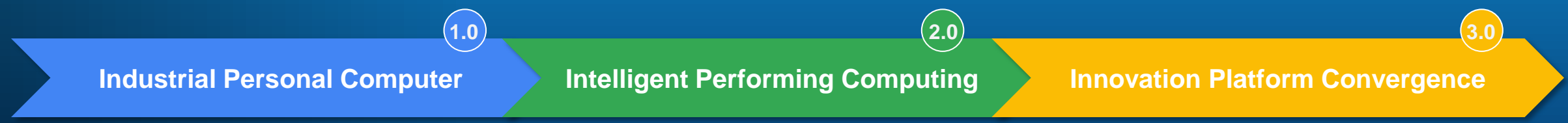
樺漢科技

產業座談會

2022年7月14日

董事長：朱復銓
總經理：蔡能吉

樺漢公司三階段轉型與企業永續經營 創新求變



將 AIoT 硬軟整合服務 標準化 模組化 導入開放雲平台 聚焦在 智能工廠 智慧城市 相關等應用領域

樺漢多元多角永續經營架構

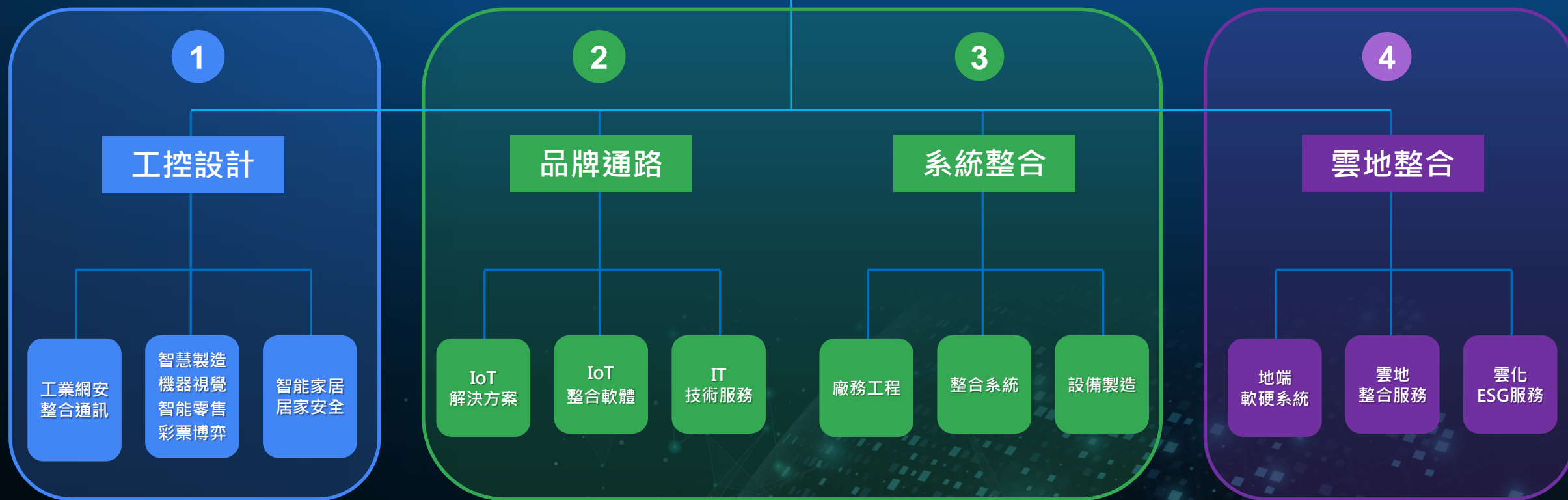
事業體人數：10,073人
2021年營收：966億

樺漢科技事業體

IPC 3.0 (AIoT 雲地整合)

IPC 1.0 (IPC 軟硬整合)

IPC 2.0 (IoT 平台整合)



> 60 國家

> 5k 系統商

> 250K 各產業客戶

2022~25年事業發展主軸

多元多角經營

- 產品技術：「x86 + ARM」、「軟硬整合」、「AIoT 雲網結合」
- 資源整合：「技術 + 產品」、「供應鏈 + 製造」、「全球行銷」

樺漢新商業模式

1

企業雙轉型

- 數位轉型：雲地運算數位化
- 綠色轉型：綠能、儲能、節能系統整合

2

雲軟硬整合

- 工業元宇宙：雲地整合數位雙生
- 淨零元宇宙：開放性淨零雲平台

3

價值鏈重組

- 綠色供應鏈：上下游碳排揭露
- 製造與運營：在地化與區域化

Q2 2022年公司經營成果

成長

- Q1營收：242.7億 年增 40.8億 YoY：+20.2%
- Q2營收：269.8億 年增 41.7億 YoY：+18.3%
- H1營收：512.0億 年增 82.0億 YoY：+19.1%
- Q2/H1：淨利 與 EPS 顯著成長

整體

Q1 21~22 營收

+20.2%

202 ~ 243億

Q1 21~22 淨利

+59.6%

2.0 ~ 3.1億

Q1 21~22 EPS

+44.3%

2.06 ~ 2.97元

註一：2021股本 9.6億、2022股本 10.6億

樺漢企業雲端服務包 訂閱式商模

ESG

ESG

E : 淨零碳排

S : 遠距照護

G : 資訊安全



Metaverse

1 : 淨零零售

2 : 淨零金融

3 : 淨零媒體

謝謝聆聽